

深圳邮政“福字贴”寄递项目完美收官

收寄处理167万件,创收534万元

本报讯 “许女士,邮政给您送福来啦!”1月25日,家住广东省深圳市龙岗区布吉街道的许女士一大早便接到邮政投递员的电话。她兴奋地跑到小区门口,从投递员手中接过“福袋”,笑呵呵地连声道谢。今年,广东省深圳市邮政分公司首次承接支付宝“福字贴”特快寄递项目,并将其纳入新春惠民项目。截至1月31日,深圳市分公司共收寄“福字贴”邮件167万件,实现收入534万元,为寄递业务“开

门红”打响头炮。

1月19日零点,支付宝线上集五福活动正式开启。与此同时,线下“福字贴”特快寄递项目也在深圳邮政红发处理中心拉开帷幕,100个操作台席,三班倒24小时不停歇作业,每天近30万张定制“福字贴”发出,为千家万户送去新年祝福。

据深圳市分公司速递部商企中心经理庄立发介绍,在“福字贴”特快寄递项目中,深圳邮政结

合生产实际,从系统对接、收寄、封发、处理到运输、投递等各个环节,一一梳理优化,制定专项实施方案,全流程一体化运作,确保该项目寄递时限最短、服务质量最优,跑出深圳邮政的“加速度”。

在项目运作中,针对支付宝源头订单数据出错、“福字贴”供应商断货等不利因素影响,深圳邮政采取三班倒、组织青年突击队、普邮网协同等方式,快速响应,高效作业,不断刷新处理“产

能”。在处理和转运环节,深圳邮政克服春节旺季生产高峰运能运力缺口、项目出货量不均衡等困难,根据现场收寄量和处理中心的实时处理能力,实行动态调配、灵活发运。在信息技术部门的大力支持下,大浪分拨中心成功实现特快航空件分拣,以陆运网与航空网相结合方式,运用“四定”方法(定员、定车、定流程、定频次),优先保障该项目的运能。1月23日,深圳邮区中心

当日处理量高达43.6万件,超出预设处理量13万多件,超额完成支撑任务。

此外,深圳邮政还利用技术手段,每日筛选在途停留超过48小时的邮件,由客服中心及时跟进,做好主动客服工作。对客户转查工单,做到24小时内回复处理结果。截至2月7日,“福字贴”项目共投递邮件165万件,其中深圳同城妥投率达99.8%。

□温祎然 刘静娜

广西邮政“春节七天乐”喜迎“开门红”

■点金术

本报讯 (广西记者 莫树森 通讯员 陈丹)“前面还有5个人,马上就到您了!”2月1日,广西壮族自治区博白县邮政分公司龙潭营业所门庭若市,网点负责人刘海萍正引导客户有序排队。1月31日至2月6日,广西区邮政分公司开展了“虎年要添金 新春旺不停”“春节七天乐”营销活动,为金融业务旺季营造浓厚的营销氛围。截至2月6日,广西邮政在全区累计开展“春节七天乐”营销活动3718场,新增储蓄余额

8.32亿元,新增保费8723万元。

在春节营销活动中,钦州市邮政分公司组织“新年存款旺一年”主题爆点活动,积极做好客户邀约,合理引导客流,保持“春节七天乐”活动的热度。河池市邮政分公司创新活动形式,以线上线下派送新春贺岁礼包以及微信红包的形式给客户拜年,收集客户信息,吸引客户办理业务。阳朔县福利镇邮政营业所以邮政年货节、春节存钱讨彩头为契机,开展“一对一”营销,通过优化资产配置方案成功吸引某客户办理大额定期存款400万元。

春节历来是金融业务发展的黄金季。打好春节市场主动仗,往往能决定邮政代理金融“开门红”的成色。广西邮政策划推出“春节七天乐”营销活动,集中资源、集中时段统一行动,各地市“借题发挥”、各显神通,线上线下齐发力,引流获客“吸金”一气呵成,战果颇丰。由此可见,像春节这类节庆市场,金融需求依然旺盛。只要我们投入重兵、敢打敢赢,就能将商机转化为实实在在的业绩。

一位乡邮员的除夕夜

■一线风采

“劳模,这么晚还送快递呐!”

“是啊,送完这些快递,就能回家吃年夜饭啦!”

1月31日,农历除夕。晚上8时30分,江苏省徐州市丰县王沟镇杨庄村,邮递员赵本增骑着摩托车,戴着头盔和护膝,穿着厚厚的绿色冲锋衣,仍在夜色中小心翼翼地行驶着。从事乡邮工作18年,这几年他送的快递越来越多,回家吃年夜饭的时间也越来越晚。

“去年除夕,快到晚上8点,我才到的家。今年恐怕要更晚了。”如今,“快递进村”已是常态,加上春节期间邮政寄递服务“不打烊”,这也让赵本增越来越忙碌。“以前也送,但是量不会这么大,一天最多也就50件。现在不一样了,一天至少要送150件。我们支局的4个投递员全要加班加点干。”在赵本增看来,尽管越来越辛苦,但能把沉甸甸的年货送到村民手中,看到他们的笑脸,自己也是乐在其中。

在王沟邮政支局,赵本增和同事们负责24个自然村、100多个点位的投递工作。为了方便和村民沟通,他建了20多个微信群,有要寄快递的,有想取包裹的,直接在群里说一声,他

立刻就会上门服务。“我们周边几个村的人都有他的电话号码,交代给他事他都会记上。我们给家里买点什么东西都托他帮忙送!”提起赵本增,村民止不住地夸赞。

“中国邮政集团有限公司优秀共产党员”“江苏省劳动模范”“江苏好人”“江苏省邮政工匠”“十佳道德模范”“扶贫攻坚致富带头人”……赵本增十几年来获得过很多荣誉,村民们也逐渐对他以“劳模”相称。“刚开始觉得挺不好意思的,不过后来也想明白了,这就是大家对我的一种信任。”

快递量的激增和工作时间的延长让赵本增看到了农村日新月异的变化。“五六年前我们送的都是通知书、信件等,包裹不多。现在村里人都会网购,买的东西越来越多,说明大家的日子越过越好了。”

2022年江苏省政府工作报告提出,未来江苏要着力加快县乡村电子商务体系和快递物流配送体系建设。赵本增也深感身上的担子更重了。

除夕之夜,不止赵本增,还有很多乡邮员坚守一线,他们牺牲了和家人团圆的时间,只为打通农村物流的“最后一公里”,让科技进步和信息化发展的成果惠及每一位村民。

□周永金



惠农信贷 服务上门

今年以来,邮储银行安徽省铜陵市分行将“信用村”建设作为推进“三农”金融数字化转型的落脚点,围绕地方特色农业,努力做好金融服务“三农”、助力乡村振兴工作。

1月26日,铜陵市分行两名信贷工作人员一早就来到铜陵市义安区天门镇蟠龙村大夫山

禽业有限公司,走访客户,推介惠农信贷服务。当得知惠农贷款当天就能审批完成时,该企业负责人房先生表现出浓厚兴趣,他说近期正打算扩大鸡场的养殖规模,希望邮储银行能给予及时的信贷支持。

□潘一流 摄影报道

(上接第1版)

营销为要 提升获客活客能力

在加快国际特快发展过程中,辽宁邮政认识到,日韩专线通道优势需要与新兴业态相结合,通过开展适合“逆向海淘”、劳务输出、跨境电商、政务商务、校园留学等五大目标市场特点的营销活动,为国际特快发展注入新动力。

辽宁邮政开展“E起战役”营销活动,先后为政府、企业寄递防疫物资近4吨;根据本地侨乡国际寄递散户需求和特点,推出国际特快美英法日韩五国“特惠箱”等新产品;紧抓新兴“逆向海淘”群体的特点,培育国际特快业务增长点。2021年,辽宁邮政累计开发“逆向海淘”客户60户,增收1671万元。

在抚顺市邮政分公司,“强基获客”是工作的主旋律。“我们员工在微信朋友圈等新媒体,常态化开展专线宣传,并设立揽投部‘特惠箱’增量日评榜。”据抚顺市邮政寄递事业部项目经理汪军介绍,通过员工收集的信息,他们捕捉到一家定居在日本的华侨客户有业务需求。该客户在日本网站有5家店铺,主要经营中国的服装、食品、书籍等。他们根据客户的运作模式制定综合服务方案,经过多次越洋电话沟通,最终达

成合作。在项目的拉动下,抚顺市分公司国际业务收入实现了196.3%的增长。

“有不少像我一样的对日跨境电商卖家,因为疫情影响,遭遇物流发货难、邮寄时限长的问题。”抚顺市分公司的一位客户表示,“邮政开通了日本专线速度很快,还为我提供仓储、打包等服务,解决了我的难题。”目前,该客户月均使用国际特快费用超过60万元。

产业为重 提升市场营销能力

一直以来,辽宁邮政把产业集群市场作为重点阵地之一,大力开拓国际业务。在国际业务的主阵地葫芦岛泳装集群市场,邮政人员同样通过深耕细作实现了国际特快业务的快速发展。

“随着境外疫情影响及国际运能波动,我们也面临巨大的挑战,泳装类产品出口贸易形式发生新变化,很多生产企业异地建仓,专线渠道蚕食跨境电商份额,邮政寄递客户流失较多。”葫芦岛市邮政寄递事业部副总经理高得立说。

葫芦岛市邮政分公司以问题为导向,深入开展市场调研,瞄准海淘商品转运平台、集运网站,组织专人收集各海外代购平台、“逆向海淘”电商平台、自建代购网站的物流需求,认真梳理客户信

息。针对客户需求,提供仓储、理货、供应链金融等增值服务;围绕客户需求,为客户提供有价值的公益性免费资源对接,发挥邮政的社会资源优势,帮助客户寻找国内商品供应商,得到客户认可和好评。“邮政企业实实在在地把客户的事当成自己的事,这种服务品质更能吸引泳装企业、跨境电商合作共赢,更能聚拢人气。”某跨境电商公司的郭经理说。

“为了为客户提供更好的服务,我们一直在努力。”高得立说,“我们整合了EMS与商业渠道、航空货代合作模式,还推出仓配一体化服务模式,吸引本地泳装客户回流和‘逆向海淘’客户建仓入驻。”一位客户表示:“现在邮政运能充足,而且为我们提供客服对接人员。每天早上我都能在微信里看到邮件传递情况,到了哪个环节,预计什么时间上航,或者邮件何时投递签收等。如此及时的动态跟踪反馈,改变了我过去对邮政快递服务的看法。”目前,葫芦岛市分公司已实现7家国际特快客户回流。

据了解,辽宁邮政下一步将充分发挥区位优势,推进辽宁到欧美等更多直达特色航空优势线路,持续布局自主掌控的国际通道体系,不断提升市场竞争力,全力打造邮航的东北地区枢纽中心,在服务国家“双循环”战略、促进辽宁外向型经济发展中贡献邮政力量。



北京航邮中心

全力保障冬奥会邮政通信服务

本报讯 为确保2022年北京冬奥会邮政通信服务保障任务圆满完成,北京邮政航空邮件处理中心严格按照“政治第一、服务一流、万无一失、不留遗憾”和“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产工作方针,强化组织领导,明确职责任务,从严从紧落实消毒措施、核酸检测、常态化疫情防控等各项工作。

航邮中心严格按照集团公司、北京市邮政分公司相关要求,实行专人专区、封闭作业。设置冬奥邮件处理专区,挑选思想政治过硬、责任心强、业务素质高、已完成疫苗加强针接种的员工组成冬奥服务保障团队,负责冬奥邮件的接收开拆、安全检查、分拣封发、交邮发运等工作,并定期对员工进行核酸检测,要求员工做好个人防护,确保员工健康安全。认真做好对寄往重点地区邮件的安全检查和消杀处理,逐件粘贴“已安检”或“已安检+已消毒”标识,确保涉奥邮件标识粘贴无遗漏。积极落实关于冬奥会服务保障各项工作要求,强化监督检查,排查安全隐患,堵塞安全漏洞,补齐服务短板,确保圆满完成冬奥会寄递渠道安全生产和服务保障工作。

□朱丽萍 吴玉兰

■动态

内蒙古区分行 开展“春雷行动”清收不良资产

本报讯 “春雷响,万物长”。为持续加大全区不良资产清收处置力度,打好2022年不良资产清收开局之战,1月1日至4月30日,邮储银行内蒙古自治区分行在全区范围内组织实施“春雷行动”,开展不良资产清收专项工作,在活动期间计划实现清收目标1.2亿元。

内蒙古区分行专门成立了“春雷行动”不良资产清收活动领导小组,负责活动的组织、实施、调度和督导,总结通报全区活动开展情况及考核评比等工作。同时,各盟(市)分行比照区分行组织架构成立了相应的领导小组,推进活动有效开展。“春雷行动”开展以来,内蒙古区分行形成了每日通报清收进度、每周总结行动动态、每月下发工作通报的跟踪分析机制。截至1月21日,全行共发布工作通报10篇、工作动态1篇,累计实现清收不良资产3183万元。

□康建军 吴妍

遵义市分行 政银合作推进退役军人优抚工作

本报讯 1月26日上午,邮储银行贵州省遵义市分行与市退役军人事务局签署《遵义市退役军人、其他优抚对象优待证申领制发合作协议》,开启全省邮储银行支持退役军人优抚、安置、就业创业等领域的新篇章。

遵义是革命老区,历来保持着拥军优属、拥政爱民的光荣传统。此次合作是遵义市积极引入金融力量面向军人军属、退役军人和其他优抚对象开展服务的最新成果,也是邮储银行发挥金融优势,履行社会责任和支持国防、军队建设的重要体现。据悉,遵义市分行将围绕退役军人优抚优待、就业创业、支付结算、财富管理等领域,不断创新专属产品,扎实提升服务品质,通过差异化、个性化服务,全力为优抚落实、退役保障工作排忧解难,为尊重、关爱、保障退役军人等优抚对象贡献力量。

□孙爽



“爱老虎邮”

吉虎纳福。近日,在浙江省江山市老虎山邮政支局,前来邮寄虎年生肖明信片、送新春祝福的市民比往年增加了不少。“今年是虎年。在虎年生肖原地邮局给远方的朋友寄虎年生肖明信片,正好寓意虎虎生威。”放假回家的大学生周雨昕连寄了7张明信片,她说,“这些明信片传递的不仅是祝福,还有我们家乡的秀美风光。”

据悉,老虎山支局不仅入选全国虎年生肖原地邮局和祈福邮局,而且是浙江省唯一的2022年《壬寅年》生肖邮票首发原地邮局。

□柴菁 摄影报道