

- ◆ 交通运输部、国家铁路局、中国民用航空局、国家邮政局、中国国家铁路集团有限公司联合印发《现代综合交通枢纽体系“十四五”发展规划》，这是首次由多部门联合印发的综合交通枢纽类规划，将推动我国综合交通枢纽体系发展迈上新台阶
- ◆ 商务部等6部门联合印发《关于高质量实施〈区域全面经济伙伴关系协定〉(RCEP)的指导意见》，为地方和企业抓住RCEP发展机遇、实现更好发展提供指导
- ◆ 中国银保监会印发《关于银行业保险业数字化转型的指导意见》，指出，以数字化转型推动银行业和保险业高质量发展，构建适应现代经济发展的数字金融新格局，不断提高金融服务实体经济的能力和水平

将党的建设贯穿于“管理提升年”各方面

各地邮政贯彻落实集团公司党的建设暨党风廉政建设和反腐败工作会议精神

本报讯 近日，各地邮政认真贯彻落实2022年集团公司党的建设暨党风廉政建设和反腐败工作会议精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，动员广大党员干部职工巩固拓展党史学习教育成果，大力弘扬伟大建党精神，坚定捍卫“两个确立”，忠诚践行“两个维护”，按照集团公司以高质量党建引领和保障企业高质量发展的要求，将党的建设贯穿于“管理提升年”的各个方面，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

北京市邮政分公司党委提出，市分公司领导班子成员要带头落实“一岗双责”，结合分管工作，牵头分管部门从党建会上通报的案例中，举一反三，认真自查，及时发现问题，深挖根源，认真研究制定彻底解决问题的有效措施，不断强化风险管控。紧抓“关键少数”，发挥“头雁效应”，压紧压实全面从严治党主体责任，强化纪委监委责任，始终保持零容忍态度，严肃查处违规违纪问题。要将规范经营方面的要求落实传达至最小单元及每一位员工，强化责任担当，严守纪律规矩，切实推动企业持续健康发展。

天津市邮政分公司党委提出，要把党的领导落实到管党治党、公司治理、改革发展各领域各环节，切实增强全面从严治党永远路上的政治自觉。把思想建设作为党的基础性建设，不断加强思想建设，着力提升政治判断力、政治领悟力、政治执行力；坚持聚才聚智，以新时代党的组织路线和中央人才工作会议精神为指引，将党管干部原则与发挥市场机制作用有机结合，持续深化干部人事制度改革，着力打造政治过硬、本领高强的干部人才队伍；勇于自我革命，坚持严的主基调不动摇，以永远在路上的坚定和执着，坚持不懈把全面从严治党向纵深推进；持续强基固本，进一步提升党支部的组织力、凝聚力、战斗力，通过打造坚强有力的基层战斗堡垒，切实把党的组织优势转化为企业发展优势。

山东省邮政分公司党委提出，要结合山东邮政实际，全面梳理全年党的建设和党风廉政建设重点工作，强化安排部署，扎实推进落实。加强对党员干部的纪律规矩教育，树牢底线思维、红线意识，全面防范和化解经营风险。聚焦9项专项治理活动，深入开展监督检查，严查违规违纪问题，促进治理效能提升。进一步推动厉行节约反对浪费工作，保持艰苦奋斗本色，将资金重点用于企业能力提升、网点基础设施建设、员工待遇改善上，让每一分钱都花到最需要的地方。坚持问题导向，以“管理提升年”活动为抓手，进一步完善制度体系，加强规范管理，加大能力建设力度，实现党的建设全面加强、经营水平全面提高。

浙江省邮政分公司党委提出，要准确把握基层党建工作的地位作用、目标指向、总体要求、重点任务、方法路径、主体责任和最终落脚点，更好发挥党支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用。大力弘扬伟大建党精神和红船精神、浙江精神，充分发挥党建引领作用，抓党建与抓发展紧密融合、同频共振，以企业发展成果检验党组织工作成效。高质量落实党委主体责任和纪委监督责任，推动全面从严治党工作向基层延伸，推进清廉邮政建设，不断巩固风清气正的良好政治生态。牢固树立“人才是企业发展的核心竞争力”的理念，切实发挥党管人才作用，落实好人才培养、选拔、考核、评价标准，为企业高质量发展提供人才保障。

江苏省邮政分公司党委提出，要聚焦定向领航，不断增强推进党的政治建设的自觉性和坚定性，不断提升政治判断力、政治领悟力、政治执行力；坚持聚才聚智，以新时代党的组织路线和中央人才工作会议精神为指引，将党管干部原则与发挥市场机制作用有机结合，持续深化干部人事制度改革，着力打造政治过硬、本领高强的干部人才队伍；勇于自我革命，坚持严的主基调不动摇，以永远在路上的坚定和执着，坚持不懈把全面从严治党向纵深推进；持续强基固本，进一步提升党支部的组织力、凝聚力、战斗力，通过打造坚强有力的基层战斗堡垒，切实把党的组织优势转化为企业发展优势。

河北省邮政分公司党委提出，要推动党的十九届六中全会精神和集团公司党建工作各项部署要求在河北邮政落地落实。不断夯实思想根基，切实用党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作；持续强化干部人才队伍建设，着力打造政治过硬、本领高强的专业化干部人才队伍；持续抓好组织建设，全面提升基层党组织的凝聚力和战斗力；持之以恒正风肃纪反腐，把全面从严治党不断引向深入，进一步把坚持党的领导、加强党的建设融入和贯穿企业改革发展各方面、全过程，以高质量党建助推河北邮政高质量发展。

江西省邮政分公司党委提出，要巩固拓展党史学习教育成果，弘扬伟大建党精神和井冈山精神、苏区精神、长征精神，以党的政治建设为统领，进一步构建和加强“坚持党的领导、加强党的建设”这个最大优势，并将其融入贯穿到落实集团公司“管理提升年”工作的各方面、全过程。坚持

以奋斗者为本，锻造政治素质过硬、业务能力精通的高素质干部人才队伍不动摇。坚持勇于自我革命，推进全面从严治党向纵深发展不动摇。坚持抓基层、打基础，促进党建与业务深度融合不动摇。

湖北省邮政分公司党委提出，要立足新时代党的建设总要求，立足国企党建的新要求，围绕集团公司工作部署，推进工作内容向务实转变、工作模式向联动转变、工作机制向动态转变，抓实党建引领，助推管理提升。要做到坚定历史自信、加强理论武装，实现思想建设新提升；坚持政治建设、坚守对党忠诚，实现政治建设新提升；坚

定责任担当、打造过硬队伍，实现组织建设新提升；坚持自我革命、狠抓纪律作风，实现从严治党新提升；坚持强基固本、发挥“两个作用”，实现党建与业务融合新提升，为中国邮政打造行业“国家队”作出新的更大贡献。

广西壮族自治区邮政分公司党委提出，要深刻领会新时代党的创新理论，持续推进党的政治建设，坚定责任担当，着力打造政治过硬、本领高强的专业化干部人才队伍。坚持固本强基，充分发挥“两个作用”，不断提升党组织组织力、凝聚力、战斗力。坚持深化政治监督，全力保障党中央决策部署和集团公司重要工作安排落地落实。坚持纠“四风”树新风，积极营造风清气正的政治生态。坚持加强队伍建设，打造忠诚干净担当的纪检队伍。

重庆市邮政分公司党委提出，要强化政治引领，围绕服务大局，认真践行“两个维护”，涵养良好的政治生态；牢记“国之大者”，将学习成果转化为工作成效，有力推动改革发展各项工作；聚力提质赋能，强化管理提升，持续开展模范机关建设，把党支部打造成为坚强战斗堡垒，为企业发展凝聚强大合力；统筹加强干部人才育选管用工作，全面提高领导人员履职能力和专业素养；持续保持正风反腐高压态势，构建常态化长效化监督机制，推动全面从严治党向纵深发展。

□本报通讯员 刘丽 记者 亢俊杰

面对境外疫情影响、国际运能紧张的局面，辽宁省邮政分公司深入贯彻落实集团公司国际业务发展工作部署，充分发挥辽宁区位优势，强营销、拓渠道、提质量、促转型，多措并举推动国际特快业务实现快速提升。2021年四季度以来，辽宁邮政以日韩专线为主的国际特快业务快速发展，实现收入1727.5万元，增幅达39%。今年1月，辽宁邮政国际特快业务收入增幅达79%。

渠道为先 提升综合服务能力

受疫情影响，国际航线班次还未全面恢复，客机腹舱货运量有限，进出口邮件运输受到较大影响。为缓解国际物流通道受阻的问题，中国邮政开通了“大连—首尔”“大连—大阪”“邮航全货机专线，在弥补东北地区对日韩邮件运力缺口的同时，极大提升了邮件运输时效。

辽宁邮政充分发挥日韩专线优势，有效提高市场竞争力。2021年，韩国专线累计创收达1900万元，增幅近107%。日本专线自2021年9月开通以来，日本路向特快业务收入增长超150%。日韩专线提速发展有力拉动了辽宁邮政国际特快业务增长。

大连市邮政分公司紧抓机遇，借助邮航日韩专线渠道优势，发起国际高效业务“反击战”。大连邮政国际分公司经理吕宝辉介绍说：“邮航专线开通后，我们采取一系列举措，在营业网点加大宣传力度，对相关客户进行靶向营销。”目前，大连市分公司累计新增国际特快客户181户，实现增收612万元。其中，一个面向日韩留学生主营零食、生活用品的“逆向海淘”卖家，每周发货量达5吨。

在专线营销突破的同时，大连市分公司将出口日韩邮件增量与空运普货业务实施组合式营销，2021年，累计实现空运普货增收近130万元。

(下转第2版)

快评

开栏的话：本报《快评》栏目，将聚焦一周新闻热点，以“三个视角”“三大规律”关注业界动向和企业发展的关键点，力求在“抛砖引玉”间引发大家对新闻的更多思考，敬请读者关注。

以创新创“顶流”

日前，集团公司以贯彻国家创新驱动发展战略、促进企业高质量发展为重点，拉开了2022年大众创新工作的大幕，为企业全体员工搭建释放创造力的广阔平台。

近年来，“双创”工作在中国大地开展得如火如荼。政府倡导创新，企业渴求创新，青年比拼创新。中国邮政紧抓时代赋予的机遇，以科技创新为主要抓手，在产品、服务、流程等方面不断优化，实现企业实力大幅增强、品牌形象明显提升。

就拿最近邮政朋友圈关注的“顶流”来说，设计雅致而又“科技范儿”十足的《第24届冬季奥林匹克运动会开幕纪念》邮票精彩亮相以及各地邮政代理金融、寄递等业务发展一项项数据被刷新，其背后无不显示出创新的力量。

以创新创“顶流”。对于邮政企业来说，创新是构建业务生态、打造协同优势，建设数字邮政、打造数智化优势，服务乡村振兴、打造农村市场优势的根本动力。在2022年大众创新工作中，以机制创新、制度创新、流程优化，推进企业治理体系和治理能力现代化；以激励机制、资源配置的对标，构建高标准市场化体系；以科技赋能，助力实现客户服务敏捷化、员工赋能数字化、生产运营智能化……一项项摆在邮政人面前需要进一步破解的课题，既充满挑战，也价值无限。而每一次创新的破题都需要集思广益，需要各个层级、各个环节的创意涌现、共同发力。员工是企业的主人，在这场企业谋发展、谋未来的创新大潮中，每位邮政员工都应充分发挥创造力，积极参与融入创新工作，在各自岗位勇于探索实践，努力实现更高目标、作出更大贡献。

□本报编辑部

新春走基层

蜜薯香里说丰年

春节前一天，重庆市开州区一场小雨过后，路面还有些湿滑，一个清瘦女子行走在津关村的田间。

她是开州区邮政分公司津关邮政所主任刘丹，趁着雨网点有些空闲，来拜访村里的几户老人。踏过嘎吱作响的石板桥，刘丹来到邓伦翠家，看见她正在洗菜。

“邓婆婆，在忙啊？”刘丹将裹上泥巴的鞋子在草里蹭了蹭，大声问道。“哎呀，女娃子，你怎么来了？”邓伦翠站起身，迎向刘丹。“要过年了，我给您送福字和对联来了。”刘丹说。邓伦翠搬来凳子让刘丹坐，又将一个刚烤好的蜜薯递到刘丹手里。“当初多亏你帮忙，我们的蜜薯才卖得这么好！”

2021年5月，刘丹新上任，跟随投递员开展走访，看到津关村种植了一大片的红薯，一打听才知道是当地小有名气的津关蜜薯。刘丹买了

几斤，回家一尝，感觉蜜薯香甜软糯，就联系了开州区分公司渠道平台部负责农村电商的工作人员，经过调研，决定将津关蜜薯在邮政“919电商节”期间上架邮乐平台。

通过朋友圈的广泛宣传和客户的好评反馈，原来3毛钱一斤的蜜薯卖到了1块多。截至2021年11月底，开州邮政一共助销蜜薯1万多公斤，邓伦翠家里的收入比上年多了一倍。

如今，津关村办起了合作社，蜜薯的种植规模有望翻番，开州邮政也将给予农户更多的支持。“我跟老婆子去合作社干活，一个月还能拿3000多块的工资。”邓伦翠的老伴儿侯仁华对刘丹说。蜜薯的香甜味散发开来，一只大黄狗悄悄凑到主人的身边，轻摇着尾巴，邓伦翠的脸上写满了喜悦，不知是在笑大黄狗的嘴馋，还是畅想新一年的丰收场景。

□黄文静



“一杯水服务”温暖客户

春节期间，贵州省独山县气温较低，针对节日期间厅堂客户明显增多的情况，独山县邮政分公司各网点认真做好“一杯水服务”。大堂经理在客户等待办理业务时，为其送上姜糖水驱寒，并及时询问客户所需办

理的业务内容，适时送上宣传折页。网点员工用温暖的微笑传递热情，以熟练的业务能力减少客户等待的时间，赢得了客户的赞扬。截至2月8日，独山县分公司新增价值存款超过1.1亿元。

□文亚禹 摄影报道