

奔向共同富裕之路

——湖北枣阳市分公司建设三级物流体系侧记

核心阅读

湖北省枣阳市邮政分公司为畅通“农产品上行、消费品下行”渠道,以满足农村群众追求美好生活向往为前提,强力推进农村三级物流体系建设,在做好普遍服务的基础上,在推进乡村振兴、增加农民收入、释放农村内需等方面发挥积极作用。

□王运明

1月16日上午,家住湖北省枣阳市兴隆镇白土社区的50多岁的村民高女士,走了不到300米,就在村级邮政综合便民服务站拿到了投递员刚刚送来的快递包裹。“你看,这包裹寄到我这儿用不了三天,现在有了代收点,既方便寄又方便取,邮政实实在在为我们老百姓办了一件大好事!”

雪中一绿

□李文 湘雁

近日,湖南省绥宁县遭遇了强降雪天气,严重阻碍了农村的邮件投递工作。“胡师傅,我有一个重要的包裹急用,不知道这大雪封山的,你们还能照常上班不?”绥宁县苗寨余家村村民张秀明特意向绥宁县邮政分公司投递员胡阳华打电话咨询。“当然正常上班啊,咱邮政那可是365天都不打烊。放心吧,这种天气我可见得多了。”胡阳华笑呵呵地回答道。挂了电话,胡阳华认真整理了包裹,检查了车辆的运行状况,毫不犹豫地踏上了熟悉的邮路。漫天大雪纷飞,山路崎岖蜿蜒,冰雪交错。他驾驶三轮车好几次被瞬间的“漂移”惊出了冷汗。15点,他终于赶到苗寨余家村的村口,比平时整整晚了3个小时。“老张,邮件到喽!”胡阳

高女士高兴地说。

近年来,湖北省枣阳市邮政分公司积极响应党中央、国务院指示要求,强力推进县乡村三级物流体系建设,加快补齐农村公共服务设施建设短板,打通农产品上行和消费品下行的“最初一公里”和“最后一公里”,切实让广大农民奔向共同富裕之路。

解决群众需求为基

“现在村民基本通过网络购买生活用品。以前还要到镇上去取包裹,现在坐在家里,电话一响,走上几步,就能拿到包裹,省力又省时。”高女士说的确实是大实话。据白土社区综合便民服务站经理陈秀山介绍,仅他这个站点,每月都有1万多件的快递量,足见村民网购需求量有多大。“现在,邮政设立了村级综合便民服务站,村民收寄邮件非常方便;到了夏天鲜桃成熟时,村民也可以通过邮政寄发快递,解决了生鲜售卖难等问题。”陈秀山说,“每到夏季鲜桃上市之时,邮政就会组织集‘摘、装、寄’于一体

的帮扶团队进驻该村,确保鲜桃当天摘、当天寄。这两年,邮政还通过直播团队帮我们在网上售卖鲜桃,这样接地气的为民服务,哪个不喜欢!”

近年来,枣阳市分公司将桃子、梨、红薯、花生等特色农产品作为“农产品上行”的主打产品,按照农民合作社、家庭农场等寄发量的大小,提供“大社”驻点收、“中社”上门收、“小社”定点收等不同的上门揽收服务,还充分利用网络平台进行线上销售,赢得广大村民的普遍赞誉。

搭建利民平台为王

“有渠道、有平台,能够帮助村民解决生活中实实在在的需求和困难,才会受到大家普遍欢迎,邮政发展才会有出路。因此,平台为王才是关键。”在枣阳市分公司总经理周琳看来,构建县乡村三级物流体系既是提升农民生活品质、带动地方经济发展的基础,更是促进包括邮政普遍服务在内的多项业务协同融合发展的关键。

多年前,枣阳市分公司就抢

抓电子商务发展机遇,积极争取并承办了枣阳市电子商务进农村综合示范项目。经过多年建设运营,目前已基本建成了市、镇、村三级网络和项目营运、策划及物流配送体系,为当前县乡村三级物流体系建设工作奠定了基础。

近年来,自县乡村三级物流配送初步形成体系之后,不管是农产品上行,还是消费品下行,邮件直接配送到最基层站点,在时限上较以往整整快了2天。不仅省去了很多复杂的协调环节,也让邮政企业渠道平台为民服务工作更有底气。

有效整合资源为能

“今年,我们根据上级统一部署,对全市现有县乡村三级配送体系进行进一步整合、完善,让有效资源发挥出更大的效能,切实帮助消费品进得来、农产品出得去,助力农民群众真正走到共同富裕的康庄大道上来。”枣阳市分公司市场营销部经理李传林如是说。

为切实解决邮政物流体系的“最初一公里”和“最后一公里”问



声音邮局 为爱留声

1月7日,浙江美术馆开年重磅大展“静谧的凝视:意大利当代雕塑艺术展”正式亮相。展览配套的互动体验区——用红黄蓝绿四色搭建起来的“声音邮局”,同样吸引了观展人的眼球。杭州市邮政分公司联合当地媒体及浙江美

术馆,邀请2022名来自各行各业的新杭州人到“声音邮局”,通过扫描声波二维码,制作一枚“会说话的照片明信片”,同时生成电子版链接,将这份私人定制版祝福转发给亲朋好友。

□浙江记者 韩颖 通讯员 钱美妮 摄影报道

即对产品陈列位置进行调整,将明信片和特色邮册放在了入门后的醒目位置,获得客户称赞。

此外,秦丹还向南岸区分公司建议增设一台DIY明信片打印机,让大家能将自己在参观主题邮局时的画面和“心情”一起投进门口的邮筒中,既增加体验感,又提升趣味性。

全力探索获未来

去年4月,为迎接重庆故宫文物南迁纪念馆开馆,南岸区分公司传媒部自主研发兼具重庆地方特色、邮政特色和故宫文化的新邮品,弥补了主题邮局邮品与故宫文物贴合不紧密的缺陷。

“当时为确保创新作品的完整度,我们常常赶稿到深夜,力求开发出一款满足客户需求的产品。可在第一版作品设计完成后,向区政府和区分公司汇报产品设计初稿时,收到了‘产品没有挖掘故宫文化和南岸文化内涵’的反馈。”秦丹回忆道。第一版作品被否定,大家并没有气馁,多次

题,枣阳市分公司采取多种形式建设村级站点,将原有的“三农”服务站、便民服务站、村邮站进行信息化升级转型和整合,按照建设标准,选择具备建设条件的超市及小卖部进行改造,与村级政务进行结合,有效利用现在资源,让整合后的三级物流体系发挥最大作用。据介绍,目前,全市累计建成村级综合便民服务站484个,其中已叠加代收、代投、自提业务的站点数量为192个;15个站点同时代投其他民营快递公司邮件,加快邮快合作的步伐,真正解决“最初一公里”和“最后一公里”服务难题。

在体系运营上,枣阳市分公司打造邮件分拣、转运、投递、仓储“四合一”的县级运营中心、乡镇支局运营中心,通过自办、外包等形式,提升末端网点服务水平;同时,还着手延伸构建“农村电商+普服+金融+寄递”发展的生态圈,逐步打造一个全功能、全产品的农村寄递物流体系,主动在推进乡村振兴、增加农民收入、释放农村内需等方面发挥积极作用。

□张毅

近年来,党中央、国务院高度重视企业合规管理,强调完善合规管理体系,推动企业将合规管理融入业务管理全流程各环节。《中国邮政集团有限公司邮政普遍服务管理办法(试行)》(以下简称《办法》)把依法合规原则贯穿邮政普遍服务管理全过程,推动形成对外守法、对内合规的良好氛围。《办法》构建了邮政普遍服务合规管理的制度体系,对于有效管控合规风险,促进邮政普遍服务实现高质量发展将发挥重要的作用。《办法》依据法律法规和监管要求,对邮政普遍服务合规管理的主要环节提出了明确、具体的要求。

制度建设。制度具有根本性、全局性、稳定性、长期性,在邮政普遍服务管理中发挥着基础性作用。《办法》明确要建立健全邮政普遍服务管理制度体系。加强基础管理制度研究,完善管理机制,充分发挥制度固根本、稳预期、利长远的作用,为邮政普遍服务的健康发展提供有力的制度保证。这就要求应以《办法》为依据,建立健全邮政普遍服务管理制度,立、改、废全面推进,抓紧制定相关的配套制度,如《邮政普遍服务处罚案件管理办法》;同时,全面清理、修改完善现有普遍服务管理制度,形成体系完备、结构清晰、内容完整、相互衔接、有效协同、运行高效的邮政普遍服务管理制度体系。健全邮政普遍服务规章制度制定、执行、评估、改进等工作机制,强化对制度的全生命周期管理,定期开展制度梳理,及时完善、修订有关制度,不断增强其针对性和实效性。

风险识别。风险识别是合规管理的基础,也是风险防控的关键。《办法》明确要开展邮政普遍服务法规制度执行风险识别。充分借助数据分析等手段,寻找、排查有关邮政普遍服务审批、备案规定、重要指标和寄递安全三项基本制度(实名收寄、收寄验视和过机安检)等方面可能存在的风险点。在风险评估基础上,提出风险警示和对策措施,保证邮政普遍服务合法合规。这就要求邮政普遍服务管理必须增强忧患意识,树立底线思维,充分认识到不能有效识别风险就是最大的风险,对风险识别常抓不懈,夯实风险管控基础。

合规审查。建立对企业管理制度和经营决策的邮政普遍服务合规审查制度,避免形成不合规的外溢风险。切实落实集团公司“两个法律审查”有关规定,对涉及邮政普遍服务的管理制度、业务流程、经营决策进行法律合规审查,使之与《办法》保持协调一致。将普遍服务合规审查列为上会审议、文件会签前置程序,未经普遍服务合规审查不得出台实施。《办法》还根据《民法典》有关规定,强调“邮件封面和单据采用的格式条款必须符合相关法律法规和规范性文件的规定,并进行合法合规性审查后方可使用”。

风险应对。邮政普遍服务合规风险主要表现为行政处罚案件。《办法》从接受监管、处罚案件闭环管理、问题整改、执法决定执行等方面作出规定,以有效化解行政处罚合规风险。各级邮政企业必须树立法治意识,提高运用法治思维和法治方式应对合规风险事件(行政处罚案件)的能力,对执法部门执法活动依法配合,主动履行执法决定;同时,切实维护企业的合法权益,坚决杜绝任何形式的非理性博弈。

合规沟通。建立有效的政企协调、沟通机制是做好邮政普遍服务合规管理重要支撑。《办法》对合规沟通重要平台——政企联席会议的工作机制提出了要求。各级邮政企业应当高度重视,推动定期召开政企联席会议,精心谋划会议议题、认真准备会议材料,企业主要领导或者分管领导应当参加。通过政企联席会议制度,定期通报企业提供邮政普遍服务的有关情况与创新做法,及时反映遇到的困难和问题,争取政府部门给予支持。

考核评价。《办法》充分发挥考核评价在合规管理中的风向标作用,明确“动态优化邮政普遍服务评价考核体系。科学统筹制定评价指标、评价方式和考核办法,有效发挥考核对普遍服务工作的保障和引领作用”。

责任追究。通过严格的责任追究,可以为邮政普遍服务管理制度有效落实提供坚实保障。《办法》强调,强化邮政普遍服务质量问题责任追究,压实企业各级人员的主体责任。需要明确的是,邮政普遍服务责任追究包括经济处理、纪律处分和追究法律责任等多种方式。如违反党纪纪纪的,可以依照有关规定给予党纪纪纪处分和组织处理。

合规培训。合规培训是合规管理的重要基础,必须多措并举落实落细。《办法》提出建立健全邮政普遍服务教育培训体系,应采用线上线下相结合的方式,建立常态教育培训机制,抓好法律合规、业务技能的岗前培训和在岗人员的新业务、新技术培训。实践中,要运用好案例培训、情景化教育、新媒体宣贯等多种形式,营造良好的合规文化,使邮政普遍服务合规制度内化于心、外化于行。

(作者系中国快递协会法律事务专业委员会专家委员、石家庄邮电职业技术学院/中国邮政集团有限公司培训中心兼职教授)

建立健全邮政普遍服务合规管理体系

《邮政普遍服务管理办法》系列解读

连接南岸新风景

——重庆故宫文物南迁主题邮局打造记

□邓茜

在重庆市南岸区南滨路,路过角楼咖啡屋,拾阶而上,重庆故宫文物南迁主题邮局便映入眼帘。迈进门,往上望是古色古香的木质屋顶,往下看有充满现代感的设备和精美文创产品。历时半年,在重庆市南岸区邮政分公司的努力下,南岸安达森洋行旧址中的一栋建筑被精心打造成了兼具重庆特色和历史底蕴的故宫文物南迁主题邮局,吸粉无数。

精心策划获支持

2020年初,南岸区分公司在得知区政府致力于将安达森洋行旧址片区的8栋建筑打造为故宫文物南迁纪念馆的消息后,就准备开发故宫文物南迁系列产品,助力地方旅游文化宣传。该分公

司传媒部将重点放在了打造集产品开发和推广重庆特色文创产品于一体的主题邮局上。此举得到了区文旅委的大力支持。

南岸区分公司传媒部副主任秦丹跟随纪念馆项目组成员多次实地考察,选择合适的场地。“从游客服务中心往上走,有一栋旧建筑十分显眼。晚上灯光亮起,一眼望去就能看到。”秦丹回忆起发现“黄金地段”时的场景,仍难掩激动。基于主题邮局以“故宫文物南迁”文化元素为历史主基调,同时考虑到一直以来的良好合作关系,区文旅委爽快答应将“黄金位置”优先提供给邮政使用。

南岸区分公司传媒部聘请专业设计公司精心设计功能分区,并选取了一系列具有重庆特色的邮品和手工摆件为主题邮局增添色彩。历时半年,集旅游、文化、

休闲于一体的故宫文物南迁主题邮局终于建设完成。

虚己以听获认可

2021年春节前夕,主题邮局试营业,弹子石邮政支局派员工支援,戴燕就是其中之一。起初,她并不了解邮品与故宫文物之间的故事,但为了更好地宣传文创产品,平时只要一有时间,她就跟在纪念馆讲解员身后听故事。吃饭间隙、下班后,总能看见她找讲解员“开小灶”的身影。不到一个月,她便完成了宣传方式从“产品输出”到“文化输出”的转变。

“你们的明信片放在哪里呢?”营业厅内,来自广州的陈先生发出这样的疑问。之前,明信片被放置在角落,客户往往要兜几个圈才能找到。南岸区分公司传媒部在听取客户的意见后,立