

中国邮政报

CHINA POST NEWS

中国邮政集团有限公司主管主办 | 第3546期 (本期共4版) | 2022年2月10日 星期四
国内统一刊号 CN11-0028 邮发代号 1-100

标题新闻

- ◆ 国务院日前批复同意在鄂尔多斯市、扬州市等27个城市和地区设立跨境电子商务综合试验区,全力以赴稳住外贸外资基本盘,推进贸易高质量发展,支持企业共建共享海外仓。
- ◆ 中国人民银行会同市场监管总局、银保监会、证监会近日联合印发《金融标准化“十四五”发展规划》,提出稳步推进金融科技标准建设,健全金融信息基础设施标准,强化金融网络安全标准防护,推进法定数字货币标准研制、推进金融业信息化核心技术安全可控标准建设,有效推进普惠金融标准建设。
- ◆ 国家邮政局监测数据显示,春节期间(1月31日至2月6日),全国邮政快递业共揽收和投递快递包裹7.49亿件,较去年农历同期增长16%。邮政快递传递亲情、温暖人心的作用进一步凸显。

有效调动全员创造力 促进企业高质量发展

集团公司部署开展2022年大众创新工作

本报讯 (记者 尹航 朱正义) 日前,中国邮政集团有限公司部署开展2022年大众创新工作,强调要以贯彻国家创新驱动发展战略、促进企业高质量发展为重点,以企业全体员工为创新主体,弘扬创新文化,营造创新氛围,集众智汇众力,更开放、更广泛地开展创新实践活动,着力破解企业经营发展实际问题,构建创新主体充满活力、创新链条有机衔接、创新项目不断涌现的大众创新工作新格局。

开展大众创新工作,是落实集团公司创新工作重要部署和创新工作管理办法的一项具体举措,旨在更好地激发各级邮政企业创新主体活力,有效调动全员

创造力,为企业高质量发展源源不断地塑造新优势、提供新动能。2022年大众创新工作重点目标是健全大众创新组织体系,规范创意和孵化项目管理流程,完善大众创新激励机制,促进大众创新工作常态化运营;产出一批前瞻性、实践性较高的优秀创意,培育一批效益性、示范性较强的创新项目,打造一支专业突出、结构合理的创新管理专家团队。

2022年大众创新工作要落实集团公司提出的打造协同、数智化和农村市场“三大优势”的总体要求,以促进经营发展、提升管理效能为主线,着重引导开展五方面创新:加强规范管理,通过机制创新、制度创新、流程优化等进一

步提升管理规范化水平,助力企业治理体系和治理能力现代化;强化对标对表,推进产品、服务、降本增效、激励机制、资源配置等创新实践,构建高标准市场化体系;建设数字邮政,在寄递业务、金融业务、邮政业务、农村电商等四大业务板块,多措并举推进数字化转型创新,助力实现客户服务敏捷化、员工赋能数字化、生产运营智能化;服务乡村振兴,明确“五大定位”,聚焦“六大抓手”,构建中国邮政在农村市场的主导优势;深化板块协同,发挥“四流合一”资源禀赋,打造业务生态体系,因地制宜推动各板块资源共享、商机共创、优势共建、协作共赢。

为健全大众创新激励机制,

集团公司将定期发布中国邮政大众创新优秀创意风云榜和优秀创新项目榜,及时将基层优秀创意和优秀实践案例进行甄选和发布;集团创新办负责通过“云创平台”组织专家进行评审,对拟上榜结果进行公示后统一发布;将分1-5月、7-11月两个评比时间段,依托“云创平台”,分别于6月和12月各发布一次。

集团公司提出,要规范大众创新管理流程。在创意管理方面,各单位要聚焦集团公司战略方向与本单位实际,重点开展主题式创意征集,引导员工围绕主题献计献策;创意提出人需强化创意的质量与效果,有针对性地提出解决方案。在项目孵化方

面,集团创新办将在“云创平台”上打造汇聚全系统优秀创新项目的实践案例池,进行统筹管理。各单位负责开展所辖范围内的项目孵化工作,建立优秀创意到项目孵化的无缝衔接机制,提高创新项目孵化成功率。同时要落实大众创新管理职责。

集团公司强调,各单位要高度重视大众创新工作,尽早启动,扎实推进,健全本单位大众创新管理体系,配足资源,完善激励,积极探索行之有效的奖励措施;要强化引导,勇于推动各类创新实践,多措并举,有效调动广大员工的积极性、主动性、创造性,形成全员主动创新的良好局面,确保大众创新工作取得实效。

浙江安徽福建河南海南甘肃六省领导充分肯定邮政工作

本报讯 (记者 方怀银 黄文燕 汪慧丰 甘肃记者 马智勇 通讯员 黄兹轩 王丽娜) 近期,浙江、安徽、福建、河南、海南、甘肃六省有关领导听取本省邮政分公司、邮储银行2021年度工作汇报,或赴邮政一线网点调研指导工作,看望慰问邮政员工,检查指导新冠肺炎疫情疫情防控工作时,对邮政企业和邮储银行2021年取得的工作成绩给予充分肯定。

浙江省副省长高兴夫批示指出,2021年浙江邮政围绕中心,服务大局,积极履行央企责任,创造性开展工作,在邮政普遍服务、助力乡村振兴、快递业“两进一出”工程、疫情防控等方面取得了可喜的成绩,走在全国前列,为全省经济社会发展作出了积极贡献;2022年,希望浙江邮政紧紧围绕高质量发展建设共同富裕示范区,聚焦快递业“两进一出”工程,锐意改革,积极进取,谋划实施创新性举措,打造更多标志性成果,为全省经济社会发展、疫情防控、杭州亚运会等提供优质的邮政快递服务,以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

安徽省副省长何树山批示指出,2021年,安徽邮政认真贯彻落实省委、省政府的决策部署,在推进全省农村寄递物流体系建设、服务乡村振兴等方面作出了积极贡献,实现了“十四五”良好开局,稳健起步。新的一年,希望安徽各级邮政围绕省委省政府决策部署,特别是安徽省第十一次党代会和省委经济工作会议精神,充分发挥资源禀赋优势,做好政策融合对接,在加快农村寄递物流体系建设等工作中更好发挥邮政作用;进一步拉高标杆、奋勇争先,聚焦提质增效、深化改革创新,加快企业高质量发展步伐,为全省经济社会发展作出新贡献。

福建省副省长林文斌表示,作为央企和国家队,福建邮政站在讲政治的高度,始终坚持以人民为中心,为地方经济社会发展做了大量工作,特别是惠农合作项目、三级物流体系建设等方面工作很到位;希望福建邮政加强与省商务厅、省农业农村厅、省交通运输厅、省邮政管理局等政府部门的沟通协作,认真总结沙县、安溪、清流等示范样板的经验,扎实开展交邮合作、邮快合作等工作,加快推广三级物流体系和惠农合作项目等工作步伐,有力有效促进农产品进城和工业品下乡,为促进共同富裕扛起邮政应尽的义务和责任,在服务乡村振兴中发挥更大作用、作出更大贡献。

(下转第2版)

江苏邮政代理金融AUM规模突破万亿元

本报讯 (记者 柏滨丰) 截至2月5日,江苏省邮政分公司代理金融个人客户AUM规模达到10431亿元。

近年来,江苏省分公司牢牢把握集团公司刘爱力董事长对江苏邮政“全面领先”的定位,坚持把相关要求贯穿企业改革发展的全过程,推动各项工作走在全国邮政前列。尤其是对代理金融这一“吃饭业务”,自去年旺季生产启动以来,紧紧围绕多渠道增客户、多项目增储源、多业务增收收入的发展方向,奋力冲刺,全面打赢“卫冕战”。该分公司顺应财富金融转型趋势,积极应对竞争要素质变,加快推进代理金融从“做储蓄”向“做客户”“做生态”转型,财富客户规模及新增稳居全国首位。顺应客户多元化资产配置需求,持续推进从“单一产品销售”向“综合资产配置”转型,储蓄存款、保险、基金、理财、快捷支付等全产品链体系建设亮点纷呈,收入规模稳居系统首位。顺应普惠金融、消费金融转型趋势,坚持项目强网,狠抓代发、政企合作、商户收单、快捷支付等重点项目,自跨年度营销活动启动以来累计代发金额179.8亿元,同比多增5.1亿元;惠农、社保卡、退役军人卡等项目源头获客超33.5万户;商户资产净增38亿元,结存资产规模611.3亿元,居全国邮政首位;净增快捷绑卡账户61.4万户,全国邮政排名提升1位。同时,顺应生态金融转型趋势,试点落地商超、校园、餐饮、医疗、文体等5大类生态场景65个,交易金额过亿元。

中国邮政四条冬季“极速鲜”航线圆满收官

本报讯 (北京记者 杨卫东) 1月29日凌晨1点30分,随着满载丹东草莓的邮政航空CF9133飞抵南京禄口国际机场,中国邮政四条冬季“极速鲜”专机航线圆满收官。“丹东—南京”航线28天运行28班,累计运输168吨丹东草莓。此前的1月25日和27日,运行45天的“兰州—南京”、运行39天的“西宁—南京”和运行22天的“银川—南京”冷鲜肉专机航线相继收官,这三条航线累计运输1800余吨。

中国邮政四条“极速鲜”航线的共同特点就是满载。“丹东—南京”航线草莓装载最多的一天为8.683吨,达到飞机货舱的最大容积。“兰州—南京”“西宁—南京”“银川—南京”三条航线装载最多时分别达到24.487吨、24.174吨和28.081吨,均超过去年的峰值。其中,

兰州和西宁为高原机场,受减配要求,上述峰值为允许载量的最大值。此外,“呼和浩特—南京”“兰州—南京”正班航线近两个月的冷鲜肉运输总量达到2300余吨。同时,为满足青海和甘肃两省邮政营销力度加大后逐日增长的业务量,“兰州—南京”“西宁—南京”两条航线的执飞机型1月中旬由波音737调升为波音757。

上述航线运行过程中,邮航呼和浩特、兰州、西宁、丹东、银川的地面作业保障人员与当地邮政公司和机场保障单位积极沟通协调,确保每班运行顺畅,飞行、机务和上下环节人员全面做好保障工作。在冬季航线支撑、服务寄递业务发展,邮航今年再次经受了严寒天气和运输量激增的双重考验,成为一支关键时刻拉得出、冲得上、打得赢的铁军。



顶风冒雪保畅通

2月6~7日,我国西北和南方地区迎来大范围雨雪天气,中央气象台连续发布暴雪蓝色预警,安徽、浙江等地降下大到暴雪。各地邮政企业积极采取措施确保服务畅通,邮政投递人

员自觉坚守岗位,以赤诚之心战风雪斗严寒,确保党报党刊等邮件及时送达用户。

图为2月7日安徽铜陵邮政投递员冒雪投递上门。

□张婷 摄影报道

新春走基层

“通天邮路”上的“泰山鸿雁”

□本报记者 崔鹏森
通讯员 张莉莉

2月5日,农历大年初五。

像往常一样,山东省泰安市邮政分公司营业部的山路投递员宋现生早上5点多就骑上摩托车从家中出发,约1小时到达离家25公里远的单位。接着,他熟练地将要投送的报刊和邮件进行分类,放进两个邮包,然后走上自己负责的邮路——泰山盘道。

宋现生今年56岁,25年前被分配到泰山邮局,成为一名徒步登山送邮件的邮递员。每周二、四、六,无论刮风下雨,他都要把邮件送到沿途的用户手中,收取游客在山上邮筒寄出的明信片等。

时值春节,各类邮件大增,老宋的邮包重达40多公斤,比平日多了10多公斤。冬季泰山的气温在零下十几摄氏度,凛冽的寒风吹在脸上像刀割一样。在这样的冰天雪地里登

山,老宋的衣服不大一会儿就湿透了,头发也凝成了冰溜子。面对刺骨的寒风,老宋像往常一样,大喊一声给自己打气:“泰山!我来了!”

“不疾走不冲刺,匀速前行少休息。”看见记者登山有些费力,老宋主动透露登山的诀窍,这是他年复一年用脚丈量出的心得。20多年来,老宋经历过大暴雨、刮旋风、下大雪以及山体滑坡等众多惊险时刻,有几次差点儿就丢了性命。

顺着泰山盘道向上,沿途的商贩、维持秩序的景区员工、巡查的消防员等主动跟老宋打招呼拜年或接收邮件。老宋也给大家拜年,同时收取商户寄出的邮件和山顶信筒里的明信片。

从红门、中天门、南天门到海拔1545米的泰山极顶,沿途美不胜收。记者看到,从山脚到山顶一直都有游客在驻足拍照,不时还发出感叹:“泰山真美啊!”“明年咱们再来一次。”但对老宋来说,登山意味着责任和信任。

他说:“我可不敢分心看美景,我上山就是要把报纸、邮件安全地送给用户。”

这就是老宋,心里始终装的都是邮件和用户,也因此被群众亲切地称为“泰山鸿雁”。25年来,老宋坚守在这条“通天邮路”上,徒步上下泰山8800余次,磨烂了200多双鞋。25年来,不论严寒酷暑,他没有延误过一次班,也没有丢失过一份邮件,每年投递各类邮件近万件。