安徽邮政构建代理金融智慧场景

本报讯（记者 方怀银）“以邮政智慧场景建设为重点，主抓校园、商超、餐饮等场景，全面融入客户生产生活，千网千面赋能网点。”2022年安徽省邮政分公司继续发力代理金融线下场景建设。2021年以来，安徽邮政推动智慧场景建设工作，助力业务转型发展。目前，全省邮政累计开发客户528户、涵盖十余类业态，产生交易约700万笔、流水资金达2.5亿元。更重要的是，智慧场景拉近了邮政与客户的关系，目前，安徽邮政场景商户名下总资产达4.61亿元。

为构建代理金融发展的生态圈，安徽省分公司金融业务部组建了6人的省级智慧场景开发小组，总结出“6321”模式，即主攻6大场景、打通3大节点、开设2个账户、建立1个平台。

该分公司主攻6大场景。商超、餐饮、菜市场景旨在围绕生活日常，承接市场消费资金；校园场景批量获取年轻客群，衍生开发亲子客群；药店场景重在发挥邮政寄递优势，开发连锁药店和基层医疗卫生机构商户，推广电子医保卡，抢占刚需场景；酒店场景获取邮政专属开发权限，提高开发效率。注重打通3大节点。安徽邮政围绕场景应用的邮政（P端）、场景商户（B端）和消费者（C端）三方，将P端作为线下连接B、C两端的主要渠道，通过活动实现对两端客户的维护和开发。开设2个账户。安徽邮政在B端开设支付结算主账户，实现资金体系内循环；C端开设财富主账户，通过参与邮政储蓄卡活动，持续提升开卡率和活跃度，逐步将客户的邮政账户转化为财富主账户。最后，建立1个平台，以微信小程序为主要工具，打造美食惠线上平台，实现线上发券、商家展示、线上引流等功能，为商户提供更多引流和宣传服务。

“一周时间完成2528名家长的开卡工作，一天时间上门为202名教职工开卡，还对我们餐厅工作人员进行了培训。邮政这效率没得说。”霍山二中负责人对邮政建设的智慧食堂赞不绝口。在得知霍山二中建设西校区的消息后，霍山县邮政分公司积极对接，省级开发小组针对校方需求拟定以刷脸支付和就餐管理为主要内容的综合解决方案，得到校方的认可。智慧食堂在西校区的成功推进，促成了霍山二中东校区及诸佛庵中学的智慧场景开发。三处场景共发放邮政储蓄卡4559张，对公账户沉淀资金在100万元以上，储蓄存款新增4041万元，价值存款占比高达90%以上。

2021年，安徽全省邮政先后开展了支付宝和微信端的满减、领券、红包、随机减等多种活动。在省级层面，策划了商超大联欢、美食惠美食季、节日惠和商圈满减等活动，维系了C端客户，提升引流效果和活跃度。

动态

梧州市分公司
一员工获评“广西工匠”

本报讯 近日，2021年“广西工匠”名单公布，广西壮族自治区梧州市邮政分公司揽投员朱哲榜上有名。

2010年，朱哲进入梧州市分公司，成为一名揽投员。无论寒冬酷暑，他始终坚守一线，第一时间将邮件送到客户手中，先后获得梧州市分公司“揽投标兵”“先进生产工作者”等称号。2019年，朱哲作为广西邮政行业代表队的一员，参加了第二届全国邮政行业职业技能竞赛全国总决赛，并荣获快递员职业个人三等奖。

“广西工匠”选树活动由自治区总工会、工业和信息化厅、科学技术厅、人力资源和社会保障厅联合主办，主要选树具备高超的技术技能水平和行业顶尖技能水平的能工巧匠，在生产岗位上立足本职、刻苦钻研、精益求精、在平凡岗位上做出不平凡业绩的先进典型技能人才。

□梁娟

常州市分公司
打造“邮社通”实现“打包办”

本报讯 江苏省常州市邮政分公司主动切入政府“放管服”改革，与常州市人力资源和社会保障局联合打造“邮社通”便民服务新模式。自第三代社保卡业务开通以来，截至1月10日，该分公司累计发卡16835张。其中，新客占比达29.13%，列全省邮政第一。由此带来快捷绑卡7536户，占比达52.01%，列全省邮政第一，实现邮务类业务收入30万元、寄递类业务收入20万元。

常州市分公司依托全市邮政网点试点建设了一批“邮政社保融合型”服务窗口，将社保相关业务搬进邮政服务网点，同时，该分公司在试点网点引进人社自助服务设备，连接人社专网，双方共享社保卡申办信息、退休待遇发放等数据资源，实现了邮政信息系统和省人社一体化平台的数据互联互通。目前，市民可在试点邮政网点办理4大类9个社保业务，包括社保权益查询和打印、退休金查询、更换工资卡、社保卡即时制卡及金融功能激活等，让更多社保业务从“多次办”变成“打包办”，从“一点办”变成“多点办”。

□查叶娟

“年货节”加油干

一线风采

□王龙凤

“喂，小王，今天的货都发走了吗？”“放心吧，刘哥，今天上午都已经准点发往武汉了。”1月19日上午，湖北省十堰市城区邮政分公司东城营业部经理王松在电话里向客户反馈邮件寄递进展，客户很满意。

1月18日19:00，通过走访宣传“年货节”寄递活动，东城营业部成功揽收新合作超市“云仓”发往全国各地的年货272件。当晚，王松组织全体揽投员连夜打包贴单，直至第二天0:45才全部处理完毕。19日上午，272件特快邮件均赶发有效车次发往武汉。“紧赶慢赶，总算没耽搁发车，太好了。大伙儿再加把劲儿，我们这个月的收入目标就快达成了！”目送邮车走远，王松揉了揉酸痛的肩膀，开心地对同事们说。

近日，在城区分公司营业厅，营业员们忙得不亦乐乎。客户们大包小包地拎来要寄给外地亲人的家乡特产。“我儿子在上海，他最爱吃我腌的腊鱼，每年这个时候，我都要给孩子寄几条呢。”家住白浪经济技术开发区的杨阿姨谈起儿子，脸上洋溢着幸福的微笑。“看到客户邮寄年货时满心欢喜的样子，我觉得自己的工作特别有意义，也跟着开心起来。”营业员孙艳丽笑着说。

自1月10日起，为响应政府“就地过年”的倡议，让广大在外务工、就业、营商的亲人们也能感受到家乡“年味儿”，城区分公司开展了“邮政寄年货，让爱早回家”优惠寄递活动。各揽投部积极走访新老客户，在朋友圈转发软文，宣传“年货节”优惠，收效显著。截至1月23日，城区分公司累计收寄特快邮件5.88万件，其中“年货节”特快业务收入为70.98万元，列全市邮政第1。

虎年新春至 鲜花邮回家

春节期间，云南省昆明市斗南花市的鲜花销售迎来了高峰。为了尽快将鲜花发运至全国，昆明市呈贡区邮政分公司鲜花第四营业部员工入驻鲜花客户场地，第一时间为客户提供打包、收寄、发运一条龙服务，确保鲜花邮件第一时间发运，保障了寄递时效性，得到了客户的一致好评。

□本报记者 杨晓颖 摄影报道

内蒙古区分行“乡村振兴助农贷”突破1亿元

本报讯（内蒙古记者 康建军 通讯员 王加冕）自邮储银行内蒙古自治区分行与自治区乡村振兴局联合开展百村万户示范工程“乡村振兴助农贷”项目以来，目前已累计为乡村振兴重点帮扶旗县示范嘎查村的1000多名农牧户提供了1亿多元信贷资金支持，有效缓解了农牧民的生产经营资金压力，促进农牧民增收。

百村万户示范工程“乡村振兴助农贷”项目聚焦国家和自治区15个乡村振兴重点帮扶旗县，发挥各地驻村工作队、村“两委”的力量，积极推进100个示范嘎查村整村授信，降低农牧民融资成本，真正解决农牧户贷款“融资难、融资贵”的问题。“乡村振兴助农贷”专属产品从申请到发放只需短短10分钟，农牧民通过手机线上操作便可以完成全流程办理。

（上接第1版）

返程路上，地上的雪积得更厚了，哈弄夺机一边小心驾驶邮车，一边向记者讲起当年红军在若尔盖的故事。“你听过‘雪山小太阳’吗？还有，牧民用千万公斤粮食帮助红军翻雪山过草地……”在若尔盖，红军长征留下的故事，早已成为大家口口相传的红色传奇。

如今的若尔盖，互联网通到每个角落，网购等新兴事物走进了村民的生活，服装、电器等工业品越来越多进入草原百姓家，索当茶、牦牛肉干等当地土特产品也走出了大草原。在这条邮路上，哈弄夺机工作最繁重的时候，每周要往返1000多公里，走遍全县13个乡镇。而随着邮件越来越多，他出班的频次也从一周一班到一周五班。虽然草原上风雨不定，但哈弄夺机的邮车总是如期而至，用这一抹邮政绿点亮草原群众对美好生活的期待。

“这段时间风雪很大，邮件也比较多，但无论怎样，我们都会及时把邮件送到大家手上。”临别分手时，哈弄夺机告诉记者，春节期间他的邮车也不会停。

张艺谋等点赞冬奥会开幕纪念邮票

（上接第1版）

张艺谋说：“过去我们讲家书抵万金，一封家书，贴上邮票，盖上戳，不远万里寄到你的手里，人们唯一的联络渠道就是邮政。看看邮戳，这是什么时候寄出的，赶紧打开看看亲人跟你说些什么。现在的年轻人无法想象几个月去寄一封信、看寥寥的几个字。我记得我当时还很小心地把邮票剪下来，连日戳都剪下来，跟信附在一起。那上面有你的生活、你的人生很多印记，还有你的亲人朋友。”

张艺谋坦言，邮票伴随人类进步的脚步走到今天，它会永远存在，因为它是我们的情感和生命的一种寄托。在谈到如何让更多的年轻人了解集邮文化时，张艺谋说：“其实，今天的年轻人看邮票不需要了解太多，欣赏就可以了，它是艺术性的存在。在这么小的空间中有这么精美的设计，也有它的故事，就可以了。这个东西会留下来本身就是美。”

“希望集邮爱好者赶紧去买这套邮票。我自己都想买一点，我刚才坐在这儿一直欣赏，我就想赶紧多买一点送朋友。这是对北京冬奥会最好的纪念。”张艺谋说。

作为中国邮政的代表，任永信接受记者采访时说：“在印制工艺上，经过与冬奥组委和张艺谋导演不断深入探讨，中国邮政确定着重体现开幕式的现代感、科技感和浪漫唯美，力求印制创新。在局部光栅、雕刻印刷、七彩烫印等参考样品和工艺方案中，选定了局部立体烫印的方案。通过胶印与局部烫印叠加，邮票突出展现了北京冬奥会开幕式的核心元素。”

该套邮票设计师王虎鸣说：“在设计上，我们提炼了开幕式的内容，从近100分钟的节目中提炼出具有时代性的精彩瞬间，用‘一起向未来’来展现全世界共有的精神和理念。同时，结合邮票自身的特征，用专业的概括能力，以雪花台为核心元素，点亮希望之光，传递奥林匹克精神。”

这是一种空灵、浪漫、科技的艺术表达，更是一次精美、专业、现代的方寸呈现，这套纪念邮票定格了北京冬奥会开幕式的绝美、辉煌瞬间！常宇对该套邮票的设计印制给予充分肯定：“邮票运用了新的印刷技术手段，又在方寸之间把我们的主题作了进一步凝练。大家看小雪花中间一点点微火，在邮票上体现得非常好。传递微火，是我们在向世界传达我们坚持绿色、低碳理念的负责任大国形象，也传达了我们努力的决心，事实上最终效果也展现得非常理想。”

5名邮政人参加冬奥圣火传递

（上接第1版）

在北京颐和园，担任第15棒火炬手的是四川省甘孜县邮政分公司长途邮运驾驶员、驾押组组长其美多吉。他30多年如一日，在平均海拔3500米的“雪线邮路”上运送邮件，累计行驶140多万公里，没有发生一起责任事故，为促进藏区经济社会发展作出了积极贡献，被群众誉为“雪线邮路的幸福使者”。他先后被中央文明办评为敬业奉献类“中国好人”、被中宣部授予“时代楷模”称号，当选“感动中国2018年度人物”，获“全国民族团结进步模范个人”“全国优秀共产党员”等荣誉。

亲身参与冬奥会火炬传递盛事，代表着无上的光荣。5名邮政人心情无比激动，感觉既自豪又兴奋。他们深深感恩这个伟大的时代，更深深为祖国的强大而骄傲。他们纷纷表示，能参与冬奥会火炬传递，看见高科技的火炬和高科技的传递方式，真心感受到了祖国的强大；感谢企业的悉心培养，给了自己成长的舞台；作为新时代的邮政人，今后将积极践行“人民邮政为人民”的服务宗旨，以“更快、更高、更强——更团结”的奥林匹克格言投入工作，用实际行动为中国邮政高质量发展贡献力量！祝愿冬奥健儿们赛出风格，赛出成绩！祝福北京冬奥会取得圆满成功！

郭恩娟

王晓辉

康智

刘佳

其美多吉