

# 中国邮政报

## CHINA POST NEWS

中国邮政集团有限公司主管主办 | 第3544期(本期共4版) | 2022年2月8日 星期二  
国内统一刊号 CN11-0028 邮发代号 1-100

## 中国邮政发行《第24届冬季奥林匹克运动会开幕纪念》邮票

本报讯(记者 李珣) 2月4日,北京冬奥会盛大开幕后,中国邮政正式发行《第24届冬季奥林匹克运动会开幕纪念》邮票。该套邮票共2枚,图案名称分别为“共向未来”“希望之光”,邮票面值2.40元,计划发行数量为1150万套。该套邮票整体画面简约、精致,呈现出空灵、雅致、现代的设计感,非常契合本届冬奥会开幕式理念,备受社会各界好评。

该套邮票整体主要采用白、蓝两色,突出冰雪盛会概念。邮票画面将冬奥会开幕式式丰富、动感的视听语言转化为平面语言,通过对三维空间及时间跨度的解构与重组,在二维平面中呈现冬奥会开幕式的经典元素,体现了“瞬间即永恒”的设计理念。第1图“共向未来”以全息猫眼加激光浮雕工艺,转动邮票时可以看到冬奥会会徽和中国结的七彩变化。第2图“希望之光”以定位全息烫烫组合多种工艺,重点体现立体的雪花台和跳动的火苗,在光源的照射



《第24届冬季奥林匹克运动会开幕纪念》邮票

下,邮票画面丰富灵动、七彩流光,现代感、科技感跃然方寸之上。

从邮票的设计、印刷到运输、销售,中国邮政以高度的责任感和饱满的工作热情全情投入、倾力打造、全力保障。与以往发行的北京冬奥会题材纪念邮票相比,该套邮票的发行销售工作要求更高、难度更大。为应对春节假期和全国多发新冠肺炎疫情的挑战,中国邮政全力以赴、攻坚克难、抢抓时间。从邮票的设计、印刷到运输、销售按照

北京冬奥组委的要求全网全程保密:确保邮票图稿、邮票实物图片在邮票发行前坚决不流出,确保邮票邮品在分发、销售环节采取特殊措施加以保密,确保人人都了解产品的保密和销售要求,全环节、全流程、全人员不漏一处。

2月3日晚,中国邮政公布了“脱敏”图稿,2月4日冬奥会开幕式后晚10点,此套邮票图稿正式对外公布。为了满足广大群众对北京冬奥会邮票邮品的购买需求,1月21日起,中国邮政网上营业厅就

开始了预售活动。该套邮票自2月4日起在全国指定邮政网点、集邮网厅、中国邮政手机客户端、中国邮政微邮局集邮商城和中国邮政商城微信小程序出售,出售期限为6个月。其中,邮政网厅2月4日的销售通过集邮网厅等线上渠道进行,当日不进行线下渠道销售。为更加丰富地展现邮票内容,中国邮政还通过“中国集邮邮票百科”微信小程序发布数字化内容,集邮爱好者可使用AR功能观看。

据了解,自2015年北京冬奥会申办成功以来,中国邮政已发行纪念邮票6套20枚、个性化主图2枚和近百款邮品,全面记录了北京冬奥会从申办成功到筹办过程中的每一个重要节点。在北京冬奥会开幕这样极其重要的历史节点,中国邮政同步发行纪念邮票,以邮票宣传冬奥、助力冬奥的作用得到进一步彰显。



### 冬奥会开幕纪念邮票销售火爆

《第24届冬季奥林匹克运动会开幕纪念》邮票在方寸间呈现冬奥会开幕式的经典元素,将精彩瞬间定格为永恒。2月5日一大早,各地群众就赶到邮政网点,踊跃购买此套独具意义的邮票。

图为邮迷在北京市西城区马尾沟邮政支局选购纪念邮票以及开幕纪念封和首日封等冬奥邮品。

□本报记者 朱正义  
通讯员 田阳 摄影报道



### 邮储银行获中国银行业协会两项新闻宣传奖励

本报讯 中国银行业协会日前公布“2021年银行业好新闻”“2021年银行业引领型新闻宣传专家”名单,中国邮政储蓄银行在官方微信公众号“邮储银行+”推出的“扶贫印记”系列报道代表荣获“2021年银行业好新闻”银行业金融机构组“服务‘三农’好新闻”奖,邮储银行研究员姜飞鹏获评“2021年银行业引领型新闻宣传专家”。

2021年,我国脱贫攻坚取得全面胜利,完成了消除绝对贫困的艰巨任务。在助力脱

贫攻坚的过程中,邮储银行涌现出一批深入一线、敬业奉献、开拓创新、成绩突出的典型单位和个人,因地制宜打造了一批金融精准扶贫典型模式和项目,照亮了贫困地区发展之路和贫困群众小康之路。邮储银行在官方微信公众号“邮储银行+”开设的“扶贫印记”专栏,对获评“全国脱贫攻坚先进个人”“邮储银行脱贫攻坚先进个人”的20名先进典型进行宣传,系列讲述邮储人的扶贫故事,充分展现了邮储银行在助力打赢脱贫攻坚战中付出的努

力和取得的成效,被中央媒体、主流财经媒体、大型网站等广泛采用,既弘扬了伟大的脱贫攻坚精神,也为巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接提供了借鉴。

2012年以来,中国银行业协会连续10年开展年度“银行业好新闻”评审发布活动。“2021年度评审活动面向全体会员单位 and 主流媒体征集作品,得到广泛响应和踊跃推荐。经过严格的评审流程,最终产生了“2021年银行业好新闻”。

中国银行业协会同时还授予邮储银行战略发展部姜飞鹏等10位专家为“2021年银行业引领型新闻宣传专家”。姜飞鹏一直以来专注研究解读政策、聚焦热点、建言献策,助力行业宣传,弘扬主旋律,壮大正能量。2021年,其围绕经济金融热点发表署名文章50篇,接受新闻媒体采访百余次,积极解读经济金融政策,助力搭建银行业与公众沟通的桥梁,为树立行业形象、维护行业声誉作出了积极贡献。 □褚轩

## 5名邮政人参加冬奥圣火传递

本报讯(记者 李珣 刘炳如 北京记者 吴玉兰 通讯员 程钰 裴菲涛) 2月2-4日,北京冬奥会火炬在北京、延庆、张家口3个赛区进行传递,约有1200名来自各行各业的火炬手参与。其中,有5名火炬手来自中国邮政,他们是郭恩娟、王晓辉、康智、刘佳、其美多吉。他们来自不同的工作岗位,肩负起传递圣火、传播奥林匹克精神的使命,展现出邮政人昂扬向上的精神风貌,为北京冬奥会加油助威、增光添彩。

在北京奥林匹克森林公园,担任第114棒火炬手的是北京邮票厂有限公司党委委员、质量管理部总经理郭恩娟。她在20余年的工作中,紧跟制版印刷技术发展的最前沿,成功实施了十多项技术革新。她的技改团队创造了在中国邮票史上具有里程碑意义的一套套邮票:高网线邮票、不干胶邮票、胶雕邮票……她先后荣获“全国劳动模范”“全国三八红旗手”等称号,并光荣当选党的十九大代表。

在北京冬奥公园,担任第229棒火炬手的是中国邮政航空有限责任公司波音737一中队中队长王晓辉。他始终落实安全飞行规章制度,累计飞行11000余小时。新冠肺炎疫情暴发后,他第一个主

动请战,第一批加入抗疫物资运输,连续在北京、武汉、南京等地奋战50余天,为全面复工复产、赢得抗疫胜利作出了突出贡献。他先后荣获“全国民航青年五四奖章”和“全国交通运输系统抗击新冠肺炎疫情先进个人”等称号。

在延庆八达岭长城,担任第13棒火炬手的是北京市海淀区邮政分公司清华支局支局长兼营业部经理康智。参加工作以来,他一直扎根在生产一线,经过近10年的磨练和积累,他逐渐成长为一名业务熟练、能力全面、素质过硬的邮政员工,10年间累计投递邮件28万件,无一差错。他先后荣获中国邮政集团有限公司“优秀共产党员”、第20届全国青年岗位能手等称号。

在张家口阳原泥河湾遗址公园,担任第37棒火炬手的是河北省邮政分公司信息技术中心运行维护部经理刘佳。他长期从事邮政信息网运维工作,创新性地发明了“0D1工作法”,无论是非典还是新冠肺炎疫情期间都主动带头坚守岗位,先后获得“中国邮政集团有限公司抗击新冠肺炎疫情先进个人”“河北省五一劳动奖章”等荣誉。(下转第2版)

## 张艺谋等点赞冬奥会开幕纪念邮票: 突出了最核心的理念

□本报记者 李珣

2月5日,《第24届冬季奥林匹克运动会开幕纪念》邮票媒体见面会在北京冬奥会组委会举行。北京冬奥会和冬残奥会开闭幕式总导演张艺谋、北京冬奥组委开闭幕式工作部部长常宇、中国集邮有限公司总经理任永信、北京冬奥会开幕纪念邮票设计师王虎鸣出席见面会。

作为北京冬奥会和冬残奥会开闭幕式总导演,张艺谋与中国邮政集团有限公司相关领导、邮票设计师王虎鸣在前期的邮票设计中进行了多次沟通讨论,共同完成了邮票图稿的创作,实现了冬奥会开幕式在方寸间的艺术转化。邮票整体画面简约、精致,呈现出空灵、雅致、现代的设计感,将“中国式浪漫”的精彩辉煌铭记珍藏。

“我觉得这套邮票非常漂亮,虽然之前跟设计师一块儿讨论了好多次,但看到成品的时候还是觉得很漂亮,非常有科技含量,而且很雅致、很高级的感觉,突出了开幕式最核心的理念,我觉得真的很好。”张艺谋告诉记者,这套邮票在设计中特别突出了点火环节,把星星之火、最能代表人类精神的火种,放在特别高科技的邮票上面,真有星光璀璨的感觉;邮票的设计删繁就简,也很契合冬奥会简约的办奥理念。

谈到与邮票设计师王虎鸣的沟通,张艺谋直言王虎鸣对开幕式核心元素的把握十分精准。“我们有保密的规定,一开始王老师还不清楚我们的开幕式具体如何完成。我们只是闪烁其词地说了几句,只是有限地透露了一些,所以他创作起来难度非常大。但第一次看到他的设计稿,我就觉得很准确,核心要素全部抓住了。后面随着开幕式的临近,我们又提供了更多的资料,王老师又进行了进一步的细化。”张艺谋说。

张艺谋认为该套邮票中的冰蓝色主色调运用



得非常好。“这么大型的活动,我们通常都是五彩斑斓的,按中国人的审美习惯很难突出某一种色调,但冰雪给了我们一个非常好的契机,就是以蓝白为主的纯洁浪漫的色调。王老师就特别抓住了这个色调,我觉得蓝用得非常好,和银在一起,可以看作一个非常好的结合。很简约,其实,常常有力量东西是很简洁的。”

这不是张艺谋第一次与邮票结缘。早在2008年奥运会时,他就参与设计了《第29届奥林匹克运动会开幕纪念》邮票,并提出要突出长卷的概念。在张艺谋的眼中,集邮的价值是无限大的,邮票这种艺术形式是咫尺天涯,很小的方寸空间可以看见世界。这其实非常难,大有大的难处,小有小的难处,所以他认为这套邮票设计完成得很好。

张艺谋告诉记者,集邮也是他小时候的爱好,给他留下非常宝贵的记忆。“我们那个年代,集邮几乎是很多人唯一的爱好,那时候娱乐很少。我也集过邮,也攒了很多邮票。如今的网络时代已经完全信息化、影像化了,但邮票还有它特殊的地位,它已经成为一种历史的印记、一种收藏,成为一种审美,浓缩了我们的情感。”(下转第2版)

### 新春走基层

#### 这一抹耀眼的绿

□本报记者 张津 通讯员 查王来

风霜雨雪,邮路漫漫。踏雪送邮,福入万家。1月23日,记者来到四川省若尔盖县。这里平均海拔3400米,地域广袤,人烟稀少,一年的严寒季节长达6个月。村民说,新年临近,大雪已一场接着一场下了好几天。

凛冽的寒风肆无忌惮地呼啸,大草原上一片银装素裹。然而,就在这幅白色画卷上,不时闪现出充满生机的绿——身着邮政标志服的若尔盖县邮政分公司乡村投递员哈弄夺机和同事们忙碌的身影。虽然风霜在哈弄夺机的脸上刻下了岁月的痕迹,但这个浓眉大眼、鼻梁高挺的帅小伙仍透出一身英气,很难让人相信他已年过不惑。邮件装了满满一车,出发前,哈弄夺机用抹布小心翼翼地擦去邮车上的积雪。他要让村民们远远就能看见这一抹耀眼的绿。

中午,邮车抵达班佑乡多玛村,记者看到村口站着一位妇女,风雪中不停地朝邮车招手。她就是哈弄夺机口中的杨措奶奶,多玛村的一位牧民。接过哈弄夺机送上的邮件和邮政新春福袋,杨措奶奶操着一口不熟练的汉语笑着对记者说:“这是孙女在网上买的年货,这两天都是夺机在给我们送年货,真的辛苦他呀!”

记者跟着哈弄夺机走村串户,把一件件邮件送到村民家中。高寒高海拔的环境让每一

步前行都变得异常艰难,不一会儿,记者已大口大口地喘着粗气。“夺机兄弟呀,像你这样天天送邮件,会不会羡慕办公室的?”哈弄夺机有些腼腆,笑一笑说:“这么多年投递,偶尔也会觉得累,但更多的时候感到很幸福,特别是看到大家收到邮件后的笑容,我真的非常开心。这是其他岗位无法给我的满足。”

送完多玛村的邮件,哈弄夺机又赶往班佑村,绿色的邮车成为穿越茫茫雪原的一抹亮色。“马上要过年了,你还不放假?”一下车,村民扎西泽仁就拉着哈弄夺机的手,热情地打招呼。哈弄夺机半开玩笑地说:“我过年了,你的年货咋个办吗?”“来来来,快进屋喝口热茶。”他邀请哈弄夺机和记者到家中坐了坐。(下转第2版)



哈弄夺机为杨措奶奶送上邮件和邮政新春福袋。