

你眼中的 邮政银 幕形象

——邮政题材影视作品调查

1999年上映的电影《那山那人那狗》，娓娓讲述了一段邮政父子情，温暖了无数影迷的心。20多年过去了，电影《信者》上映，乡村女邮递员的坚守和执着，再次触动了人们的心扉……那些大银幕上的邮政故事，无不呈现着平凡、质朴、坚毅的邮政人形象，弘扬了中国邮政“人民邮政为人民”的初心使命。

邮政题材的影视作品值得大家给予更多关注，希望通过此次调查，了解邮政业内外观众对于与邮政题材相关的影视作品的反馈，吸引更多人关注这些邮政题材影视作品。让我们共同期待更多与邮政相关的精彩影视作品问世。

电影闪回

《信者》

云南省迪庆藏族自治州的女邮递员尼玛央珍，是一位普通的哺乳期母亲，在州里的邮局工作多年，凭着专业的技能和热情的工作态度，央珍被推荐参加自治州先进人物的评选获得表彰。但人生充满了选择，央珍接到了自己的工作调令，她需要暂时离开丈夫和孩子，奔赴偏远的云岭乡，接替这里邮政所老所长的工作。云岭乡邮政所通往各个村落的山路都崎岖难行，央珍只能背着沉重的邮包徒步、挨家挨户送信，她还第一次尝试溜索道过江；这一路她经历了生，也目睹了死，她动摇过也退缩过。但桑吉奶奶的一句“这里还有更多的人需要你”，让她懂得了自己的价值。就这样，为了更多的人，央珍坚守了下来，一年又一年，春去秋来，寒来暑往，从一人送信变成了全家齐上阵。央珍开始相信，生命中出现的每一次选择，没有对错，只有心之所向、身之所往。

《那山那人那狗》

儿子高考落榜不得已回到大山中的家，做了大半辈子山村邮递员的父亲提前退休，儿子接下父亲的工作。儿子上班第一天，父亲千叮咛万嘱咐之后仍不放心，带上长年跟随在其左右的忠实老狗陪儿子再走一趟送信之旅。

起初，父子两人因为长期隔膜只默默走路，渐渐地，通过与不同村民尤其一个漂亮女孩的接触，两人打开话匣子，对彼此有了深一层的认识和了解。秀美如画的风景中，儿子慢慢明白了父亲工作的辛苦和意义，父亲也渐渐体会到他二十几年来对家庭的亏欠。

《香巴拉信使》

一个人、一匹马、一条山路；一堆火、一碗酒、一个邮包……这是一部以四川凉山彝族自治州木里县马班邮路乡邮员王顺友真实事迹改编的电影。

电影《香巴拉信使》把一个马班邮路乡邮员艰苦孤独的生活和工作鲜活地展现出来，真实再现了王顺友的日常工作生活，并在这种看似平淡无奇甚至乏味的生活里，精心塑造和挖掘主人公不平凡的精神境界和丰富的内心世界。

影片以朴实的镜头语言，通过一个个生动鲜活的艺术细节，真实、细腻地再现了主人公全心全意为各族群众服务的感人事迹，编织出一幅各民族人民和谐生活的优美画卷。影片完全由非职业演员出演，他们多为王顺友的同事、朋友和亲人，他们质朴、自然、纯真的表演为影片增色不少。

《我的第二故乡——小目标》

电影改编自扶贫一线7个真实故事。这7个故事分别对应时代背景下不同策略的扶贫模式，其中的故事之一——《小目标》，改编自中国邮政农村电商扶贫事迹。湖南省张家界市永定区石堰坪村的扶贫书记何元亮看着大片滞销的辣椒，满脸惆怅。于是联合村里的乡亲们集思广益，订下6万笔50元订单的小目标来解决辣椒销售。本是不切实际的小目标，却在扶贫书记的坚持之下，村民齐心协力，一步步实现这个小目标。故事背后是中国邮政电商精准扶贫的生动实践。近年来，中国邮政认真落实“电商精准扶贫”的工作要求，积极推动“工业品下乡”与“农产品进城”双向流通渠道建设。提供线上线下“一条龙”服务，带动贫困人口脱贫致富，被誉为“农村电商的国家队”“精准扶贫的生力军”。



网友留言

你期待的邮政电影是什么样的？

曼陀罗耶夫斯基 **铁粉**

纪录片！可以讲述是如何设计、生产邮票的，集邮爱好者的故事，邮递员工作时所发生的有趣或感人的事情，等等。还可以再讲述几个寄信人的故事，例如科技迅速发展的时代，依然有人愿意写信、寄信，一张张邮票背后是亲情、友情、爱情……总之，真是最能打动人的。

Pluto_Yi

科幻片，讲述在2260年邮政快递员是如何利用高科技高效运送快递的；为了把快递完好无损地送到收件人手里，付出了怎样的代价，并且和前来抢劫快递的罪犯斗智斗勇。争取在2260年前拍完上映就行，我必包场，虽迟但到！

飘飘飘大宾 **铁粉**

恐怖悬疑片！女主一家玩笔仙，破坏了规矩，不管搬到哪里都能收到包裹，当晚也会有一人被杀害。在辗转逃亡时遇到了邮政快递小哥，也就是男主，解救了她，nice!

万岁心小姐 **铁粉**

必须是古装前世题材啊。早在秦统一中原后，就建立起以咸阳为中心的邮驿网，形成了我国最早的邮驿制度。据记载，唐朝邮驿发展鼎盛时期全国有各级驿站1600余家、驿务人员2万多人。邮驿制度也成为邮政的前身。人家能拍一部以宫廷美食为题材的尚食，我们也可以拍一部以邮驿为题材的尚邮！

为情怀而观影

73%的受访者表示观影的时候有情感的共鸣

□本报记者 张轶博

本期关于邮政题材电影的调查话题得到了大家的积极反馈，其中《那山那人那狗》观影率最高，达67.3%；其次是《信者》，观影率为57.7%。这其中，有48.4%的参与者表示是在电影院观看的影片。

数据显示，64.7%的参与者是因为个人兴趣爱好而观看邮政题材电影，33.8%的人是因为单位要求而观

影。这说明邮政题材的影视作品还有很大的提升空间，无论是剧情、演员、宣传等方面都可以再下些功夫。

73.7%的受访者表示观影的时候有情感的共鸣，63.7%的参与者表示观影的意义是有助于提升热爱邮政的企业自豪感、企业忠诚度，这从侧面说明很大一部分观影人群是邮政“自己人”。那么，如何吸引更多“外人”的关注，72.6%的受访者表示未来邮政题材的电影应该

更加注重剧情的设计，57.9%的受访者表示重要的是艺术表现形式，还有28.7%和28.3%的人认为演员选择和商业宣传也同样重要。

微博平台的话题征集吸引了更多年轻人的参与，他们脑洞大开，科幻、穿越、悬疑、恐怖的题材都被提及。很多年轻人期待了解邮政、参与邮政，在邮政题材的电影中展现更多有意思的故事，或许这也是邮政题材影视作品的一个发展方向。

影人点评

宋剑 爱奇艺影业制片人

电影故事首先要好看。信息传递自古以来都是重要之事，当下，科技如此发达，信息传递显得轻而易举。只有挖掘中国邮政能做到的传递故事，才能展现邮政的重要性，同时也具备了故事的独特性。拍故事是为了塑造人，文艺创作中要塑造“可信、可爱、可敬”的国人形象。同样，邮政的电影也要塑造出邮政人的担当与坚守，但表现形式可以多种多样，要侧面展示出更加多样的邮政人，这样才能在吸引观众的同时展现出中国邮政的核心价值观。

祁又一 导演、作家

邮政题材的电影之所以动人，因为常有“与人交流的渴望”和“信任”“托付”等主题在里面。虽然人类使用实体信件的机会越来越少，但并不能消减人类对这些主题的需求。更何况，从拍摄角度讲，电子邮件的“可视性”远远不及实体信。未来邮政题材的影片，除时代戏之外，可以围绕以上主题做文章，从人的内心需求角度出发创作。

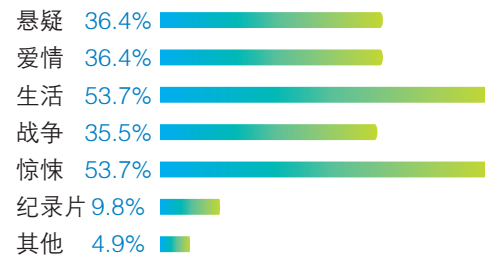
刘阳子 作家、编剧

邮政天生自带浪漫气息，在当下移动互联网时代更有一种与不断加速的时代节奏“逆走”的迷人和不妥协和的气质。希望我们的邮政电影能够通过某一种坚守，反映出最普通的邮政工作者与最普通的邮政用户之间通过邮政而产生的不随时尚而动的真情，反映邮政这一职业伫立在时间长河中岿然不动的价值。这也是文化产品应当为历史留下来的东西。

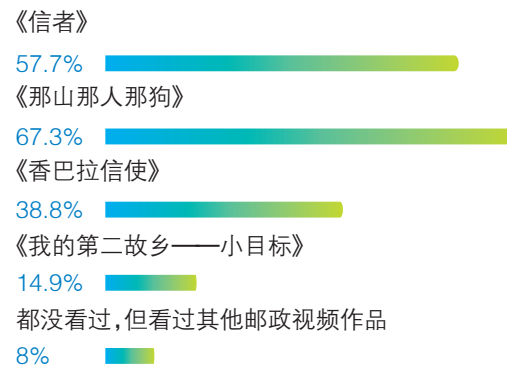
问卷

调查

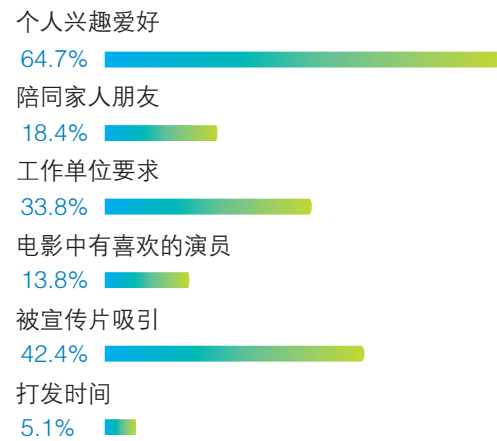
您喜欢的影视作品类型是什么？



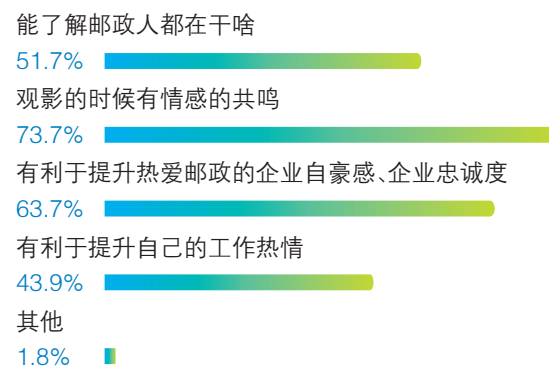
以下邮政题材影视作品中，您看过哪些？



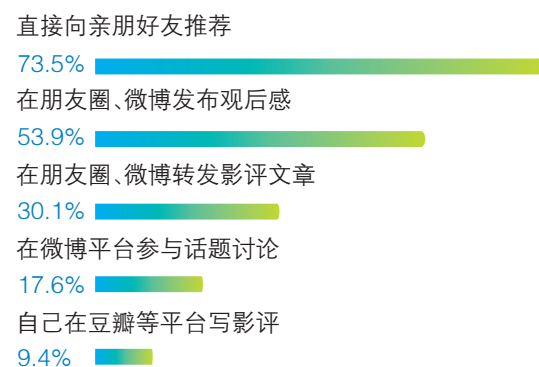
您观看邮政题材电影的原因是什么？



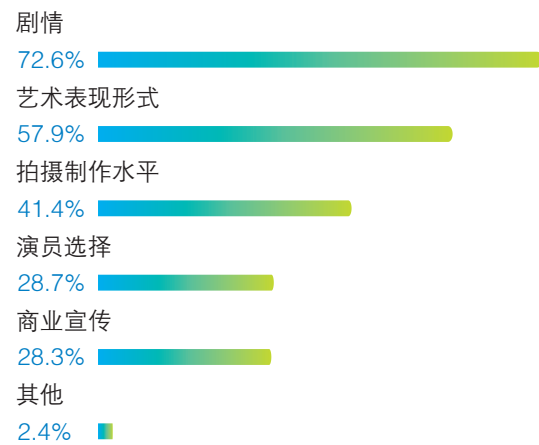
您认为观看邮政题材电影有哪些意义？



您通常会以什么方式与他人分享邮政题材电影？



如果继续拍摄邮政题材的电影，您认为需要更加注重哪些方面？



编辑寄语

各位读者，第一期《调查》与大家见面了。《调查》是本报今年新推出的读者互动版面，每期将选取一个调查话题，在报纸微信公众号推出有奖问卷调查。同时，我们也会在“中国邮政”官方微博征集相关话题反馈。希望大家积极参与调查、热情回应、多多中奖！每一份答卷对我们都十分重要，期待您的回音！