

# 中国邮政报

## CHINA POST NEWS

中国邮政集团有限公司主管主办 | 第3541期(本期共4版) | 2022年1月26日 星期三  
国内统一刊号 CN11-0028 邮发代号 1-100

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新征程新邮政

## 农村快包加“邮”快跑

### ——贵州邮政建三级物流体系促业务发展纪实

□本报记者 韩静桂  
通讯员 李奇勇

如何释放农村市场的内在潜力,贵州省邮政分公司给出的答案是:加快农村三级物流体系建设,培育邮政业务持续发展的“大粮仓”“根据地”。农村三级物流体系建设具有显著的示范效应,通过建点织网,能够激活邮政在农村的优势资源,带动邮快合作、交邮合作,有助于打造乡村末端共配平台;通过叠加公共服务、电商服务、金融服务,深化乡镇网点转型,有助于打造农村综合服务平台。正是在建体系、做平台、育生态的思路指引下,2021年,贵州邮政在农村寄递市场实现高效发展,业务规模、业务收入增长均创新高。

冬日暖阳的阳光下,“村级农村物流配送点”的绿色招牌让贵州省黔东南苗族侗族自治州台江县台盘乡阳芳村杨光军家的小卖部显得与众不同。“多家快递的包裹都能免费取,我的生意也带旺了,谢谢邮政为我们建起便民服务站!”面对送来包裹的乡邮员李兴海,杨光军笑得合不拢嘴。不只是村民得到便利,台江县邮政分公司寄递收入也实现大幅增长,成为贵州邮政农村三级物流体系建设的标杆先进单位。

贵州省邮政分公司积极推进县乡村三级物流体系建设,在打造邮政特色为农服务新体系的同时,助推快包业务取得快速发展。截至2021年12月底,全省三

级物流体系已完成建制村站点建设13236个,建制村覆盖率达100%。全省一期重点建设的7个三级物流体系示范县已全部达标。2021年,贵州邮政实现农村快包裹业务收入5962.5万元,同比增长38.5%。

#### 整合资源优布局

“三级物流体系建设既是邮政的职责所在,也是企业自身发展的核心任务,特别是在西部贵州农村,更要扩大快递进村覆盖面,发挥好邮政基础性作用。”贵州省分公司党委深刻认识到,邮政下大力气推进快递进村,就是通过频繁便捷的服务密切与农民群众的联系,全面稳固农村市场。而普遍服务网络融合农村三级物流体系后将形成邮政在农村寄递市场中的更大优势。开拓农

村市场这片蓝海,邮政大有可为,也必须有所作为。

贵州省分公司积极推进县乡村三级物流体系建设,一场打通贵州农村物流网络建设“最后一公里”之战的大幕徐徐拉开。

2021年6月,贵州省交通运输厅、省邮政管理局与贵州省分公司、邮储银行贵州省分行签订战略合作协议,为加快构建畅通便捷、经济高效、便民利民的县乡村三级物流服务体系,推进“交邮融合+”发展和服务贵州“大交通”建设达成战略合作。

利用这一合作契机,贵州省分公司向省交通运输厅争取到了400万元交邮融合示范县建设专项资金和仁怀市客运站5500平方米场地的优惠使用政策,全力推动和支撑相关工作有效落实。贵州省分公司还抽调精兵强将成立省、

市两级三级物流体系建设专班,加强推广督导,全面推进三级物流体系建设。

按照“县级中心+乡镇支局所+村级站点”模式,贵州邮政积极整合资源做强县、乡镇中心。县级中心和乡镇中心充分复用现有县处理场地和乡镇支局所进行改造扩建,对力量薄弱的,通过交邮融合,利用当地客运站场地资源进行建设,同时叠加中心业务功能,使其能够满足邮快合作同仓共配功能;对邮件量不足的农村地区,利用客运班车代运邮件,以降低邮政三级物流体系建设和运输成本。村级站点按照“一村一站”打造,利用农村商超、店铺、村邮站、村委会、便民服务站等资源,实现代收和代投业务的整合叠加,让物流服务延伸到乡村“最后一公里”。(下转第2版)

## 安徽邮政助力全省农村寄递物流体系建设提速

安徽邮政助力全省农村寄递物流体系建设提速

安徽邮政助力全省农村寄递物流体系建设提速

## 内蒙古区分行“春雨行动”服务春耕备耕

本报讯(内蒙古记者 康建军 通讯员 陈宏丹)日前,邮储银行内蒙古自治区分行启动2022年“春雨行动”,服务全区春耕备耕。

内蒙古区分行树立“横向分群、纵向分层”的发展思路,将市场、客户和信贷员细致划

分,在农村地区抓住农户旺季储备农资的契机,加快农贷通和极速贷业务放款。在此基础上,强化专业、专注、专职的“三专”零售信贷队伍服务体系,推进差异化服务提规模、综合化服务提质效,助力“三农”业务高质量发展。

## 冬奥会刊邮送千家万户



□李巍

1月21日,冬奥史上首份官方中文会刊——《北京2022年冬奥会和冬残奥会官方中文会刊》(以下简称冬奥会刊)正式出刊。这是2008年北京奥运会后,汉字再次以报纸为载体,为奥林匹克盛会留下属于世界的典藏。当日,北京邮政也启动冬奥会刊销售及投递工作,通过遍布全市的邮政报刊亭及投递员队伍将冬奥会刊及时送到广大市民手中。

1月21日早上天还没有亮,东四邮政局的投递员陈龙就已到岗为当天的投递做准备。“昨天刚下过雪,今天的路肯定不好走,但今天又是冬奥会刊首期投递的日子,我昨天已经跟钱阿姨约好了,今天一早第一个就给她送过去。作为一名普通投递员,我也从今天开始算是在岗位上参与冬奥邮政服务了。”陈龙自豪地向笔者介绍道。

陈龙骑车进入胡同,来到钱阿姨家门口,看着家中亮着灯,就隔着窗户叫道:“钱阿姨,您订的冬奥会刊到了。”陈龙从包裹严实的投递袋中拿出会刊送到钱阿姨手上。“给您,还‘热乎’的呢。”收到首份冬奥会刊,钱阿姨很高兴,表示要把冬奥会刊收集齐以后捐赠给家乡的中学,为家乡的孩子了解冬奥知识作一些力所能及的贡献。

据悉,在北京冬奥会期间,冬

奥会刊将全景式、立体化展现和记录冬奥盛会。会刊将覆盖北京、延庆、张家口三大赛区,在北京街头700余座报刊亭均可以购买。

1月21日上午,在北京马连道南街红莲路路口的邮政报刊亭,报刊亭经营者霍丽像往常一样熟练地将一摞摞报纸码放整齐,其中冬奥会刊最为亮眼。在这个报刊亭第一个买到冬奥会刊

的隋女士说:“前两天路过这里,看见海报上写着冬奥会刊发售的时间。冬奥会是国家的大事,也是咱北京的大喜事,我可不能错过!”市民卢先生也十分关注冬奥会,前阵子就买了冬奥纪念币、纪念钞和纪念邮票,当天又早早来到报刊亭,买了一份冬奥会刊。“一份会刊虽然只有2.5元,但在我心里是无价的,因为这是一份珍贵的记忆。”卢先生说。



1月23日,冬奥会刊正式上架延庆冬奥村。延庆冬奥村临时邮局服务团队选派员工参与书报亭日常维护与刊物上新工作,密切关注邮件进口时间,及时做好报刊分拣上架、随空随补工作,同时,做实做细各项防控消杀工作,全力确保冬奥会刊发放万无一失。

□本报通讯员 李响 记者 杨光 摄影报道

## 新春走基层

□本报记者 方平 通讯员 杨萍

## 漓江绿意浓

1月20日,腊月十八,大寒。广西桂林,小雨淅淅沥沥地下着,烟雨漓江的美丽景观浮现眼前。早上8点,在象鼻山下、漓江之畔的象山景区主题邮局,营业员余代艳打开营业厅大门,开始了新一天的工作。“桂林一年四季都适合旅游。现在这样的天气,正是感受烟雨漓江的好时节。”余代艳一边整理营业柜台上的集邮票品、图书、文创产品等,一边跟记者交流着。“这两年,受疫情影响,游客虽然少了一些,但我们还是坚持每天营业,为大家提供服务。特别是总书记视察主题邮局后,我们感到自己的工作更光荣了、责任更重大了。”说着,余代艳打开了电子显示屏,里面播放的正是去年4月底习近平总书记考察象山景区的视频新闻。

9点左右,旅游团陆续来到象山景区。“我们这个主题邮局正好位于景区门口,位置很好,招牌又显眼,所以很多旅游团都把这里当做集合点,这也为我们带来了客流,成为游览象鼻山的一个打卡点。”余代艳说,许多游客游览结束,回到主题邮局门口等候时,都会进入邮局采购一些纪念品。

10点多的时候,主题邮局的游客逐渐多了起来。他们有的在挑选桂林山水题材的邮册、明信片,有的在给明信片盖上印有象鼻山、漓江风光等图案的纪念戳,有的在细细欣赏颇具桂林山水特色的文创产品……余代艳也随之忙碌起来。

“为贯彻落实习近平总书记的重要指示精神,我们将总书记观赏过的《漓江赋》画册升级为配插《漓江》邮票和《广西壮族自治区成立六十周年》邮票的版本,更好地满足游客的需求。同时,我们利用主题邮局,做好服务旅游业的文章,更好地宣传漓江、宣传桂林。去年6月1日,我们在主题邮局举办了《儿童画作品选》特种邮票首发仪式暨‘童心向党’邮票DIY活动;10月1日至3日举办了‘献礼国庆’微邮展,进一步丰富主题邮局的活动,推动网点转型发展。”桂林市邮政分公司集邮与文化传媒部经理李慧娟介绍说。通过采取有力措施,象山主题邮局克服疫情带来的不利影响,2021年实现业务收入59.34万元,完成目标计划的118%。

“旅游黄金季再迎新高峰,对于我们生活、工作在桂林这个旅游城市的人来说,是2022年最大的心愿。”余代艳期待疫情尽快结束,那样全国各地乃至世界各地的游客都能来桂林旅游,到象山景区观光,主题邮局的发展也会越来越好。说话间,屋外的雨已经停了,云雾慢慢消散,象鼻山露出了真容!

## 青海邮政“极速鲜”牛羊肉寄递创新高

本报讯(记者 申建伟)青海邮政深度挖掘区域特色农产品,依托当地牛羊肉资源,全力开拓全省生鲜寄递市场。截至1月22日,青海邮政2021年至2022年跨年“极速鲜”牛羊肉项目寄递邮件24.84万件,实现收入2158.26万元,同比增长61%。

“极速鲜”牛羊肉寄递项目既是青海邮政寄递业务持续、稳定发展的一个基石,也是青海邮政服务乡村振兴的重要抓手。自2021年10月18日开展“极速鲜”牛羊肉寄递“百日会战”以来,青海邮政积极协调民航资源,并在集团公司的大力支持下,引入邮航包机落地西宁,持续提高服务效率,提升客户体验,保证邮件全程时限。在项目发展中,各经营单位突出重点,全面发力,主动融入地方经济发展,深入挖掘客户资源,克服疫情管控等不利因素,深入走访生鲜寄递市场,抓紧旺季发展机遇,大力推进“网点+外拓+专职揽收”的揽收模式,不断做大生鲜寄递规模。相关揽收人员还主动学习分割整羊技术,赢得了客户好评。