

中国邮政报

CHINA POST NEWS

中国邮政集团有限公司主管主办 | 第3540期 (本期共4版) | 2022年1月25日 星期二

国内统一刊号 CN11-0028 邮发代号 1-100

驰骋在中原大地的“邮政绿”

——河南邮政全力抗疫保畅通保民生侧记

面对再一次突发的疫情,经历了2021年防汛加抗疫双重考验的河南邮政人没有丝毫的慌乱与紧张,全省上下迅速启动应急预案,贯彻落实省委、省政府和集团公司以及省邮政管理局对疫情防控工作要求,在做好自身疫情防控工作的同时,主动担当,积极作为,认真践行“人民邮政为人民”的初心使命,在新一轮疫情防控战役中扛稳政治责任和社会责任,全力保畅通、保安全、保民生,彰显邮政“国家队”责任担当。

□本报通讯员 贾红伟

元旦刚过,河南飘下新年第一场雪。飞舞的雪花并未为人们带来多少喜悦,多地散发的新冠肺炎疫情再度袭向中原大地。

截至2022年1月23日24时,河南全省累计报告确诊病例2640例(本土2499

例、境外输入141例),现有住院病例900例(本土889例、境外输入11例),尚在医学观察的无症状感染者5例(境外输入5例);累计追踪到密切接触者63150人,正在观察的密切接触者8691人;郑州、洛阳、安阳、许昌、商丘、信阳、周口等地出现局部聚集性疫情,防控形势严峻复杂。

河南省邮政分公司迅速行动起来,在做好自身疫情防控的同时,全力为社会提供优质的邮政服务,并积极助力地方疫情防控工作,以实际行动彰显邮政企业的责任与担当,成为保障居民日常生活物资配送的重要力量。此时此刻,驰骋在中原大地的“邮政绿”分外亮眼。

保邮路畅通

邮路是邮政服务的生命线,直接关系到党和政府声音的传递,关系着民生基本需求的保证。

针对因疫情管控部分市、县邮路中断、邮件无法正常投递等问题,早在2021年8月疫情期间,河南省分公司就结合当

时邮路运行实际,积极争取各地政府支持,全力做好疫情防控期间邮政投递服务工作。该分公司向省政府主动请示,恳请政府支持邮政企业在疫情防控期间正常开展投递服务,得到了省政府领导的高度重视,省疫情防控指挥部办公室会同省交通运输厅、公安厅等部门以及郑州、商丘、开封等地政府研究予以支持。

本轮疫情发生后,河南省分公司首批领回120张由省交通运输厅、省公安厅联合制发的“河南省新冠肺炎疫情防控应急物资运输车辆通行证”,迅速下发至郑州邮区中心和信阳、洛阳、驻马店等省内重要节点局,保证郑州到各市以及各市之间高速公路等二千邮路邮政车辆的通行。1月10日,该分公司再次下发传真电报,对全省邮政疫情防控和服务保障工作进一步作出安排部署,要求受疫情影响的各市、县分公司按照2021年8月省政府批示精神,主动协调地方防疫、交通、公安、邮政管理局等部门,积极办理车辆通行证,强化运输车辆管理,全力保障疫情防控期间邮路畅通。 (下转第2版)



关爱家乡 喜迎春节

受新冠肺炎疫情影响,今年春节很多外出务工人员原地过年,无法回家与亲人团聚。江苏省徐州市丰县邮政分公司在坚持做好普遍服务工作的同时,上门为群众提供贴心服务,以实际行动关心关

爱家乡父老,为村里的“五保户”“留守儿童”和残障人士送去生活和学习用品,与村民一同喜迎春节。图为王沟镇支局邮递员赵本增为孩子们送去学习书籍。 □刘立明 摄影报道

广东邮政金融总资产年新增突破800亿元

本报讯 截至2021年12月30日,广东省邮政分公司年累计新增总资产843.2亿元,同比多增186.8亿元;累计新增余额508.8亿元,同比多增102.5亿元,全年新增余额和总资产均创历史新高。

2021年,广东邮政积极发扬“四千精神”,先后开展了普惠金融进万家、新客享好礼、周末邮礼、双微提现等活动,各网点“喇叭响起来,海报贴起来,横幅挂起来,邮车跑起来,微信转起来,抖音视频刷起来”,各项营销活动如火如荼,综合效益显著提升。广东邮政先后启动300个“双微赋能”收单消费场景建设,在农贸市场、商

超、校园等高频消费场景中实现引流获客,将市场资金转化为代理金融的活期资金;举办普惠金融进万家、新客享好礼、“3+N”等主题活动,仅国庆7天新增余额就达到38亿元。广东邮政主动加快财富管理体系建设,组建全省财富管理转型支撑团队,提高专业化营销水平,打造财富管理转型标杆网点,以点带面促进网点转型,多维度开展网点金融资产运营能力评价,在“帮客户赢”中实现客企共赢。针对资产达标客户,广东邮政积极构建客户权益服务体系,统一开展“生日邮礼”答谢活动和重大节日对接维护,让不同星级的客

户分别享受不同的权益套餐服务。为吸引潜力VIP客户,各网点定期开展“网点沙龙”财富讲座,为客户提供理财培训、财富体检等服务。

在跨年营销活动期间,广东邮政全面加强过程管控和支撑服务,采取日通报、周管控、月分析等方式,总结优秀案例和先进做法,对落后单位进行点评督导,强化过程管控。各市、县邮政充分发挥首席客户经理带头作用,开展TOP10、TOP20客户走访;省分公司各部室分组深入一线,建立起支撑地市发展的分片包干工作机制,为网点发展提供帮扶支撑。 □刘岚

集团公司组织开展春节送温暖活动

本报讯 (记者 邸亚峥) 壬寅虎年新春佳节即将来临,记者日前从中国邮政集团工会了解到,结合当前新冠肺炎疫情防控形势要求,今年集团公司将采取多种形式开展节日期间走访慰问活动,切实把集团公司党组的关心关爱传递给广大员工。

集团公司党组高度重视节日期间走访慰问活动,要求牢固树立“以人为本”的理念,用心用情做好节日期间基层一线走访慰问、患病和困难员工扶危助困、劳模先进和离退休同志关爱照顾等工作,确保不遗漏任何一个困难员工。集团工会将向相

关省(区、市)邮政工会拨付慰问金,由各省(区、市)邮政工会结合实际、因地制宜对困难职工、劳动模范、基层一线集体和职工开展走访慰问。

集团公司指出,当前正值生产旺季,基层单位工作繁忙,疫情防控形势严峻复杂,各单位要认真遵守、严格执行党风廉政建设各项规定,走访慰问活动做到务实、简朴、高效,不给基层增加负担;要结合当地新冠肺炎疫情情况,严格按照中央、地方及集团公司对疫情防控工作的要求,安全、有序开展送温暖工作。

聚焦重点抓落实 纵深推进谋发展

各地邮银认真学习贯彻落实集团公司工作会议精神

本报讯 近一段时间,各地邮政企业持续传达学习集团公司2022年工作会议精神,以党组理论中心组学习、集中学习、读书会等多种形式吃透学深会议精神,利用报纸、网络等宣传载体,将会议精神传达到全体干部员工,把思想和行动统一到集团公司党组的决策部署上来,把智慧和力量凝聚到完成各项工作任务上来,抓好会议精神的贯彻落实,并结合实际研究确定了本部门本单位的工作目标和具体措施,制定任务清单和时间表、工作量,压实责任,务求把各项目标任务落到实处。

邮储银行辽宁省分行要求继续深化“五化转型”,深入推进高质量发展,重点聚焦七方面工作:一是聚焦“转型发展”,落实“双轮驱动”发展战略;二是聚焦“服务提升”,打造高效服务模式;三是聚焦“强基固本”,牢牢守住风险合规底线;四是聚焦“精细管理”,全面提升资源配置效能;五是聚焦“队伍锻造”,不断激发内生发展活力;六是聚焦“邮银协同”,推动重点项目有效落地;七是聚焦“党建引领”,提供坚强有力政治保障。

上海市邮政分公司要求抓好四个方面工作:一是将集团公司的部署要求融入年度工作中,作为新一年的总纲和指引;二是将集团公司的工作要求,结合上海邮政实际排出任务书、时间表,具体工作压实责任;三是各职能部门结合自身条线实际进一步组织学习,加强应用;四是各单位积极对标对表,向兄弟省、市单位学习取经,大力营造比学赶帮超的浓厚氛围。

江苏省邮政分公司提出抓好六个方面工作:一是坚持高质量发展,持续推进提质转型,系统做强金融业务,全面做优寄递业务,联动发展农村电商,加快培育邮务新增长点;二是坚持系统增强能力,不断提升竞争优势,着力提升市场营销能力、生产服务能力、数智化能力和经营管理能力;三是坚持

机制创新,全面增强发展活力,优化绩效考核机制,引入“赛马”机制;四是加强规范管理,全面提升管理效能,着力加强审计监督,强化金融风险防控;五是践行国企担当,全力服务大局,增强普惠保障能力;六是坚持党建引领,着力强根铸魂,加强和谐企业建设。

湖南省邮政分公司提出,要坚持争先进位不停步,全力抓好旺季经营服务工作,高质高效做好节日期间、重要时点的邮政服务工作;要坚持改革创新,主动服从服务国家大局,发挥专业协同和“四流合一”优势,努力打造乡村振兴综合服务主渠道;要坚持党建引领,促进管理提升,切实提升管理质效;要坚持疫情防控不放松,严格落实安全生产责任制,强化金融风险防控,确保寄递渠道安全;要坚持“以人为本”,关爱员工生产生活,扎实开展好“我为群众办实事”实践活动。

邮储银行广东省分行要求发扬“敢为天下先”的精神,从加快业务转型、守住风险底线、创新理念引领、夯实管理基础、构建人才优势、坚持党建引领等六大战略举措贯彻落实集团公司工作会议精神,以高质量发展为主题,以客户为中心,以价值创造为导向,深化“五化转型”,强化“六大能力”,深化“党建引领、数字转型、综合发展、守牢底线”一体推进,全面加快推动广东省分行走在全国前列。

广西壮族自治区邮政分公司要求坚持践行央企责任,筑牢高质量发展根基;坚持稳中求进,加快转型升级,持续推进业务高质量发展;坚持打造农村服务体系,构建高质量发展核心竞争优势;坚持党建统领,引领高质量发展;坚持落实集团改革部署,推动高质量发展;坚持效能优先,赋能高质量发展;坚持精细化管理,驱动高质量发展。 (下转第2版)

新春走基层

把百年党史“带”回家

□本报记者 吕磊

1月21日的北京,大雪纷飞、天寒地冻。位于朝阳区北辰东路9号的一座展览馆里却是一幅催人奋进、让人心潮澎湃的景象。并不是因为这里暖气十足,更不是因为这里处于室内,而是这里的展陈和它背后的故事波澜壮阔、砥砺人心。

这就是中国共产党历史展览馆。目光所及,从展馆外巍峨肃穆的带有邮递员形象的巨型雕塑到展馆内面貌斑驳不清却珍贵异常的老邮票,邮政元素随处可见,成为百年党史中一个生动、具象的注脚。

这里没有大声喧哗,只有低声细语;没有人走马观花,有的是流连忘返。冬天的北京温度很低,来自全国各地的观众却是热情高涨。有人举起手机拍照,有人拿着笔记本记录。徜徉在红色展品的海洋,大家细细品味党的百年奋斗征程,用自己的方式与那段伟大历史来一次“重逢”。

跟随讲解员,记者来到展馆三楼一个百余平方米的开放区域,这里并没有展品,却被观众里三层外三层围了起来。原来,这里就是邮编为“100100”的党史展览馆主题邮局,吸引着前来参观的人群。记者在主题邮局负责人魏丹身边足足等了10分钟,她才从观众中抽出身来,跟记者聊上几句:“看到了吧,这里提供的党史主题邮票、邮册和邮寄、盖纪念邮戳等服务特别受欢迎,都成了网红打卡地啦!”

在盖戳服务处,一共17个党史主题的邮戳戳中了观众的需求点。9岁的潘韵茜小朋友从书包里掏出提前准备好的A4纸,工工整整地将每一个纪念戳盖在上面。潘韵茜的妈妈告诉记者:“很小的时候,我女儿就对邮票、明信片感兴趣,每次出门明信片必买、邮戳必盖。”潘韵茜在妈妈的陪伴下,选购了不少党史主题邮

品。她说:“回家了,我还想对着这些邮戳和明信片,再温习一下看过的展览。”

在另一边的邮品柜台,清控诚融科技发展有限公司业务总监张雨薇指着《长城颂》主题明信片说:“这不就是展览馆一进门的那个壁画嘛!太漂亮了,我就要它。”她告诉记者,这里的明信片和邮编、地址独树一帜,非常有纪念意义;而过一段时间就能收到自己寄给自己的明信片,也让她觉得十分开心。

主题邮局里的观众忙着咨询、购买邮品,魏丹和同事一边回答问题,一边忙着拿邮品、包装邮册或是盖戳。很多人可能不知道,魏丹他们到主题邮局工作快一年了,却还没有完整参观过一次展览。她说:“百年党史展览里的邮政元素和这个独一无二的主题邮局,时时处处激励着也提醒着我们,在这里工作使命光荣、意义重大,我们不觉得辛苦,反而觉得非常自豪。”

是啊,能在方寸间记录党的伟大历史,既是邮政人的一份幸运,更意味着一份责任。因为,很多人来这里的目的都很明确,那就是——把百年党史“带”回家。



9岁的潘韵茜小朋友集齐了17个党史主题邮戳。