

中邮保险江苏分公司续期保费突破50亿元

本报讯 近日,中邮保险发布数据显示,2021年,中邮保险江苏分公司全年累计实收续期保费达52.71亿元,在中邮保险各省级分公司中率先突破50亿元大关,并且其续期保费在总保费中的占比进一步提升至60.02%,保费结构持续优化,发展效益显著增长。

2021年,中邮保险江苏分公司深入贯彻落实监管机构部署和

海南省分行与“兵支书”共建“信用村”

■点金术

本报讯 “得益于邮储银行‘信用村’的优惠政策,我申请的20万元贷款仅用3天就批下来了。这样,我就可以放开手脚,大胆创业,带领乡亲们共同致富。”日前,海南省文昌市会文镇龙家村“兵支书”龙旭对邮储银行客户经理表示,他对发展特色乡村产业充满信心。

近年来,针对农村融资难、融资贵等问题,邮储银行海南省分行积极创新发展模式,通过“党建+信用村”“兵支书+信用村”模式,推进党建工

作与扶持退役军人就业创业工作融为一体,联合退役军人事务部门和再就业平台推动小额贷款批量发展,打造出具有海南特色的助力乡村振兴新模式。这一模式也得到人民银行、省农业农村厅、省退役军人事务厅的高度认可,要求在全省大力推广邮储银行“信用村”建设新模式。

截至目前,海南省分行已评定“信用村”1011个,其中与“兵支书”“兵委员”共建的“信用村”有768个,占比达75.96%,整村发放贷款3983.5万元。

□蔡克明

(上接第1版)

转型工作规范化

“一表十一图”是河北邮政在推进网点转型过程中逐步探索出来的,目的是运用大数据思维和系统思维,推进转型工作规范化、数字化和系统化。“一表”是网点主要情况表,“十一图”包括网点区位图、临街位置图、原外部全景图、原内部全景图、原内部分区图、平面设计图、客户动线图、鸟瞰图以及外部全景效果图、内部全景效果图和内部各分区效果图。河北邮政通过网点主要情况表中的网点位置、客群分布、收入结构、设备交易量等数据,分析改造需求、确定台席及机具数量;通过对网点内外部实景图、平面设计图和内部各分区效果图的反复研讨完善,确定网点

锚定战略任务 狠抓贯彻落实

(上接第1版)

“只有干出来的精彩,没有等出来的辉煌。”把工作落到实处,不是轻轻松松就能完成的。当前,中国邮政机遇和挑战并存、问题与困难同在。我们要用心、用情、担责,以行百里者半九十的清醒,辩证看待机遇和挑战;以越是艰险越向前的气魄,加快开拓创新。既要有打攻坚战的决心和勇气,又要有打持久战的耐心和毅力。企业改革发展不是一蹴而就的,也不能确保每一项决策、每一项改革、每一项工作都是完全正确的。但只要工作的出发点是正确的,工作方案是认真研究的,能够

夯实基础。

作为邮政自办保险,中邮保险江苏分公司充分发挥渠道优势,从协同管控、制度建设、系统支撑、客户服务等方面,建立健全全省续期业务管理体系,实现了续期业务全流程、端到端、分环节、可回溯管控,服务效率和客户体验明显提升。积极对标行业先进险企,建立续期业务“四大关键指标库”,推动续期管理从产品层



邮政农产品 乡情年味足

“欢迎选购马龙苹果、师宗沃柑、宣威火腿、沾益辣子鸡,给家里备上年货,也可以寄给外地的亲朋好友,让他们在异地过年也能品尝到家乡的风味。”在邮政小姐姐的吆喝声中,路过云南省曲靖市麒麟南路邮政年货店铺的行人纷纷进店,体验不一样的邮政年货。

在春节即将来临之际,曲靖市邮政分公司

举办电商年货节,为广大市民提供本地特色产品“购买+寄递”服务;同时,引入直播带货方式,搭建“线上+线下”销售平台,打通农产品进城渠道,让广大市民享受不一样的购物体验,感受不一样的乡情年味。据了解,此次电商年货节将持续到1月31日。

□杨继刚 朱凤琼 摄影报道

质量,转型办成员到现场按照施工图逐项进行检查,对未严格按照省分公司批复文件进行装修改造的及时提出整改要求,对装修改造慢的单位及时进行督导,确保高标准高质量完成建设任务,努力打造标杆工程、精品工程。

“这是咱们的业务规章制度,这是监管部门要求对外公示的内容……”网点工作人员指着墙上的宣传、公示内容对记者说。据了解,河北省分公司还根据网点面积和业务量情况,第一批选取了407个网点配备了825台广告机,以电子化方式将海报、公示内容通过广告机进行播放,营造了一个更加温馨整洁的用邮环境。

塑造邮政新零售业态

“我们在校园综合服务中心

引进了智能化取件设备,解决了排队拥挤、取件误差等问题,大大提高了工作效率。”邯郸市郊区邮政分公司负责人孔令飞向记者介绍起邯郸职教城校园综合服务中心的情况,“目前,这里的工作人员由开始的15人减到5人,日均处理2000件邮件。”

邯郸职教城校园综合服务中心以邮政普遍服务、“快递进校园”为切入点,提出了为在校师生提供足不出校享受便利快捷邮政综合服务的一揽子解决方案,赢得了校方认可。他们成功与10家快递公司开展合作,成为“快递进校园”的独家代理商,打造了名副其实的“邮政驿站”,2021年累计代投邮件、快件40.5万件,揽收邮件1.36万件。此外,服务中心还开办邮储银行卡190余张,开通手

狠抓落实的作风,教育引导全系统党员干部养成积极主动的工作态度、精准严谨的工作常态、解决问题的习惯,在干事创业过程中锤炼扎实的工作作风。要增强狠抓落实的本领,决不能做“只说不练、只挂帅不出征”的“假把式”,要提升专业能力,洞悉分管领域发展趋势、前沿理论、难点痛点和工作路径,努力成为专家型内行领导,不断提升精细化管理能力;要提升调查研究能力,强化问题的眼力、谋事情的脑力、察民情的听力、走基层的脚力,深入一线调研,摸准实情、分析症结、理清思路、提出对策。对本领域的全年工作,各单位各部门要细化目标、措施、标准、定额和考核

省组织开展“让爱延续·让保单回家”失效保单专项清理活动,累计清理失效保单2.7万件,其中复效1.8万件。在全省组织开展“中邮保险杯”邮票设计大赛、健康大讲堂等富有特色的线上、线下客户服务活动,加强客户与企业的互动交流,累计参与活动的有11万人次,续期客户留存率、满意率持续提升。

□王翌

本报讯(甘肃记者 马智勇)以惠农合作项目为抓手,线上线下融合发力,分销、寄递、金融业务协同共进,甘肃省兰州市邮政分公司在板块联动发展方面战果颇丰。截至2021年12月31日,兰州市分公司实现分销收入812万元,同比增长62.30%;线上销售农产品188万元;引导农业合作社开办金融业务,累计沉淀资金1000余万元。

在惠农项目营销过程中,兰州市分公司不断创新模式,借助线上平台,采用H5、短视频等新媒体方式,将直播带货送到田间地头,以群众喜闻乐见的方式扩大产品宣传。通过制作团单营销地图,全面梳理大客户资源,主动营销意向大客户,全年新增太平洋保险、中国联通、中国电信、天生园等23家企业客户,圆满完成“福至新春”、端午、中秋等节庆福利配送项目,实现业务收入1112.76万元。

兰州市分公司还结合牛羊肉、百合、白兰瓜等农产品销售,与金融、寄递业务联动发展,以销售促寄递、以寄递引客户。通过村镇合作社中心人物,引导百合、玫瑰、牛羊等种植养殖户开办邮政绿卡,为供货商提供对公业务,实现资金沉淀;对接邮乐网、拼多多、淘宝等线上平台,承接电商包裹寄递、同城配送等业务,带动寄递业务增长14.67万件,新增寄递收入113万元。

夯实能力基础 紧盯发展质效

(上接第1版)

二是更加坚定地坚持高质量发展不动摇,牢固树立创新、转型两大理念,立足当前发展与长远规划,进一步优化业务结构、强化运营管控、提升发展能力。三是更加全面地推进创新驱动、转型升级、提质增效,加快推进网点转型、投资建设项目和信息技术开发应用,打造金融业务新生态,构建寄递业务新优势,探索基础业务新模式,推进各项业务健康发展。

黑龙江省邮政分公司提出,坚定不移加快业务转型,进一步提高企业的发展质量,金融业务转型增效,寄递业务提速增效,渠道业务挖潜增效,文传业务创新增效。坚定不移深化企业改革,进一步激发企业的发展动能,落实邮政改革三年行动,强力推动网络运营改革,深化市场营销体系建设。坚定不移加强能力建设,进一步打造企业的竞争优势,强化基础能力建设,推进数字邮政建设,提升平台运营能力。坚定不移强化精细管控,进一步提升企业的治理能力,提升人力资源效能,筑牢风险防控体系。坚定不移扛起使命责任,进一步提升企业的品牌形象,全力服务重大战略部署,深入践行员工为本理念。坚定不移做实党建引领,进一步汇聚企业的强大合力,着力提升党建工作质量。

浙江省邮政分公司研究确定了2022年工作思路和目标,细化部署了五个方面重点工作:坚持质效并举,加快“四梁”业务高质量发展,金融业务进一步优化结构、做大做强,寄递业务进一步对标市场、突破发展,农村电商进一步构建浙江特色平台生态,普遍服务进一步转型提质,板块协同进一步赋能提质;心怀“国之大者”,落地重大战略部署见行动见成效;提升能力建设水平,为高质量发展做好支撑;夯实管理基础,推进治理体系和治理能力现代化;纵深推进全面从严治党,为企业高质量发展提供坚强保证。

福建省邮政分公司提出:推动党的建设高质量发展,扎实推进集团公司巡视“回头看”整改,实现省内巡察“全覆盖”;推动服务国家战略高水平见效,持续开展“一巩固四提升”活动,切实推进普服提质达标,全面建成三级物流体系,重点推进邮快合作“6113工程”,加强全省“3+3”农产品基地建设运营;推动业务高质量发展,实施代理金融“2233工程”,加快建设寄递营销体系,做大国内特快等高效业务,做大农村电商规模;推动“管理提升年”工作高标准开展,以构建规范化管理体系为抓手,逐步建立分层分类的全面对标体系;推动内生动力高效能激活,推进分业经营改革、任期制和契约化管理,持续深化寄递网运营改革;为员工创造高品质生活条件。

湖北省邮政分公司要求聚焦高质量发展主题,开创高质量发展新局面。以“六量齐升”为目标,加快推进转型升级,确保各项业务在“稳”的基础上实现“快”的发展。加强顶层设计,全力打造协同发展、数字邮政、农村市场三大核心竞争优势,持续强化寄递网能力建设。积极稳妥推进分业经营、任期制和契约化以及寄递“五大改革”等改革创新工作。围绕“管理提升年”主题,完善制度、固化流程、严格监督,全面提升企业规范化管理水平。加快打造人才队伍,稳步优化人员结构,着力打造一支高素质专业化干部人才队伍。加快深化党的建设,努力营造风清气正、和谐稳定的良好发展氛围。

广东省邮政分公司先后召开全省代理金融“奋战5000亿,踏上新征程”布置会、三级物流体系样板县建设工作推进会以及春节旺季网运工作专题会,传达学习集团公司工作会议精神,要求着力抓好六项重点工作:着力抓好市场增收,保持领先地位;着力提升网运质量,有力支撑业务发展;着力加强精细管理,提升效益;着力推进能力提升,建立持续发展的基础优势,提升板块协同能力,夯实寄递基础能力,提升客户经营能力;着力推进“二次创业”,不断提升竞争力,加大邮快合作力度,推进流程优化,强化国际业务;着力发挥党建引领作用,保障健康发展。

□余合