

# 中国邮政报

## CHINA POST NEWS

中国邮政集团有限公司主管主办 | 第3539期(本期共4版) | 2022年1月21日 星期五  
国内统一刊号 CN11-0028 邮发代号 1-100

### 标题新闻

- ◆ 国务院印发《“十四五”数字经济发展规划》提出,到2025年,数字经济核心产业增加值占国内生产总值比重达到10%,数据要素市场体系初步建立,产业数字化转型迈上新台阶
- ◆ 根据国务院印发的《“十四五”现代综合交通运输体系发展规划》,到2035年基本形成“全球123快货物流圈”,即快货国内1天送达、周边国家2天送达、全球主要城市3天送达
- ◆ 国家发展改革委等部门联合印发《“十四五”公共服务规划》提出,到2025年,公共服务制度体系更加完善,政府保障基本、社会多元参与、全民共建共享的公共服务供给格局基本形成,民生福祉达到新水平

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新征程新邮政

## 获客引流激活力

### ——河北邮政网点转型实践

□本报记者 程钰 通讯员 刘海龙

2021年以来,河北省邮政分公司围绕集团公司渠道平台转型战略部署,将网点转型作为推进企业高质量发展的重要抓手,作为推动普遍服务提质达标的有力举措,并将其与开展党史学习教育、推进“我为群众办实事”活动结合起来,主动作为、精心谋划、加大投入,全面树立了邮政网点的新形象,以新理念、新方式、新机制激发了人员和网点活力,初步扭转了网点无事可做的局面。截至2021年12月底,全省叠加5项业务以上的邮政网点达到2175个,全省邮政营业网点点均收入为137.38万元,同比增长14.56%。

“华岩路邮局真是大变样了啊!环境温馨、服务贴心,邮局现在可以办这么多的业务了,现场还有咱唐山农产品直播带货呢,文创展区的产品也挺稀罕的,以后有时间可得多来看看。”河北省唐山市路北区华岩里社区居民张阿姨参加完网点财富沙龙活动后感叹道。前不久,华岩路邮政支局重装开业,在原有的邮政业务基础上,新增了惠农合作展示区、自助取件区、客户DIY展示区、客户体验区、金融服务区、文创展示区、会员权益区等七大功能分区,增设了会员中心,通过功能叠加、服务升级、模式创新,深层次、多维度为广大客户提供多样化、个性化的参与式体验服务。

### 网点服务注入新内涵

沧州市献县垒头乡距离县城20公里。走进乡里,在一条并不宽敞的主街道上,两边商铺林立,人来人往。在这条街上,隔着老远就能看见一块崭新的“中国邮政”招牌。“我这个网点新装修后,来这儿办业务的客户更多了,每月收入最高时可达1万多元。”垒头邮政营业所营业员毕红红说。

毕红红在垒头营业所已经工作7年多了。这个营业所紧邻乡政府和垒头乡小学,周边店铺、居民用邮需求量大,日均代投邮件量在90件以上,日常还揽收5家中小客户的快递包裹。同时,毕红红积极发展金融业务,2021年以来,累计转介金

融客户22位,销售保险产品84万元;优选分销产品,开展农产品预订活动,累计销售农肥66吨、种子52袋;开展集邮促销活动,累计销售集邮品4200元。在营业厅里,她还配备了复印机和照片打印机,为周边居民和在校学生提供复印、照片打印服务。目前,该网点已经成为垒头乡居民生活中不可或缺的一部分。

垒头营业所是河北邮政网点转型的一个缩影。这个转型实践也给出了一个答案:邮政基层网点只要建好、用好、叠加好,同时,选好用对人,是有所事干、有钱可赚的。

为全面推进全省邮政网点提质达标工作,2021年初,河北省邮政分公司联合省邮政管理局共同召开了全省邮政普遍服

务座谈会,对2021年全省邮政普遍服务网点达标整治工作进行安排部署。至当年9月,河北邮政已完成1074个代办和补白网点达标整治提升工作,实现了外部形象和内部设施、从业人员数量和形象、四项基本业务办理、网点日常管理、验收建档五个“百分之百”达标目标。截至2021年12月底,代办、补白网点叠加5项以上业务的有981个,代投和自提邮件日均50件以上的有704个,点均收入达到4.25万元(不含金融收入,下同)。收入在万元以上的代办、补白网点有904个,较2020年增加834个。业务叠加丰富了网点的“菜单”,为网点注入新内涵,保障了网点持续达标。

(下转第2版)

本报讯 连日来,各地邮政认真学习贯彻集团公司2022年工作会议精神,紧密结合自身实际明确发展思路、目标和举措,一致表示要汲取思想伟力,强化党建引领,夯实综合能力,积极拥抱数智化,紧盯发展质效,谋在深处、干在实处、勇于担当,协同推动各项战略任务落地生根,在纵深推进中国邮政高质量发展中奋力谱写新的篇章,以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

天津市邮政分公司要求以高质量发展为主题,强化问题导向,不断自我革新,以问题的解决持续推进企业高质量发展。下一步,天津邮政将按照“质量第一、效益优先”的原则,积极践行新发展理念,坚持走高质量发展之路,狠抓巡视整改、“不忘初心、牢记使命”主题教育和党史学习教育落地落地,明确“收入、利润、资金、服务时限”四大任务,通过“三个视角”找差距、“三大规律”促改革,践行“基于客户为中心”“基于团队协作”“基于事实和数据”“基于流程优化”的四个管理理念,全面、系统推进和改进各项工作,全力塑造积极向上的企业文化,着力培育风清气正的政治生态。

河北省邮政分公司要求把思想和行动统一到集团公司总体战略部署上来,一是更加自觉地从“国之大者”高度服务好党和国家工作大局,持续提升普遍服务质量,积极助力乡村振兴战略,推进服务雄安新区规划落地,全力以赴做好冬奥会服务工作。

(下转第2版)

各 地 邮 政 认 真 学 习 贯 彻 落 实 集 团 公 司 二 〇 二 二 年 工 作 会 议 精 神

夯 实 能 力 基 础 紧 盯 发 展 质 效

新春走基层

## 淘“金”大别山

□本报记者 方怀银

“这段时间,我们主要是配合邮政的年货节,重点推木耳等农产品。”1月15日,在安徽省霍山县鑫茗雨茶叶农民专业合作社,理事程浩向记者介绍合作社的产品销售情况。

合作社位于霍山县磨子潭镇宋家河村。当地以种植茶叶、石斛、木耳等山货为主,其中,霍山黄芽茶叶名声在外。2010年,程浩和父亲成立了合作社,生产和销售茶叶、石斛等大别山土特产。

创业之初的艰难,程浩至今历历在目。宋家河村距离县城50多公里,地处大别山区,当时的交通极为不便。有一年春节前,外地客商要一批茶叶。他开着车到县城找了一家快递公司。寄到对方城市后,当地的快递公司春节停业,没有投送。这笔生意也黄了。

“就这样一点一点扛着。到了2012年,迎来了转机。”程浩回忆道,“那时安徽邮政发展‘徽茶邮礼’项目,将我的茶叶纳入其中,让我们搭上了邮政的电商快车。”合作当年,合作社通过安徽邮政线上、线下渠道销售茶叶约2000斤,销售额达到200万元,占到合作社全年销售额的一半。霍山县邮政分公司还专门为合作社定制了寄递方案,利用县乡村三级物流体系,可实现当天下单、当天寄递。如今,合作社每年的寄递量有2万余件。

销售不愁,寄递无忧。程浩放开手脚,扩大生产,增加山货品种,也吸纳了宋家河村更多的村民,特别是贫困户加入合作社。“现在不仅是茶叶,合作社的木耳、石斛、葛粉等农产品,都通过邮政渠道进行销售。”霍山县分公司副总经理胡金娣说,“合作社也成为集团公司打造的国家级农产品基地——大别山山珍基地的一部分。”这几年,通过邮政消费扶贫项目,帮扶村里133户贫困户每年户均增收近万元。

随着乡村振兴战略的推进实施,安徽邮政加大了对宋家河村的帮扶力度。2019年,宋家河村被授予“信用村”。这让程浩有了更大的施展空间。程浩说:“2019年开始,邮政就给我发放纯信用贷款,今年已经达到100万元。”用这些钱,合作社建了新厂房、增加了生产设备,并开始尝试茶旅融合发展。“我们现在是农旅结合,春天安排茶园观光旅游,夏季有民宿。合作社年产值接近2200万元。”程浩笑着说道。

谈话间,一辆邮车开进车间,程浩和驾驶员打着招呼,安排人手抓紧上货。

绿色的邮车驶出大山,满载着乡村振兴的希望。

## 锚定战略任务 狠抓贯彻落实

### ——五论贯彻落实集团公司2022年工作会议精神

□本报评论员

崇尚实干、注重落实,是我们党的优良传统。习近平总书记深刻指出:“要把抓落实作为开展工作的主要方式。”这一重要论述,既是重要的政治要求,也是重要的科学方法,为我们落实好党中央决策部署、推进企业改革发展提供了根本遵循。集团公司2022年工作会议明确了三大核心优势、八项战略任务和各项具体工作部署,吹响了全年工作的冲锋号。蓝图已经绘就,奋斗正当其时。我们要牢固树立抓落实的理念,把抓落实当作一种政治

责任、一种思想境界、一种工作习惯,以时不我待的紧迫感定举措、落细落小,以钉钉子的精神抓贯彻、落地落实。

狠抓贯彻落实,关键是要坚定战略方向。“战略上判断得准确,战略上谋划得科学,战略上赢得主动,党和人民事业就大有希望。”于国如斯,于企亦然。我们要坚定不移以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作,自觉同党的理论和路线方针政策对标对表,及时校准偏差。要认清宏观经济大势,把握行业发展态势,研判市场动态走势,把思想和行动统一到

集团公司党组的决策部署上来,把智慧和力量凝聚到完成各项工作任务上来。要结合实际研究确定本部门、本单位的工作目标和具体措施,制定任务清单和时间表、工作量,压实责任,挂图作战。既要有战略上的总体考虑,又要有战术上的分步实施。牵头部门要扛起责任、不折不扣地抓好推进落实,协办部门要不折不扣、不推不拖做好协同配合工作,找准切入点、抓住着力点,真正把各项任务落到实处。

狠抓贯彻落实,关键是要敢于担当尽责。

(下转第2版)

## 广东邮银支持茂名乡村振兴

本报讯 1月14日上午,广东省邮政分公司、邮储银行广东省分行与茂名市政府签署“十四五”时期全面战略合作协议,合力推进现代农业产业体系建设,为茂名向海而兴、打造乡村振兴“茂名样板”注入新动力。据悉,广东邮银未来5年将向茂名市提供总额不低于500亿元的意向融资支持,其中向乡村振兴领域提供不低于300亿元的融资支持。

根据协议,茂名市政府、广东省分公司、广东省分行三方强强联合,共同推进邮政金融服务地方经济社会发展,共同打造“一县一园、一镇一业、一村一品”现代农业产业体系,共同提高城乡综合便民服务水平,让“三农”服务中的“销售难、流通难、融资难、增收难”变成“销售易、流通易、融资易、增收易”,为高水平打造乡村振兴“茂名样板”作出贡献。

□刘岚



## “暖蜂行动”乐融融

日前,由共青团青岛市市南区委、青岛市邮政分公司团委主办的牵手关爱快递行业从业青年及子女“暖蜂行动”暨市南区快递行业青工委成立大会在青岛市分公司延安三路揽投部举行,为终日忙碌的快递员送去温暖和贴心关怀。

活动中,交警支队市南大队就冬季安全驾驶进行了专题讲解;市南区人民医院“南医天使”志愿服务队为“快递小哥”及其子女送上爱心义诊服务;区劳动保障监察局和山东律师事务所的青年志愿者现场提供了法律维权咨询服务。一些爱心企业、社会组织还为“快递小哥”准备了图书、防疫防寒物资、亲子体验票等暖心礼物。图为邮政快递员现场参与花样馒头制作亲子活动,大手牵小手,温暖又贴心。

□本报记者 崔鹏森 通讯员 王雪 沈有为 摄影报道