

让温情延续 4万名荆州老乡再接邮政祝福

本报讯(记者周唯 通讯员黄晓君)“一份来自家乡公安县的特产已收到了,作为一名在外打拼的‘80后’公安人,打开包裹的一瞬间竟然有点泪目,谢谢家乡邮政……”1月10日,在重庆工作的刘先生收到了湖北省荆州市公安县邮政分公司寄来的包裹,打开一看,是黄豆酥、炒米、米子糖、豆皮等家乡特产。“有一些特产确实很久没看到了,每次匆匆回家又

匆匆离家,总是忽略了很多平凡的事物。”刘先生向公安县分公司瀘陵邮政支局经理杨篇发发来了一条短信。春节将至,春运已经开始,疫情防控即将面临人员流动和聚集带来的压力。一些地区已经出台对应的防疫政策,倡导就地过年。在外打拼、就地过年,但家乡的祝福依然不会迟到。春节前夕,湖北省荆州市邮政分公司准

备了4万份特色年货,免费邮寄给在外就地过年的荆州老乡。“特别感谢邮政!我两年没有回家过年了,但都收到了家乡的礼物。”在珠海工作的李先生也收到了石首市邮政分公司寄来的柴火笋、笛笋、萝卜干等特产。荆州市分公司市场营销部经理李敏介绍,今年是该公司连续第二年向外地务工人员免费邮寄家乡特产。为了让每一位在外

的荆州老乡都能品尝到来自家乡的味道,荆州市分公司精心挑选了40多种当地土特产,根据地方特色有选择性地分装和邮寄。此外,该分公司还在春节期间每周开展两场荆州土特产线上直播,方便荆州老乡在线抢购心仪的土特产。荆州鱼糕、洪湖莲藕、松滋豆皮、弥市黄豆酥等荆州特色土特产将被邮寄到身处五湖四海的荆州老乡手中,在让更多

荆州人品尝家乡味道的时候,也助力当地农村合作社和广大农户增收。“为了应对春节寄递高峰,我们增配了收寄人员、设备和车辆。工作人员每天佩戴口罩、测温上岗,按时安排专人专车到农村合作社和商家仓库揽收,实时跟踪物流信息,让荆州老乡及时接到‘家乡味道’。”松滋市邮政分公司快包部经理邓猛介绍说。

呼和浩特市分行 信用卡系列营销成效大

点金术

本报讯 近期,“1分钱坐地铁”“2分钱嗨购200元购物卡”“网红街休闲之旅”等广告信息,在内蒙古自治区呼和浩特市地铁及各大商圈异常醒目。这是邮储银行内蒙古自治区呼和浩特市分行推出的信用卡系列营销活动。元旦期间,该分行围绕百姓消费旺季需求,携手呼和浩特地铁、维多利购物中心、王府井奥莱以及多个本地当红连锁餐饮店,通过开展多种优惠活动,成功开卡1278张。近年

来,呼和浩特市分行在信用卡业务上不断创新,围绕“以客户为中心”的理念,打造亲民消费品牌。一是加大场景建设力度,不断扩充合作特惠商户、丰富商户活动内容,形成了加油满减、5元洗车、5元看电影、商圈满减等多个主题的优惠活动;二是拓宽办卡渠道,开通了“线上+线下+邮银协作+客户推荐”等多个渠道,极大地提升了办卡效率,优化客户办卡体验。2021年底实现新增信用卡客户超4万户;截至1月9日,今年新增信用卡客户1327户。 □康建军 佳欣



寄给爸爸妈妈的爱

1月5日,福建省泉州市德化县邮政分公司与城关幼儿园联合开展“用信传递爱”主题活动,小朋友们将给爸爸妈妈画的画装入信封,亲身感受写信的过程。活动中,德化县分公司投递员向小朋友们介绍了信封、邮票的构成以及它们的作用等相关知识,并讲解了一封信从投递邮筒到走进千家万户的过程。最后,小朋友们排队将信投入邮筒中。通过此次活动,小朋友们不仅懂得了关于写信、寄信的常识,也了解到信件是一种沟通和联络感情的好方法,可以通过写信传递自己的爱。 □林亚萍 摄影报道

句容邮政文创产品受热捧

本报讯 2021年12月28日,江苏省宁(南京)句(句容)城际轨道列车正式通车,吸引了众多市民前来体验,现场不少乘客手拿宁句城际轨道交通通车纪念明信片打卡留念。“这是句容市的大事,邮政推出的这套明信片十分有纪念意义!”江苏省句容市市民张大爷激动地说。在得知城际轨道列车即将通车后,句容市邮政分公司紧抓本地热点、发挥自身优势,将句容“一福地 四名城”的城市理念融入邮政文创产品设计中,推出了宁句城际轨道列车通车系列主题明信片。“这款明信片一套2枚,以列车车头为原型,采用异型版式,主色调为丁香色。”句容市分公司集邮与文化传媒部负责人谢文军介绍道,“明信片正面分别以句容葛仙湖公园、茅山风景区为主图,

并融入句容‘福’文化元素。背面以手绘城市风景为主图,使用宁句城际轨道交通通车纪念水印和‘句容茅山’80分专用邮资图,寓意福地句容的明天更加美好。”在通车仪式现场,可以看到句容市分公司设立的临时主题邮局,为邮品收藏爱好者及广大市民朋友提供现场寄递、加盖纪念邮戳等服务。市民李先生笑着说:“我在朋友圈里发了明信片的图片后,好多朋友都觉得设计精美独特,询问在哪里可以买到。我刚买了10套寄给朋友们。”此次活动是句容市分公司集邮与文化传媒部“开门红”的重点项目,通过独特的设计赋予产品独有的文化气息。此次句容市分公司共定制了价值20万元的宁句城际系列主题明信片。 □陈颖 陈志慧 文/图



重庆“农邮”共商推进合作新模式

本报讯 为进一步深化社企对接,助力新型农业经营主体高质量发展,日前,重庆市邮政分公司组织邮储银行重庆分行、中邮保险重庆分公司、中邮证券重庆分公司,与重庆市农业农村委共商“农邮”合作模式,就下一步深化合作、共同推动服务新型农业经营主体高质量发展进行探讨。双方明确深化社企对接,共助新型农业经营主体高质量发展。加强“农邮化”三方合作,全

面建成“市农业农村委引导+邮政提供种子、化肥+种植户种植+厂家或农技员提供专业支撑+邮储银行提供资金支持+储备粮公司提供收购服务+邮政销售运输”惠农模式。优化合作模式,全方位打造农业社会化服务标杆。在农业农村部和集团公司部署的合作内容之上,因地制宜探索更多重庆“农邮”合作模式。“农邮”双方依托各区县农业产业资源,打造一批有创新、有模式、有亮点的标杆线路;持续

推动乡村数字化服务平台建设工作,加大邮政科技赋能力度;全市复制推广“基地直采+异业合作+平台零售+终端直供”全渠道产销对接体系。“农邮”双方定期总结推广社企对接经验,落实好深化工作机制、组建工作小组、加强多方合作、加大投入力度、打造标准线路、创新数据平台、推广产销对接、召开交流会议、签署补充协议等具体措施,将社企对接不断引向深入。 □崔晓婷

寒冬中的温情

一线风采

当下,浙江省宁波市北仑区疫情防控工作正在紧张进行中,北仑区邮政分公司汇聚各岗之力,向全社会传递着温情。“行动力超强的邮政人,准时将我们捐赠的300套帐篷送达北仑各街道社区!”盛威普世慈善基金会秘书长李丹在她的朋友圈里这样写道。近日,北仑区分公司副总经理王建勇得知盛威普世慈善基金会捐赠给北仑区民政局的300套帐篷到达宁波邮区中心,由于疫情管控无法进入北仑区;同时,由于物资体积

大、重量重,分送区域广,找不到合适的车辆配送。他当即调配了一辆9.6米重型货车,由寄递快包部单宇锋、驾驶班朱士涛两名员工运输帐篷。1月4日清晨5点,两人出发驶向宁波邮区中心接驳帐篷,之后,分别运送到小港、戚家山、春晓、梅山、霞浦5个站点。14点前,5个站点都拿到了急需的物资。“我们要找大榭邮政的这几个小姑娘帮忙。”核酸检测现场,一些大榭开发区的居民这样说道。“由于核酸检测等待时间长,很多居民没有耐心,不肯配合,好在我们邮政员工对于老年人的劝

导有一定经验。”北仑区分公司大榭邮政支局局长严榴芬笑着说:“老百姓都愿意找邮政的几位志愿者帮忙。被百姓需要,让我们心中充满了满足感与幸福感。”近日,严榴芬召集支局党员和金融网点的6名员工组成一支小分队,第一时间参与大榭社区抗击疫情志愿服务。自1月2日起,每日清晨6点,小分队成员就到达社区待命。他们穿好防护服,戴好护目镜,挨家挨户通知居民进行核酸检测。之后,又到核酸检测点为居民们扫码登记,用邮政力量协助社区核酸检测工作。 □曹文远

动态

梅州市分行

发放首笔知识产权质押贷款

本报讯 近日,邮储银行广东省梅州市分行成功为某企业发放了249万元的知识产权质押贷款,这是该分行发放的首笔知识产权质押贷款。该企业拥有多项发明专利,梅州市分行在了解企业的生产经营和资金需求情况后,及时为客户提供了知识产权质押贷款授信方案,成功发放了知识产权质押贷款。知识产权贷款以可依法转让的注册商标专用权、专利权中的财产权作为质押品,最高可贷款500万元。 □张法云

鹤壁市分公司

推出社保代收服务

本报讯 近日,河南省鹤壁市邮政分公司与市税务局签订社保代收协议,让广大群众就近享受社保代收便利。鹤壁市双方有着良好的合作基础,此次鹤壁市分公司又在17个邮政网点叠加社保代收业务,主要是代收个人基本养老保险费、基本医疗保险费,同时为纳税人提供更加便捷高效的纳税服务。目前,该分公司累计代开发票2.25亿元,代征税款514.46万元,服务群众5000余人次。 □章梦

打造核心优势 聚焦决胜未来

(上接第1版)

三大核心竞争优势的打造,事关邮政业能否重塑,能否转型成功,实现脱胎换骨,当好中国现代化的开路先锋,是夯实邮政生存发展的根基所需,是铸就企业做大做强的“推动器”所需。打造三大核心竞争优势,已被集团公司列为今年的重点目标任务。全力构建业务生态,需要聚焦协作共赢,落实六大重点项目,完善配套机制,持续提升协同定量考核权重,加强协同收益分配制度应用,全面支撑具体工作落地见效,推动协同优势转变为经济效益。全力建设数字邮政,需要加快数字技术与业务的深度融合,构建中国邮政统一的IT管控体系,搭建六大平台,增强四大核心能力,实现客户服务敏捷化、员工赋能数字化、生产运营智能化三大提升,打造驱动高质量发展的新引擎。全力服务乡村振兴,需要立足邮政资源禀赋,明确“五大定位”,聚焦“六大抓手”,努力做乡村振兴综合服务商、普惠金融主力军、电子商务主渠道、综合物流主导者、公共服务重要参与者,强化行业“国家队”的担当作为。方向已经明确,使命催人奋进。让我们凝心聚力,以咬定青山不放松的执着加快打造邮政核心竞争优势,以越是艰险越向前的气魄切实推动中国邮政在“跟跑”“并跑”中实现跨越式发展。

(上接第1版)

会议指出,当前,人身险行业处于深度转型期,面对外部环境与内部多任务的复杂交织,既要清醒认识监管新规、行业变革、渠道争夺所带来的困难和挑战,更要看到打造新增长极、一流险企、核心竞争力和谋划上市等多重战略叠加的优势进一步凸显,支撑中邮保险高质量发展的基础条件没有变,速度规模质量效益协调发展的总体态势没有变;要全面、深入、准确、精细地把握各方面的发展机遇和风险挑战,努力在危机中育先机,于变局中开新局。会议强调,2022年是党的二十大召开之年,也是中邮保险迈向一流险企的攻坚之年,做好今年的工作意义重大、影响深远;要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻落实党的十九大和十九届历次全会及中央经济工作会议精神,弘扬伟大建党精神,认真落实集团公司工作会议精神,贯彻落实“十四五”规划,聚焦差异化销售能力和专业化投资能力,大力增强核心竞争力,全面提升精细化管理和数字化运营水平,继续向一流险企迈进,取得新一轮高质量发展的新成效。一要坚持全面从严治党,全力推动党建引领取得新成效。二要坚持高质量发展,全力推动核心竞争力迈上新台阶。三要坚持改革创新,全力推动市场化机制实现新优化。四要坚持科技赋能,全力推动数字化转型实现新突破。五要坚持人才强司,全力推动强大总部和省分公司建设取得新进展。六要坚持规范管理,全力推动管理水平得到新提升。会议对2022年重点工作任务进行了部署:一是深耕细耕主渠道,培育邮银新优势;二是积极拓展辅助渠道,实现多元渠道新布局;三是提升专业化投资能力,谋求资产端新突破;四是推进数字化转型,激发赋能新动力;五是加快强总部建设,推动职能新转变。提出从提升市场化水平、推进管理提升、加强风险管控、扎实履行政治社会责任等方面,统筹兼顾、齐抓共管,为完成全年目标任务提供坚实保障。中邮保险第一届第五次职工代表大会听取审议了中邮保险年度工作报告,审议通过大会决议。