

“红石榴”心连心 产运销端到端

新疆湖南邮政联手开启“疆品入湘”春节通道

本报讯 1月10日上午,在新疆维吾尔自治区吐鲁番市葡萄沟景区举行了“红石榴·疆品入湘”春节行主题活动,活动由吐鲁番市人民政府、湖南援疆前方指挥部主办,吐鲁番市邮政分公司承办。第一批5.5万箱优质干果发往湖南年货市场,让湖南人民品尝到来自吐鲁番的甜蜜味道。

“红石榴”是由吐鲁番市委、市政府和湖南省援疆指挥部共同打造的湖南援疆建设特色品牌,已形成教育、医疗、农机合作社、农产品、乡村振兴示范点等系列项目。此次“红石榴·疆品入湘”春节行活动,新疆邮政联合湖南邮政,积极与湖南省总工会、省商务厅、省农

业农村厅、省乡村振兴局对接,充分利用邮政电商、快递物流、邮政金融等优势资源,将吐鲁番特色干果连接春节市场,结合“互联网+”农产品出村进城工程和中国邮政电商分销平台,从采购端、运输端、销售端“三端”发力,有效扩大吐鲁番干果产品在湖南省的销售规模,促进了邮政与吐鲁番当地核心产业经济充分融合。

据悉,此次“红石榴·疆品入湘”首批5.5万箱、价值302.6万元的干果经过56小时长途运输,抵达湖南。之后由湖南各市(州)邮政对接各政企单位、工会,采取集中采购、网络直播、入驻各大商超等方式进行销售,让吐鲁番的甜蜜直达湖南人民的

餐桌。

此次“疆品入湘”活动的成功举办,进一步推动了“红石榴”湖南援疆工作的持续发展,打响了中国邮政惠民服务的品牌,为今后吐鲁番邮政与全国各省(区、市)特色农产品的互联、互动、互惠、互利运作奠定了坚实基础,有效推动吐鲁番农产品产业供应链创新升级,将吐鲁番的优质农牧

产品从田间地头直接送达湖南省及全国各地消费者的餐桌,从而为吐鲁番群众增收致富、推进乡村振兴增色添彩。

□**轩丽亚**

辽宁贵州邮政携手助力丹东草莓奔“黔”程

本报讯 (记者 亢俊杰 通讯员 邢殿松) 1月12日,一辆满载草莓的邮政冷链车,从辽宁省丹东市马家店镇启程前往贵州,标志着辽宁邮政2022年跨省合作中国邮政基地农产品项目正式拉开了帷幕。

此次合作是辽宁邮政、贵州邮政贯彻落实集团公司协同发

展战略、助力乡村振兴和惠农合作、打造“邮政农产品”基地农产品项目的具体实践。两省邮政联手共同保障渠道供货品质,提升客户体验和满意度。2021年12月底,辽宁邮政通过渠道对接、“一地一策”等方式多维度推介丹东草莓。在贵州邮政的支持下,丹东草莓在贵州实现落地销

售。截至1月11日,贵州邮政各市(州)分公司累计订购丹东草莓1.1万箱。

近期,辽宁邮政与贵州邮政还将采取互通有无、优品共享的策略,发挥各自渠道、平台、客群、市场等资源优势,继续深化基地农产品及区域特色产品项目合作,实现互惠、共赢。



警邮同心 反诈同行

为进一步提升广大群众防骗意识和识骗能力,营造“全民反诈”氛围,遏制电信网络诈骗案件高发势头,近日,河北省遵化市公安局携手遵化市邮政分公司开展反诈宣传直播活动。

“天上不会掉馅饼。大家可要擦亮眼睛,守好咱的‘钱袋子’。”直播中,民警和邮政工作人员通过真实案例解说、聊天互动、情景剧等方式,向群众讲解各种电信网络诈骗方式和作案特点,提醒群众要仔细甄别,不要轻易将个人资料、手机号码、银行卡信息等告知他人,以免财产受到损失。在1个小时的直播活动中,总浏览量达1万余人次,收到2100多条热心网友留言。

□**刘思 摄影报道**

汲取思想伟力 凝聚奋进力量

(上接第1版)

汲取思想伟力,能够让我们看清楚弄明白中国邮政改革创新战略路径。党的百年奋斗历程告诉我们,党和人民事业能不能沿着正确方向前进,取决于我们能否准确认识和把握社会主要矛盾、确定中心任务。当前,充分竞争的市场化业务领域和相对传统的行政化经营方式之间的矛盾是中国邮政主要矛盾的本质所在,主要体现在发展质量不高、竞争能力不强、高标准市场化体系和规范化管理体系亟待建立、改革创新亟待深化、干部队伍素质需加快提升等方面。围绕纵深推进高质量发展这一中心任务,我们要在整体落实中锚定全要素生产率、供给侧结构性改革、治理体系治理能力、高标准市场体系、改革创新、数字经济、人才和专业队伍培养打造等方面,实现重点突破,带动发展质效水平整体跃升,朝着打造行业“国家队”、建成具有全球竞争力的世界一流企业的奋斗目标不断前进。

伟大时代,必有伟大思想领航。习近平新时代中国特色社会主义思想闪耀着21世纪科学社会主义真理的光辉。新征程上,让我们以真学真信真懂真用的政治自觉,推动学习贯彻往深里走、心里走、实里走,全面准确把握新发展阶段、新发展理念、新发展格局的核心要义,用伟大的思想之光照亮中国邮政“二次崛起”的奋进之路,凝聚起创新发展的磅礴力量!

寄递“开门红”红红火火

(上接第1版)

根据集团公司统一部署,上海邮政抓紧抓早,由国际业务分公司迅速组建团队与“走马帮”平台进行对接,凭借与国际电商平台的丰富合作经验,仅用4天就完成了合同签订、系统对接、操作流程确定等工作。

在物流业务方面,重庆中邮物流重百新世纪项目组人员在元旦假期坚守岗位,实时监控货量变化,协调内外部资源,克服市内部分区域限行等困难,做好各超市门店商品配送工作。至春节前夕,项目组将发扬连续奋战精神,为保障广大市民的年货采买尽心尽力。

在仓配业务方面,1月5日,广东东莞、河南郑州、吉林长春三地邮政上线vivo手机仓配业务,实现中国邮政在3C手机行业头部客户全覆盖。李宁项目廊坊华北中心仓自2021年12月11日开仓上线以来,目前已具备商品存储、拣选、收发货能力。元旦假期,该仓共完成入库36万件、出库8.9万件。

此外,各地邮政在商圈现费市场持续开展假日营销活动,元旦期间,全国邮政特快现费业务收入同比增长37.9%。其中,陕西邮政克服疫情影响,线上营造节日活动氛围与线下开展走访相结合,元旦期间,特快现费业务收入同比增幅在全国邮政排名第一。

□**蔡琰**

(上接第1版)

安徽省邮政分公司提出要着力做好的六个方面工作:一是要不断拓宽普服新领域,持续提升普遍服务质量。二是要坚持“客户为本、AUM为王”,提升金融业务发展质效。三是要推进寄递业务有效益规模增长。四要提升农村电商运营能力,建设国家、省、市三级农产品标准化基地50个。五要提升三级物流体系能力,主动融入电子商务进农村、快递进村、农村寄递物流体系建设、交邮融合发展,将三级物流体系打造成邮政县域综合服务平台。六要强化协同发展打造竞争优势,深入开展“三农”综合服务、渠道共建共享等合作,积极推进客户运营数字化、精细化、智能化、协同常态化,提升客户综合价值。

邮储银行安徽省分行也提出要点抓好六个方面工作:一是以责任为重,落实中央决策部署,融入地方发展大局。二是以客户为要,打造网点系统化转型、金邮惠农、公司营销体系、人力资源管理、矩阵式内控管理五大工程。三是以发展为先,推动业务提质增效。四是以风控为基,维护稳定发展大局。五是以价值为核,优化资源配置,细化运营支撑,强化科技引领,释放经营活力。六是以党建为旗,坚持党的领导,凝聚更大发展合力。

山东省邮政分公司提出要重点抓好八项工作:一是坚持党建引领,大力弘扬战邮精神,实现“红色基因”与“绿色使命”、党的建设与中心工作有机融合。二是以客户

为中心,贯通综合营销,全面提升企业经营水平和能力。三是规模效益并重,持续优化结构,统筹专业协调发展、融合发展。四是创新体制机制,完善企业治理,加快向更高水平、更高层次迈进。五是完善制度体系,加强规范管理,推动企业发展行稳致远。六是聚焦干事创业,提升员工素质,为企业发展提供人才保障。七是坚守“人民邮政为人民”初心使命,扎实履行央企政治责任和社会责任。八是加强文明建设,传递企业价值,营造健康、积极、向上的企业文化。

邮储银行海南省分行提出,要细化2022年的任务清单和实施方案。用“起步就是冲刺、开局就是决战”的精气神,抓好旺季生产,确保首季“开门红”。立足自贸港建设,以“五化”转型为动力,以“一户两卡”(以公司账户带动信用卡、储蓄卡发展)为抓手,固优势、抢市场、控风险,加快转型升级,着力提质增效,依托精细化管理促进自身高质量发展。

重庆市邮政分公司提出“六个干”的工作思路:一是坚持党建引领,提高站位“正确干”。持续强化理论武装,深化全面从严治党,践行国企责任担当,扎实推进廉政建设。二是牢记“国之大者”,践行宗旨“为民干”。服务乡村振兴战略,履行普遍服务职责,提高邮政服务能力,提升客户用邮体验。三是践行经营理念,实事求是“科学干”。锻造代理金融发展长板,构筑寄递业务发展优势,加快文传业务融合发展,畅通农村电商双向渠道。四是聚焦管理提升,攻坚克难

“创新干”。五是追求岗位奉献,履职尽责“全力干”。六是发挥“头雁效应”,提高本领“带头干”。加强干部队伍建设,提升干部综合能力,提高干部管理水平,要求领导带头弘扬企业文化。

贵州省邮政分公司提出,要继续保持“闯”的精神、“创”的劲头、“担”的觉悟、“干”的作风,为纵深推进中国邮政高质量发展贡献自身力量。贵州邮政将以党的建设为引领,以管理提升为手段,以作风建设为保障,坚持稳中求进,深化改革创新,加快转型升级,着力提质增效。一是坚持党建领航,着力发挥主导作用。二是心怀“国之大者”,深刻领会中央的大政方针和决策部署,在践行央企责任上展现新作为。三是坚持质量第一,着力优化业务结构。四是坚持改革强企,着力释放发展活力。五是坚持问题导向,着力推进精细管理。六是坚持能力提升,着力增强发展后劲。

陕西省邮政分公司提出,要紧紧围绕“改革创新、协同发展、管理科学、行业争先、员工满意”的要求,通过“六个坚持”全力推进陕西邮政高质量发展。一是坚持稳中求进,加快“四梁”业务提质增效。二是坚持心怀“国之大者”,展现国企责任担当。三是坚持改革创新,激发企业高质量发展活力。四是坚持固本强基,推进企业治理体系和治理能力现代化。五是坚持强根铸魂,以高质量党建引领高质量发展。六是坚持以人为本,积极营造和谐向上的发展氛围。

□**宗合**

点金术

本报讯 1月4日,浙江省缙云县邮政分公司与缙云县税务局联合建设的首个“微税厅”在新建邮政支局正式揭牌,标志着丽水地区税邮合作线上办税“直通车”全面启动。

丽水市邮政分公司与税务部门合作建设“微税厅”,是进一步深化“放管服”改革、延伸纳税人服务触角、营造良好营商环境、促进地方经济发展的一项创新举措。设立在邮政网点内的“微税厅”,可为纳税人提供基于实体场景的线下服务,是对线上办税服务的一种延伸和补充。在“微税厅”内,纳税人可以自助办理发票领用、社保证明开具、税费申报等17项税务业务,邮政工作人员也可随时为纳税人提供办税辅导、税务宣传等服务,实现日常办税业务的一站式办理。

“利用邮政服务网点城乡全覆盖的优势,为纳税人提供在线办税、线下打印电子发票等自助服务新体验,是税务部门推进便民服务的又一次创新,不仅提高了办税效率,降低了纳税人的成本,也有效解决了办税‘最后一公里’的问题!”丽水市莲都区税务局工作人员盛思语如是说。

2021年9月,丽水市分公司与莲都区税务局共同签订战略合作协议,双方就“微税厅”建设、催报文书送达、企业信息调查等项目进行全面合作。随着缙云县“微税厅”上线,目前,丽水市已有27个邮政网点开通“微税厅”功能。仅此项合作,全年可为丽水邮政增加20余万元的服务收入。

“以前,从我们温溪到县城行政服务中心税务大厅办事,来回要花上1个多小时的时间。如今,我通过手机就能完成办税业务,然后在镇上邮政支局的‘微税厅’就可以自助打印电子发票,真是方便多了。”青田县温溪镇郑女士拿着刚打印好的电子发票高兴地说。

□**李乙巧**

税邮合作又上新了。“微税厅”开进邮政网点,10多项日常税务业务集中于此,实现一站式办理,办税服务离纳税人的家门口更近一步。在税务部门积极推动线上办税的当下,还有一些服务仍需要在线下完成。特别是在乡镇地区,邮政的网点优势得以发挥,为税务部门延伸服务触角、提高办税效率提供了有效支撑。同时,邮政也应利用好“微税厅”这一阵地,对上门办业务的纳税人做好营销服务,借税务引流开展客户转化,让税邮合作结出更多的成果。

动态

肥东县分公司

“社邮合作”助力农业产业化升级

本报讯 为服务乡村振兴战略,推动农业转型升级,1月7日,安徽省肥东县邮政分公司和肥东县供销社共同签署“社邮合作”框架协议,标志着双方的合作向更宽更深领域迈进。

“社邮合作”是邮政与供销社双方围绕服务乡村振兴战略的共同主题,基于各自优势,通过优势互补、资源共享,不断扩大合作领域、拓宽服务范围,为“三农”提供更高质量、更可持续的服务。据了解,肥东县供销社已将首批关联合作的小微企业对公账户结算业务交给邮政办理。肥东邮政将在金融、信贷、物流寄递、渠道平台、农村电商等方面,为供销社系统的综合服务社、专业合作社、农业种植养殖大户、农产品和农副产品经营者提供综合服务,搭建“四流合一”的渠道,助力农业产业化升级,更好服务乡村振兴战略。

□**张俊**

龙岩市新罗区分公司

寄发家庭助廉倡议书筑廉洁防线

本报讯 日前,福建省龙岩市新罗区邮政分公司向干部、员工发出“树清廉家风、创廉洁家庭”家庭助廉倡议书,引导干部、员工与家属共筑廉洁防线,风清气正过节。

倡议书从培育清廉家风、做“廉洁家庭”的倡导者,践行清廉家风、做“廉洁家庭”的建设者,传承清廉家风、做“廉洁家庭”的守护者三个方面入手,倡议家属当好“家庭纪委书记”,从工作、生活的各个方面帮助干部、员工守好廉洁底线,做幸福家庭的守护者,打造崇廉尚俭、风清气正的优良家风。该分公司通过公告栏宣传廉洁倡议,共向187名干部、员工发出家庭助廉倡议书,在企业内外掀起一股讲廉、倡廉的热潮。部分干部家属表示,会积极响应倡议,常吹“枕边风”,敢说“逆耳话”,站好“安全岗”,用实际行动筑牢廉洁防线,守护廉洁家庭。

□**翁燕斌**

线上办税「直通车」开进「微税厅」