

“党建+诚信金融”华容模式蹒出助力乡村振兴新路子 湖南省分行金融支持乡村振兴现场会召开

本报讯 邮储银行湖南省分行近日在华容县召开金融支持乡村振兴现场会,分享了党建共建信用村、农村信用体系、邮益农普惠金融服务站等项目的建设情况,推广以“党建+诚信金融”为核心,以“科技赋能、产业深耕、邮银协同”为特色的乡村振兴“华容模式”。此次会议是湖南省分行不断强化内外联动,打造惠农协同生态,助力新型农业经营主体高质量发展的有效探索。

围绕“三农”工作重心的历史性转移,湖南省分行制定了乡村振

兴“1+N+1”综合金融服务方案,着力打造的“党建+诚信金融”模式,有效解决农村金融抵押物不足、信息不对称等痛点、难点,逐步走出一条党建引领、政府“搭台”、金融助力、党员和群众“唱戏”的乡村振兴新路子,为全面推进乡村振兴贡献邮储力量。

为破解融资瓶颈,拓宽融资渠道,打通金融服务“最后一公里”,去年3月,湖南省分行与华容县委共同明确了“党建+诚信金融”思路,制定了“实施‘党建+诚信金融’

模式、共推乡村振兴三年行动”的指导意见,明确“县主导、乡主责、村主建、群众主体、银行共建”的乡村振兴模式和“一年建示范,两年全覆盖,三年成品牌”的乡村振兴工作目标。

华容县成立了由县委书记任第一组长的领导小组,13个政府职能部门明确工作职责,将“党建+诚信金融”纳入乡镇综合绩效考核。四级党组织上下联动,与邮储银行签订共建协议,开展内容鲜明的党建活动,向银行推送“白名单”农

户,并协助开展信息采集、评级授信、金融宣传及放贷、续贷、收贷等金融服务工作。

邮储银行和华容县政府联合制定了“党建+诚信金融”村党支部答疑手册等8个手册,全程参与信用用户评定和信用村验收。通过建设党建共建示范信用村、打造邮益农服务站、搭建数字化场景等,政银携手共同推进农村信用体系建设,全面精准服务农业农村产业链,为乡村振兴注入金融“活水”,为破解农村融资难问题提供了一条可复

制的新路径。

目前华容县已完成首批55个信用村创建,成为全省17个县域金融生态评估A级县之一。去年以来,邮储银行在华容地区已放贷7.03亿元,其中涉农贷款放款5.06亿元,牵头创建了35个信用村,建立10个邮益农服务站。全省范围内共建成信用村超9000个,其中党建共建示范信用村112个;完成信用用户信息采集17.48万户,涉农贷款结余近830亿元,年净增85亿元。

□余茜 谭伟明

杭州国际邮件交换站投入运营

本报讯 2021年12月30日,杭州国际邮件交换站正式挂牌运营。揭牌仪式现场,中国邮政速递物流股份有限公司杭州市分公司与杭州萧山国际机场航空物流有限公司签订合作协议,就杭州邮政国际邮件交换站的操作场地、功能

拓展等相关事宜达成共识。

2021年以来,浙江邮政国际寄递业务发展呈现稳中加固、稳中有进的良好态势,虽然受到国内外新冠肺炎疫情影响有所波动,但进出口邮件的寄递需求依然很大。据统计,近两年杭州邮

政国际互换局、交换站的进出口总量基本维持在日均16万件,峰值月份达到日均18万件,过境邮件总包年累计超72万袋。杭州国际邮件交换站的运营,不仅满足了跨境电商发展和消费升级的需求,也使浙江邮政扎实推进落

地浙江省快递业“两进一出”工程取得具体成果,标志着浙江邮政服务社会经济水平跨上新台阶。

近年来,浙江省委、省政府高度重视跨境贸易工作,“快递出海”工程先后纳入“十四五”规划纲要和《浙江高质量发展建设共同富裕

示范区实施方案(2021~2025年)》,作为保障和改善民生、高质量发展建设共同富裕示范区的重要抓手。2021年10月28日,浙江省政府召开全省快递业“两进一出”工程推进会,对浙江省加快培育国际寄递企业集群、夯实国际寄递基础设施、完善国际快递物流网络提出了明确要求。

□韩颖 王建民

民勤县分公司中标 电子商务进农村示范项目

■点金术

本报讯 (甘肃记者 马智勇) 近日,在甘肃省民勤县电子商务进农村示范(升级版)项目招投标中,民勤县邮政分公司成功中标项目实施第三包(设备),中标金额280万元。据悉,此项目后期政府部门还将继续给予补贴支持。

民勤县分公司中标后,积极加强与政务部门沟通,加快推进县级仓储物流中心、大滩镇级中心、村级站点建设,确保设施设备全部配备到位。同时,结合甘肃省分公司三级物

流体系建设阶段性目标,确保做到“三个100%”,即建制村通邮频次达标率达到100%;县域所辖行政村村级“邮政综合便民服务站”站点建设及挂牌完成率达到100%;农村地区投递段道汽车化100%。

民勤县分公司将以此次中标为契机,顺应政策导向,继续深化与当地政务部门合作,持续探索助农惠农新路径、新方法,助力乡村振兴等战略的深入实施,健全和完善服务功能,惠及民生福祉。



武夷山主题邮局落地景区宋街

1月5日,福建省武夷山主题邮局在景区宋街开业,成为武夷山市对外宣传推广武夷山茶、旅游、文化的一个新平台。这是福建邮政第一个获得地方政府对主题邮局和文创进行

补贴的项目。邮局门口专门设立特色邮筒,将邮政便民服务延伸进景区,成为武夷山景区一道亮丽的风景线。

□曹生柏 肖倩云 摄影报道

■一线风采

2021年12月30日上午8点多,江苏省淮安市郊区黄码镇某超市ERP系统成功收取第一笔交易金。至此,淮安市邮政分公司初步实现商超规模场景收单业务项目在市区和6个县(区)全覆盖。

邮政通过为合作商超提供资金结算的一体化解决方案,构建邮政专属支付结算平台,实现合作双方的客户资源共享,搭建邮政金融的消费生态,能够持续带来对公账户、消费资金沉淀和代发工资、同城配送等多项业务。

金湖县某超市为淮安市分公司商户收单业务的第一个合作客户。“一开始我们全程跟踪首个开发的客户,边干边学,以掌握开发收单客户的一整套流程和各环节要求。”淮安市分公司场景收单业务项目组组长杨永兵说。

项目组成员驻点全程参与,上门洽谈合作内容,签订合作协议,上门安装设备,现场培训收银员,做好服务咨询等工作。经过3天的努力,第一位客户顺利上线使用ERP系统收款。

梳理各单位走访情况,总结首位客户开发经验,项目组建立了适合当地客户开发的流程,主要环节包括多渠道收集市场客户信息、上门观察评估、筛选年流水300万元以上重点客户、洽谈合作意向、出台洽谈方案、设计合作产品(服务)、签订协议并采购设备、出台应急或改进措施、做好通道注册及设备安装、现场指导收银人员操作及提醒注意事项、双方共同见证首单支付成功并正式交付使用等内容。

“每个环节都有详细要求,就说寻找客户吧,重点是那些软硬件需要更新的、希望手续费降低的、规模扩大需要增加台席的和准备新开超市的,等等。这样信息更精准,目标更精确,成功率也更高。”杨永兵说。

以商户收单业务为切入点,金湖县分公司获得了代发超市员工工资、同城配送等业务。双方客户资源共享,互用对方场地、平台等载体宣传业务,联合开展“双向引流”优惠活动,形成客户到邮政办业务领超市优惠券增加超市人气、超市推介邮政业务增加邮政客流的良好循环。

淮安市分公司对金湖场景收单业务进行完善,提炼形成了包括代发员工工资、客户资源共享、同城配送使用、载体宣传共用等四个内容的“规模场景收单业务”模式,在全市新建场景收单项目中复制推广。

目前,项目组累计洽谈了20多户商户,成功合作7家,预计年交易流水额3500万元。

□刘春平

河北邮政 首个“邮油驿站”揭牌

本报讯 1月1日,河北省廊坊市邮政分公司与中石油廊坊销售分公司共建的“邮油驿站”正式揭牌运营。该“邮油驿站”位于大城县城东加油站内,是河北省第一个邮政与中石油加油站合作建设的驿站。

驿站内设有邮件摆放区、分销产品区、扫码出库区三大分区,并配备了货架、高拍仪、PDA等设备。该驿站可以为周边居民、门店提供快速取件和退换货寄递等服务,并作为同城便民服务配送站点进行邮政渠道产品销售,解决周边群众寄递难问题。

□张帆

(上接第1版)

2015年7月发行的《北京申办2022年冬奥会成功纪念》邮票、2017年12月发行的《北京2022年冬奥会会徽和冬残奥会会徽》纪念邮票、2018年11月发行的《北京2022年冬奥会——雪上运动》纪念邮票、2020年1月发行的《北京2022年冬奥会吉祥物和冬残奥会吉祥物》纪念邮票、2020年11月发行的《北京2022年冬奥会——冰上运动》纪念邮票以及2021年6月发行的《北京2022年冬奥会——竞赛场馆》纪念邮票等,均以独特、鲜明的艺术符号凝冬奥文化、中国文化于方寸之间,给人以耳目一新的视觉体验。

弘扬优秀传统文化和奥林匹克文化,中国邮政坚持守正创新,在邮票印制中引入先进的科技手段,以崭新的形式呈现北京冬奥会精彩魅力。

《北京2022年冬奥会——竞赛场馆》纪念邮票小型张,首次应用菲涅尔透镜微纳光刻技术,国家速滑馆建设所用的剩

余玻璃材料经过特殊工艺加工成50微米的可用颗粒,掺入红色雕刻油墨中,制作成“冰丝带特种油墨”。在紫光灯下,方寸间的场馆可以立即呈现出“冰丝带”霓虹璀璨、光影流转,场馆周围灯火辉煌的夜晚景象。

北京邮政、河北邮政也深挖冰雪文化内涵,相继开发了冬奥题材纪念封、明信片等集邮产品。

北京邮政推出了《北京2022年冬奥会开幕倒计时30天》纪念封、《“冬奥”韶乐 冰雪春歌》冬奥拜年封、《燃动冰雪 助力冬奥》邮折、《北京2022年冬奥会邮票》加油必胜徽章以及《北京2022年冬奥会——竞赛场馆浮雕极限明信片》等集邮产品,并联合北京市石景山区古城第二小学举行“赏邮票 话冬奥”主题活动,带领小朋友们了解中国邮政冬奥题材邮票。

河北邮政推出了《国家跳台滑雪中心》银章、银盘、金条,《一起向未来》邮折、邮册,《冬奥之城 塞上明珠》邮册,《北京

2022年冬奥会邮票纯银大全》,《一起向未来》海报珍藏册以及《冰与火之歌》第二十四届冬奥会纪念银章等集邮产品。

马军胜表示:“冬奥会邮票邮品设计精美,很受欢迎。要满足各国运动员和来宾的需求。”

在2022年北京冬奥会倒计时100天之际,河北省张家口市崇礼区邮政分公司发出1万套《来自崇礼的邀约》纪念邀请函,由一枚《一起向未来》纪念封和一枚《雪花请柬》立体明信片组成,面向全国100座城市的100个行业发出,体现了冰雪之约、中国之约、崇礼之约的无比热情。

真心服务： 弘扬冰雪文化

2020年11月7日,中国邮政联合北京等地高校开展的“中国邮政冬奥文化校园行”活动正式启动。5个月,距离冬奥会倒计时300天之际,中国邮政携手清华大学,开启“中国邮

政冬奥文化校园行”首站活动。

清华大学的绿茵坪上,亲子组、半程组、十公里组参赛选手火热开跑,“连接美好、无处不在”的声音响彻紫荆操场。面积达100平方米的邮政冬奥展区和邮政综合展区,能够看到满眼的“冬奥元素”。

河北邮政分别与石家庄邮电职业技术学院、河北师范大学、河北建筑工程学院举办了三场“中国邮政冬奥文化校园行”系列赛事,吸引了万余名师生参与,现场发放冬奥明信片及系列产品2.5万份。

“中国邮政冬奥文化校园行”不仅号召大学生群体用奔跑的步伐、奋进的姿态积极参与冰雪运动,还广泛传播冬奥文化,传承奥林匹克精神,为北京冬奥会注入青春力量。

作为具有深厚文化基因的百年国企,中国邮政以高度的文化自觉、坚定的文化自信,相继推出了中国邮政品牌日活动、全民健身日活动、“冰雪寄语”书信中国文化传播活动等

具有影响力的品牌活动,大力弘扬冰雪文化,并将传统文化与冰雪文化融合,为北京冬奥会提供了崭新的文化注脚。近期,中国邮政开展了2021~2022冬奥主题品牌推广活动,以“冬奥+邮”为主题,融合冬奥与新春两大话题,通过预热期、爆发期和收尾期三个阶段,为冬奥会加油助威。

在第5个中国品牌日,中国邮政发布了新版冬奥系列特快专递邮件封套,封套设计融入北京2022年冬奥会相关元素,统一在左下角增加北京冬奥会和冬残奥会标识,在视觉中心位置新增了冬奥运动项目人物造型,以线条勾勒方式形象展现冰雪运动的速度与激情,以代表“冰雪”“光明”的白色作为人物造型刻画的色调,体现奋勇拼搏、追逐梦想的精神。不仅如此,中国邮政品牌专列于品牌日当日正式从北京发车,从车门、行李架到桌贴、头片,车厢里随处可见邮政和冬奥元素,并向乘客赠送了《北京2022年冬奥会会徽》首日

封,让乘客充分感受中国邮政品牌与冬奥运动的魅力。

“冰雪寄语”书信中国文化传播活动,以一枚信卡作为纽带,参与者手写寄语寄往“冰雪寄语”活动专用信箱,便可以记录下对北京冬奥会的祝福。中国邮政还与中央电视台强强联手,在《冬日暖央young》节目中,10余位中央广播电视总台知名主持人亲手写下寄语,“展冰雪风姿,扬中国风采”“愿世界领略奥林匹克的魅力”……充满激情与温情的文字,抒发出对祖国和北京冬奥会的真诚祝福。

北京冬奥会赛事期间,中国邮政将在北京、上海、成都等几个城市的主题邮局设立打卡活动点,邀请网红参与并发布相关主题视频,宣传主题邮局文化和相关冬奥邮政产品。在北京设立“开往冬奥的邮政专列”快闪店,通过现场活动创造更多体验场景,提升年轻消费者好感度。此外还将在CCTV综合、CCTV新闻等频道黄金时段和春节联欢晚会前进行邮政冬奥等广告

片的投放,并制作新春冬奥特色海报,通过社交媒体进行广泛传播。同时,将在相关媒体平台发起相关主题活动,宣传北京冬奥会的文化魅力。

带着“初心、真心和匠心”,中国邮政将在北京冬奥会和冬残奥会期间充分发挥品牌、产品、文化、渠道优势,为冰雪健儿和各国来宾提供更快速度的寄递服务、更高品质的邮政服务,更加丰富的集邮产品,为创造北京冬奥会和冬残奥会的“简约、安全、精彩”贡献力量。

2021年12月30日,北京邮政召开北京冬奥会邮政服务保障工作誓师大会,要求各团队坚决扛起责任、不辱使命,确保相关邮政服务保障工作万无一失、决战决胜。同日,河北邮政召开北京冬奥会张家口赛区邮政网点服务人员入场动员会,要求牢记使命担当,用心用情服务,向世界展示中国邮政的良好形象,圆满完成邮政服务任务。

服务冬奥,中国邮政准备好了,让我们一起向未来!