

中国邮政报

CHINA POST NEWS

中国邮政集团有限公司主管主办 | 第3534期 (本期共4版) | 2022年1月13日 星期四
国内统一刊号 CN11-0028 邮发代号 1-100

我国保险业最大增资引战项目落地

中邮保险牵手友邦加快高质量发展

本报讯 近日,中国银保监会批复同意中邮人寿保险股份有限公司注册资本从215亿元增加至286.63亿元,新增注册资本由友邦保险有限公司认购。此次交易引资金额达120.33亿元,是我国保险业截至目前最大的增资扩股引战项目。

近年来,我国保险业积极推行对外开放政策,保险市场投资机遇备受国内外资本市场关注。牵手友邦保险,是中邮保险服务国家战略、落实国企改革三年行动的关键举措,也是中国邮政积极落实国家金融开放政策、推进国企混合所有制改革的重要成果,成为推动保险市场形成更高水平对外开放格局的最佳实践。

自2009年成立以来,中邮保险充分依托邮政网络和资源,始终坚持“保险姓保”,“服务基层、服务三农”,深耕普惠保险,服务范围覆盖22个省(区、市)、296个地市、1690个县(市)、32571个网点,70%以上的业务和服务在县及县以下地区。

中邮保险坚持稳健发展,统筹推进改革、经营、风控各项工作,高质量发展成效显著:截至2021年底,总资产突破4000亿元,年度营业收入迈上千亿元平台;资产质量优良,未发生重大风险事件和资金案件;经营评价连续两年获评A类,风险综合评级获评A类。

友邦保险1931年成立于香港,开展保险业务超过90年,其母公司友邦保险控股有限公司及其附属公司(友邦集团)是全球市值最大的独立上市人寿保险集团(2021年12月31日)。友邦保险未来将在产品、科技、投资、风险管理、拓展深化中邮保险独有分销潜力等方面,为中邮保险提供专业支持。

中邮保险将以此次引战为契机,立足新发展阶段,坚持新发展理念,服务新发展格局,稳步推进战略重点,增强核心竞争优势,深入践行“保险姓保”,更好地服务国家战略,助力保障人民美好生活。

□由保昌

从2008年北京奥运会到2022年北京冬奥会,中国邮政与奥林匹克盛典再续情缘。相约“双奥之城”,中国邮政将秉承“更高更快更强更团结”的精神,为冰雪健儿和各国来宾提供高品质的邮政服务、丰富多彩的集邮文化产品和万无一失的通信安全保障,为创造北京冬奥会和冬残奥会的“简约、安全、精彩”贡献力量。从今日起,本报特别推出“冬奥+邮”专栏,为您讲述邮政人服务冬奥盛会、弘扬奥林匹克精神的故事,让我们一起向未来!

□本报记者 李眺

1月4日,习近平总书记在北京冬奥村(冬残奥村)考察北京2022年冬奥会、冬残奥会筹办备赛工作期间,察看了邮政提供运营服务的冬奥村(冬残奥村)书报亭。

冬奥村(冬残奥村)书报亭是北京邮政在冬奥村(冬残奥村)的生活广场区提供图书报刊销售服务的文化阵地,布放有10余个品类共700余种图书和报刊,这也是中国邮政倾情服务冬奥会的积极作为。

自2019年12月7日正式成为北京2022年冬奥会和冬残奥会(以下简称北京冬奥会)官方邮政服务独家供应商以来,中国邮政全面落实习近平总书记提出的“简约、安全、精彩”的办赛要求,积极履行国企担当,充分发挥优势,抓紧抓好赛会服务保障工作的落实落地,全力打造邮政服务网点、特许零售店,严密组织特快专递、包裹快递等寄递服务,精心推出集邮类、封片卡类等邮政产品,大力传播弘扬冰雪文化。

经过几年的倾情投入,中国邮政各项筹备工作已基本就绪,正热切期盼着这场注定载入奥林匹克史册的冰雪盛典的到来。

初心不改: 满足用邮需求

窗明几净的服务大厅,崭新的现代化设备,醒目的“北京2022年冬奥会官方邮政服务独家供应商”标识,邮资票品、集邮品、明信片、包裹快递等邮政服务一应俱全,高素质的综合



1月4日,北京冬奥会主媒体中心临时邮局开始运营。作为北京邮政第一支进驻场馆的团队,朝阳区邮政分公司派出了销售、营业、账务、收银和防疫五个团队。各团队将分工协作,严格落实工作职责,做好各项工作准备,确保冬奥会主媒体中心临时邮局为来自世界各国的媒体记者提供优质服务。

□田子楠 管军 摄影报道

中国邮政航空“昆明—林芝”航线验证飞行取得圆满成功

本报讯 (北京记者 杨卫东 通讯员 颜枫 叶世刚) 1月8日10点34分,一架垂直尾翼翼喷有“EMS”字样的B757-200F飞机从云南昆明长水国际机场起飞,12点43分安全飞抵西藏林芝米林机场,中国邮政航空“昆明—林芝”航线验证飞行取得圆满成功。

这是继2021年5月25日首飞拉萨贡嘎机场、9月16日首飞格尔木机场、12月12日首飞阿里昆莎机场后,中国邮

政航空飞上青藏高原的第四个高原机场,也是邮航2022年第一次执行高原验证飞行任务。

林芝机场坐落在山间谷地,海拔高度为2948.9米,周围崇山峻岭皆在四五千米高度,飞机起降只能在狭窄弯曲的雅鲁藏布江河谷中,航道最窄处距山脊不到4公里,机场风向多变且常有紊乱气流,被公认为世界最难飞行的机场之一。“昆明—林芝”航线验证飞行成功,表明邮航具备运行

冰雪梦想 一路邮我 ——中国邮政服务北京2022年冬奥会和冬残奥会筹备工作纪实

服务人员准备就绪……北京冬奥会邮政服务网点已打造完成,正以全新的面貌等待着迎接四海宾朋。

邮政服务网点是中国邮政全方位满足北京冬奥会用邮需求,提供高品质寄递服务和邮政服务,保障冬奥会高质量举办的重要场所。

北京邮政在北京赛区和延庆赛区的竞赛场馆和非竞赛场馆设立邮政服务网点12处,每处网点均对应不同的比赛项目及用途。其中,位于鸟巢的国家体育场邮政网点为开闭幕式提供邮政服务,国家体育馆邮政网点为冬奥会冰球项目提供邮政服务,北京冬奥村(冬残奥村)临时邮局为运动员及随队官员提供邮政服务。12处邮政网点的整体服务面积达850余平方米,提供直接服务人员有164人,投入直接服务车辆27辆。据北京邮政负责人介绍,赛会举办期间,来自世界各国的参赛人员购买纪念品等商品后,都可以通过邮政网点现场寄回家。

河北邮政在张家口山地新

闻中心、张家口冬奥村、张家口云顶滑雪公园、古杨树场馆群设立了4个冬奥会邮政网点,并相继完成了网点的装修改造;同时结合普遍服务提质达标,对张家口市107处邮政普遍服务网点进行翻建、改造,提升邮政网点形象和服务能力。

中国邮政相继开设了28家北京冬奥会官方特许商品零售店。2021年2月4日,北京冬奥会倒计时一周之际,中国邮政第一家北京冬奥会官方特许商品零售店——金顶街店正式开业。2021年10月27日,河北省首家北京冬奥会官方特许商品零售店——长安邮政店开业。特许商品零售店的装饰采用北京冬奥会色彩系统和核心图形,彰显了北京冬奥会筹办理念,体现冰雪文化的魅力。

高品质的邮政服务离不开训练有素的邮政综合服务人员。2021年9月,北京邮政举办北京冬奥会场馆服务人员集中培训班,采取集中面授培训、脱产住宿学习的形式,全面提升员工综合素质和业务能力。河北邮政于2021年10月8日至11月5日组织了服务冬奥工作培训班,培训内容包括职业道德、服务礼仪、英语和国内国际函件、包裹等业务处理以及系统操作课程,并参加职业等级认定考核。

根据集团公司工作安排,北京、河北邮政所有服务冬奥会的人员先期进行岗前及岗位培训后,于2021年11月底参加由集团公司组织的专项服务冬奥会集中培训,进一步巩固和完善服务能力,提高服务水平。

为全面保障北京冬奥会网运服务,中国邮政制定了严密的网运服务保障工作方案,实行闭环处理、单独收寄、专人交接、单独运输,确保网络安全运行,筑牢寄递安全防线,为北京冬奥会提供最放心、最值得信赖的寄递服务。对于疫情防控工作,北京邮政负责人介绍,将采用专车专人专送的方式运送



包裹。对国外寄来的包裹,落地后先进行消毒并静置,在运输过程中通过车内紫外线继续消毒,确保安全后再安排投递。在筹备工作中,北京邮政于2021年11月24日正式启动北京冬奥会身份注册卡寄递工作,对全球700余个地址寄发6万余件注册卡。

2021年12月29日,国家邮政局局长马军胜在北京调研冬奥会寄递服务保障工作时,对北京邮政的精细服务准备给予充分肯定。

匠心成就: 打造集邮精品

方寸间,中国古代盛大的冬季冰雪文化与北京冬奥会文化元素相结合,清代冰嬉盛景和现代奥运体育盛典穿越时空、交相辉映,以今敬古、以古承今,这是2021年12月中国邮政与北京冬奥会组委会联合发布的“冬奥盛会 冰嬉盛典”个性化邮票长卷产品所描绘的场景。

该套个性化邮票首次完整呈现北京冬奥会主要元素,于方寸间展现中国体育精神,彰显中国文化自信的力量,是在技术上首次采用宣纸邮票纸印制的邮票、首次创新使用隐形齿孔的邮票、首次实现一图双景的双长卷邮票,成为冬奥会题材邮票中的精品。

作为北京冬奥会官方邮政服务独家供应商,中国邮政充分发挥中国邮票的“国家名片”作用、中国集邮的特色品牌优势,致力于以邮为媒,讲好北京冬奥会故事,已发行北京冬奥会纪念邮票5套18枚及各类相关邮品,记录北京冬奥会筹办足迹,为弘扬奥林匹克精神、宣传冰雪运动作出了邮政的贡献。

(下转第2版)

本报讯 (记者 崔鹏森 通讯员 沈有为 仇越) RCEP生效落地青岛启动暨“中国·山东·青岛—日本·关东·京滨”启航仪式日前在青岛市市北区邮轮母港客运中心举行,中国北方地区至日本首条快捷物流通道——RCEP中日高端物流暨中日海上邮路合作项目签约落地。该邮路作为对日本货物贸易运输的快速通道,在平衡时效性与经济性、为出口企业节省物流运输成本的同时,将大幅缩短出口企业资金回笼周期。

由山东国际航交所、青岛市邮政分公司、东辰航运与日通物流四方签订的该项目,将打造中国北方与日本之间的第一条快捷海上物流通道,以前交航空运输的邮件、包裹今后可由中日RCEP快线运输实现,一条有青岛特色的“海运通道”正式落地。

据了解,中日海上邮路的开通,可满足中日贸易间的海运邮件及跨境电商物品发运需求,具有价格低廉、时限稳定、操作灵活等优势,是现有对日寄递渠道的有力补充。

中日海上邮路合作落地青岛