

本期关注: 黑龙江邮政三级物流体系建设

作为农村公共服务重要参与者、乡村综合物流服务主导者、农业现代化生产的推动者，黑龙江省邮政分公司在县乡村三级物流体系建设中充分发挥“四流合一”的优势，不断优化完善农产品流通骨干网，增强农产品上行能力，加强线上流量平台运营，加快线下产销平台拓展，构建全渠道产销对接体系，并以县乡村三级物流体系为切入点，利用物流配送、自营网点及加盟站点、邮掌柜系统的“先发”优势，统筹多方资源，加强协同配合，共建共享基础设施和网络渠道，努力向着“开放共享、智能快捷”的目标前进……

通经络 挖潜能
构新局 促共享



铁力市
邮快合作站
点正在交接
邮件。

□本报记者 张丹丹 文/图

2021年12月25日，黑龙江省大庆市林甸县四合乡合胜村合兴顺食杂店前停着一辆邮政的配送车，一袋袋邮件和前一天店里团购的货品已被及时配送到位。

“自从我的仓买设为邮快合作站后，村里人都可高兴了，再也不用跑到镇上取民营快递的邮件了。邮政还和我合作建起了团购站点，每天为仓买配送货品，解决了我这里货品单一、配送不及时的问题。邮政这个三级物流体系建得好啊！”合兴顺食

顶层设计 统筹再优化

为快速统一思想，提高认识，加快推进三级物流体系建设各项工作，黑龙江省分公司成立了由总经理任组长的专项工作组。各地市邮政分公司也成立专项工作组。2021年，在《黑龙江省分公司县乡村三级物流体系建设方案》的基础上，制定出台了《进一步加强县乡村三级物流体系建设的指导意见》，并拿出2310万元专项资金用于各地市三级物流体系建设成本补贴。

为了进一步优化网络组织模式，提高物流服务能力，2020年以来，黑龙江省分公司根据各县域人口外流、地广人稀的实际情况，突破了乡镇行政区划，确定了以“县级中心+村级站点”模式为主，以“县级中心+乡镇支局所+村级站

点”模式为辅，以“交邮合作”为补充的网络体系构架，在确保邮路准班、准点的前提下，对全省71个县、6961个建制村（不含城中村和镇中村）的农村投递线路进一步优化，力求达到效率最高、费用最低。目前，全省邮政优化后的农村投递线路共计758条，实现建制村全覆盖。

同时，在提升农村物流服务能力上，黑龙江省分公司采取“私车公助”等方式，实现农村投递汽车化，已配备载重1.5吨以上厢式投递汽车566辆，日物流配送能力提升245%，达到1133吨；建制村触达率为100%，服务人口1863.19万人。双鸭山市宝清县邮政分公司投递员开心地说：“原来下乡下村送件都是使用摩托车，一旦遇到邮

杂店店主不仅说出了自己的心里话，也道出了村民的心声。

“通政、通商、通民”，如何疏通经络，真正达到“通”，切实做好“通”？黑龙江省邮政分公司在几年来的县乡村三级物流体系建设中不断地探索实践，充分发挥邮政县域农村网络渠道资源的竞争优势和比较优势，积极衔接各级政府乡村振兴发展规划，强化县以下普服网络架构体系，致力于支撑邮政普遍服务、寄递业务、金融业务、农村电商“四梁”协同发展，加快健全和优化体系，在构建邮政县域新发展格局上迈出了坚实步伐。

件多或者下雨、下雪，邮件送达的时限就不能保障，而且也不安全。自从三级物流体系优化后，我们开上了厢式货车，邮商合作也逐步展开。比如我们青山线路，和一些米面粮油店、蔬菜店合作，用优化后的厢式货车帮助店主往下面商店配送，既减轻了店主的送货压力和减少了费用，投递员还能得到些业务配送酬金，也让老百姓更加认可邮政的投递配送服务。”

感受到邮政的大变化，村镇里的百姓也高兴了。“以前想在家邮些大件，可投递员的摩托车根本放不下，现在的投递员换上了大货车真带劲儿。以后我们再有大件也能不出门就邮寄，再也不用自己到镇里邮寄了。”

基层员工的声音最真实，

百姓的评价最有价值。按照“统筹规划、分步实施，因地制宜、务求实效，整合资源、协同推进，平台思维、开放共赢，统一标准、规范运营”的整体原则，黑龙江省分公司上下齐心，继续以“建制村投递网络优化100%，农村投递汽车化（厢式货车）改造100%，建制村邮乐购站点激活100%，乡镇邮政网点代收代投和自提业务叠加率100%，建制村邮乐购站点代收代投和自提业务叠加率100%，建制村通邮频次达标率100%，建制村邮乐购站点邮支付安装率100%”7个100%为目标，既立足当下，又放眼长远，不断加快推进县乡村三级物流体系建设和优化工作，使体系供给能力及服务能力扎实稳步地持续提升。

疏通经络 激活能量要素

黑龙江省分公司不断加强三级节点建设，完善节点服务功能。在县级中心，采取“建租结合”的方式，通过新建、现有场地改造扩建、租赁、整合社会资源等方式开展三级物流体系的县级枢纽节点建设，主要承担邮件处理、配送、批销配货，对接民营快递公司代收代投和处理交接点以及邮商合作仓储、分拣、配送等功能。目前，全省邮政已建成县级中心71处，仓储面积达49408平方米，较建设前增长51.5%。2021年，铁力、木兰、尚志、通河等8个县（市）邮政分公司完成8222平方米仓储场地升级建设工作。

在乡镇中心（乡镇支局所），黑龙江省分公司选择周边乡镇、村屯比较密集的区域中心乡镇支局以及二级干线邮路上的乡镇支局设置中途转接点，作为三级物流体系中县乡邮路与投递线路的联结点，主要承担邮件收寄、处理、投递下乡进村畅销工业品、分

销商品周转、邮快合作对接民营快递公司代收代投交接点、邮商合作配送等功能。

在村级站点，黑龙江省分公司在已建成建制村邮乐购店、村邮站的基础上，对空白建制村选取商超、村委会进行新建补充，建设三级物流体系的末端节点，主要承担邮件接收、代收代投自提、邮乐购、代办邮政业务、普惠金融、惠农项目等功能。目前，全省邮政累计建设建制村“综合便民服务站”6961处，其中商超型站点5261个，全省非城、非镇建制村覆盖率100%，实现“一村一站”。

在三级物流体系建设中，各县分公司积极响应并以体系为载体为各节点叠加越来越多的功能，各项业务做得风生水起，红红火火。林甸县邮政分公司三级物流体系建设做得实，与7家社会快递公司实现邮快合作，2021年1至10月，代投民营快递包裹12.24万件，业务覆盖各乡镇村屯，在全地区起到示范作用。企业

发展面貌焕然一新，干部员工动力强、干劲足，企业发展驶入“十二强、十二快”又强又快“双轨道”。该分公司负责人说：“小超市商品畅销量检验着分销产品是否‘接地气’，是否经受住市场考验，是否被大众认可。”当地的四合乡合胜村合兴顺食杂店是林甸县分公司发展的村邮站，服务范围覆盖10个屯的1000多户村民。“邮掌柜”荣继亮应用邮掌柜系统管理商超越用越得心应手，“邮掌柜系统不仅帮助我加强了对商品进销存的管理，而且提升了管理效率和经营效益。”

为了丰富末端节点的功能，推动对外开放共享，两年间，黑龙江省分公司持续加强自营网点、加盟站点等末端节点建设，共计对337个自营网点进行改造，增设包裹柜、货架、烟草柜台等设备设施，全面开放代收代投自提、美团优选自提、烟草零售等便民服务，进一步开放共享寄递，延

伸服务触角，提升服务能力，改造升级网点形象。全省邮政共投入1210万元资金用于统一规范村级站点建设，对5332个村级站点统一配置了标识铭牌，并为1700个站点统一配置了电脑、包裹柜等设备设施，品牌形象进一步统一，便民服务能力进一步增强。

全省邮政三级物流体系经络的梳理优化，激活了全网快速成长的能量素。省分公司趁热打铁进一步活化网点经营机制，提升普遍服务水平，通过众创众享、内部承包、外部承包、社会加盟等模式，确保人员配备2人以上，全省营投合一单人网点数量减少67处，普服网点服务能力和水平显著提升；通过网络优化、升级厢式车辆等方式，实现投递频次周五班以上邮路达669条，占88.25%；同时，以信息化手段为抓手，加强建制村通邮质量管控，通过手机端APP，使普邮实时反馈投递信息率达100%。

输能补氧 实现“三满意”

黑龙江省分公司三级物流体系采取建设与运营同步、运营反馈建设的方式，以“农民满意、合作商家满意、政府满意”为建设运营终极目标，不断调整、修正资源配置，提升运营能力，经过实践验证，基本实现了“三满意”的目标。

全省邮政“邮快合作”覆盖率达100%，农民满意了。

“以前，那些民营快递公司送件只送到乡镇，村民们取件费时又费力。现在，几乎所有件邮政都给我们送到家，可真要感谢邮政啊！”虎林市宝东镇凉水村农民手里拿着邮政投递员送来的申通电商包裹，高兴地说。自全省邮政开展“邮快合作”以来，全省邮政13个地市、71个县（市）已全部与顺丰、中通、韵达等8个民营快递公司开展“邮快合作”，实现了快递“村村通”，“邮快合作”覆盖率达100%。2021年，全省邮政累计通过乡镇支局网点及村级站点代投快递包裹1285.57万件，其中建制村站点累计代投1125.64万件，为农民节省大量的取件时间成本和交通费用，进一步加强了农村公共服务供给，稳步提高了城乡基本公共服务均等化水平。此外，“邮快合作”加快了原面包车向厢式货车改造的速度，一方面提高了工业品下乡能力，另一方面大幅提升了农产品进城的能力。邮政企业为种植养殖户提供源头发寄服务，助力农民通过电（微）商销售、发寄农产品，使农产品出村进城的步伐走得越来越稳健、高效。2021年，全省邮政累计实现农产品发寄1632.68万件，助力农民销售农产品3.26亿元，实现农产品寄递收入7400万元。其中，通过邮乐网、邮乐优鲜助销省内特色农产品百余款，打造万单农产品26个，形成分销收入1000余万元。

仓配一体化服务能力大幅提升，合作商家满意了。

三级物流体系建成后，不但提升了普遍服务整体能力，同时，具备了与社会商家合作的能力。2021年3月，黑龙江省分公司开始与美团优选合作，从最初的一个县开始仓储、库房分拣作业、配送合作，在确保邮路准班、准点的前提下，对仓储、人员、车辆、时限进行优化调整，将“邮美、邮快合作”与普服有机结合，兼顾普服时限与增收创效，并以此为模板进行复制推广。截至目前，“邮美合作”达到10个县，新拓团点4790个，复合使用仓储分拣场地4000平方米、配送车辆84台，配送美团商品488万件，累计配送额2619万元，助力企业增收406.12万元。同时，黑龙江省分公司还承接各地区商家配送服务。

“不错不错，经常回购，物流配送超快。”“买买买，根本停不下来，包装好基本没有损坏。”在邮乐网上的林口特色农产品专营店里，购买了“河兴百顺”多油鸭蛋的用户一致给予好评。这样一款超受好评的“河兴百顺”多油鸭蛋正是林口县邮政分公司在2021年“919电商节”里推出的万单农产品。有了全省邮政三级物流体系做后盾，林口县分公司将多项服务有机整合，充分发挥线上线下相结合的资源优势，为合作商户提供最大的便利和实惠，有力推动了林口本地特色农产品外销。邮政工作人员根据农产品特点、规格制定专属寄递包装、提供优惠的收寄价格体系，并采取上门收寄的形式，给合作商户带来了极大便利。自双方合作以来，林口县分公司为该企业寄递包裹已达7万件。

目前，全省各县（市）邮政分公司因地制宜，在三级物流体系中灵活叠加各种项目。林口、汤原等县分公司利用厢式车辆运能优势，通过车辆富余空间为县城粮油、果蔬、日用品、农资、药品等经销商提供县、乡、村的商品配送物流服务，不但为商家节省了专车配送的成本，还缩短了商品配送的时间，深受各商家及其客户的赞许。

“开放共享”体系，搭载多业协同共进，助力地方经济发展，政府满意了。

黑龙江省分公司积极与省内交通、商务、农业、邮政管理等政府主管部门及地方政府进行对接，开展政邮合作，争取政策支持。该分公司在全国率先与省商务厅签署了合作框架协议，合作范围涉及县乡村三级物流体系建设、直播电商共享基地建设、跨境电商通道、邮政金融服务等11项重点合作事项。同时，该分公司组织和支持各地市分公司积极参与国家电商进农村示范项目，林口、呼玛、龙江、依安等县分公司先后中标，获得了中央财政支持资金共计2715.85万元，储备资金1650万元。其中，林口县分公司与县政府签订了全面战略合作协议；大兴安岭地区邮政分公司整体承接政府电商进农村项目运营并承接政府消费券发放等工作。黑龙江省分公司还先后参与起草制定了《黑龙江省推进县域商业体系建设促进农村消费实施方案》《黑龙江省加快推进快递村村通工作方案》等文件，并被纳入文件主办或参与单位，确定了邮政企业作为实现快递村村通和农村商业体系的运营主体，推广“邮政+快递”“邮政+商贸”的业务模式。

抗疫情，邮政冲锋在前，为一线运输抗疫物资；在人民需要时，为民运送生活物资；备春耕，邮政提前为农民联系化肥厂家锁住低价格，送肥到农家……黑龙江省分公司通过三级物流体系建设，在畅通“工业品下乡、农产品进城、快递包裹进村”通道的同时，在危急时刻挺身而出，保畅通、护民生。疫情防控以来，全省80个市分公司仅在2021年春节前后就派人300余次深入疫情严重地区运送应急蔬菜、米面粮油等抗疫物资共计600余吨。2020~2021年春耕期间，为农户紧急配送化肥5.489万余吨，保证了农民的春耕种植。行业“国家队”的正能量和高能力都得到了社会的一致认可与好评，更得到了各级政府的支持和点赞。

黑龙江省分公司三级物流体系的不断优化、不断提升，使整个物流大网形成良性循环，愈加焕发活力。该分公司在自营网点全面叠加美团团点、充电宝等便民合作项目，基于双方资源，继续探索农产品供应链、县乡商贸中心建设、村级站点产品供应、金融、寄递等全方位合作。

同时，黑龙江省分公司以“邮美合作”为样板，不断扩大邮商合作的广度及深度，以县域商业体系建设为契机，吸引更多的全国及区域大型零售企业、社区团购企业、商超型连锁企业、区域快消品生产批发企业与邮政开展合作，以物流仓储配送为起始，逐步开展集物流配送、渠道共建、金融合作为一体的全面战略合作，并不断积累合作经验，夯实能力，成为乡村综合物流服务的主导者，在不断提升能力中更好地惠民利民，为地方经济的快速发展再添动力。