

- ◆ 国务院办公厅印发《推进多式联运发展优化调整运输结构工作方案(2021—2025年)》,提出到2025年,基本形成大宗货物及集装箱中长距离运输以铁路和水路为主的发展格局
- ◆ 商务部会同中央网信办等多部门,共同指导电商及相关企业举办“2022全国网上年货节”
- ◆ 商务部流通发展司和国家邮政局市场监管司发布《关于加快贯通县乡村电子商务体系和快递物流配送体系有关工作的通知(征求意见稿)》,提出,升级改造一批县级物流配送中心,促进县域快递物流资源整合,建设一批农村电商快递协同发展示范区,提升公共寄递物流服务能力

集团公司举办十九届六中全会精神宣讲报告会

本报讯(记者 尹航 朱正义)1月8日,集团公司以电视电话会议形式,面向全系统举办党的十九届六中全会精神宣讲报告会。中央党史和文献研究院院长、中央宣讲团成员曲青山应邀作辅导解读。集团公司党组书记、董事长刘爱力主持报告会。集团公司党组成员及外部董事出席。全系统三级及以上领导干部在分会场参会。

党的十九届六中全会胜利闭幕以来,集团公司党组坚决贯彻中央决策部署要求,第一时间召开党组会学习传达全会精神,组织召开党组理论学习中心组学习(扩大)会议,深入学习研讨,原原本本、深学细悟习近平总书记重要讲话精神和《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》,研究制定学习宣传方案,及时作出安排部署,全系统各级党组织迅速行动、广泛动员,掀起了学习宣传贯彻全会精神的热潮,凝聚起走好中国邮政高质量发展之路的强大力量。为深入学习、准确把握全会精神,集团公司特举办此次宣讲报告会。

报告会上,曲青山围绕深刻认识总结党的百年奋斗重大成就和历史经验的重要意义、深刻认识党的百年奋斗的初心使命和重

大成就、深刻认识中国特色社会主义新时代的历史性成就和历史性变革、深刻认识党的百年奋斗的历史意义和历史经验、深刻认识以史为鉴开创未来的重要要求、从党的百年奋斗历程中汲取智慧和力量等六个方面,对十九届六中全会精神作了系统、全面、深入浅出的解读,主题鲜明、内容丰富,既有历史维度,又有现实分析;既有政治高度和理性思考,又有事实依据和实践支撑。

会议强调,全系统各级干部要结合曲青山院长宣讲解读内容对六中全会精神进行再学习、再领会,真正做到入心入脑、学深悟透,并将所学内容与实际工作结合起来,切实将学习成果转化为推动邮政高质量发展的强大动力和具体举措。

就持续推动全系统学习宣传贯彻十九届六中全会精神,会议提出三方面要求。

一要坚决捍卫“两个确立”,切实增强做到“两个维护”的自觉性和坚定性。决议提出党确立习近平同志党中央的核心、全党的核心地位,确立习近平新时代中国特色社会主义思想的指导地位,对新时代党和国家事业发展、推进中华民族伟大复兴具有决定性意义,这是全会形成的

最重要的政治决定、政治共识、政治意志、政治规矩,是新征程上我们战胜一切风险挑战的力量之源、制胜之道,是实现中华民族伟大复兴的关键所在、根本保证。我们要从政治的高度、历史的高度、时代的高度,深刻领悟“两个确立”的重大意义和深刻内涵,不断增强思想认同、情感认同、理论认同,自觉做“两个确立”的坚定捍卫者、“两个维护”的忠诚践行者,始终忠诚核心、信赖核心、紧跟核心、维护核心,在政治上、思想上、行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致,坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作,真正做到学而思、学而信、学而行,确保邮政事业沿着正确的方向前进。

二要传承发扬党的历史经验,不断汲取开启新局开创未来的智慧和力量。全会全面总结了党的百年奋斗成就和历史经验,用“十个明确”对习近平新时代中国特色社会主义思想的核心内容做了进一步概括,彰显这一思想的真理力量、实践力量、精神力量;用“十个坚持”的宝贵历史经验,深刻揭示过去我们为什么能够成功、未来我们怎样才能继续成功,号召我们要大力弘扬伟大建党精神,勿忘

昨天的苦难辉煌,无愧今天的使命担当,不负明天的伟大梦想。我们要在实践中深刻领会长期坚持,要以党的百年成功经验和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,看清楚弄明白中国邮政打造行业“国家队”的使命责任,看清楚弄明白中国邮政改革创新战略路径,看清楚弄明白中国邮政如何在服务新发展格局、落实乡村振兴等国家战略部署中作出新的更大的贡献,把学习全会精神成果转化为走好新的赶考之路的强大动力,转化为推动中国邮政高质量发展的实际成效。要巩固党史学习教育成果,建立学党史的常态化机制,引导广大党员干部自觉把党的历史经验作为正确判断形势、科学预见未来、把握历史主动的重要思想武器,作为想问题、做决策、办事情的重要遵循,作为判断重大政治是非的重要依据,作为党性修养的重要指引,不断提高政治觉悟、思想境界、道德水平。

三要把学习宣传贯彻全会精神引向深入,推动学习成果转化为中国邮政高质量发展的新成

效。学习宣传贯彻全会精神是当前和今后一个时期的重大政治任务,要按照中央的部署要求,切实抓好集中学习、理论宣讲、教育培训和宣传引导各项工作,抓出效果,抓出实效。各级领导干部要带头学带头讲,带头落实。广大党员干部要增强学习的自觉性、主动性,融会贯通,并落实到工作实践中,推动学习贯彻往深里走、往心里走、往实里走。要把学习贯彻全会精神同学懂弄通做习近平新时代中国特色社会主义思想紧密结合,深刻把握其中的马克思主义立场、观点、方法,发展地、全面地、普遍联系地认清当前中国邮政改革发展各项工作中的问题,发现规律,找到本质,不断增强工作的系统性、预见性、创造性。要把全系统的智慧和力量凝聚到落实全会确定的各项目标任务上来,坚决服务国家重大战略,扎实推进国企改革三年行动方案,着力防范化解各类风险,加快推动中国邮政实现更高质量、更有效率、更可持续发展,以更加优异的成绩迎接党的二十大胜利召开。

学习贯彻十九届六中全会精神

集团公司寄递事业部布置春节旺季服务质量保障工作

本报讯 1月6日,集团公司寄递事业部召开2022年春节旺季启动电视电话会议,解读生产运行组织方案,布置旺季服务质量保障工作,全力以赴做好2022年春节旺季全网生产运行组织工作,保品质、稳生产,为寄递业务“开门红”营销活动开好局、起好步保驾护航。

会议指出,春节旺季网络生产运行组织要立足于“四强四优”的总目标,继续坚持“双11”旺季的核心组织原则,进一步固化网业联动机制,进一步强化联合管控机制,多措并举,确保邮件时限稳定,确保客户体验不下降,全力支撑业务发展“开门红”。会议提出,做好春节旺季生产组织保障,

要规范收寄标准,提升收寄质量;有效解决市趟、投递衔接保障矛盾;严密生产组织,确保人员和运能储备。要强化服务、提升质量,确保客户体验提升。11183要坚决做到“打得通、接得好”,全力保障客服渠道畅通。同时,要加强组织领导,细化分解任务目标,狠抓工作落实,统筹做好防疫和安

全生产工作,关心关怀员工。

会议强调,要充分认识到做好春节旺季运营服务保障工作对实现一季度“开门红”的重要意义。保持良好的发展势头,是赢得客户的现实发展需求,要做到“时限更快、价格更优、丢损更少、稳定可控”。要发扬“双11”旺季生产拼搏奋斗精神,在这个展现

邮政寄递新形象的重要窗口期,快速适应行业发生的变化,展现出行业“国家队”的担当作为,以有力的运营保障,赢得客户、赢得未来。二要明确目标,突出重点,着力抓好春节旺季期间生产组织保障工作。全力做好春节旺季生产组织工作,保障运行畅通、保障服务品质、保障效率提升。牢固树立“视客户如亲人、视邮件如生命”的意识,充分满足人民群众寄递新春美好祝福的需求。□蔡理

安徽邮政打造“寄递职工小家”

本报讯(记者 方怀银)安徽省邮政分公司加强“职工小家”建设,扩大小家建设覆盖面,切实解决揽投站点、邮件处理场地、农村电商运营中心职工吃饭难、休息难等实际问题,截至2021年底,已建成“寄递职工小家”83个。

“省邮政分公司对‘寄递职工小家’建设支撑力度很大,我们的营业部建起了小食堂、小休息室、小淋浴室,还有小阅览室,解决了大家的就餐、休息、淋浴等难题,职工反响很好。”当涂县邮政分公司负责人告诉记者,“寄递职工小家”建好后,职工关心的问题解决了,干工作的积极性也提升了,在业务旺季,职工再也不用为吃上热

饭而犯难,长途驾驶员也有了休息的地方。

据了解,安徽邮政各单位因地制宜、统筹协调,在解决职工就餐问题上,具备条件的都建起了小食堂,为职工提供温馨、便捷的就餐环境;不具备条件的,则依托市、县分公司职工食堂,以送餐的方式解决,并配置微波炉、冰箱等方便带餐职工热饭和存放。在解决职工休息的问题上,具备条件的单位建起了小休息室,大部分一线班组在有限的场地配置折叠床、躺椅等,为揽投、邮件处理人员提供简易休息场所。还有一些单位建设了小淋浴室,为职工提供24小时服务。



腊八品“福”粥

1月10日是腊八节,湖北省十堰市城区邮政分公司组织开展了“腊八品‘福’粥”活动,前来邮政网点办理

业务的客户均可免费品尝一份情谊满满的“福”粥。这一暖心活动得到了客户的点赞。□王龙凤 摄影报道

集团公司深入推进碳达峰碳中和工作

本报讯(记者 邱亚峰)日前,《中国邮政集团有限公司关于落实碳达峰碳中和工作的意见》(以下简称《意见》)印发,结合邮政绿色转型发展需要,明确了中国邮政落实碳达峰、碳中和工作的指导思想、工作原则、主要目标以及4大主要任务和20项具体举措。这是中国邮政进一步贯彻落实党中央、国务院关于碳达峰、碳中和重要决策部署,履行央企责任,带头压减能耗的重要举措。

《意见》指出,中国邮政将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻习近平生态文明思想,立足新发展阶段,贯彻新发展理念,构建新发展格局,深入落实《中共中央 国务院关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》《2030年前碳达峰行动方案》,开展中国邮政碳达峰、碳中和工作。坚持系统观念,处理好发展和减排、整体和局部、短期和中长期的关系,把碳达峰、碳中和纳入中国邮政服务社会发展全局,坚持“统筹推进、低碳节约、板块协同、稳步降碳”的总体思路,以推动绿色邮政高质量发展为主题,重点推进节能降碳、低碳运输、绿色包装和绿色金融,以绿色节能科技应用为支撑,以构建碳排放管理体系为保障,充分发挥邮政协同优势,大力丰富绿色产品和服务体系,推动中国邮政绿色生态可持续发展,有力有序有效做好碳达峰、碳中和工作,确保如期实现碳达峰、碳中和目标。

《意见》强调,中国邮政落实碳达峰、碳中和工作将坚持“总体部署、系统谋划,节约优先、低碳运营,全面推进、重点突破,稳妥有序、安全降碳”的工作原则。到2025年,中国邮政的能源利用效率逐步提升,绿色能源使用比重逐渐加大,绿色发展指标行业领先,邮政节能降碳、低碳运输、绿色包装、绿色金融取得明显进展,绿色低碳循环发展体系基本建立,为实现碳达峰奠定坚实基础。到2030年,中国邮政绿色转型发展取得明显成效,能源利用效率进一步提升,绿色能源在主要耗能方面全面应用,绿色低碳循环发展体系完善有效,创新拓展绿色服务,确保实现碳达峰目标。到2060年,绿色低碳可持续发展和绿色产品服务体系全面建立,服务绿色经济社会发展取得丰硕成果,实现碳中和目标。

《意见》提出了中国邮政落实碳达峰、碳中和工作的4大主要任务和20项具体举措。其中,在大力开展节能降碳建设方面,推进屋顶光伏发电,实行新建房屋绿色低碳建设,开展现有房屋节能改造。(下转第2版)

湖南邮银签约231家新型农业经营主体

本报讯(湖南记者 刘园园)近日,湖南省农业农村厅、湖南省邮政分公司、邮储银行湖南省分行共同举办全省第一届社企对接助力乡村振兴签约仪式,湖南邮银与231家新型农业经营主体签订惠农协议。湖南邮银将与省农业农村厅共建全省新型农业经营主体大数据信息管理系统,凝聚金融、寄递、农村电商、文化传媒各板块渠道资源禀赋,承接新型农业经营主体全方位服务,在助力全省乡村振兴和“三高四新”战略中展现新作为、新担当。

目前,湖南邮银持续深化“政府+邮政+新型农业经营主体+上下游企业”的工作机制,搭建“产业链贷款+信用村建设”的乡村普惠金融服务体系,已累计投放“三农”小额贷款超2122亿元,发放新型农业经营主体贷款超277亿元。湖南邮政还健全“自有渠道+平台零售+基地直采+终端直供+异业合作”的农特产品产销对接体系,依托邮乐网、邮乐小店、“邮三湘”等线上平台和邮政网点、便民服务站等线下实体渠道,打造了汉寿蔬菜、麻阳冰糖橙、炎陵黄桃、湘西猕猴桃、祁东黄花草5个农产品基地项目,实现销售额近9000万元;自主运营了260个农产品项目,通过邮政渠道销售近10亿元,助力农产品出山、出湘,销往全国。推进县乡村三级物流体系建设,通过收寄端、发运端、服务端前置,畅通农产品进城通道,累计发运农产品包裹2亿件。