

# 中国邮政集团有限公司2022年工作会议暨第一届第三次职工代表大会闭幕

本报讯（记者 尹航 朱正义）1月8日，中国邮政集团有限公司2022年工作会议圆满闭幕。集团公司党组书记、董事长刘爱力，党组副书记、总经理张金良，集团公司党组成员及外部董事出席。张金良作会议总结。集团公司第一届第三次职工代表大会圆满完成各项议程后，已于7日胜利闭幕。

会议指出，集团公司的要求、目标、任务都已明确，下一步关键是敢担当、善作为、抓落实。要认清宏观经济大势，把握行业发展态势，研判市场动态走势，抓好会议精神的传达学习和贯彻落实。要以党组理论中心组学习、集中学习、读书会等多种形式吃透学深会议精神，利用报纸、网络等宣传载体，将会议精神传达到全体干部员工，把思想和行动统一到

集团公司党组的决策部署上来，把智慧和力量凝聚到完成各项工作任务上来。要结合实际研究确定本部门、本单位的工作目标和具体措施，制定任务清单和时间表、工作量，压实责任，挂图作战。既要有战略上的总体考虑，又要有战术上的分步实施；既要有打攻坚战的决心和勇气，又要有打持久战的耐心和毅力。要找准切入点，抓住着力点，攻坚克难，不等不靠，不推不拖，真正把各项目标任务落到实处。

会议强调，要坚持争先进位不停步，全力抓好旺季经营服务工作。要牢固树立“只有干出来的精彩，没有等出来的辉煌”意识，以起步就是冲刺、开局就是决战的精气神，抓好旺季生产经营工作，做到开好局、起好步，确保首季“开门红”。要践行“人民邮

政为人民”的服务宗旨，高质高效做好节日期间、冬奥会和冬残奥会、全国两会的邮政服务工作。

要坚持疫情防控不放松，统筹推进常态化疫情防控和企业经营发展。严格落实防控主体责任，分区分级精准科学防控，要高度重视“外防输入”工作，坚持“人物同防”。加强进口冷链货物运输和邮件疫情防控。

要坚持居安思危不懈怠，营造安全和谐发展氛围。严格落实安全生产责任制，对邮件处理场地、营业和办公场所、车辆运输等各项安全制度落实情况开展监督检查。强化安全预案管理，强化金融风险防控，确保寄递渠道安全。

要坚持以人为本不遗漏，关心关爱员工生产生活。牢固树立以人为本的理念，扎实开展好“我为群众办实事”实践活动，用心用

情做好节日期间基层一线走访慰问、患病和困难员工扶危助困、劳模先进和离退休同志关爱照顾等工作，切实把集团党组的关心关爱传递给他们。

要坚持正风肃纪不间断，警钟长鸣确保廉洁过节。要深刻认识作风建设的长期性、复杂性、艰巨性，以钉钉子的精神和永远在路上的坚韧，锲而不舍抓好作风建设。坚持把纪律挺在前、把监督挺在前，驰而不息纠治“四风”，营造崇廉尚俭、风清气正的节日氛围，不断深化落实中央八项规定精神成果。

与会代表纷纷表示，中央领导对邮政工作的批示肯定，让我们感受到了党中央对邮政事业的亲切关怀和殷切期望，令人深受鼓舞、倍感振奋。刘爱力董事长的讲话，把战略性思考与揭示问题、解决问题相结合，既贯彻落实了习近平总书记系列重要讲话精神和十九届六中全会、中央经济工作会议精神，又结合当前邮政实际进行安排部署，使高质量发展的主题更加突出、改革开放的举措更加务实、规范化管理的抓手更加有力。张金良总经理的工作报告，谋经营、强管理、抓落实，总结成绩振奋人心，目标任务具体明确，工作措施扎实有力，对团结和带领全体职工全面完成2022年各项工作任务具有重要作用。会后将传达好、学习好、落实好会议精神，以更坚定的信心、更昂扬的斗志、更优异的成绩，谱写出中国邮政高质量发展的华丽篇章！

会议期间，浙江省、湖北省邮政分公司和邮储银行河南省、安徽省分行作了经验交流。

化，企业必将展翅高飞。在农村市场，邮政服务乡村振兴，落实国家战略部署，充分发挥“四流合一”优势，才可牢牢夯实发展根基、掌控企业未来。

打造协同、数智化、农村市场“三大核心竞争优势”，这正是集团公司党组以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本遵循和行动指南，把战略性思考与揭示问题、解决问题相结合，让高质量发展的主题更加突出、改革开放的举措更加务实、规范化管理的抓手更加有力，在顶层设计上关键之举。我们要谋在深处、干在实处，善于统筹、勇于担当，为推动各项战略任务落实落细聚力笃行，不断谱写邮政改革发展新篇章。

（下转第2版）

## 2022年全国邮政管理工作会提出 进一步提升邮政快递业发展质效

100个农村电商快递协同发展示范区和300个快递服务现代农业示范项目；开展国家级快递服务先进制造业深度融合典型项目和发展先行区创建，推动快递功能进园区；实施行业绿色发展五年行动计划，全面推进减污降碳。

据了解，2022年，国家邮政局还将精心组织《中国共产党第二十次全国代表大会》等重大题材纪念邮票发行工作，开展乡镇邮政服务专项检查，持续提升农村邮政服务规范化、标准化水平，推进抵边自然村邮政服务普遍覆盖，完成好党报党刊征订发行任务，巩固提升县级城市《人民日报》当日见报率，精心组织高校录取通知书寄递服务工作。

□郭尤宣

## 第一届第三次职工代表大会决议

（二〇二二年一月七日）

中国邮政集团有限公司第一届第三次职工代表大会于2022年1月7日在北京召开。

大会的主要任务是：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和历次全会精神，认真贯彻落实以职工代表大会为基本形式的企业民主管理制度，总结2021年工作，部署2022年任务，落实管理提升年工作要求，团结动员广大邮政干部职工，为推动中国邮政高质量发展而努力奋斗。

大会聆听了刘爱力党组书记、董事长在集团公司2022年工作会议上的讲话。大会认为，2021年中国邮政立足新发展阶段，贯彻新发展理念，服务新发展格局，四梁八柱“主引擎”作用充分彰显，深化改革“动力源”作用充分彰显，科技赋能“助推器”作用充分彰显，国家队“主力军”作用充分彰显，党建引领“定盘星”作用充分彰显，在构建新发展格局中迈出新步伐，在高质量发展上取得新成效。在迈向第二个百年奋斗目标新征程的重要一年，广大邮政职工使命光荣，重任在肩，我们要清醒认识面临的机遇和挑战，以咬定青山不放松的执着奋力打造行业“国家队”，坚定不移以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作，打造三大核心竞争优势，着力抓好八大战略任务。与会代表认为，董事长的讲话，把方向、管大局、促落实，总结工作催人奋进、分析形势高屋建瓴、部署任务指引方向，对2022年纵深推进中国邮政高质量发展具有重要意义。

大会听取并审议了张金良总经理所作的年度工作报告。大会认为，工作报告全面总结了2021年各项工作成效，围绕中国邮政三大核心竞争优势和八项战略任务，系统提出了2022年经营发展目标和各项工作举措。与会代表认为，总经理的工作报告，谋经营、强管理、抓落实，总结成绩振奋人心，目标任务具体明确，工作措施扎实有力，对团结和带领全体职工全面完成2022年各项工作任务具有重要作用。

大会听取了《中国邮政集团有限公司第一届第二次职工代表大会提案处理情况的报告》《关于中国邮政集团有限公司第一届职工代表大会第一次联席会议审议事项的说明》，通过了《关于提高企业年金企业缴费比例的报告》。

大会号召，全体干部职工要在集团公司党组的正确领导下，进一步认清形势、坚定信心、凝聚共识，与企业同呼吸、共命运、心连心，确保完成2022年各项目标任务，加快推进中国邮政高质量发展，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开！

### 社论

## 高举思想旗帜 聚力再谱新篇

共同走过非凡的2021年，我们已迈入2022年新征程。这是国家“十四五”规划承上启下的重要一年，是国企改革三年行动方案的收官之年，也是中国邮政的管理提升年。中国邮政集团有限公司2022年工作会的召开，统一思想、凝心聚力，求真务实，催人奋进。

汲取思想伟力，全力打造三大核心竞争优势，着力抓好八项战略任务，工作会从思想指引、优势构建和战略重点三个层面明确方向，提出要求，吹响了服务新发展格局的冲锋号，发出了纵深推进中国邮政高质量发展的动员令。

时光不负奋斗者。2021，中国邮政用亮眼的成绩单、昂扬的精气神夯实二次崛起之基，献礼辉煌百年：“四梁”业务成为提质增效的“主引擎”，深化改革成为企业活力的“动力源”，科技赋能成为创新发展的“助推器”，“国家队”成为担当大任的“主力军”，党建引领成为企业发展的“定盘星”。这些成绩，都让中国邮政人改革发展的信心更足，踔厉奋发的信念更坚！

2022年，国家经济发展稳中求进，在深化改革上，对“进”的要求更加鲜明。国企要以更深层的变革决战决胜改革三年行动，形成更多新的增长点，赋能高质量

发展，在构建新发展格局中充分发挥战略支撑作用。

思想是行动的先导。面对新形势、新使命，中国邮政要以党的百年成功经验和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，看清楚过去我们为什么能够成功，弄明白未来我们怎样才能继续成功。从“国之大者”到高质量发展，从供给侧结构性改革到治理体系治理能力现代化，从高标准市场体系到深化改革创新，从数字经济到人才工作、行家里手，只有深入学习领会习近平总书记这些重要讲话重要指示精神，才能更加深刻理解行业“国家队”的使命责任，更加明晰改革创新战略路

径；只有坚定不移用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作，才能在主动服从服务国家大局中找准坐标、选准方位、发挥作用，在新时代新征程的历史大考中，交出优异答卷。

知之愈明，则行之愈笃。当前，协同是中国邮政独一无二的优势，是各板块生存发展的基因所在、价值互创的禀赋所在、获得政策支持的优势所在，资源共享、商机共创、优势互补、协作共赢，方能发挥协同倍增效应。数字化是寄递业务、金融业务乃至中国邮政发展的核心竞争要素，拥抱数字

### 《壬寅年》邮票热销

1月5日《壬寅年》特种邮票发行以来，各地邮政纷纷举办形式多样的首发和销售活动，准备了丰富的生肖邮品、钱币题材邮品和函件产品供集邮爱好者收藏，举办生肖邮票展览供邮迷参观，设立临时邮局或展区为集邮爱好者提供加盖收寄日戳和壬寅年生肖纪念戳服务，还开展了直播抽奖、满购有礼等活动，受到广泛欢迎。

《壬寅年》特种邮票因寓意着虎虎生威的吉祥，吸引了众

多邮迷选购。一位集邮爱好者告诉记者：“虎是‘兽中之王’，这枚‘虎票’预示着祖国虎虎生威，也祝愿我们的国家虎年扬虎威！”

图为郑州邮政举办的“唐小妹”携手“壬寅虎”——与邮迷线上相约活动上，古装打扮的唐宫小姐姐在直播间向大家展示《壬寅年》特种邮票，讲解邮票背后的生肖文化故事，给邮迷带来了不一样的体验。

□本报记者 黄文燕 通讯员 夏琰 摄影报道



## 中国邮政又开通两条“极速鲜”专机航线

本报讯（北京记者 杨卫东 通讯员 张岩 胡燕斌）为满足旺季“极速鲜”运输需求，中国邮政航空公司1月6日开通“银川—南京”冷鲜肉专机航线。这是继1月1日“丹东—南京”航线开通后，邮政航空今年开通的第二条“极速鲜”专机航线，也是继“兰州—南京”“西宁—南京”航线开通后，专门在旺季为西北地区优质冷鲜肉开通的第三条专机航线。

据了解，三条专机航线的航班目前均已达到最大载量，标志着西北地区“极速鲜”项目实现了“开门红”。而“丹东—南京”航线满载可装运丹东草莓邮件3000件左右，运载能力较往年提高6倍以上，将进一步助推丹东草莓等特色产品打响在全国的知名度。