

# 中国邮政报

## CHINA POST NEWS

中国邮政集团有限公司主管主办 | 第3530期(本期共4版) | 2022年1月6日 星期四  
国内统一刊号 CN11-0028 邮发代号 1-100

### 标题新闻

- ◆ 中国人民银行印发《金融科技发展规划(2022-2025年)》，提出新时期金融科技发展指导意见，明确金融数字化转型的总体思路、发展目标、重点任务和实施保障
- ◆ 国家邮政局监测数据显示，元旦假期全国邮政快递业运行总体安全平稳，1月1日至3日全国邮政快递业揽收快递包裹9.2亿件，同比增长22.6%；投递快递包裹9.6亿件，同比增长26.5%
- ◆ 国家互联网信息办公室、工业和信息化部、公安部、国家市场监督管理总局联合发布《互联网信息服务算法推荐管理规定》，旨在规范互联网信息服务算法推荐活动，保护公民、法人和其他组织的合法权益，促进互联网信息服务健康发展

## 《壬寅年》特种邮票在中国国家博物馆首发

本报讯(记者 尹航) 2022年1月5日,《壬寅年》特种邮票首发仪式在中国国家博物馆隆重举行。中国邮政集团有限公司党组书记、董事长刘爱力,《壬寅年》特种邮票设计者、著名艺术家冯大中,国家博物馆馆长王春法,国家邮政局副局长戴应军,中华全国集邮联合会第七届理事会会长杨利民,农业农村部总畜牧师张天佐,清华大学美术学院院长、中国美术家协会副主席鲁晓波,中国邮政集团有限公司副总经理康宁,中国铁塔股份有限公司副总经理张权以及中国邮政战略合作伙伴和北京冬奥组委的领导、嘉宾出席。

在首发仪式上,刘爱力、冯大中、王春法、戴应军、张天佐、张权共同为《壬寅年》特种邮票揭幕。刘爱力向冯大中颁发《邮票图稿选用证书》,并赠送编号为01的《壬寅年》第一版生肖票纪念镜框。康宁、杨利民、鲁晓波和滑雪世界冠军郭丹丹共同为《壬寅年》首日封揭幕。

《壬寅年》特种邮票是中国生肖邮票第四轮中的第七套,一套两枚,分别命名为“国运昌隆”和“虎蕴吉祥”。“国运昌隆”描绘了一只气宇轩昂的上山虎形象,矗立远眺、志存高远,传达出国家蒸蒸日上、雄心壮志的含义;“虎蕴吉祥”描绘了虎妈妈带着两只小虎的温馨场景,寓意儿孙兴旺、家庭美满。

康宁在致辞中表示,中国邮政秉承讲述中国故事、传播中国文化、展露中国形象、弘扬中国精神的使命,于方寸之间凝聚源远流长的中华文化、宣扬自强不息的民族精神,与时代脉络和社会发展同频共振。在每一个重大时刻,邮票都成为历史的忠实记录者,见证国家迈入新时代、踏上新征程的伟大事业。生肖邮票作为中国邮票的扛鼎之作,已连续发行到第43年,是最深入人心的邮票题材之一。第四轮生肖邮票以“家国”为核心理念,坚持邀请国内顶尖的艺术家担纲创作,虎年生肖邮票特别邀请著名画家冯大中先生执笔创作。冯大中老师以笔墨为器,用线条诠释虎之天性,以色彩铺陈虎的美感,又赋予虎独特的情感神韵。

鲁晓波表示,中国美协和中



首发仪式上,刘爱力、冯大中、王春法、戴应军、张天佐、张权共同为《壬寅年》特种邮票揭幕。

国邮政的合作由来已久。美协成员不仅参与邮票设计创作,更是深深融入邮票选题论证、评审等各个环节,同中国邮政密切合作,共同铸就了精彩纷呈的邮票精品;期望未来中国美协携手中国邮政,继续开展深度合作,通过方寸间的舞台,让艺术之光无限绽放。

鲁晓波表示,中国美协和中

国邮政的合作由来已久。美协成员不仅参与邮票设计创作,更是深深融入邮票选题论证、评审等各个环节,同中国邮政密切合作,共同铸就了精彩纷呈的邮票精品;期望未来中国美协携手中国邮政,继续开展深度合作,通过方寸间的舞台,让艺术之光无限绽放。

邮票设计者冯大中在现场分享了创作生肖邮票的心路历程,坦言邮票设计不仅是一次艺术创作,更承载了一部分社会责任,自己作为一名艺术工作者,有义务去勇敢地承担这项工作。

现场播放的《壬寅年》邮票发行短片中,天南地北的朋友为生

肖邮票的发行送上祝福,同时也送上新春的祝福。社会各界密切关注虎年生肖邮票发行,期盼虎年新春大吉的心情,得到了充分的表达。

随着《壬寅年》邮票的发行,新春的脚步也越来越近。自1月5日起,消费者可以在全国指定邮政网点、集邮网厅、中国邮政手机客户端以及中国邮政微邮局集邮微信商城购买该套邮票。

当天,中国邮政文创第二届文创产品设计大赛颁奖典礼暨中国邮政文创生肖联名新品发布会同时举办。

本届文创大赛自2021年10月12日启动以来,历时近3个月,

覆盖全国31个省(区、市),借助5.4万个邮政网点、1000余家校园网点和主题邮局渠道传播,获得近300万大众关注,多位著名专家评审联合上百家媒体和权威机构鼎力支持。2874名优秀设计师参与大赛。主办方从1755件参赛作品

中评议出最佳“中国节日、传统文化、生肖文化、祖国风光”文创产品设计奖等四大类别20个奖项,综合评选出6个组织奖。

在颁奖仪式现场,贵州省邮政分公司、北京邮票厂有限公司与贵州茅台酒厂习酒有限责任公司、福建省德化县人民政府签订合作协议;中国邮政文创生肖联名新品同步亮相。

## 南京邮政中标千万元级招标项目

本报讯 近日,江苏省南京市邮政分公司成功中标江苏紫金农村商业银行员工福利服务采购项目(服务期两年),中标总包价格1100余万元,协同同城寄递130余万元,实现了福利招投标项目单客规模新突破。

南京邮政渠道平台部客户开发团队2021年在为客户提供配送服务的基础上,额外增加了客户员工满意度调查,获得了89.6%的满意度;同时在竞标过程中做细做严服务方案和服务标准,确保T+1日配送入户,并针对本项目专门制定了KPI考核办法,得到了客户的高度认可。为凸显邮政服务特色,该团队在项目竞标方案上主打“差异化”,产品方案中选取的东北绥化基地大米除性价比优势外,还额外提供全程“可视化”保障:每批次均提供原产地报告、检测报告、加工进仓和转运图;投递方案除T+1日送达时限外,额外保障服务品质“可量化”:每季度邀请客户员工对6个分区投递质量进行测评。该“产品+寄递”方案虽报价不是最低的,但整个方案专业、可信、周到,客户评审后评分第一。

据了解,南京邮政将分6个投递片区为客户提供入户投递,产品打包后直接配送至分仓,以减少流转环节,降低货损风险。客户配送信息下发后,自动进入寄递中心地址库匹配,如名址错误,则进入特殊客户池,由渠道部客户开发组有专人对接,确保匹配后T+1日投递入户,并将错误信息更新至客户处,完成投递闭环。6个投递片区每季度均会收到客户的满意度打分,打分结果与投递绩效挂钩。 □ 樊惠娟

## 广西邮政主题邮局转型发展成效显著

本报讯 截至2021年12月30日,广西壮族自治区邮政分公司主题邮局实现全年收入目标的120%,超额完成目标任务。

为深入贯彻落实习近平总书记视察象山景区主题邮局的重要讲话精神,加快推进主题邮局转型发展,2021年,广西邮政积极统筹主题邮局建设布局,重点推进桂林象山景区、河池宜州刘三姐等7家主题邮局形象提升,按照“科学选址、一点一策、精品化推进”的思路,加快筹建柳州螺蛳粉、百色起义纪念馆、北海侨港风情街等主题邮局;

主动融入地方文旅产业发展,坚持“以邮彰文、以邮促旅”,与地方政府“书香八桂”建设相结合,依托广西秀美的自然风光和丰富的地域文化,开发具有民俗特色的“山水广西”系列“邮味”文创产品10余款、纪念戳章30余款,并针对桂林象山景区主题邮局研发了青山秀水个性化邮票、《桂林三宝》特色明信片、《漓江赋》个性化邮折、邮册等30余款产品。

广西邮政大力探索主题邮局多元化运营模式,通过与第三方社会资源合作加强活动策划,提升经营

活力;以主题邮局为特色场景载体,开展线上文创直播销售,举办“主题邮局+直播带货”活动吸引粉丝关注,打造主题邮局“线上+线下”推广新渠道;策划了“探秘主题邮局”系列短视频宣传,其中“打卡桂林象山景区主题邮局”等短视频播放量达20万次;同时,联合地方网红达人到主题邮局现场直播打卡,举办“山水相连 同心抗疫”桂林市象山景区邮票图片展,联合地方政府和汉服主题活动,在象山景区主题邮局举办中秋拜月活动等。

□ 贾礼文

## 内蒙古区分行个人理财业务发展成绩突出

本报讯(内蒙古记者 康建军 通讯员 赵聪莉) 截至2021年12月20日,邮储银行内蒙古区分行个人人民币理财新增月日均保有量达到2.57亿元,超额实现总行旺季个人人民币理财业务目标,目标达成率排名邮储系统第二位。

为不断提升个人人民币理财业

务发展空间,内蒙古区分行在做好资管新规及理财业务净值化转型和基础营销工作的同时,结合集团公司跨旺季营销管理理财业务重点产品,根据产品档期表及时与中邮理财子公司对接,每周甄选重点产品邀请中邮理财投资经理进行线上业务培训,积极运用CRM系统与总行手机银行“财

富体检”功能,为客户合理配置产品。该分行还每日发布全区理财业务发展情况,及时分享优秀分行经验,并在跨群内对相关营销人员发布喜报、点赞等予以鼓励,增进旺季营销氛围;对发展暂时落后的分行,逐一联系业务负责人,探讨发展思路,确保业务健康发展。

## 邮储银行“金晖杯”客户文化活动圆满收官

本报讯 中国邮政储蓄银行第二届“金晖杯”摄影大赛全国总决赛日前圆满收官。本届客户文化活动共收到参赛作品7338件,投票参与数超过580万票。

“金晖杯”摄影大赛是邮储银行面向全国50岁及以上客户举办的文化活动,得到了广大中老年客户的喜爱。本届大赛以“安享金晖,‘邮’爱有您”为主题,在全国设置了36个赛区,各赛区投票数量前100名的作品获得分赛区奖项评选资格,分赛区冠军入围全国总决赛。比赛过程中,各赛区结合辖内特色,筹备开展了形式多样的活动。其中,海南赛区举办摄影知识讲座,为参赛者提供专业指导,制作了印有“安享金晖”LOGO的纪念T恤,营造了良好的氛围;湖南赛区将大赛嵌入养老金融服务平台,将大赛与重阳节风采大赛、艺术写真拍摄活动以及线下网点沙龙等有机结合,吸引了众多客户参与。在总决赛阶段,邮储银行邀请行内外专家组成评审组,秉承公平、公正、公开的原则,最终评选出19幅获奖作品。这些获奖作品构图严谨,神态抓拍到位,画面感人,充分表现出中老年人积极向上的精神面貌,传递了“老有所养、老有所学、老有所乐、老有所为”的正能量。

近年来,邮储银行不断丰富服务中老年客户的金融产品和非金融权益,持续提升金融服务的适老化水平。在渠道建设方面,邮储银行手机银行上线“安享金晖”专区,通过“金晖有财、金晖有福、金晖有乐、金晖有情”板块,展现适合中老年客户的金融产品;非金融权益服务方面,邮储银行手机银行的大字版不仅为客户提供字号更大、页面更简洁、流程更简化、操作更便捷的产品服务,而且支持语音搜索、语音转账等功能,操作流程简便,十分适合中老年客户使用。在金融产品权益方面,邮储银行推出了针对中老年客户的金晖专属大额存单(支持年龄在50岁及以上或持有邮储银行金晖卡的客户购买),联合部分连锁超市的指定门店开展借记卡消费满减活动,积极满足中老年客户喜爱超市类消费优惠的需求。

□ 褚轩

## 贵州省分行首单代理公司保险业务落地

本报讯 2021年12月28日,邮储银行贵州省遵义市分行成功办理一笔代理公司保险业务,为某林业企业的林权办理了保额达6671.65万元的“林业综合险”。这是邮储银行贵州省分行与平安保险贵州分公司签订兼业代理协议以来,在全省办理的首笔代理公司保险业务,也是邮储系统第二笔代理公司保险业务和全国邮政系统代理公司保险保额最大的一笔业务。该业务的落地,标志着贵州省分行代理公司保险业务正式拉开帷幕。

2021年10月,邮储银行代理公司保险业务发展会议召开后,贵州省分行认真贯彻落实会议精神,严格按照“产品多元化、营销推广全面化、提供综合金融服务方案”工作思路,积极做好代理公司保险业务的动员部署,并于11月3日携手平安保险公司共同举办跨年度营销保险业务专项培训,强势启动代理公司保险业务营销工作。经高效完成“前期客户储备、代理协议签署、人员机构登记、确定手续费率”等基础工作,该分行首单代理公司保险业务顺利落地。

据了解,林业保险是指根据农业保险合同约定,对被保险人在林业生产中因保险标的遭受约定的自然灾害、意外事故等保险事故所造成的财产损失,承担赔偿责任的保险产品。客户在邮储银行办理林业综合险业务,可享最低政策性林业保险保费,受灾后可获商业性林业保险增值服务,还能有效分担客户项目风险和有效防范邮储银行贷款风险,实现银行、保险公司与参保客户的多方共赢。作为邮储银行客户综合服务的风控缓释工具,代理公司保险业务是银行实现获客、活客的重要渠道。该业务的落地丰富了贵州省分行代理公司保险业务的品种,完善了公司客户综合服务体系,增强了客户与银行的黏性,成为公司金融中间业务的创新增长点。

□ 陈影