贵州省分行:乡村加“邮”购车季 幸福购车零利率

点金术

本报讯 “原本是想刷信用卡支付部分购车款,但算了算一年下来手续费太高了。后来听同事说邮储银行正在做购车季活动,一些热门车型可以享受零利率,我就立马行动了。”客户陈先生愉快地说道。日前,在贵州省松桃县“乡村加‘邮’购车季”活动现场,陈先生在邮储银行贵州省分行工作人员的指导下,使用手机银行进行了线上申请、签约绑卡,并现场完成了相关资料上传、线上自动审批等,当天便完成了线上申请、线下提车所有流程。

自去年8月以来,邮储银行贵州省分行各地分支机构接连开展“乡村加‘邮’购车季”营销活动,通过深入乡镇、走近居民,精选车型,搭配金融政策优惠,把汽车金融服务送到居民身边。截至目前,已发放汽车消费贷逾5000笔、金额2亿多元,实实在在地支持了县、乡居民改善出行。

活动期间,该分行围绕国家汽车下乡政策要求,携手一汽丰田、上汽荣威、上汽名爵、上汽大通、广汽丰田、广汽传祺、北京汽车、奇瑞新能源、一汽红旗等10余家合作厂商,以农民需求为导向,加大对县域地区汽车金融供给服务力度,促进释放县乡汽车消费潜力,助力县乡地区居民提升出行体验。通过精选出一批契合乡村下沉市场汽车消费需求的车型、携手总经销商下乡联合推广、合作推出贴息贷款优惠政策,贵州省分行共推出了至少20个车型配套优惠金融服务方案,举办了33场活动,有效深化了与总对总经销商的合作,共同拓展县乡汽车市场,促进农村地区消费升级。 □杨智林

在国家构建双循环新发展格局的背景下,新一轮消费下沉使农村市场重新焕发生机。2022年汽车下乡活动即将开启,乡村汽车市场再次成为热点,邮政在为用户提供购车便利的同时,也要大力开发新增点。贵州省分行推出的购车季活动提供了很好的金融服务样本,全流程、零利率等措施,方便了居民,服务了车企,一举两得,值得推广。此外,各地邮政亦可发挥板块协同优势,提供全方位“一条龙”服务,贷款、保险、牌照寄递等业务如能联动推广,乡村汽车市场的未来便不可限量。

陇南市分行“扶小扶创”

本报讯 2021年12月16日,共青团甘肃省陇南市委、人民银行陇南市中心支行、邮储银行陇南市分行联合举行“融情青创优惠贷”试点项目启动仪式。该项目是贯彻落实陇南市委、市政府关于加强对小微企业和创业青年支持的具体要求,有效应对新冠肺炎疫情,服务各类青创企业,支持乡村振兴的重要举措。

三方通过平台搭建,借助特色金融产品支持小微企业、创业青年发展相关产业,渡过难关。该产品规定个人贷款不超过15万元,小微企业不超过300万元,贷款期限1年。 □尚智童

中山市禁毒主题邮局揭牌

2021年12月16日,广东省中山市禁毒协会与中山市邮政分公司共同打造的中山市首个禁毒主题邮局——中山市禁毒协会邮局正式揭牌。

该邮局位于中山市禁毒教育基地,是落实“我为群众办实事”主题实践活动要求的便民举措之一,两家单位借助集邮文化进一步增强全体市民尤其是青少年的防毒拒毒意识,使禁毒主题邮局成为中山市禁毒宣传工作的一个新平台,成为青少年朋友培养阅读爱好、弘扬书信文化、熏陶集邮艺术的园地。 □刘岚 何书藏 摄影报道

(上接第1版)

“疫情期间,坚守岗位,为邮政点赞!”在西安沣京邮政所,前来办理业务的市民郑先生在客户意见簿上感动地写下了这样一句话。营业员张梅表示:“我们坚守岗位只是做好分内的事,比起其他在抗疫一线的人员,这不算啥!”西安市内各邮政营业网点严格落实属地疫情防控要求,积极配合相关部门做好测温、扫码等疫情联防联控工作,保障网点工作人员和客户的安全。

面对严峻的疫情态势,西安市委文明办紧急号召广大志愿者积极参与社区疫情防控工作,广大邮政党员积极响应,迅速行动。2021年12月23日,西安邮政党员先锋队深入社区,与时间赛跑,用实际行动助力疫情防控工作。鄠邑区分公司20余名党员干部深入包抓小区查验核酸检测情况,分组逐户对两个小区的200多户常住户核酸检测情况进行查验登记,做到不漏一人。在周至县四屯镇联三村,邮政党员走在前列、干在实处,帮助村镇维持秩序,协助防疫工作人员进行核酸检测。“您好,请您和家人戴好口罩,下楼去社区西门做核酸。”蓝田县分公司组织20余名党员志愿者,深入蓝田新城社区敲门提醒住户到指定地点做核酸检测。经过4个多小时努力,他们完成了34栋楼1928户的“敲门提醒行动”,获得了当地政府的充分肯定。自2021年12月24日起,西安市分公司运营中心党总支累计派出40名党员志愿者和17辆车,运送口罩、防护服等防控物资,累计运送80余趟,服务社区260处,运送物资超过30吨。

抗击疫情,党员先行。陕西邮政各单位迅速行动,党员带头做好疫情防控,保障群众用邮。咸阳、延安、安康市分公司各级党组织都组织党员先锋队全力投入到地方政府和社区疫情联防联控工作中,开展疫情防控入户排查、防疫宣传、帮扶等工作。

保障民生需要

为解决小区封闭管理期间群众买菜难的问题,陕西邮政第一时间在邮乐小店线上平台上线放心菜礼盒,为居民提供线上净菜订购及社区配送服务。同时,陕西省分公司主动参与防疫物资与生活物资运输保障,帮扶开展农产品销售活动,解决疫情期间农民销售难的问题。“自从疫情防控以来,我们购买日用食品成了难题。邮政放心菜真是及时,昨天下单,今天上午就收到蔬菜了,这些蔬菜既新鲜还不贵,真是太暖心了。”西安市民李先生收到蔬菜后连连向邮政工作人员致谢。

疫情管控期间,陕西邮政为企事业单位及群众提供正常快递收发服务,群众有需求可以拨打11183或者关注EMS公众号和微邮局在线下单。陕西邮政还积极与药企合作,及时将药品以及口罩、手套等防疫物资配送至药店和用户手中。

2021年12月28日,陕西省分公司接到西安市应急管理局通知,需要陕西邮政从宝鸡、渭南分别运输300顶棉帐篷到西安曲江,用于援助西安的抗疫工作。陕西省分公司党委高度重视,要求寄递事业部认真落实,积极为地方抗疫作贡献。宝鸡市分公司接到通知后即刻召开专门协调会,指定相关人员及时赶往宝鸡市疫情防控指挥部及邮政管理局办理相关手续。当日下午,宝鸡市分公司紧急调配3辆邮车,赶往宝鸡市救灾物资储运中心对接装车事宜,当晚8点40分,装载着300顶棉帐篷的邮政车辆准时从宝鸡出发,前往西安市救灾仓储中心。渭南市分公司接到通知后也迅速召开专题会议,对疫情防控物资运输工作进行部署,紧急调拨车辆、司机,制定装卸、运输方案。2021年12月29日9点30分,装载着300顶棉帐篷的邮车准时出发,以最快的速度将物资安全送达。经过各方协调推进,陕西邮政圆满完成此次防疫物资紧急运输任务。

“西汉一家亲,面皮肉夹馍,我们来啦!”汉中市分公司得知当地向西安市红十字会捐赠汉中凉皮、锅巴、蜂蜜等生活物资的消息后,主动承担此次捐赠物资的运输任务。2021年12月26日16点,物资装车完毕,由汉中驶向西安。获悉当地要为援助西安的医护人员寄递防疫生活物资,汉中、榆林市分公司迅速组织人员、车辆,上门对寄递物资整理装车后,及时发往西安。

北京邮政:打造京郊农品流通服务链

□本报记者 杨光 通讯员 赵晶

2021年以来,北京市邮政分公司充分发挥邮政企业“协同机制”优势,通过“电商分销+代理金融+寄递+集邮+函件”专业联动,畅通京郊农产品上行通道、搭建全渠道产销对接体系,打造京郊农品流通服务链。

补链:求变应变 激发活力

“平谷大桃我们每年必吃,但是亲手参与大桃的种植过程还是头一回。我发现邮政的客服活动不只是给我们带来产品收益,也已经渐渐融入到我们的家庭生活中。周末带孩子来平谷参与种植活动,这主意真棒!”邮政客户王先生对丰台区邮政分公司推出的“桃树认领”营销项目充分肯定。“桃树认领”营销项目通过邀请意向邮政客户参与桃树挂牌认领、剪枝修花、结果采摘等过程,体验“大桃养成”的互动乐趣。同时,丰台邮政还推出平谷区“吃、住、玩”一体认养套餐,活动仅推出45天,客户便认养桃树30棵。

去年,北京邮政以“云大集”自创服务品牌为切入点,建立“邮乐优鲜+邮政菜单+ILOVE邮+邮乐小店”线上立体营销阵地,初步形成了“自有渠道+平台零售+基地直采+异业合作”的京郊农品全渠道产销对接体系,有效丰富了邮政惠农产品的销售服务链。

依托邮乐优鲜平台“接龙拼团”功能,北京邮政联手广东、湖南、江西等兄弟单位,以“预售+落地配”模式开展“平谷大桃万人拼团”金融客户优惠购活动。同时,组织开展“广东茂名荔枝”“海南三亚芒果”“湖南炎陵黄桃”“新疆哈密瓜”“广东梅州柚”“广西火龙果”等邮乐优鲜“拼团接龙”活动,累计实现销售额110余万元。

为进一步丰富京郊农品销售种类,北京邮政与50余家京郊农村合作社签订分销商品销售协议,利用“邮政菜单”“ILOVE邮”“邮乐小店”等线上平台,先后组织销售怀柔红肖梨、房山上方山香椿、通州西集大樱桃、大兴庞各庄西瓜、密云御皇李子等惠农产品,并同步策划“主题菜品厨艺评比”“西瓜创意水果拼盘赛”等金融客服活动,累计销售京郊农品2000万元。

固链:借势造势 凝聚合力

2021年5月起,北京市邮政工会正式发起“邮惠万家,协同助力企业发展”主题活动,活动要求企业各级工会牵头整合各条线资源,在业务部门的配合下,主动对接市、区两级工会组织和相关企业工会,共同构建“工会搭台+专业唱戏+联动地推”的经营模式,最终在源头获客、重点业务发展上取得实效。

丰台邮政主动向丰台区农业农村局汇报了为新型农业经营主体提供的集金融、寄递、电商为一体的邮政综合服务方案,双方就“行业政策信息分享”“委办局邮政服务推介”“乡级邮政产品培训”“合作社走访”等内容达成一致。2021年5月至7月间,双方联合打造的多期“绘见丰台美丽乡村”发现乡村之美主题摄影活动成功举办,活动共邀请近百名邮政金融VIP客户游览、走访了部分丰台区休闲农业园区,并以摄影作品的形式展现丰台现代农业的发展变化、见证成果亮点。在丰台区农业农村局的引荐下,丰台邮政就采摘园农产品销售、乡村文旅主题活动策划等多项内容与丰台区王佐镇怪村达成合作意向。

“邮爱包”服务是北京邮政推出的一款特色慰问型服务产品,“包”内整合了邮政电商分销、集邮、函件等特色产品。北京市邮政工会积极对接北京市总工会,将“邮爱包”品牌服务推广至市总工会“北京工会12351”平台,平台针对全市工会系统和工会会员开展线上宣传,并发起线上征订。自2021年1月15日推出“邮爱包”品牌服务至今,北京邮政完成“邮爱包”服务订单2678笔,实现业务收入130万元。

建功“十四五” 奋进新征程

(本栏目由集团工会主办)

动态

“爱企三问”诉邮政情怀

“我是鹤壁邮政人,我爱鹤壁邮政,我希望鹤壁邮政好!”2021年12月29日,河南省鹤壁市邮政分公司举办了“庆元旦 爱企三问”演讲比赛的决赛。决赛以“爱企三问”为主题,遴选出的14名参赛选手从不同岗位、不同角度,阐述了对“爱企三问”的认识和理解,他们结合自身的所感所悟,谈体会收获、谈企业发展、谈责任担当,或慷慨激昂、或声情并茂,朴实的语言、真挚的情感深深感染着在场的评委和观众,充分展现了新时代鹤壁邮政人开拓进取、奋发作为的精神风貌。

□章梦 摄影报道

重庆市分公司

谋划大同城业务发展

本报讯(记者 李平)近日,重庆市邮政分公司以“四个统筹”谋划加快推动大同城业务发展。

该分公司统筹做好实物网规划,做好2022年固定资产投资预算,推动骨干网、区内网、区内邮路优化,对接好三级物流体系,落实好征地项目和场地盘活等工作,在强网、补网中助力大同城业务发展。统筹做好寄递业务经营预算,推动寄递业务各板块间的收入结构调整和优化;紧盯重点市场、聚焦区县特点,实现专业预算与区域预算的有机统一。统筹处理好重点和一般的关系,紧紧围绕“农产品进城、工业品下乡”做好重点项目、特殊产品的开发与拓展,切实提升服务质量。统筹做好市级经营项目和管理项目,总结2021年市级经营项目工作经验,进一步完善市级经营项目管理办法。

南宁市分公司

“职工书屋”获评全国示范点

本报讯 继2020年获评“全区工会职工书屋示范点”之后,近日,广西壮族自治区南宁市邮政分公司“职工书屋”被中华全国总工会评为“全国工会职工书屋示范点”。

近年来,南宁市分公司围绕中心、服务大局,持续做好相应配套经费投入、图书配备及持续补充更新等工作,开展丰富多彩的员工阅读学习活动,激发基层工会活力,增强基层工会的政治性、先进性、群众性,努力把“职工书屋”打造成为员工的精神文化家园。 □林宇翔

塔城地区分公司

非货币基金销售破亿元

本报讯 截至2021年12月9日,新疆维吾尔自治区塔城地区邮政分公司当年累计销售非货币基金1.05亿元,完成率达351.55%。

塔城地区分公司通过召开会议统一思想,组织基金公司开展专业培训,让员工对相关基金的产品功能、卖点等都有了深刻的认识。为充分调动员工积极性和主观能动性,该分公司制定激励措施,各网点联动营销,通过CRM系统筛选理财客户,重点筛选理财5万元以上客户,深入分析客户信息,有针对性地组织员工对客户进行走访,及时了解客户需求,开展基金营销,取得了较好成绩。 □陈萍

泗洪县分公司

建好惠农示范基地

本报讯 日前,江苏省泗洪县邮政分公司为示范基地的稻米种植户们举办了“惠农大讲堂”,讲解相关政策、种植技术以及邮政相关业务。

此前,泗洪县分公司联合邮储银行泗洪县支行与苏北粮油股份有限公司共同签订了支部共建协议,协同打造红色惠农示范基地。据统计,去年以来泗洪邮政与邮储联合打通“线上+线下”渠道助力泗洪大米远销省内外,销售额超千万元;建档协议种植大户220户,涉及水稻种植面积达10万亩;发放各类惠农贷款1719万元。

□葛文强