www.chinapostnews.com.cn

中国邮政报

CHINA POST NEWS

中国邮政集团有限公司主管主办 | 第3528期（本期共4版） | 2022年1月4日 星期二

国内统一刊号 CN11-0028　邮发代号 1-100

标题新闻

◆《习近平讲党史故事》出版发行，精选习近平总书记讲述过的80余个党史故事，进行深入浅出的解读和阐释

◆ 国务院办公厅印发《加强信用信息共享应用促进中小微企业融资实施方案》，进一步发挥信用信息对中小微企业融资的支持作用，推动建立缓解中小微企业融资难融资贵问题的长效机制

◆ 国家邮政局发出通知，要求统筹做好“两节”期间各项工作，切实保障节日期间人民群众用邮需求和寄递渠道安全稳定运行

绿色邮政“十四五”发展规划发布

本报讯（记者 **朱正义**）日前，中国邮政集团有限公司印发《绿色邮政“十四五”发展规划》，全面回顾绿色邮政建设行动（2018-2020年）成果，综合分析企业发展环境，阐明了绿色邮政在未来五年的发展方向和目标，提出到2025年成为“绿色包装推动者、绿色运输践行者、绿色金融倡导者”，形成绿色邮政生态化发展的新格局、成为行业绿色发展的“第一方阵”，明确了10大重点任务和26项措施，以更好地服务“六维共生”新邮政发展格局构建，为美丽中国建设贡献邮政力量。

规划指出，在“十三五”期间，中国邮政全面启动“绿色行动”，开展绿色包装、绿色运输和绿色金融三大工程，开展绿色电商、绿色建筑等六项示范行动，持续完善绿色发展体系。其中，在绿色包装方面，降低包装耗材，推广绿色低碳包装材料，绿色包装的资源集约化水平得到显著提升；在绿色运输方面，大力推进运输节能，积极变革运输方式，环境守护型绿色运输模式初步建立；在绿色金融方面，创新金融服务产品，完善绿色金融服务体系，邮政绿色金融得到快速发展；在国土绿化方面，积极开展义务植树，多角度助力国土绿化，绿色邮政建设行动内涵不断丰富。

规划强调，“十四五”时期，邮政企业绿色发展处于机遇与挑战并存的重要时期。从外部环境来看，政策指明了绿色发展方向，邮政企业的绿色高质量发展仍处于重要的战略机遇期。同时，随着监管要求的提升，对邮政企业落实行业生态环保要求，推动绿色发展工作提出了更高标准。与行业领先企业相比，邮政企业绿色发展的部分领域仍有待对标提升。从自身环境来看，邮政企业具备独特的资源禀赋、品牌影响力、网络资源及业务协同等优势。科技创新驱动仍待强化，科技成果转化推广尚需因地制宜，强化引导和支撑。

“十四五”时期，绿色邮政建设将坚持“生态优先，绿色发展；创新驱动，标准引领；全面推进，重点突破；板块协同，共享发展”的发展原则，拓展绿色低碳高质量发展路径，深化绿色包装治理，完善绿色运输体系，创新绿色金融发展，构建绿色发展生态，致力于到2025年成为“绿色包装推动者、绿色运输践行者、绿色金融倡导者”。届时，中国邮政将实现重要绿色发展指标达到或优于国家标准，绿色发展体系基本完善，形成绿色邮政生态化发展的新格局，成为行业绿色发展的“第一方阵”的发展目标。

聚焦绿色低碳循环发展模式转型，规划从“深入推进绿色包装工程，系统完善包装治理体系”“加速推动绿色运输工程，全面构建绿色运输体系”“积极推进绿色金融工程，塑造邮政企业绿色发展生态”“持续推动国土绿化行动，构建爱绿植绿护绿机制”四个方面，提出了十大重点任务和26项措施。一是持续推进包装减量化与绿色化，提升包装治理水平。持续推进包装减量化，贯彻科学规范操作；持续推进绿色采购，推广使用绿色认证包装材料；减少电商快件二次包装，防治过度包装；加强塑料污染治理，逐步禁用不可降解塑料。二是加速推动包装循环利用，融入循环经济体系。完善循环回收利用体系，融入社会循环体系；扩大应用范围与场景，推广可循环包装产品。三是创新绿色包装技术，强化规范化标准化建设。推进包装技术革新，加强绿色包装的研究和试点；加强绿色包装标准化工作，加快包装绿色化；严格快递操作规范，推广与新型包装技术相配套的操作和处理标准。四是改善运输方式与运能结构，大力发展绿色运输。推广使用新能源和清洁能源车辆，优化运能结构；优化航空运力配置，强化绿色技术支持。五是创新运输组织方式，优化运输作业效率。优化运输组织模式，提升运输集约化运营程度；创新末端投递模式，丰富智能应用场景；推进绿色网点、处理中心建设，提升建筑的绿色化水平；加速智能运输技术应用，提升运输效率和管理水平。六是丰富创新金融产品服务，完善绿色金融服务体系。推进绿色产品和业务创新，加大绿色信贷投放力度；构建绿色保险产品体系，突出保险保障；推广数字人民币，打造便捷多元服务场景。七是强化绿色低碳投资导向，支撑绿色产业经济发展。加大对绿色低碳循环经济的支持，优化资源配置与管理。八是增强科技赋能，推动金融科技与绿色金融融合发展。运用新科技手段，强化风险管理能力；发展电子化金融服务，推广低碳环保服务方式。九是履行国企责任，积极服务国家重大需求。紧跟绿色发展区域政策，建设绿色发展先行区；促进服务乡村振兴、长三角一体化等重点国家战略的绿色发展；构建企业主导、政府支持的绿色发展新格局。十是开展形式多样的义务植树活动，科学推动国土绿化行动。丰富义务植树尽责形式，继续组织开展义务植树活动；不断丰富活动组织形式，扎实推动国土绿化行动。

在保障措施方面，规划要求突出党建引领，加强组织保障；加强综合管控，完善制度建设；推进科技赋能，加强投资建设；加强经验交流，做好宣传推广。

集团公司启动代理金融跨年度营销第二阶段活动

本报讯（记者 **杨佳昕**）2021年12月29日，中国邮政集团有限公司以电视电话会议形式召开代理金融2021—2022跨年度营销活动第一阶段总结会暨第二阶段启动会，强调要总结经验、认清形势、精密部署，以精细精细再精细、务实务实再务实的工作作风，扎实做好跨年度营销第二阶段工作，确保跨年度营销圆满收官，为2022年开好局、起好步。集团公司副总经理王俭出席会议并讲话。集团公司金融业务部通报第一阶段工作情况，河南省邮政分公司和贵州省邮政分公司作经验分享。

跨年度营销是代理金融历年发展的重中之重。为开展好2021—2022跨年度营销活动，集团总部出台了相关配套政策，各省（区、市）分公司细化方案、强化落实、抓实抓细，经营发展亮点纷呈，主要表现在：储蓄存款量质齐升，存款新增及活期新增均创历史新高；代理保险主动求变，新单保费及手续费收入超预期；VIP客户新增亮眼，拉动个人客户AUM突破10万亿元；商户收单提前实现跨年度营销目标，联动月日均资产新增近千亿元；公司业务转型发展提速，邮银协同公司存款提前实现第一阶段活动目标；数字人民币发展加速，个人钱包用户突破2000万户。王俭在讲话中对上述成绩给予充分肯定。

王俭指出，客户资金流旺季叠加货币宽松窗口期，为跨年度营销第二阶段储蓄存款发展提供了源头活水；位居同业首位的代理金融网点规模，为互联网保险新规下代理保险发展赢得竞争新优势；一季度资本市场活跃，基金业务迎来重要机遇期；元旦、春节消费旺季，为代理金融财富客户、电子支付和信用卡引荐的发展提供了黄金期，各省（区、市）分公司要准确把握当前发展的有利形势和条件，在跨年度营销第二阶段尽快固优势、补短板、强弱项，确保圆满实现跨年度营销各项目标，确保不输在起跑线上。

会议指出，各省（区、市）分公司务必坚定信心，扎实做好跨年度营销第二阶段工作，重点抓好以下工作。

一是抓好“两节”走访，全面提升客户规模和个人客户AUM。紧抓元旦、春节消费旺季，实现数据跑路、场景获客、权益获金；全面梳理VIP客户产品持有情况，以多元化产品实现获客黏客；抓住客户资金流旺季，通过常态化走访促进财富客户及AUM双提升；强化私人银行客户一对一、多对一的专属服务模式，确保春节前对私行客户营销全覆盖。

二是把握春节前后15天储蓄存款“黄金期”，时不我待稳存增存。必须把握好春节前后15天储蓄存款增存的“黄金期”，确保对农村经营新业态及特色商户做到营销走访全覆盖；持续提升务工返乡客群的贡献度；提前走访就地过年客群，加大对外卖商户的营销力度；逐户营销走访本地优质商户，协同商户及收单机构搭建春节消费场景生态；做强做大代发业务；加大快捷支付绑卡与信用卡引荐力度。

（下转第2版）

邮储银行助力西安抗击疫情

本报讯 2021年12月9日0时—29日24时，陕西省西安市累计报告本土确诊新冠肺炎病例达到1117例。西安严峻的疫情形势，牵动各方关心。中国邮政储蓄银行陕西省分行党委迅速行动、全面部署，确保疫情防控有力、金融服务有序。在做好安全防护的基础上，该分行全面加强金融服务和应急保障，干部员工凝心聚力、攻坚克难，元旦假期仍坚守岗位，以不平凡的坚守诠释邮储银行的责任与担当。

2021年12月23日，西安全城进入封闭式管理。陕西省分行第一时间召开党委扩大会议，研究部署辖内疫情防控工作，快速启动应急预案，合理安排部署省分行机关以及西安地区营业网点的运营，动态调整作业模式，妥善安排好各项工作，切实保障疫情期间金融服务。广大党员挺身而出，确保业务审查审批、防疫物资保障等工作正常运转，努力把疫情影响降到最低。

结合当地疫情防控要求，陕西省分行在做好各项防疫措施的前提下，疫情期间每日动态安排西安市内部分网点正常营业；营业网点工作人员积极引导客户使用手机银行、网上银行等线上渠道办理业务；对有特殊需求的客户，提前预约安排来网点办理，严格落实防疫要求；对因疫情防控确需临时停业的网点，对外张贴公告，公布网点负责人和大堂经理的联系电话，为客户提供紧急金融服务；同时，通过线上服务方式，及时解答客户疑问，保障疫情期间金融服务不中断。该分行在微信公众号上设立了“防疫线上银行”，为客户提供无接触线上服务，通过开放式缴费平台为居民提供天然气费、电费缴费服务；配合陕西邮政宣传“疫情配送放心菜”活动，助力保障市民生活物资供应；提供“疫情快讯”“您附近的核酸检测点”等信息。

陕西省分行还快速启动疫情期间小微企业金融服务应急预案，将原小微企业线下调查、线下签约调整为非现场办理业务，为首贷客户开通线上申贷通道，对续贷客户通过非现场调查、非现场签署合同等方式完成信贷业务流程，保障小微企业金融服务；将医疗卫生、生活必需品等民生服务行业作为疫情期间重点支持领域，开辟绿色通道，第一时间梳理西安地区抗疫企业名单，主动开展对接；做好受疫情影响企业纾困工作，逐户了解客户经营情况，对受疫情影响暂遇困难的企业，通过办理贷款展期、续贷等方式帮助企业平稳发展。

疫情发生后，陕西省分行党委向分行各级党组织和广大党员发出倡议，大力弘扬伟大抗疫精神，用实际行动助力疫情防控。邮储银行小寨支行党支部在严格落实好疫情防控要求的前提下，第一时间对接西安市雁塔区疫情防控指挥部，组织行内党员干部慰问坚守在疫情防控一线的工作人员，为奋战中的“逆行者”送去抗疫物资。

（下转第2版）

相约冬奥 邮我政好

2021年12月30日，河北省邮政分公司组织召开了“相约冬奥 邮我政好”北京冬奥会张家口赛区邮政网点服务人员入场动员会。河北邮政网点服务人员代表进行宣誓。

对参加冬奥会服务人员，河北省分公司党委要求大家胸怀“国之大者”，服务“国之大局”，以高度的政治责任感和历史使命感为“国之大事”作出贡献。服务人员表示，将牢记使命担当，用心用情服务，向世界展示中国邮政的良好形象，圆满完成冬奥会邮政服务任务。 □**翟东 程钰 摄影报道**

哈密邮政开通首条航空直达邮路

本报讯 2021年12月20日20:30，载有18件优质牛羊肉包裹的飞机从哈密机场起飞，23:30分抵达郑州新郑国际机场，标志着新疆维吾尔自治区哈密市邮政分公司首条航空直达邮路开通。

为助力新疆特色经济发展，提升客户用邮体验，2021年9月以来，哈密邮政发挥首席营销员作用，分公司领导多次拜访哈密机场，洽谈机场开办寄递业务和邮件上航事宜，最终达成协议。11月30日，哈密机场邮政代收点揭牌；12月20日，哈密邮政航空邮路正式开通。

为助力新疆牛羊肉寄递销售，哈密邮政加大航空邮路宣传力度，在各网点、快递车身等张贴海报，并配备专业人员和专用包装箱服务客户。该航空邮路开通后，哈密邮政实现了省级邮件次日上午递，为“极速鲜”项目运营插上了翅膀。

据了解，哈密邮政后续还将开通哈密—阿克苏、哈密—北京等航空邮路，让全国人民品尝来自新疆的各种美味。 □**赵娅宁**

中国邮政与中国银行签署战略合作协议

本报讯 日前，中国邮政集团有限公司与中国银行股份有限公司（简称“中国银行”）签署战略合作协议。双方将在金融服务、快递物流、宣传推广、公益慈善等方面开展深入合作，以充分发挥双方在各自领域资源优势，实现共同发展。

根据协议，在金融领域，双方将围绕企业金融、证券业务、保险业务、基金业务等深化合作；在快递物流领域，积极推进卡函、网上商城及银行卡积分换礼、票据交换、中国银行各分支机构文件和物品的国内外寄递服务合作。同时，双方将开展线上线下一体化品牌宣传、客户维护及报刊订阅、证券开户、公益慈善等合作。

据悉，中国银行是国内首家“A+H”发行上市的国有商业银行，在中国内地及62个国家和地区设有机构，形成了以公司金融、个人金融和金融市场等商业银行业务为主体，涵盖投资银行、直接投资、证券、保险、基金、飞机租赁等多个领域的综合服务平台。 □**仲驿**