

01 习近平总书记视察广西桂林象山主题邮局,中国邮政深入贯彻落实总书记重要讲话重要指示精神

4月25日至27日,习近平总书记在广西考察期间,来到象山景区主题邮局视察,详细了解宣传漓江专题邮票、邮政窗口销售发行党史学习教育系列丛书情况,对邮政工作提出了指示要求,这是对包括广西邮政在内的中国邮政的充分肯定,是对百万邮政员工极大的鼓舞和鞭策。

中国邮政集团有限公司组织全系统迅速传达学习习近平总书记在广西考察的重要讲话精神 and 视察主题邮局的重要指示精神,全系统认真落实总书记重要讲话、重要指示精神,以更强的责任意识、更大的担当作为、更有力的工作举措,把各项工作抓实抓细抓落地,推动中国邮政事业焕发新机活力,取得新的更大成绩。

02 中国邮政举办系列活动,隆重庆祝中国共产党成立100周年

6月29日,中国邮政发行《中国共产党成立100周年》纪念邮票和纪念封,这是建党周年系列邮票中发行枚数最多、表现内容最广、发行规格最高的一套。为迎接中国共产党成立100周年,中国邮政开展了丰富多彩的系列庆祝活动。通过央视推出《信物百年》中国邮政专题节目,刘爱力党组书记、董事长讲述苏维埃邮政邮票故事,赓续中国邮政红色血脉,重温邮政员工初心使命,彰显企业改革发展成就。集团公司举办“学党史 听党话 跟党走”党史知识竞赛、“迎建党百年 展邮政风采”全国邮政职工随手拍邮票照片设计大赛、“请党放心 强国有我”全国邮政青年职工演讲比赛,开展“寻迹红色邮政 传承红色基因”全媒体采访活动、“寻迹百年 邮政青年跟党走”微视频宣讲活动,组织青年党员录制《没有共产党就没有新中国》快闪MV,广泛开展“邮票上的党史”主题活动,组织红色邮展上媒体、进校园、进社区。

系列庆祝活动,充分展现了邮政员工爱党爱国、昂扬奋进的精神风貌。广大干部员工坚定不移高举党的旗帜,传承和弘扬伟大建党精神,践行“人民邮政为人民”的初心使命,以优质服务满足人民群众美好用邮需求,以高质量党建引领企业高质量发展,努力将中国邮政打造成为行业“国家队”,为全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴的中国梦作出更大贡献。

03 中国邮政高标准高质量推进党史学习教育

3月8日,中国邮政召开党史学习教育动员大会,集团公司党组成立党史学习教育领导小组,通过中心组学习、专题读书会、专题党课等,高质量完成中央规定的学习内容,全系统党史学习教育培训75万人次,10个党史学习教育巡回指导组对全系统139家被指导单位调研指导实现全覆盖。

全系统围绕学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行的总体目标,采用带头学、自主学、研讨学、宣讲学、现场学、竞赛学、培训学、征文学、传唱学、创意学“十学模式”等丰富多彩的形式,深入学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神和党的十九届六中全会精神,推动党史学习教育往心里走、往深处做、往实处行,开展“我为群众办实事”实践活动,确定了涵盖58项重点项目、135项具体举措的民生项目清单,切实解决了一批群众“急难愁盼”问题;深化“三亮三比三评——党旗在基层一线高高飘扬”和“党支部(党小组)领题破题”活动,充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,在推动党建和业务深度融合上实现新提升,切实做到学党史、悟思想、办实事、开新局。

04 中国邮政“十四五”规划发布,其间集团收入目标超万亿元

11月25日,中国邮政集团有限公司发布《中国邮政“十四五”发展规划和2035年远景目标》(以下简称《规划》),《规划》全文共10章、82项重点任务,明确了“十四五”时期中国邮政的指导思想、发展原则、战略导向、主要目标、重点任务和保障措施,提出到2035年中国邮政基本建成具有全球竞争力的世界一流企业的远景目标。“十四五”期间,中国邮政将建设创新驱动、协同发展、管理高效、行业领先的企业集团,成为主责主业突出、功能作用显著、有力支撑经济社会发展的“国家队”,在构建新发展格局中发挥好央企主力军作用,力争实现收入规模万亿元、利润规模千亿元,“四梁八柱”战略框架基本确立,全面增强企业竞争力、创新力、控制力、影响力和抗风险能力。

在2021年《财富》世界500强排行榜中,中国邮政集团有限公司排名第74位,利润排世界邮政第1位。“十三五”时期,中国邮政保持了稳定有序的发展节奏,企业规模效益跃上新台阶,收入年均增速8.75%;利润年均增速8.71%,高于央企平均水平。



05 邮惠万家银行获批开业,探索服务乡村振兴新模式

12月27日,中国邮政储蓄银行(下称“邮储银行”)在上交所发布公告称,中国银保监会已批准邮储银行直销银行子公司中邮邮惠万家银行有限责任公司(下称“邮惠万家银行”)开业。邮惠万家银行注册资本为50亿元人民币,注册地为上海市。“邮惠万家银行”中的“邮”代表与邮政和邮储银行一脉相承,体现了品牌基因;“惠”体现直销银行的普惠责任;“万家”是“普惠万家、服务万家”之意。邮惠万家银行将秉承“服务‘三农’、助力小微、普惠大众”的使命,致力于打造金融服务乡村振兴、科技助力美好生活的创新平台。围绕这一目标,邮惠万家银行将基于普惠的理念、科技的手段,聚合内外场景生态和融合线上线下渠道,打造一家轻型智慧银行。在科技赋能加持下,邮惠万家银行将充分依托邮政集团、邮储银行的资源禀赋优势,实现线上线下融合和协同,致力于打造邮政金融转型发展“试验田”,探索服务乡村振兴新模式。

06 中国邮政快递业务实现新一轮大提速,年快递量突破100亿件

6月28日,中国邮政启动寄递业务新一轮大提速,覆盖全国“1000+”城市,多省(区、市)地区实现运邮次日达。中国邮政狠抓时限提升,市场拓展、成本压降,并以深化“时限四库”(标准时限库、实时时限库、行业时限库、优势时限库)应用为抓手,推行寄递网时限管控“路长制”,建立由集团、省、市三级路长和两级时限管控组组成的管控体系。2021年以来,实现了千余城市之间邮件传递时限水平的提升,同步大幅提升县域邮件的寄递速度,高铁运邮实现“次日递”“次日上午递”。同时,中国邮政拥有全货运飞机34架,2021年新开国际航线3条,新开国内航线11条,形成了连接海内外的空运网络。中国邮政持续深化寄递业务改革,围绕强市场开发,建设市场营销体系,在提升发展质效上实现新突破;围绕强网络运营,持续推进两集中改革、陆运网改革、运输改革、中心局改革、揽投网改革等五大改革,运营效率效益及资源效能明显提升;围绕提升客户体验,针对突出问题,深入分析、集中整治,客户触点服务大幅改善;国内寄递业务整体发展趋势向好,重点业务增速稳步提升,网络核心能力得到强化。12月8日,中国邮政年快递量提前突破100亿件。中国邮政将以百亿台阶为新起点,进一步推动高质量发展,彰显行业“国家队”的责任担当,为服务“双循环”新发展格局、服务国计民生作出更大的贡献。

07 中国邮政深化惠农合作,全面推进乡村振兴落地见效

12月6日,农业农村部、中国邮政、中国中化联合召开“深化社企对接 助力新型农业经营主体高质量发展”电视电话会议。中国邮政以服务乡村振兴行动方案为总抓手,以农村公共服务、农村普惠金融、农村电商、农村寄递物流体系建设以及农村综合协同服务为重点,构建了中国邮政服务乡村振兴的工作体系。

2021年,中国邮政落实服务乡村振兴“六大抓手”,即全力推进惠农合作项目、强化普惠金融服务、发展农村电子商务、健全县乡村三级物流体系、推动网点站点转型、落实定点帮扶、金融帮扶、产业帮扶三大领域帮扶,健全“政企联合推动、业务协同联动、平台场景驱动、配套机制带动”的惠农工作体系,聚焦农民合作社、家庭农场等新型农业经营主体,构建破解融资难、销售难、物流难的邮政“一体化”服务模式,建成100个标准化农产品基地,全面参与农业农村部“互联网+”农产品出村进城工程,加快推进县乡村三级物流体系建设。农民获利、消费者获益、邮政获客、政府获赞的惠农协同服务生态日趋成型。

08 中邮保险实施中国保险业最大的增资扩股引战项目,加速向行业一流现代保险公司迈进

2021年,中邮保险实施中国保险业最大的增资扩股引战项目,引进友邦保险为战略投资者,引资120.3亿元,该项目最终以银保监会批复为准。本次交易受到了社会各界的广泛关注和充分肯定,被并购市场资讯有限公司评为2021年“年度最佳金融服务业并购交易”。近年来,中邮保险坚持“保险姓保”发展理念,推动价值成长与高质量发展,持续推进产品多维化、渠道多元化、资本集约化、投资专业化“四化建设”,实现了速度、规模、质量、效益协调发展。中邮保险将以引战为契机,通过引资、引智、引制、引技术、引人才,进一步推动建立高标准市场化体系,提升治理能力和专业化水平,进一步挖掘可持续价值创造的巨大潜力,加速向建成行业一流的现代保险公司的目标迈进。

09 中国邮政全面推进落实国企改革三年行动,市场化经营机制加快建设

2021年,中国邮政深入学习贯彻习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设的重要论述,坚决贯彻落实党中央、国务院关于深化国有企业改革的有关决策部署,全面推进实施集团公司国企改革三年行动(2020-2022年),在加强党的领导和党的建设、完善公司治理结构推动治理现代化、聚焦主责主业优化战略布局、推进混合所有制改革等方面取得阶段性成果,整体改革进度符合预期。特别是在推行任期制和契约化管理、健全市场化经营机制方面实现突破,中国邮政加强顶层设计,建立了涵盖根本制度、配套文件、工作部署、操作实施等10余个文件在内的制度体系和工作规范,按照试点先行、逐步推进的工作思路,在广东、河北试点基础上,对全系统、各板块推行任期制和契约化管理进行全面部署推进;同步推进用工市场化改革、完善市场化薪酬分配机制,真正实现管理人员能上能下、员工能进能出、收入能增能减,邮政企业市场化经营机制建设迈出关键一步。

10 中国邮政普遍服务质量不断提升,全面开通边防部队站点通邮服务

2021年,中国邮政印发《中国邮政集团有限公司邮政普遍服务管理办法(试行)》,确立了推动邮政普遍服务高质量发展,满足新时代经济社会发展和人民对美好生活用邮需求的总任务。目前,邮件时限水平快速提升,直辖市、省会城市间普服邮件全程时限平均由一季度的3.69天缩短至2.31天,全国518177个建制村100%直接通邮,农村投递频次大幅提升,西部建制村周三班投递频次达99.47%,全国提升至99.86%。6月20日,中国邮政通过整合现有资源优化邮路、进一步增加人员和车辆投入等措施,实现对首批边防部队站点通邮保障,做好信函、报刊、包裹投递、物流配送及营区生活保障服务。