

中国邮政报

CHINA POST NEWS

中国邮政集团有限公司主管主办 | 第3527期(本期共4版) | 2022年1月1日 星期六
国内统一刊号 CN11-0028 邮发代号 1-100

2021年中国邮政十件大事

- 1 习近平总书记视察广西桂林象山主题邮局,中国邮政深入贯彻落实总书记重要讲话重要指示精神
- 2 中国邮政举办系列活动,隆重庆祝中国共产党成立100周年
- 3 中国邮政高标准高质量推进党史学习教育
- 4 中国邮政“十四五”规划发布,其间集团收入目标超万亿元
- 5 邮惠万家银行获批开业,探索服务乡村振兴新模式
- 6 中国邮政寄递业务实现新一轮大提速,年快递量突破100亿件
- 7 中国邮政深化惠农合作,全面推进乡村振兴落地见效
- 8 中邮保险实施中国保险业最大的增资扩股引战项目,加速向行业一流现代保险公司迈进
- 9 中国邮政全面推进落实国企改革三年行动,市场化经营机制加快建设
- 10 中国邮政普遍服务质量不断提升,全面开通边防部队站点通邮服务

详见第4版

新年献辞

致敬时代,以奋斗的姿态!

□本报编辑部

日出东方。这是新的一天,也是新的一年,让你我互道一声:新年好!

此刻,站在时光的渡口,手捧过往细读,绚烂的中国红里,2021的荡气回肠与恢弘壮阔历历在目。全面小康的伟大荣光,疫情防控的戮力同心,“天宫”筑梦的无限傲娇,“强国有我”的青春誓言……建党百年,目光所及,皆为华章;五星闪耀,皆为信仰!

讴歌伟业辉煌,汲取奋斗力量,我们感怀盛世如愿,也将中国邮政每一个奋进姿态悉心定格,汇聚成行业“国家队”温暖厚重的年度记忆,注脚时代、礼赞百年——

我们传扬“国之长子”的赤诚。广西桂林象山主题邮局里,习近平总书记的殷殷嘱托让百万邮政人备受鼓舞。从建党百年纪念邮票发行创下同系列规格之最,到央视专题节目中刘爱力董事长讲述红色方寸记忆赓续血脉、砥砺初心,从党史知识竞赛到邮票设计大赛、青年职工演讲比赛,中国邮政以丰富多彩的系列活动庆祝建党百年,用“十学模式”推动党史学习教育办实事、开新局,助力党建各项工作走深走实,为企业高质量发展注入无穷动力。

我们讲述“国之大者”的担当。疾驰的中欧班列上,壮观的雄安新区里,火热

的冬奥筹备活动中,绿色身影随处可见。在海岛边疆,125处部队点位全面通邮,邮政人成为边境线上流动的“界碑”。在偏远城乡,数字化、便利化、智能化、综合化的邮政“新普服”,正全力推动公共服务均等化、满足人民美好生活需要。在广袤农村,行业“国家队”不断构建三级物流体系、深化惠农合作、协同打造电商生态,在全面推进乡村振兴中尽展担当。

我们记录“国之所倚”的自强。任期制和契约化管理试点稳步推进,市场化经营机制加快建设;寄递业务实现新一轮大提速,年快递量突破100亿件;邮惠万家银行获批开业,服务“三农”、助力小微、普惠大众;中邮保险成功实施中国保险业最大的增资扩股引战项目,向行业一流现代保险公司加速迈进。以挺进“世界500强”前80强行列为契机,中国邮政“十四五”规划蓝图全面铺展,向“具有全球竞争力的世界一流企业”的远景目标进军!

这一年,我们以笔为旗,豪情满怀;我们一纸向深,价值先行;我们一“融”俱荣,从“新”向前。融媒体平台业界权威科技评选榜上有名,新媒体传播力跻身中国企业500强指数榜前十名。从红色邮政到时代风云,从传统报纸到新兴媒体,从企业平台到央视舞台,我们宣传党的百年奋斗

史,讲好中国邮政的戮力为民史,描绘绿色身影背后的人民幸福史,让党的主张成为时代的最强音,让信仰的颜色成为百万邮政人心中最靓丽的底色,让“连接美好、无处不在”的新邮政形象走进千家万户!

大江流日夜,慷慨歌未央。2022年是国家“十四五”规划承上启下的重要一年,是国企改革三年行动方案的收官之年,也是中国邮政的“管理提升年”。当巨变的时代纹理铸刻进每个人的心中,我们坚信,面对风云变幻、百舸争流,只要继续锚定目标,奋楫笃行,定能逆风破浪、再辟新天。

历尽千帆,更解信仰之力。发扬红色传统,赓续精神血脉,凝聚奋进力量,激昂的时代乐音下,中国邮政人正用历史观照现实,将“国之大者”牢记心间,在持续推进高质量发展的新征程上埋头苦干、勇毅前行。新的一年,从深化改革创新到着力提质增效,从规范化管理到市场化体系,从改革行动方案落实到核心竞争优势构建,我们将紧随企业步伐,围绕行业前沿趋势,聚焦变革,展现担当,致敬不凡,让照亮时代的思想之光更加闪亮,让记录时代的铿锵之音更加响亮,让奋进时代的邮政之歌更加动人!

“惟进取也,故日新”。讲好邮政故事,砥砺创业豪情,《中国邮政报》与你相

伴22年来,我们初衷不改、创新不停。新的一年,当新理念、新格局、新邮政深入人心,我们亦会从“新”出发,优化内容,丰富形式,拓展渠道,传递更多价值,把“宣传是影响力,也是生产力、竞争力”的要求深入践行。我们更会从“心”出发,牢记职责,不负使命,坚持不懈用脚步丈量邮路的长度,用镜头传递企业的温度,用思考呈现改革的深度,用文字展示媒体的态度,以更高的传播质量,书写中国邮政“二次崛起”新篇。

万物皆媒的时代,从企业主流到行业顶流,始终是我们追求的目标。我们将依托全新的融媒体平台,创造更多流量与品质兼具的新闻精品。我们要点燃独立思考的火种,在热度与价值、速度与深度间找到平衡,让你在众声喧嚣中带来真正的精神滋养、信心力量。我们更不会忘记那份真实与鲜活的新闻记忆,致广大,尽精微,既展现“了不起的中国邮政”,也让你明白“每个人都是自己的英雄”。是的,用更好的自己与你相逢,我们风雨无阻!

曙光升腾。此刻,五星红旗正在冬日的暖阳下飘扬,神州大地跃动着勃勃生机。这是我们新时代的中国,新的希望在孕育迸发;这是我们新征程上的约定——用奋斗向伟大时代致敬!

中国邮政航空公司 实现第二十五个安全年

本报讯(北京记者 杨卫东)

2021年12月31日,随着CF9022(上海—北京)航班飞机安全飞抵北京首都国际机场,中国邮政航空公司2021年安全运行工作圆满收官,全年安全飞行4万余小时,邮政航空实现第25个安全年。集团公司副总经理温少祺来到停机坪与机组人员亲切握手,代表集团公司党组对邮航飞行人员的辛勤付出表示感谢,并预祝邮航人在新的一年再接再厉、实现开门红,为中国邮政发展再立新功。

25年来,中国邮政航空公司始终坚持“安全第一,预防为主,综合治理”的方针,将安全工作作为头等大事来抓,持续夯实安全生产基础,持续提升航班运行品质,牢牢守住了安全底线,累计安全运行51万余小时,打造出中国邮政安全可靠、自主可控的航空物流网络。

特别是2021年以来,邮航发扬伟大抗疫精神,坚决贯彻落实中央决策部署和中国民航局、集团公司各项工作要求,紧紧围绕抓好“政治年、开局年、复杂年”航空安全工作,扎实开展以“规章建设和执行”为主题的作风建设系列活动,持续推进安全生产专项整治三年行动,运用长期以来形成的制度化、系统化、规范化的安全管理方法,深入开展“问题隐患清零”,使安全责任进一步落实、安全管理进一步规范,确保了全年安全运行品质和态势总体平稳可控。

2021年以来,多地发生多起散发或聚集性疫情,邮航党委以高度的政治责任感,一手抓安全生产,一手抓疫情防控,停航不停产,再一次在疫情大考中上交合格答卷,有力支撑了中国邮政寄递业务发展。

2021年以来,邮航先后开通“南京—大阪”“广州—东京”“大连—大阪”等多条国际航线,开通多条“极速鲜”专机航线,为邮政寄递业务特别是跨境电商业务发展提供运力支撑。邮航先后成功进行B757-200F“成都—拉萨”“兰州—格尔木”两条高原航线的验证试飞及“成都—阿里”高原航线首飞,使中国邮政自主航空网覆盖青藏高原。这一年,邮航还相继获得“首都文明单位标兵”“交通运输行业文明单位”“全国五四红旗团支部”“第20届全国青年文明号”等荣誉称号。

展望新的一年,邮航将在集团公司发展战略引领下,夯实安全运行基础,营造安全发展环境,安全运行和经营发展双轮驱动,为中国邮政打造行业“国家队”、推动实现二次崛起作出新的贡献。

邮政系统获评通信行业 企业管理创新多个奖项

本报讯(记者 邱亚峰)近日,第十八届(2021年)通信行业企业管理现代化创新优秀成果、先进单位、优秀组织者名单揭晓,邮政系统有16项成果被审定优秀成果,1个单位、2名个人获评先进。

本次获奖的16项优秀成果中,邮储银行管理信息部《邮储银行运用大数据技术构建多层次决策分析服务体系》、集团公司邮政业务部《基于渠道平台转型构建邮政新零售模式综合服务平台》、中国邮政速递物流股份有限公司《邮政企业以超级邮编实现快递业共享末端服务与数字化升级》3项成果为一等成果,中邮消费金融有限公司《大型国有金融企业基于大数据应用的协同发展模式创新》等4项成果为二等成果,中邮人寿保险股份有限公司《基于客户价值动态管理的服务体系构建》等9项成果为三等成果。这些成果涉及邮政企业管理的各个领域,充分反映了各级邮政企业在提质增效、创新发展中积极实践取得的成效。

同时,邮储银行被评为“2021年通信行业管理创新先进单位”,山东省邮政分公司韩广岳、浙江省邮政分公司方志鹏被授予“2021年通信行业管理创新优秀组织者”称号。

集团公司要求各级邮政企业全面贯彻创新发展战略,围绕集团公司各领域发展重点,密切关注行业趋势,进一步加强管理创新工作组织,进一步做好创新成果的推广应用,全面营造创新发展氛围,为中国邮政高质量发展注入新动能。

《区域全面经济伙伴关系协定》生效纪念邮票发行

本报讯(记者 李珣)1月1日,中国邮政发行《区域全面经济伙伴关系协定》生效纪念邮票一套1枚,全套邮票面值1.20元,邮票计划发行数量为680万套。

该套邮票画面以《区域全面经济伙伴关系协定》的英文缩写“RCEP”为主体元素,字母由多彩色块组成,背景采用简约、向上的动感线条,辅以城市楼群、地球等元素,代表经济增长、城市繁荣,寓意协定的生效将对成员国产生积极影响,画面设计简洁、主题表现突出。北京邮票厂有限公司采用影写工艺印制。

据了解,《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)保管机构东盟秘书处于2021年11月2日发布通知,宣布文莱、柬埔寨、老挝、新加坡、泰国、越南等6个东盟成员国和中国、日本、新西兰、澳大利亚等4个非东盟成员国已向东盟秘书长正式提交核准书,达到协定生效门槛。根据协定规定,RCEP于2022年1月1日对上述十国开始生效。该协定生效对于进一步推动区域内自由贸易、稳定产业链供应链,以及促进中国高水平开放,具有重要意义。



壬寅亮剑千帆竞 金虎添亿开门红

喜气洋洋辞旧岁,虎虎生威迎新年。新年伊始,中国邮政广大员工意气风发、豪情满怀,全力开展业务旺季开门红活动,大步迈进推动企业高质量发展的新征程。在推进代理金融业务发展中,重庆市万州片区邮政分公司定下了一个“小目标”:春节前,全区邮政储蓄余

额规模要突破200亿元。作为万州邮政代理金融的标杆网点,电报路邮政所员工一展“壬寅亮剑千帆竞,金虎添亿开门红”的对联,积极营造营销氛围,决心在网点储蓄余额破亿元的基础上,再创新业绩。

□阳韩 摄影报道