

从2天到3分钟

——江苏连云港市分公司“车驾管”服务智能化升级

近年来,国家陆续出台多项政策鼓励汽车消费,并持续深化“放管服”改革,为邮政服务广大车主的“车驾管”业务创造了良好的发展机遇和市场环境。江苏省连云港市邮政分公司主动创新,联合车辆管理部门,积极承接汽车消费端的相关服务,提供了消费金融、服务代办、证照寄递等多元化服务,更好地满足车管所和车主的现实需求,同时,也有效推进了交管项目的源头获客和协同开发,着力打造“车驾管”业务的新生态。

临近年末,又到居民购车的高峰期。近日,江苏连云港市民李女士贷款购买了一辆新车,当得知连云港市邮政分公司与车管所联合推出机动车抵押解押管理系统,她抱着试试看的心态,通过手机直接在线上进行了申请。只用了3分钟,整个抵押贷款流程顺利办理完成。回想起上一次买车经历,在办理车辆抵押贷款时,先向银行提出申请、获取相关材料,再到车管所提交申请,然后回到银行进行审核、办理放款,整个过程,李女士用了整整2天的时间。对比之下,不禁让李女士感叹:“线上办理汽车贷款,真是又省时又省心!”

线上“抵解押”

今年以来,为了更好助力“放管服”改革,拓展警邮合作范围,为广大群众提供便民服务,连云港市分公司与车管所深化业务合作,联合开发了机动车抵押解押管理系统。这一系统不仅大幅优化了办理抵(解)押的流程,提升了办事效率,而且通过人脸识别、密钥等方式防范了操作风险,提高了业务办理的安全性。自4月7日系统上线以来,已办理6568笔抵(解)押业务。



连云港邮政在车管所驻点服务。

□齐鲁滨 摄

机动车抵押解押管理系统的上线运行,让机动车车主能够一站式在线办理贷款抵(解)押申报、金融机构审核、车管所审批、邮政线下寄递,实现了信息流、实物流、资金流的同步流转,大大简化了流程,实现全程不见面办理,为车主不仅节省了办事时间,还降低了费用支出。

为李女士办理抵押贷款的银行客户经理说,之前办理购车抵押贷款,银行要准备营业执照、备案承诺书、授权委托书、抵押合同等材料,而且必须全程陪同客户办理,非常耗时耗力。有时候,客户因为程序太过烦琐而选择找专门机构代办,为此还要支付额外的费用。有了机动车抵押解押系统后,整个抵(解)押过程可全程在线办理,银行的服务效率大幅提升,客户体验也有了明显改善。

据了解,在连云港市分公司车驾管团队的努力下,连云港邮政为该市某商业银行清理了积压半年之久的近1000件车辆抵押业务。而此后这些

业务将全部通过新系统进行线上办理,实现即办即结。

线下“邮到家”

近年来,为改善汽车消费服务环境,车辆管理部门在县、区设立了号牌制作点,缩短了车主领牌、上牌的时间。今年9月,市车管所在全市范围建设车管服务站达28个,服务触角逐步向乡镇延伸,改变了上牌“一办就得一整天”的状况。

与此同时,连云港市分公司联合车管服务站推出的车牌快递服务也得到了车主的认可,邮政EMS寄递成为广大车主领取车牌的默认方式,由此可以安心在家坐等上牌。11月,全市车牌照寄递量比上月增加了1700多件。

“不用每天来回跑,现在坐在办公室等着邮政上门揽收就可以了!”连云港市金津港车管服务站的工作人员对邮政服务颇为满意。为了更好地为市民提供机动车牌照、档案等

寄递服务,连云港市分公司主动承接了全市车管服务站机动车档案、废旧车牌等配送服务,减少了服务站工作人员往返车管所的奔波,提高了办事效率,也为邮政带来了收益,可谓一举多得。

目前,连云港邮政与市车管所全面落实“放管服”改革各项措施,已有40余项“车驾管”业务实现“线上办理,邮寄到家”。

智能“车驾管”

线上“车驾管”业务除了方便金融机构和广大车主,汽车销售商也是受益方。某汽车4S店的工作人员表示,以往客户办理购车抵押贷款程序烦琐、耗时较长,甚至有客户因为嫌贷款流程太过麻烦而放弃购车的现象。如今机动车抵押解押系统的上线,一定程度上减轻了4S店工作人员的负担,提升了销售业绩,受到汽车销售商的普遍欢迎。

近年来,连云港市分公司持续加强与车管所的合作,不断拓展服务的深度和广度,创新探索更适应社会需求的线上“车驾管”模式。截至11月底,连云港邮政联合车管所在全市26家汽车4S店、二手车市场、保险公司、银行等设立服务点,为77家汽车销售商开通申领临牌业务,互联网临牌发放系统涵盖全市80%以上的汽车4S店,让群众从买车到上牌实现一站式搞定,仅此一项,每年可为车主节省相关费用100多万元。

连云港市分公司总经理蒋家友表示,面对持续扩大的汽车消费市场,邮政要承接好汽车消费端的相关服务,多元化提供消费金融、服务代办、证照寄递等服务,满足车管部门和车主的现实需求,同时,要推进交管项目的源头开发,实现多板块、多业务协同引流,多渠道、多场景获客活客,打造“车驾管”服务的新生态。

□孙逸婷 李解



冬至邮情 其乐融融

12月21日,冬至。为了让客户度过一个不一样的冬至节,湖南省怀化市会同县邮政分公司新城邮政所在当天组织开展了“冬至日包饺子”客户联谊活动。新城邮政所提前邀约了部分大客户,并准备了猪肉、蔬菜、面粉等食材以及电磁炉等灶具。活动中,邮政所负责人向前来参加活动的客户送上祝福,并对旺季金融营销活动和主要金融产品进行了介绍。随后,邮政员工和客户围坐在一起,包饺子、聊家常,共话美好生活,欢声笑语充满整个邮政所。客户们纷纷表示,今天在邮政过了一个非常有意义的冬至,感受到了邮政人暖暖的关爱。

□杨芳东 甄卉 摄影报道

安徽邮政

全面启动“春运邮情”公益活动

本报讯 (记者 方怀银) 12月16日,安徽省第四届“春运邮情 情暖江淮”关爱外出务工创业人员大型公益活动正式启动。安徽省邮政分公司、安徽省邮政管理局、安徽省精神文明建设指导委员会办公室、安徽省人力资源和社会保障厅、安徽省乡村振兴局等11家单位共同组织,将开展万张车票免费送、百万补贴助返乡、创业就业加油站、邮爱传递家乡情四大系列爱心公益活动。

安徽省分公司与邮储银行安徽省分行采购1万张春运返乡火车票赠送给外出务工创业人员,通过定向赠票、返乡创业赠票、线上抽奖赠票三种形式,接送外出务工创业人员回家。各市、县邮银联合当地人社、工会、团委等部门开展爱心接站、爱心班车等配套活动,方便务工人员回家。

外出务工创业人员携带本人回乡车票或者过路过桥费凭证,可到省内任一邮政储蓄网点参与百万补贴助返乡活动,随机抽取不同金额的线上红包。务工返乡人员登录“皖邮美食惠”小程序,在线领取优惠券,可在全省2000余家餐饮门店进行消费抵扣,尽享家乡美食。

全省1772个邮政储蓄网点纳入农民工服务保障信息窗口,及时发布岗位信息,宣传就业创业扶持和权益维护政策法规,为广大外出务工创业人员提供免费办理社保卡、开通电子医保凭证、电子社保卡等基础便民服务,为返乡创业人员提供创业贷款。

针对春节无法返乡的务工人员,其家人可领取专属优惠券,通过邮政渠道向其邮寄家乡包裹。

和田地区分公司

快递进村进社区实现全覆盖

本报讯 12月3日,新疆维吾尔自治区和田地区和田市伊里其乡阔洪奇村的邮政快递服务站收到了十多件包裹,不仅有邮政的,还有申通、中通、韵达等快递公司的。目前,在和田地区已完成县以上城市街道225个快递末端网点建设,1584个建制村完成“快递进村”工程,快递服务乡村通达率达到99.81%。

今年以来,和田地区邮政分公司不断完善农村邮政与快递合作新模式,全面开放乡镇邮政网点、村邮站、便民服务站点等农村邮政服务平台,与6家社会快递企业完成“快递进村进社区”合作签约,实现全地区邮快合作的全面覆盖。

“自从我们村有了这个邮政快递服务站,群众再也不用跑到乡里甚至县城去拿快递了。”阔洪奇村第一书记马玉玲说,“随着电商下乡、快递进村落地,农产品进城、工业品下乡的双向流通更加顺畅,也激发了群众网购的积极性,村民们享受到了现代生活的方便快捷。”

□云露瑶

(上接第1版)

基于全程全网各环节的损益核算,河南邮政打出了一套创新末端经营和考核分配机制的“组合拳”:全面推行“加盟制”,通过引入市场化运营模式,破解一线增员难题,补上新增特快揽投部后的人员缺口;大力推行营销团队、揽投部、揽投团队“众创众享”模式,划小经营单元,基于损益核算,给予超收入奖励和超利润分成。

濮阳市开发区分公司先行先试,借鉴民营快递公司运营模式,优选业绩突出、具有一定管理能力的投递员,全面推行“加盟制”承包经营。在明确投递费用和揽收奖励标准的基础上,赋予承包人在一定区域内的经营管理乃至招工用工的自主权。

投递员张华超是首批两位承包人之一。“干了几十年的投递,猛一下子弄这些,有点儿不适应。”起初,张华超还颇有顾虑,随着时间的推移,他逐渐尝到了甜头,“以前一天到晚忙着投递,啥都顾不上。现在投递量分流了不少,自己也有了团队,可以多做揽收,肯定比原来要好多了。”11月,张华超的团队实现特快收入的大幅增长。截至11月底,濮阳市开发区分公司实现特快收入512万元,同比增幅达56%,其中,揽投部完成收入占比达40%。

在总结濮阳市开发区分公司经验的基础上,河南省分公司按照快递行业运营规律,印发了《关于在揽投部推行“加盟制”的指导意见》,在全省揽投部推行“加盟制”,并对“加盟制”的主要内涵及其适用范围、加盟商条件、加盟程序、客户及资费管理、人力资源管理、财务管理、运行服务质量与安全管理等进行了明确。目前,全省县城以上邮政揽投人员新增1079人。

投递费用和揽收提成倒挂,是投递员揽收积极性不高的一大因素。“原来只做好投递就能拿到不错的收入,就没有动力再去揽收了。”周口市区分公司黄河路揽投部揽投员王自荣直言不讳。

“两专”建设启动以来,河南邮政加大揽投挂钩考核力度,投递单价进一步与市场接轨,提高揽收提成奖励标准,以经济手段推动投递员将更多精力投入到特快散件的揽收工作中。王自荣给笔者算了一笔账:“原来把我段道上的进口快包分走后,我还担心收入会降。但现在固定薪酬部分提高了,特快邮件投递费也比快包高,再加上每个月的揽收奖励,我现在收入比以前还高不少哩。以后,我还要再多揽收特快邮件,收入肯定会更高。”目前,河南邮政揽投员单人均日揽收标快15.58件,较“两专”建设启动前日均提升5件以上;主要由揽投员开发服务的小微客户累计产生特快业务收入2127万元,同比增长77.9%。

冬奥会来了 纪念钞火了

12月21日,第24届冬季奥林匹克运动会纪念钞预约兑换的第一天。在广东省湛江市,众多预约成功的市民来到邮储银行湛江市分行的指定兑换网点有序排队。尽管当天微雨轻寒,但丝毫没有影响大家兑换冬奥会纪念钞的热情。

湛江市分行作为此次冬奥会纪念钞湛江地区预约兑换银行之一,提前做了充分准备,设置了兑换专窗,配专职工作人员维持秩序;同时,为客户准备了专门的装钞信封,方便客户携带。市民陈女士拿到纪念钞后赞不绝口,表示要用来作孩子的压岁钱,既表达对孩子的祝福,也能让他学到冬奥会的相关知识。

□黄奕慧 摄影报道



5000多枚硬币带来237万元存款

“你好,孙经理!这是我的几个亲戚,今天专门来找你办理银保业务。”12月2日一大早,在湖北省南漳县城关镇胡营邮政支局,刚开完晨会,营业室便走进几位客户,其中一张熟悉的面孔立即让支局经理孙辉想起了几天前兑换5132元硬币的客户。

11月29日上午,孙辉和客户经理根据头天晚上安排的客户走访计划,来到距离支局10多公里的大山村走访客户,宣传银保产品,办理商户收款绑码等业务。

“孙经理,你能帮我兑换一些零钱吗?”“可以的,你需要多少,我明天给你换好送过来。”在孙辉为一个商户办理“邮驿付”业务时,一位村民上前询问道。“不是我要零钱,是我有零钱需要兑换。”“多少啊?你拿过来,我这有500元可以给你换。”“一麻袋呢,你能去看看吗?”孙辉满是疑惑地跟着这位村民来到他的家中。

当这位村民将一个发霉的麻布口袋拿出来放在孙辉眼前时,着实让他大吃一惊,里面全是积满灰尘的硬币,足足堆了一尺多高。“这几年我走了

几家银行都没有愿意兑换的,你要是也为难,就算了。”看着村民无奈的神情,孙辉语气坚定地说:“没事,这事我这负责给你办好!”

于是,孙辉一边安排随行走访的客户经理回支局拿专用收纳袋,一边埋头开始清理满是污垢的硬币。1枚、2枚、3枚……足足2个小时,清点出来5300多枚硬币,7个收纳袋被装得满满当当。随后,孙辉陪同该客户到支局办理了兑换手续。“感谢孙经理!改天我再过来找你。”说完,客户便消失在街道尽头。

几天后,便出现了文章开头的那一幕。60万元、52万元、48万元、45万元、32万元……一笔笔资金存入邮储银行账户,总计237万元。“我们这里还可以办理商户绑码收费业务,方便你们销售农产品,也能经营好自己的商铺。”理财经理主动向他们进行业务推介。随即,5位客户又顺利地办理了“邮驿付”业务。其中1位客户还申请办理了信用卡业务。

看着几位客户满意地走出营业大厅,孙辉的脸上露出了会心的微笑。

□敖光华 尤雨帆

『金融+智慧医疗』落地 贵州省分行

本报讯 近日,贵州省丹寨县人民医院智慧医疗项目正式上线,标志着邮储银行贵州省分行首个智慧医疗项目正式落地。此次合作通过打造“金融+智慧医疗”服务新模式,进一步深化与拓展了“银医”合作,加快了营销场景与平台渠道的融合发展。

“以前,人工挂号总要排长队,怎么也得10多分钟。现在,微信扫码就能挂号、打印挂号单,整个过程不到半分钟,看病都变得‘触手可及’了。”杨女士在医务人员引导下完成在挂号机上自主挂号缴费后,由衷地为智慧医疗的便捷点赞。

通过“金融+智慧医疗”融合发展,丹寨县人民医院在挂号、缴费等方面实现变革,让“百姓少跑腿,数据多跑路”变成现实,提升了医院工作效率和服务水平,为推动基层医院的信息化、智能化创造了有利条件。

□蒙龙