

# 夯基础 控成本 提效益

## ——四川泸州市分公司高质量发展记

据统计,截至11月底,四川省泸州市邮政分公司代理储蓄活期余额占比30.75%,邮政含寄递利润为22325万元,邮政含寄递收入利润率为30.15%,三项指标在四川邮政“比学赶超”活动第一组均排名第一。当前,在四川邮政高质量发展的主旋律下,泸州市分公司大胆破局、主动开拓,探索出了高质量发展的实践之路。

### 有的放矢 高效发展是基础

“张姐您好!我是泸县云龙邮政所的工作人员。我们最近推出了一项优惠活动,参加活动就可以享受指定商品一元换购……”今年以来,泸州市分公司有的放矢进行了业务结构调整,在二、三季度“淡季不淡”发展中,金融板块重点发展高效益的长期交保业务。在该分公司的统一安排下,各县(区)分公司聚焦加快长期交保业务发展,通过三方辅导、客户邀约,开展形式多样的主题营销活动,全面推进长期交保业务快速发展,为全市收入增长起到至关重要的作用。

截至11月底,该分公司办理长期交保保费2.42亿元,在全省邮政排名第二;完成全年进度120.4%;综合收益率达10.1%,高于全省邮政平均水平;长期交保占比11.04%,较去年提升12个百分点。

### 问题导向 控制成本是重点

“揽投部三个网格中,每个网格包含几条街道?人员分工如何?揽收和投递量分别有多少?每天工作时间如何?月平均收入如何……”8月20日,泸州市分公司人力资源部、财务部、运营管理部相关负责人来到江阳区分公司大山坪揽投部进行跟班写实,掌握寄递每一个环节的人、岗匹配情况以及段道设置情况。

通过对寄递五大环节的成本构成、历史数据进行分析和生产写实,该分公司发现由于揽投环节自有员工效率低下,寄递内部环节岗位设置过多且工作不饱和,寄递用车管理粗放,导致人工成本占比高、外包成本增幅过大,邮件运输费用居高不下。针对此问题,泸州市分公司提出要“大胆破局,创新发展”的思路推进寄递降本增效,“破局”即敢于改革创新,打破管理顽疾;“发展”即通过业务结构和客户结构优化,加快寄递业务发展。针对“破局”,具体提出“三清”工作,即清岗位,逐一梳理寄递板块所有环节的岗位,提升工作饱满度;清外包,减少外包人员、压降外包费用、降低外包单价;清费用,重新核定所有寄递环节的用车、运输、耗材、场地等费用。

同时,启动利润纠偏机制,严控非生产性和保障性大额支出,对利润完成进度低于“应达序时预算进度+5%”的经营单位,停止审批立项保障性大额支出。截至10月底,泸州市分公司边际利润率有效提升了48个百分点。

### 重拳出击 提升效益是关键

“截至9月底,我们对达州分公司呈现出一领先三落后的态势,主要问题在……”每月经营分析会上,泸州市分公司市场部都会牵头对全市邮政“比学赶超”活动开展情况进行分析。

泸州市分公司按照办公室统筹、市场部牵头落实的方式,推进“比学赶超”活动的落地。9月,出台了《泸州邮政2021年对标管理激励办法》,通过明确目标,制定利润、收入考核指标,各专业督促跟进的方式,在全市邮政形成了高质量发展的强大合力。

上半年,泸州市分公司陆续对多名四级副干部进行诫勉谈话,部分四级副干部停职欠薪。在“比学赶超”活动各项指标中,泸州市分公司主要风险点是客户欠费指标,寄递业务欠费总额曾一度高居全省邮政第二。对此,该分公司采取强硬措施,通过预警、督办、诫勉谈话、停职欠薪等方式,历经半年的整治,于三季度全面实现了账期外欠费压降目标,长期困扰泸州市分公司的物流账期外欠费得以全部清零。

□许中茂



### 加油又“加邮”

近日,江苏省丰县华山镇中石化推出了一个可提供综合服务的加油站,与其他加油站不同的是,它既能加油,也能“加邮”。为将加油站打造成便民利民的“汽车驿站”,丰县邮政分公司助力当地中石化加油站在升级改造的基础上,增加了优质、便捷的邮政服务,让当地居民在日常加油时可顺便领取快递包裹等。

□李隽 摄影报道

### 十堰市分行

### “乡农e贴”为汽车城增添活力

本报讯 “‘乡农e贴’解决了我的资金周转难题!”湖北丹传汽车传动轴有限公司负责人近日对邮储银行的帮助赞不绝口。

“乡农e贴”是邮储银行总行在“邮e贴”基础上推出的助力乡村振兴线上专项贴产品,为乡村振兴重点产业客户提供专业的票据融资服务,适用对象为涉农企业及农村地区企业客户。湖北丹传汽车传动轴有限公司是县域经济支柱企业。“乡农e贴”在湖北落地后,邮储银行湖北省十堰市分行第一时间联系该客户,同时,简化手续,直接进行白名单录入工作,于11月中旬为客户办理了“乡农e贴”业务458万元,便捷、高效的服务获得企业的高度认可。

□张晓 舒静

### 兰州市分行

### 发放首笔“烟商专属”特色白名单贷款

本报讯 12月7日,邮储银行甘肃省兰州市广场支行成功发放全省首笔“极速贷——烟商专属”特色白名单贷款20万元。该笔贷款的成功发放,不仅拓宽了小额贷款新的服务渠道,而且提升了烟草客户的体验感,客户可随支随用、随借随还,放款速度快、支用效率高。

据悉,为了更好地为优质烟商客户提供全方位金融服务,兰州市分行按照上级行要求,积极对接兰州市烟草公司和烟草优质商户,推动业务落地。“极速贷——烟商专属”特色白名单贷款业务是邮储银行通过自建系统极速贷白名单,实现对烟草优质商户的纯信用线上贷款。

□张瑞宁

### 运城市分公司

### 送“邮文化”进企业

本报讯 近日,山西省运城市邮政分公司开展了“送‘邮文化’进企业”主题营销系列活动。

继在运城市石油分公司首场活动成功举办之后,第二场“送‘邮文化’进企业”主题营销活动在运城市百年人寿保险公司举办。活动当天,运城市分公司的工作人员向该公司40余名员工讲解了集邮文化、报刊订阅等相关知识,现场气氛热烈,丰富多彩的集邮知识和报刊订阅便捷服务,得到该公司员工的一致好评。活动还穿插了信用卡宣传推介活动,当日现场扫码申办信用卡34张,实现了协同发展金融项目的新突破。此外,运城市分公司还与该公司达成商务期刊业务的合作意向,促进了文传业务发展。

□何李琴 赵磊

### 建德市分公司

### 逆势发力精耕海外仓市场

本报讯 面对国际疫情蔓延和当地国际业务客户减少的不利局面,浙江省建德市邮政分公司逆势发力,精耕海外仓市场,实现国际业务的迅猛增长。截至10月底,该分公司实现国际业务收入1450万元,占整个寄递业务收入50%,提前两个月完成全年目标任务,其中,海外仓收入占国际业务收入80%以上。

今年,建德市分公司将国际业务作为寄递业务发展的重中之重,年初进行重点规划与整合,配强团队负责人,加强与当地商务局、外贸等单位的紧密联系,时刻关注了解国际客户动向,加大走访营销力度,加强与国际客户的多形式互动,开展电商沙龙、业务培训、大客户茶话会等活动,大力宣传中邮海外仓业务,逐步引导客户使用中邮海外仓。除了做好当地客户开发,该分公司还将目光锁定省内外部分重点城市,积极参加宁波、深圳、杭州等地的亚马逊、WISH、独立站招商活动,今年新增海外仓签约客户4家。

□刘小飞

### (上接第1版)

为加强粤澳邮政合作,开拓国际邮路航空资源,广东邮政根据自身业务发展情况,于今年初开通了经澳门出口俄罗斯莫斯科的常态化定班包机运邮服务,为跨境电商客户提供时效强、质量优的跨境邮件运输服务。截至11月底,广东邮政已发运包机119班,运输邮件约2300吨。

为发挥港澳国际航空枢纽的区位优势,香港邮政驻点香港三大机场货站,协助处理中国邮政出口经转总包。今年,香港邮政在原有经转广东省邮件外,于9月开始承接来自全国各省份出口邮件总包的经转发运工作,进一步利用香港国际航空资源合作加快邮件发运。

疫情发生后,广东邮政制定国际口岸疫情防控操作指引,明确作业时的防疫规范、防疫物资配备、生产人员的集中管理与后勤保障等。为在做好疫情防控的前提下提升邮件进出口通关效率,9月,广东邮政与广州海关、深圳海关分别建立联席会议制度,有力保障港澳及经港澳进出口邮件的通道安全、畅通。

□肖梦琳

## 建功“十四五” 奋进新征程

(本栏目由集团工会主办)

### 军营又见邮政绿

近日,安徽省明光市邮政分公司开展快递服务进军营活动,上门为退伍军收寄包裹。为切实做好退伍军收寄包裹收寄服务工作,明光市分公司组织营业员、机关党员志愿者深入当地军营开展服务。营业员耐心细致地帮助退伍军填写面单、线上预约、验视包裹;机关党员志愿者协助做好包裹封装、称重、搬运、装车等工作,共为800余名退伍军提供包裹收寄服务,累计收寄包裹1000余件。良好周到的服务得到广大官兵的一致好评。

□李婷婷 俞雷 摄影报道



## 服务小微有真章

近日,新疆维吾尔自治区麦盖提县央塔克乡占地3000亩的蟠枣标准化生产基地一派繁忙景象,分拣、包装、精深加工、贮藏保鲜、冷链物流及新型销售模式“产学研一体化”发展显示出强大活力。作为麦盖提刀郎果农农副产品有限公司今年重点运作的蟠枣产业链一体化示范项目,在邮储银行新疆分行的帮助下正有序运营。

“我们公司从申请到实现151.5万元放款仅用了两天时间,方便快捷,利率上还有优惠。在保障信贷投放的同时,高效快捷的一站式金融服务助力企业发展进入快车道。目前,公司研发的贮藏保鲜技术已投入使用,让蟠枣反季节销售更有底气了。”该公司负责人赵志中信心十足地说。

蟠枣产业链一体化示范项目是新疆维吾尔自治区分行服务小微企业发展的一个缩影。近年来,该分行将支持小微企业发展摆在了更为重要的位置,提出小微企业贷款“量增、价降、质优”的发展目标,通过优化服务管理,加快产品创新,不断提升服务小微企业的水平和效能。

提质增效是优化小微企业服务的关键。针对小微企业融资需求“短、小、频、急”的特点,新疆区分行成立专业服务团队,建立完善服务机制,定期开展大走访活动,开辟信贷绿色通道,优化业务流程,为小微企业提供贴心、高效的服务。同时,强化科技赋能,积极推进“线上+线下”服务模式,通过电子化渠道,实现贷款申请、审查审批、放款等全流程线上服务,极大提升了作业时效及客户的体验感,并对小微企业客户做到上门服务,尽量让企业只跑一趟即可。针对小微企业数量多、涉及行业广、企业状况不一的特点,该分行认真开展市场调研,创新推出“抵押易贷”“信用易贷”“工程易贷”“小微易贷”“极速贷”等系列小微企业信贷产品,从“纯抵押”到“纯信用”,再到“大数据”,服务小微企业更加高效、便捷,客户体验持续优化。

针对科技型小微企业担保难、融资难问题,该分行推广知识产权质押融资模式,以企业合法拥有的专利权、商标权、著作权中的财产权作为质押物,为企业提供贷款,实现“知产”变“资产”。

□刘建超

## “双12”再战“包裹山”

12月11日早7点,天蒙蒙亮,淅淅沥沥的小雨让原本行人寥寥的街道更加冷清不已。早起的瞿进化哪顾得上这么多,简单扒拉了几口早饭,便匆匆穿上制服出了门。

作为重庆市万州区邮政分公司天城营业部的揽投员,年近40岁的他已在5个“双11”“双12”包裹战场上打拼过,这已是第6个“双12”了。说起经验,他认为“赶早”就是第一要素。

7:30,一走进营业部,瞿进化便招呼上几个同事忙碌起来。他最近与周边一家房地产公司签订了寄递协议,负责2500件接房通知书的分装、寄递。“接房通知书要让购房者在指定时间前收到,必须抓紧分装寄出去,一会儿进口件来了,就没时间了!”瞿进化手里动作加快,头也不抬地说道。

“嗬——”9点,邮车准时驶入营业部。“我们营业部邮车有三个频次,这趟之后就是中午12点、下午3点。一般第一个频次邮件最多,尤其是下半年各种购物节的到来,邮件量日均4000余件。”该营业部经理易星介绍说。

话音未落,瞿进化和营业部的十多名同事便打开了邮车车厢。卸车、分拣,30分钟不到,一车厢包裹便变成了一座座小山。

接着,瞿进化将分拣好的包裹按区域装入8个邮袋,然后依距离远近搬到车上码好。自今年9月以来,随着万州邮政加大“邮快超市”建设力度,大幅提升了投递效率,他也成了“邮快超市”直投甩点运输员之一。

雨越下越大,瞿进化驾驶着面包车从营业部出发,开始当天第一次投递。

“这一站去的是重庆幼儿师范高等专科学校的‘邮快超市’,上个月才开始运营的。以前没有‘邮快超市’时,我都是挨个儿给同学们打电话,在校门口等着他们来取件。如今,邮件都‘坐等’收件人喽,真正节省时间了!”瞿进化欣喜地说道。

“老瞿,今天件多不?”邮车刚停在路边,“邮快超市”老板谢彪便在屋里喊起来。

“多哟!‘双12’邮件陆续来了,你要做好准备哟!”瞿进化拉开车门回答道。再次核对地址后,他转身将邮件扛在肩上,冒着大雨走进大厅,“这第一趟就有三袋,你快入库,下午两趟估计也不少!”叮嘱完谢彪,瞿进化转身又奔向雨中。

11:30,邮件已送出三分之二,在以往,这已经是瞿进化一天的派件量了。这时,路边飘来阵阵饭菜香,他才发现时间已近晌午。此刻,肚子已唱起了“空城计”,但他并没有打算找个餐馆饱餐一顿。

“就这碗方便面,吃了得赶紧干活呢。”他拿过放在副驾驶座上的泡面,找附近商家要了点开水,泡好后,很快吃了。回到车里,瞿进化眯着眼睛往后靠了靠。而这短短几分钟,是他难得的休息时间,10分钟后就得继续派件了。

中午12点,瞿进化回到营业部,邮车又到了,这时的他衣服已被汗水浸透,还没来得及停歇,又要开始分拣、装车。下午3点,500多个邮件又塞满了瞿进化的面包车。

“现在,我个人投递峰值已经达到日均1000件,虽有不小压力,但我会尽最大努力将包裹安全及时送达。”同瞿进化一样,在繁忙的“双12”,万州区邮政寄递事业部156名揽投员为了收件人能及时收到邮件,一直奋战在投递一线,每天平均送出4万件包裹。

“针对‘双12’旺季生产,我们加强了指挥调度,关注细节,强化安全生产,严格落实疫情防控措施,在实践中不断完善应急预案,有效应对各种突发状况。”万州片区邮政分公司总经理吴勇说。万州片区分公司还为一线员工采购了方便速食,全力做好后勤保障,确保投递员将邮件安全、准确送达每一户。