

十年牵手 共向未来

——河北衡水市分公司服务衡水湖国际马拉松赛10周年巡礼

衡水湖国际马拉松赛是经国家体育总局批准、“全国第九、河北唯一”的“双金”赛事,随着赛事发展,现已成为城市形象宣传的名片。河北省衡水市邮政分公司抓住机遇、主动对接、全力合作,从提供物流运输服务到将邮政元素与赛事深度融合,不仅赢得了越来越多的合作机会,实现了物流、仓储、集邮、文传等邮政业务协同发展,还提升了邮政品牌影响力。

□本报通讯员 韩艳锋 张升

2021衡水湖国际马拉松赛暨全国马拉松锦标赛(第四站)日前在衡水湖鸣枪开赛,这是衡水湖国际马拉松赛举办的第10个年头,也是河北省衡水市邮政分公司服务该赛事的第10年。10年来,衡水市分公司以优质的服务品质、完善的保障机制、良好的品牌形象,圆满完成了衡水湖国际马拉松赛项目服务工作。从最初试水到深度融入,展现了邮政企业的责任担当和“国家队”的良好形象,为助力经济发展和服务社会贡献了邮政力量。

保障到位 服务获赞

“今年的参赛选手来自全国,人员众多,一定要加强管控。”衡水市分公司寄递事业部物流部经理于雷说,“聚焦赛前、赛中、赛后3个重要节点,明确专人负责疫情防控工作。”运输前,该分公

司组织200余名全程服务人员进行核酸检测,明确所有服务人员必须完成新冠疫苗接种,21天内无中高风险地区旅居史或发热、干咳、腹泻等新冠肺炎相关症状,并对车辆、器械、设备等物资进行定时消毒。服务结束后,对回收物资进行再次消毒,将废弃口罩等按照医疗废物规范处置。谨慎细致的服务保障工作赢得了大赛组委会的一致好评。

衡水湖国际马拉松赛自2012年开始每年举办一届。赛事举办之初,衡水市分公司积极寻求与大赛组委会合作,通过多种渠道掌握赛事规模、服务标准要求、赛程路线安排、物流服务需求等具体情况,迅速组织精干力量,结合赛程组织研究制定《综合物流服务方案》。厢车运输、全程封车的作业模式以及精干敬业的员工队伍,得到了组委会的高度认可,衡水市分公司独家承担了衡水湖国际马拉松赛的综合物流服务。

随着赛事影响力的不断扩大,同业竞争对手纷至沓来。衡水市分公司从大赛组委会处得知,其他快递公司想要以赞助的形式参与物流服务项目,负责赛事运营的公司也有此意向。衡水市分公司一方面加强了与组委会的沟通,紧紧围绕央企品牌信誉、多年合作零失误、服务三届赛事经验等优势,争取合作方的支持;另一方面,针对组委会提出的“将比赛对道路交通的影响降至最低、压缩比赛器材及补给的摆放和回收时间”的要求,创新提出了“四快三清”工作预案,即赛前布点工作做到人员组织快、车辆调配快、物资装卸快、收尾清场快,赛后回收工作做到物资清、路面

清、绿地清,保证比赛过后衡水湖赛道周边没有抛弃物。经过多轮商谈,赛事运营公司和组委会一致认为邮政的工作预案更加细致、规范、专业,在品牌信誉、运能保障、人员调配、项目跟进上更胜一筹,最终确定继续由衡水邮政独家承担赛事的物流服务项目。

绿色理念 服务升级

“我们每年的配送物资不断增加,今年需要配送150吨物资,邮政安排了68辆配送车辆,按时保量完成了物流配送任务,选择邮政作为我们的长期合作伙伴真是最正确的决定,为邮政物流服

务点赞。”衡水市体育局竞技体育科主任李妙称赞道。

2019年,衡水湖国际马拉松赛被国际田联评为“金标赛事”,参赛人数从最初的几千人增加到现在的2万多人,配送物资也在桌椅、指示牌、里程牌的基础上,逐步增加了补给饮料、配重沙袋、休息垫等。同时,衡水市政府提出了“绿色马拉松”的理念,组委会对衡水邮政的物流服务工作也提出了更高的要求。

在详细了解情况后,衡水市分公司重新策划物流服

务方案,制定具体的服务标准,打造衡水湖国际马拉松赛物流

业务协同 深度融合

今年,为避免选手在现场等候领取奖牌产生聚集,衡水市分公司提前与组委会沟通,提供奖牌寄递服务,共邮寄奖牌近1200枚,形成收入约1.7万元。

随着服务的不断深入,衡水市分公司从业务协同入手,使衡水湖国际马拉松赛融入了更多“邮政元素”。该分公司在赛场设置了主题邮局,比赛过后,运动员们纷纷来到马拉松广场主题邮局购买邮品,在“衡马邮筒”前合影留念,写下自己的“衡马心情”邮寄给亲朋好友。为配合赛事举办,该分公司设计制作了一套6枚明信片

和专用封套,运动员完成比赛后邮寄明信片成为时尚的选择。此外,随着赛事设备器材越来越多的,衡水市分公司借机拓展了仓储业务合作,进一步增强了与“衡马”的合作黏度。

“衡马”赛场上,绵延数百米的邮政车队,极大地提升了邮政品牌的美誉度和影响力。在此带动下,衡水市分公司借赛事服务相继开发了烟草、葵花、中粮等多个优质物流客户,收入规模从最初的100万元增长到800万元。今年,衡水市分公司物流专业又成功开发以岭药业物流配送项目,年收入规模有望迈入“千万元级”行列。



严把进口国际邮件防疫关

近期,江苏省常州市邮政分公司高度重视疫情防控工作,制定境外进口邮件疫情防控处置方案,专门开辟独立密闭场地处理进口国际邮件,由专人严格按照防疫要求对邮件进行六面消杀。同时,加强对进口国际邮件接触人员的管理,加密核酸检测频次,开展重点防疫培训,要求相关人员在处理国际邮件过程中全程佩戴口罩、手套、护目镜等防护用品,筑牢寄递渠道“外防输入”的屏障。

□查叶娟 吴敏 摄影报道

“五送”快递员 为旺季生产加油

——贵州邮政旺季慰问助推寄递业务发展

□何云祥

“今天的午餐有豆干肉丝、炒芹菜、炒牛肉,还有热汤和米饭。”12月8日中午,装满盒饭的配餐车驶进贵州省黔西南布依族苗族自治州兴仁县邮件处理中心,给员工带去企业的温暖。这是贵州邮政生产旺季关爱一线寄递员工的一个缩影。

11月,全国国防邮电工会开展了“工会进万家·快递员温暖行动”服务月活动,组织国防邮电系统工会在“双11”期间向快递员送一盒热饭、送一份饮品、送一份防疫物品、送一份劳保用品、送一份心理关爱(以下简称“五送”快递员活动)。贵州省邮政分公司、工会将“五送”快递员活动与“双11”慰问工作有机结合,累计慰问寄递人员5.8万余人次,发放慰问补贴61万余元,使全省邮政寄递员工凝聚起奋战“双11”的强大能量。今年“双11”期间,贵州邮政快递业务收入达4329.7万元,同比增长46.8%;贵阳邮区中心累计处理邮件1794.6万件,同比增长35.5%,业务量收均创历史新高。

慰问工作全面开花

贵州省分公司工会、贵阳邮区中

心及各市(州)分公司工会分别制定了“五送”快递员活动慰问方案。省分公司拨付30万元慰问金补助各基层工会,各级邮政工会纷纷成立“双11”暨“服务月”慰问工作领导小组,严格按照方案开展慰问,做到“全面开花、温暖人心”。

贵阳市邮政分公司党委书记、总经理吴沛带领党委班子成员,为投递员送上热饭、饮料等慰问品,慰问投递员1200多人。贵阳邮区中心提高餐标,为职工食堂购买了米和油,为夜班员工准备了速食餐,累计慰问5.3万余人次。毕节市邮政分公司工会从慰问品购买到慰问金报销形成了闭环管理,同时还以“迎战‘双11’,工会和你在一起”为主题,营造了大于“双11”的浓厚氛围。

送温暖结合防疫情

面对疫情变化,全省各级邮政工会在“送温暖”的同时,认真落实集团公司、省分公司和当地党政部门的防疫要求,确保“五送”快递员活动安全、有序开展。

11月8日,遵义市邮政分公司领导为播州区邮件处理中心的员工带去方便面、牛奶、自热米饭等慰问品和

1600个口罩,还为余庆县邮政分公司的投递员送去了保温杯。其他各区(县)分公司工会相继启动“五送”快递员活动;安顺市邮政分公司工会提前开展慰问调查,根据一线寄递人员需求,为投递员送上热饭热菜和防疫物资;绥阳县邮政分公司为投递员、分拣员准备了热气腾腾的早餐;湄潭县邮政分公司为邮件处理员工准备了慰问品、防疫物资和劳保用品。各单位工会在慰问中,再三提醒投递员、分拣员正确佩戴口罩,坚持每日测量体温,做好邮件处理场地的消毒通风工作,确保生产、防疫两不误。

黔西南州分公司党委领导分3组到各县(市)邮件处理中心和部分投送站点、营业场所开展慰问。“双11”期间,该分公司累计采购医用口罩6万个、防护服1000套、防护手套600副、红外线测温仪30台、消毒液150瓶、护耳300个、护膝200套、手套200副发放给一线员工,投入慰问金7.4万元,为员工做好疫情防控和奋战旺季提供了物质支撑和安全保障。

营造旺季生产氛围

贵阳邮区中心是全省邮件处理的神经中枢。11月11日,贵州省分

公司党委领导与工会同志一同慰问了贵阳邮区中心的干部职工,勉励大家坚守底线思维、完善应急预案、细化生产流程,统筹旺季生产和疫情防控,坚决打赢“双11”旺季攻坚战。

面对骤增的包裹量,寄递员工常常忙得顾不上吃饭,黔南布依族苗族自治州邮政分公司工会为投递员送去了糕点、牛奶、方便面等食品和防寒手套、护膝等劳保用品,给职工食堂送去了肉类、蔬菜等食材,提高了员工的餐标。黔东南苗族侗族自治州邮政分公司工会利用各县(市)邮政建立的34个户外劳动者综合服务站为投递员提供服务,保证投递员“吃饭有桌椅、渴了有水喝、累了能休息、轻伤能处理”,并在所有服务站配备了口罩、手套、消毒液等防疫物资。铜仁市邮政分公司工会成立慰问领导小组,明确由工会负责慰问物资采购、资料上报、宣传报道等工作,该分公司组织各区(县)分公司购买猪肉、饮料、方便面等慰问品,全面开展慰问工作。同时,拨专款1.2万元购买600副手套、1000个医用口罩、200份盒饭、40箱水果、100份蛋糕和面包,送到投递一线,送去了企业的问候和关爱。

“这是快递单号,麻烦您找一下我的快递,谢谢。”接过网购产品,新疆维吾尔自治区阿克陶县木吉乡布拉克村村民阿里耶·阿不都热依木开心地笑了,这是他学会网购以来,第一次在家门口取到快件。

今年10月,阿克陶县政府推进“快递进村”服务全覆盖。阿克陶县邮政分公司积极加强与各民营快递企业的合作,共同推动“快递进村”惠民工程,促进“1+3”模式落地落实。

木吉乡布拉克村距离县城近250公里,是全县最偏远的乡村。由于此前快递送不到村里,生活在这里的1000多名村民每次取件都要前往县城,给村民生活带来了不便。如今,阿克陶县分公司将快递服务点设到群众家门口,让村民实现了在家门口收快件的愿望。

为打通投递“最后一公里”,阿克陶县分公司提早谋划,在全县118个行政村建立了118个快递服务点,为服务点统一配备标识牌、货柜等设施,同时,多次组织服务点负责人线上集中培训和现场培训,使他们熟练掌握系统操作和业务办理流程,规范开展快递配送、签收登记、末端消杀等工作。

阿木提·马木提今年47岁,在巴仁乡杏花村经营一家小商店。9月底,当阿克陶县分公司的工作人员与他谈起开展快递代投业务的时候,阿木提毫不犹豫地答应了。一个月来,进出阿木提家商店的客户多了起来。他开心地说:“虽然工作量比以前多了一倍,但收入也比以前好了很多,村民会时常进店看看自己网购的物品到了没有,顺便购买一些生活用品。在提高收益的同时还能

为村民提供便利,这份工作我会坚持做下去。”

“快递进村”在方便群众取件的同时,也让阿克陶县的特色农产品成了自治区内外网友选购的美食。在巴仁乡古勒巴格村的沙依库力农业开发有限公司,今年新推出的巴仁杏干系列产品正一件件打包销往全国各地。“之前收到网购订单后,我们还要专门开车到30公里外的县城邮寄,现在好了,我每天下午将打包好的邮件送到村里新设的快递服务点就可以了,10分钟左右的车程,很方便。”该公司负责人喀斯木·尧力达西说。

□李莎

邵阳市分公司

助力“放管服”改革

本报讯 湖南省邵阳市邮政分公司聚焦“一件事一次办”“三集中三到位”等政务服务重点工作,改进工作方式,提升服务能力,助力“放管服”改革。截至12月12日,该分公司驻政务中心团队累计寄递证照邮件5.45万件,实现零丢失、零投诉,群众满意度达100%。该团队三季度还被市政务服务考评委员会授予“红旗窗口”荣誉称号。

邵阳市分公司充分发挥优势,助力“放管服”改革,解决了企业和群众在办事过程中存在的“就近办不便”“网上办不会”等痛点和难点问题。“群众在政务中心不能当场办结的行政审批项目以及税务票证,都可以通过邮政进行寄递。”邵阳市分公司寄递营销中心负责人张耿群说。

□李文 张耿群

中国邮政进一步加强科技创新体系建设

(上接第1版)

《意见》提出,“十四五”时期,中国邮政将建立组织架构清晰、职责定位明确、基础设施完善、体制机制运行高效、创新活力迸发、科技支撑有力的科技创新体系,实现资源优化配置、成果加速涌现,形成需求导向明确、原创特征明显、科技产出高效、跨领域协同的科技发展新格局,为邮政高质量发展提供坚强支撑。要完成好七项重点任务,即强化和清晰科技创新的决策、咨询、管理职责体系,明晰研究主体和实践载体的定位和研发方向,强化科技创新战略力量,加强创新基础设施建设,保障创新资源投入,推进科技机制改革,营造科技创新环境。

(上接第1版)

江苏省邮政分公司召开电视电话会议,邀请中共江苏省委党校专家解读十九届六中全会精神,要求全省邮政切实加强组织领导,及时研究制定学习计划和方案,加强统筹协调和指导推动,力戒形式主义、官僚主义,把全会精神学习宣传工作做深做实;拓展深化党史学习教育,引导党员干部把全会精神同学习总书记重要讲话结合起来,同学习“四史”结合起来;突出问题导向、实践导向,把学习贯彻全会精神同落实邮政“十四五”规划重点任务,同破解企业改革发展难题结合起来;紧密联系实际,把学习全会精神

的成果转化为履职尽责的强大动力,全力以赴冲刺旺季营销。

邮储银行安徽省分行通过党委理论学习中心组学习、“三会一课”专题学习贯彻党的十九届六中全会精神。12月14日,该分行组织省分行机关近300名党员参加十九届六中全会精神专题辅导报告会,认真学习贯彻全会精神。安徽省分行提出,全分行上下要坚持学以致用,以十九届六中全会精神和中央经济工作会议精神为指导,推进今年“收好官”、明年“开好局”。

福建省邮政分公司召开党委中心组扩大学习会议,学习研讨习近平总书记

在党的十九届六中全会上的重要讲话和全会精神。该分公司党委提出,全省邮政要迅速掀起学习热潮,把学习宣传贯彻全会精神作为当前和今后一个时期首要政治任务,聚焦总书记来闽考察时提出的“四个更大”重要要求和四项重点任务,推进福建邮政高质量发展。强调各级领导干部要切实担起政治责任,认真贯彻落实中央各项决策部署,在服务和融入福建新发展格局中找准邮政定位;领导干部要在贯彻落实上作表率,带头推动学习走深走实,推动企业改革发展各项工作取得新进展。

江西省邮政分公司举办学习贯彻十九届六中全会精神专题辅导报告会,中邮人寿江西分公司、中邮证券江西分公司负责人参加。会议强调,学习贯彻全会精神是全省邮政各级党组织当前和今后一个时期的重大政治任务,要切实把思想和行动统一到全会精神上来,将精神转化为实际行动,从更高层次推动企业高质量发展。江西省社会科学院首席研究员、享受国务院特殊津贴专家汪玉奇应邀作专题辅导。江西邮政提出:要深刻理解、准确把握,精心组织、扎实推进,迅速掀起学习贯彻全会精神的热潮;将贯彻全会精神转化为加快江西邮政高质量发展的实际行动,与做好江西邮政当前各项工作和谋划明年工作有效结合起来。

广东省邮政分公司把学习宣传贯彻十九届六中全会精神作为当前和今后一个时期的重大政治任务,要求全省邮政持续兴起学习热潮,通过读书会学习研讨、到基层实地宣讲、借助“学习强国”平台开展“有声联播”等“集中+自主”“线上+线下”相结合的方式,不断推动学习贯彻全会精神走深走实,将全会精神转化为业务发展攻坚的信心和动力,切实把学习贯彻全会精神的实际成效转化为推动广东邮政高质量发展的生动实践。

甘肃省邮政分公司在省委党校(甘肃行政学院)举办十九届六中全会精神专题培训班暨三级领导干部素质提升班,深入学习贯彻全会精神。此次培训旨在“跳出邮政看邮政”,强化领导干部深入战略思维谋划全局工作的意识,把学习的着眼点聚焦在研究和解决问题上,对全会精神深度学习细悟、学以致用,不断提升工作能力和水平,进一步引导各级干部站在稳定改革发展全局的角度,深入思考如何固根基、扬优势、补短板、强弱项,进一步坚定理想信念,牢固树立质量第一、效益优先的发展理念,提高以“三个视角”找差距、立标杆,以“三大规律”促改革、求创新的能力和水平。

□宗合