

# 中国邮政报

## CHINA POST NEWS

中国邮政集团有限公司主管主办 | 第3520期 (本期共4版) | 2021年12月21日 星期二  
国内统一刊号 CN11-0028 邮发代号 1-100

### 中国邮政进一步加强科技创新体系建设

本报讯 (记者 邱亚峰) 日前,中国邮政集团有限公司印发《关于进一步加强中国邮政科技创新体系建设的指导意见》(以下简称《意见》),明确了“十四五”时期中国邮政科技创新体系建设的指导思想、基本原则、总体目标和重点任务,旨在进一步深入贯彻落实党中央、国务院关于提升企业技术创新能力、完善科技创新体制机制等决策部署,全面提升中国邮政科技创新能力,支撑中国邮政高质量发展,打造行业“国家队”。

《意见》强调了加强中国邮政科技创新体系建设的重要意义,指出,党的十八大以来,党和国家高度重视科技创新工作,坚持把创新作为引领发展的第一动力。“十四五”规划要求坚持创新在我国现代化建设全局中的核心地位,把科技自立自强作为国家发展的战略支撑。“十四五”时期是中国邮政从量的积累迈向质的飞跃、从点的突破迈向系统能力提升的重要时期,对加强科技创新体

系的建设、全面提升科技创新能力提出了更为迫切的要求,加强科技创新体系建设是推动高质量发展的需要,是科技创新能力生成的关键,是融入新发展格局的需要。

“十四五”时期,中国邮政科技创新体系建设将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,按照党中央、国务院关于科技创新的重大决策部署要求,坚持创新在中国邮政发展全局中的核心地位,以提高创新链整体效能为主线,通过强化主体能力、夯实创新基础、加大资源投入、强化机制创新、培育创新环境关键措施,加强科技创新体系建设,体系化加强科技能力,加速科技创新成果产出,为中国邮政高质量发展提供坚强支撑。其中,四个基本原则是:坚持需求导向、问题导向;坚持统筹协调、顶层设计;坚持突出重点、完善体系;坚持深化改革、开放共享。

(下转第2版)

明确定位 加强组织 强化执行

## 集团公司部署推进助力乡村振兴工作落地见效

本报讯 (记者 邱亚峰) 日前,中国邮政集团有限公司发出通知,对各省(区、市)邮银加快贯彻落实“深化政企对接 促进新型农业经营主体高质量发展交流活动”会议精神作出部署。

通知指出,要明确战略定位,坚定不移做好服务乡村振兴工作。当前,我国已经进入全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化的新发展阶段。服务乡村振兴是中国邮政落实国家战略的责任所在,是发挥邮政资源禀赋的优势所在,也是推动邮政自身生存发展的需要所在。集团公司已经构建服务乡村振兴的工作体系,明确了“五大定位”,聚焦“六大抓手”,推进助力乡村振兴工作落地见效。各省(区、市)邮银务必深刻领会集团公司决策部署,牢牢把握战略定位,紧紧抓住全面

推进乡村振兴、加快农业农村现代化的战略机遇,加快构建农村市场新的竞争优势。要加快落实本次会议会议精神,与农业农村部门全面主动沟通汇报,采取多种形式持续深化政企合作。

通知强调,要加强组织建设,健全完善乡村工作的领导责任制。各级邮银党委(组)要充分发挥总揽服务乡村振兴全局、协调各方资源的作用,进一步健全农村工作的组织体系、制度体系和工作机制,切实将领导责任落到实处。集团公司乡村振兴工作领导小组负责服务乡村振兴整体工作的组织、推进、督导和考核。各省(区、市)邮银分公司要组建乡村振兴战略工作领导小组,将集团公司战略部署有效传导至基层一线,将相关工作完成情况作为各级领导班子的绩效考核

内容。各级邮银要参照上级单位要求,以惠农专班为基础,建立完善服务乡村振兴的工作机制,打造一支业务过硬、作用过硬、责任过硬的人才队伍,真正做到“四个到人”。

通知要求强化执行意识,坚持不懈抓好抓实各项任务举措。各省(区、市)邮银要以落实全面推进乡村振兴为主线,以助力新型农业经营主体高质量发展为主题,务实创新、真抓实干,重点做好以下三方面工作。一是加强沟通对接,全面落实农邮战略合作各项工作举措,持续深化“政府+邮政+新型农业经营主体+上下游企业”的工作机制,在新起点实现新提升。二是深化开放融合,全方位打造农业社会化服务平台。各省(区、市)邮银要与中化强强联合,整合资源,紧

紧围绕农业种植、田间管理、仓储物流、产销对接四大环节,建立“7+7”农业全产业链服务体系。以强化金融产品供给为重点,创新供应链服务模式;以共建农产品基地为抓手,打造产业链服务体系;推动线上线下服务资源融合,共建一站式服务平台。三是发挥协同效应,全力推动新型农业经营主体高质量发展。各省(区、市)邮银要进一步发挥板块协同优势,扎实推动新型农业经营主体高质量发展。要努力构建“双线融合,内外联动”的全渠道产销对接体系,做大农村商流;要加大信贷投入,强化信用村建设,创新服务场景;要加快完善县乡村三级物流体系,推进仓储保鲜冷链物流设施建设,健全末端共同配送体系,不断完善物流网络。

### 学习贯彻十九届六中全会精神

本报讯 中国邮政集团有限公司党组《关于深入学习贯彻党的十九届六中全会精神的通知》下发后,吉林、黑龙江、江苏、安徽、福建、江西、广东、甘肃等省邮银对学习宣传贯彻党的十九届六中全会精神再次进行安排部署,精心组织学习培训,分层开展集中宣讲,邀请专家作专题辅导报告,切实发挥专家引领作用、领导干部表率作用和党员先锋模范作用,同时要求加强组织领导,紧密联系实际,把学习成果转化为履职尽责的强大动力,全力以赴完成好各项重点任务,以优异的成绩迎接党的二十大胜利召开。

吉林省邮政分公司党委理论学习中心组多次召开扩大会议专题学习研讨,提出全省邮政要深入学习贯彻全会精神,切实把学习成果转化为实际行动和工作成效。一要提高政治站位,深刻认识全会的重大意义、丰富内涵与核心要义。坚持和加强党的领导,以人民为中心,全面从严治党,始终在思想上、政治上、行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。二要加强组织领导,迅速掀起学习宣传贯彻全会精神热潮,推动广大党员干部把思想和行动统一到全会精神上来。三要强化履职尽责,把学习成果转化为新担当新突破新作为。发挥优势,持续推进金融业务快速发展。补足短板,加快推进寄递业务提质增效。

黑龙江省邮政分公司党委采取现场会议和电视电话会议相结合的形式召开学习贯彻全会精神专题辅导报告会,邀请省委党史学习教育宣讲团成员、省委党校党史党建教研部主任孙赫东,为党员干部准确领会和全面把握六中全会精神作辅导报告。黑龙江省分公司党委强调,全省邮政各级领导干部、广大党员要以此次学习为契机,深刻领会全会精神,做到学而信、学而思、学而行;要提高政治站位,充分认识全会的重大意义、丰富内涵与核心要义;要加强组织领导,迅速掀起学习宣传贯彻热潮;要做好结合文章,把学习贯彻全会精神的成果转化为推动企业高质量发展的实际成效。

(下转第2版)

把学习成果转化为履职尽责强大动力  
各地邮银持续学习贯彻十九届六中全会精神

## 加强专业化赋能 加大价值转型力度

### 集团公司全面部署中邮保险2022年经营发展和一季度旺季营销暨数字化营销全面推广工作

本报讯 12月10日,中国邮政集团有限公司召开中邮保险2022年经营发展和一季度旺季营销暨数字化营销全面推广启动电视电话会议。集团公司副总经理康宁出席并讲话。

今年以来,在全网上下紧密协同和邮银保三方的齐心协力下,中邮保险经营发展取得了显著成效,实现了规模效益进步、新业务价值大幅增长、业务结构显著优化、资本消耗明显降低、负债成本持续下降的良好业绩,同时引战工作和数字化营销全面试点工作取得实质性突破,得到了集团公司党组的充分肯定。

康宁在讲话中就监管新规变化、

同业竞争态势、邮银渠道和中邮保险自身诉求进行了全面分析研判,强调面对保险业新机遇新挑战,全网上下要深刻把握形势任务,主动适应从监管环境,积极应对利率下行挑战,紧跟行业转型趋势,坚定落实集团党组最新要求,准确识变、科学应变、主动求变,迎难而上、创新求变、化危为机,不断提升自办保险高质量发展水平。结合2022年度中邮保险全年经营发展和一季度旺季营销暨数字化营销全面推广工作目标,各级邮银保机构要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,围绕集团公司加快打造中邮保险新

增长极的战略部署,顺应大势,服从大局,深化协同,专业赋能,坚持优先发展不动摇,坚持价值成长不动摇,坚持科技赋能不动摇,坚持专业引领不动摇,坚持合规经营不动摇,全面完成自办保险全年和一季度各项经营发展目标,为实现全网利益最大化、打造中国邮政行业“国家队”作出积极贡献。

会上,中邮保险负责人对2022年经营发展和一季度旺季营销以及数字化营销全面推广方案进行解读,要求中邮保险各分公司主动对接、强化支撑,协同邮银机构坚决打赢旺季营销攻坚战,坚决完成全年各项经营发展

目标任务。集团公司金融业务部负责人要求各级邮银企业充分认识到中邮保险的“压舱石”作用,强化协同推动,加强科技赋能,加大客户协同经营和开发力度,加快中邮保险高价值业务发展。邮储银行个人金融部负责人要求各级邮储银行提高政治站位,增强大局意识,发挥协同效应,加强客户经营,将中邮保险产品有效融入客户资产配置方案,确保中邮保险全年目标任务顺利达成。

会上,江苏省邮政分公司、邮储银行广东省分行、中邮保险浙江分公司作经验分享和表态发言。

□ 由保昌

## 邮储银行新一代骨干网生产业务成功上线

本报讯 近日,中国邮政储蓄银行新一代骨干网生产业务成功上线,实现了从传统骨干网络架构跨越式升级到自动可编程骨干网络架构,网络安全性能更稳定、架构更先进,既为业务正常开展提供了有力保障,也将打造更为良好的客户体验。

作为国有大型商业银行,邮储银行积极顺应数字化潮流,高度重视数字化转型的基础设施建设,打造具有自身特色的金融科技生态。骨干网作为连接多地数据中心之间的网络,是邮储银行最关键的IT基础设施,也是数字化银行最重要的数据流通枢纽。2020年,邮储银行启动了新一代骨干网建设,确定了从传统骨干网络架构升级到自动可编程骨干网络架构的技术方案,跨越式实现了骨干网简化网络架构、提升智能控制等多项技术进步改造一步到位,网络性能更优、更稳、更快。

邮储银行新一代骨干网架构具有三大特点:一是实现了总行多个数据中心间骨干网和各个中心局域网架构分离,提供全方位高性能的骨干接入能力,实现了服务即插即用的网络快速开通能力,可以更加快捷开发、提供客户服务;二是实现了业务智能一键开通、自动数据流控制,优先级控制和路由冗余控制,大大提高了管理效率;三是从应用质量无感知的最短路径转发,高效提升到根据业务服务质量等级智能分段转发,实现了联机交易等敏感型业务的服务能力提升,客户体验更优。

□ 褚轩

## 陕西邮政打响2022年“福至新春”年货节第一枪

本报讯 12月9日,陕西省邮政分公司召开2022年全省邮政“福至新春”年货节营销活动电视电话会议,率先启动“福至新春”年货节营销活动,认真贯彻落实12月8日中国邮政第二届产销对接会暨2022年年货节有关要求,安排部署陕西邮政实施方案,组织推出了60余个商家930余款商品,确保2022年年货节实现“开门红”。

今年以来,陕西邮政强力推进平台打造,推进渠道质量提升、做大商流规模、推进基地建设、推进保障到位,农村电商各项重点工作大力创新运营模式,提升核心发展能力,积极构建农村电商生态圈,取得了显著成效。为确保2022年农村电商开好局,陕西邮政要求紧盯奋斗目标,以网点、邮乐购站点为阵地,以团购客户为补充,全力推进年货节营销活动;积极构建农产品上行、工业品下行双向流通体系,进一步发挥线上线下融合优势,以农产品商流带动物流和资金流,打造农产品“销售+金融+寄递”协同场景,全面推进农产品基地建设,持续提升线上销售规模,以季度性营销活动为契机,以“大单品”体系为支撑,通过“网点+站点”模式深入打造金融协同支付场景,实现营销渠道活跃度不断提升与商流规模快速增长;同时要求管控库存欠费,提升利润率,建立健全经营质量预警机制,推动农村电商高质量发展,做好年底收官工作。

□ 张丹琛 王秀荣

### 提前练好功 首战夺第一

12月9日代理保险“开门红”预投保首战日,四川省简阳市邮政分公司预售保险产品金额达到7015万元,创下单日保费规模历史新高,单日保费规模全省第一两个历史最佳。

为抢抓“开门红”发展机遇,简阳邮政早在9月就制定了14项跨赛季工作计划表和15项专项活动计划表,并通过轮训、拓展训练、专项竞赛等方式提升员工能力,为“开门红”提前储备客户。各网点则以到期、满期、重点客群为目标进行客户维护。

图为首战当日,简阳邮政组织的帮扶小组在网点协助开展营业准备、抢单协作、接送客户、问题处理等工作,确保双录不断档、客户错峰出单。

□ 谢友芬 宋宛婷 摄影报道



## 北京延庆冬奥村临时邮局通过赛前测试

本报讯 (记者 杨光 通讯员 李鹏远) 为全面检验冬奥村赛前运行状态,12月11日至12日,北京延庆冬奥村按照“能测尽测、能测必测”的原则开展全要素运行测试,北京市邮政政服务期间,延庆冬奥村临时邮局工作人员一方面通过体验、借鉴其他团

队服务找差距,进一步提升自身服务质量水平;另一方面,根据测试结果和反馈意见,认真开展复盘评估,完善赛时运行流程、优化应急处置方案,不断强化演练经验成果。同时,邮政服务保障人员严格按照防疫手册及北京冬奥会组委会相关要求,每2小时开展

一次环境消杀,在岗期间佩戴口罩和手套,积极应用智能化测温设备,确保防疫工作万无一失。最终,延庆冬奥村临时邮局顺利通过来自各考察团、代表团成员及北京冬奥会组委会相关工作人员的全要素测试,邮政个性化服务体验得到满意肯定。