

“花式”反诈——中邮消费金融“反诈蛋集市”守护居民“钱袋子”

“诈蛋厨房”“诈蛋投资局”“反诈中心”“反诈加邮站”……12月11~12日,在广东省广州市天河区正佳广场北门一个5米高“巨型诈蛋”下,全国首个反诈骗主题集市成了广州市民的新打卡点。

这是由中邮消费金融公司联合网易、广东反诈中心联合举办的全国首个反诈骗主题集市——“反诈蛋集市”。活动以快闪集市的形式,结合反诈知识创新游戏,让市民在沉浸式的参与中获得反诈知识,增强反诈意识。

今年以来,中邮消费金融联合公安等有关部门,针对当代青年日常生活中可能遇到的金融诈骗陷阱,通过开展丰富多彩的线上线下反诈科普活动,进行全方位、多角度的反诈知识科普,全力守护好金融消费者的“钱袋子”。

“反诈蛋集市”趣味多

这是一个游乐场,也是一个艺术展,更是一场反诈宣传。12月11~12日两天,路过正佳广场的市民被一个潮流设计感十足巨型黄色“诈蛋”吸引。由“LOFTER 作品展”“诈蛋厨房”“诈蛋投资局”“反诈中心”“反诈加邮站”等多个创新型反诈专区组成的活动区让周末的正佳广场成为市民新打卡点。

“我们希望通过寓教于乐的方式提升市民朋友防诈骗意识,增强学习反诈知识的主动性。”中邮消费金融相关负责人介绍,此次“反诈蛋集市”以快闪集市的形式,结合反诈知识创新游戏,为集市注入反诈新活力,让大家可以沉浸式获得反诈知识,提高防范意识和防范技能。

据悉,集市概念在国内出现相对较早,作为各类活动的快闪集市亦由来已久,但“反欺诈”主题的快闪集市在国内还是首次举办。

在“反诈蛋集市”,市民可以在沉浸式游戏中获得反诈知识。如在“诈



“反诈蛋集市”通过快闪集市的形式吸引了大批市民前来参与。

蛋厨房”,DIY蛋壳料理是精心培育的绿植,“诈蛋”中的绿植寓意着打破诈骗即可拥有安全健康的金融环境;在“诈蛋投资局”中,“交易诈骗”“返利诈骗”“兼职诈骗”“免费送诈骗”等立柱是目前常见的诈骗方式,市民可通过套圈游戏,将骗局一网打尽。而“诈蛋美容院”拍照打卡的背景是可以co-splay的反诈蛋表情头套,市民在这里亲身体验并摆出X手势,对骗子说“不”。

此外,为了让市民更直观地了解与学习防范电信网络诈骗知识,筑牢防范电信网络诈骗的安全防线,此次集市运用插画、无限镜面艺术、创意设计等形式助力反诈宣传,打造出“LOFTER 作品展”“反诈白皮书”“诈蛋放大镜”“反诈加邮站”等特色专区,让市民在极具艺术感与趣味性的展示中获得丰富的反诈知识。

“花式”反诈获市民喜爱

“现场不仅设计很潮,而且游戏很多,非常有趣。”12月12日,市民宋女

士专门带着小朋友来打卡,加入这场反诈游戏。让她开心的是,在集满6个体验活动章之后就可以在中岛兑换礼物。“有得玩、有奖品,还有丰富的知识,这样的反诈宣传活动能深入人心。”宋女士为活动竖起大拇指。

在活动区的中岛兑换处,主办方为现场积极参与活动的市民们准备了精美雨伞、潮酷PVC布袋、反诈鸡蛋等礼物,不少市民拿着已经盖好章的卡片正在兑换礼物。

除了各种游戏专区,中邮消费金融联合广东反诈中心设置“反诈中心”专区。今年以来,“国家反诈中心APP”被大众普遍熟知,“反诈中心”作为公安部门专属普法点,在专区背景板上贴有反诈宣传海报,包含反诈信息、防骗警示、反诈技巧等,以供市民随时了解学习。同时,反诈民警会在此专区对反诈相关问题提供详细咨询,及时有效地进行反诈科普宣传。民警特地提醒广大市民,“双12”购物节已至,一定要小心红包、预售、刷单、冒充客服等骗局,增强反诈意识,谨防

受诈骗。

此外,中邮消费金融“反诈展示厅”专区是这场集市科普知识最为丰富的区域,将中邮消费金融长期反诈的活动与成果进行了集中展示。在这个专区可以看到,中邮消费金融联合网易开展的“觉醒吧,加邮反诈”主题展将此前的反诈街采视频、反诈公开课等一一呈现,全方位、多角度地进行反诈知识科普,受到广大观众的好评。

“我们希望通过游戏、互动等元素与反诈相结合,让反诈宣传变得更加生动有趣,被更多人了解与接收,从而扩大反诈宣传受众,有助于实现全民反诈的最终目的。”中邮消费金融相关负责人表示,此次集市活动以“年轻化、个性化、趣味化”为主要特色,广泛吸引年轻人参与并传播。中邮消费金融针对当代青年日常生活中可能遇到的金融诈骗陷阱,将长期反诈的活动与成果进行集中展示。

中国信通院数据显示,2020年,网络电信诈骗的受害人主要是年轻人,“80后”“90后”已成为重点诈骗对象,受骗人比例高达83.3%。同时根据最高人民检察院数据,2020年被起诉的电信网络诈骗中,交易类、冒充类、金融类诈骗出现比例最高,分别为24%、23%和19%。

如何通过寓教于乐的方式提升市民朋友防诈骗意识,增强市民学习反诈知识的主动性,成为一个重要课题。在此方面,中邮消费金融进行了诸多尝试。今年以来,中邮消费金融联合网易新闻,通过反诈街采视频、《中国网络诈骗数据白皮书》、反诈骗套路科普视频、姜超主演《戏王之王》故事短剧、LOFTER 绘画征集大赛、网易反诈公开课等系列内容,揭秘新型诈骗手段,助力营造全民反诈的良好氛围,共同构筑起防范诈骗的安全防线。

□陈颖 李鑫 文/图

内蒙古区分行

数据赋能增安防效能

本报讯 邮储银行内蒙古自治区分行今年针对违规行为隐蔽化、复杂化特点,加大数据分析整合力度,精准定位潜在风险,深入查处各类违规行为,强化大数据赋能,着力打造智能案防中心,切实提升安防效能。截至9月底,该分行纪律处罚、组织处理13人次,较上年同期减少86.73%。

基于案防数据散落在各条线、不能获取有价值风险信息现状,内蒙古区分行明确数据归口部门,明确各部门数据分析的具体职责、内容,按机构、人员进行分析整合,针对案件高发多发环节梳理有效信息。将可疑数据发往相关机构、部门核实,必要时组建核查小组,由上级机构开展飞行检查,核查结果及时反馈给数据分析团队。该分行还建立了法律合规部、预警监控团队,各职能部门、支行风险经理联合核查机制,提升了核查工作质效。针对核查确认的问题,业务管理部门及时采取关停业务、优化流程、修订制度等措施,将案件风险隐患消除,并对相关责任人问责。数据分析团队对后续整改情况进行持续跟踪管理,将整改情况纳入相关部门考核。 □康建军 梁超

宁波分行

防控疫情保障服务不断档

本报讯 近日,浙江省宁波市镇海区突发新冠肺炎疫情,邮储银行宁波分行第一时间启动应急预案,以高标准、严要求认真开展疫情防控工作,确保金融服务不断档。

宁波分行于12月6日知悉疫情通告后,于30分钟内启动应急预案,要求辖内家住镇海及周边地区的员工暂时居家办公,密切关注后续疫情形势。同时,加强营业场所消杀、员工佩戴口罩等疫情防控常规工作,要求员工做好疫情防控,并做好向客户解释工作。辖内各机构暂停聚集性活动(包括培训、会议、营销活动),立即排查全行员工行程,加强测温、亮码、登记工作,落实防疫物资储备等,有序开展防疫工作。

全辖营业网点根据属地疫情防控要求做好相关防疫措施,并做好日常服务工作。同时,停业网点做到金融服务不断档,及时在各类渠道公布网点关停信息,引导客户使用线上渠道无接触式办理业务。 □陈瑶

阿克苏地区分行

冬送温暖关爱员工

本报讯 邮储银行新疆维吾尔自治区阿克苏地区分行近日开展了“关爱员工 冬送温暖”慰问活动,切实把“我为群众办实事”落到实处。

阿克苏地区分行领导分别带领4个慰问组来到各自的基层联系点,给辖内10家一级支行和“访惠聚”驻村工作队的一线员工送上了洗护用品等物资,传递了分行党委和工会对员工的关心关爱。慰问组一行详细了解基层一线员工工作情况、身体情况和面临的困难,叮嘱大家注意防寒保暖,合理安排好工作和休息时间;在外开展信贷调查和业务营销时,要注意出行安全,将安全生产放在首位,做到既有好的业绩更有好的身体。

广大员工纷纷表示,在寒冷的冬天收到来自阿克苏地区分行党委和工会的慰问,心里感到暖暖的,他们将把这份关心关爱转化为工作的动力,全力以赴做好跨年营销和旺季业务发展工作。 □王真

绿色引领可持续 邮储助推“双碳”行

安徽省芜湖市福赛科技有限公司是奇瑞新能源汽车的配套企业,也是邮储银行芜湖市分行的重点支持客户。图为该分行小企业客户经理近日走访该企业,了解其新的金融需求。今年以来,芜湖市分行持续加大绿色金融投放力度,截至11月末,绿色融资余额已超3亿元,较去年同期净增超过1亿元。注重环境保护、资源节约,引领绿色低碳循环发展,一直是邮储银行绿色金融的初心追求;通过自身活动引导各经济主体注重自然生态平衡,促进社会的可持续发展,更是邮储银行绿色金融的使命。

□王熙 摄影报道



邮储“绿丝带”连起万亩“辣椒红”

世界辣椒看中国,中国辣椒看胶州。山东省胶州市作为全国最大的辣椒加工出口集散地,占全国辣椒市场的七成份额。随着胶州市“一带一路”双向开放桥头堡战略地位的日益凸显,胶州地区辣椒市场不断壮大,胶州市从事辣椒加工及贸易的企业也不断增多。当地现有辣椒加工企业近400家,其中仅在新疆、甘肃从事辣椒生产加工贸易的胶州企业就有100多家,在新疆与胶州相关辣椒企业的种植基地规模约30万亩,相关非基地种植面积约10万亩。邮储银行胶州市支行深度挖掘区域特色资源潜力,深耕辣椒产业,满足特色农业经营主体的金融需求,带动当地农业发展。目前,胶州市支行投放辣椒行业相关贷款已超4亿元。

匡先生是土生土长的胶州人,从事辣椒收购、加工8年多。辣椒成熟季节,他从内蒙古、新疆等地收购辣椒运回家乡,加工成辣椒粉、辣椒酱等产品,销往青岛的食品加工厂,效益良好。2019年,为扩大产业规模,匡先生购买土地、建设厂房,投入了300多万元,今年初又储备辣椒800多吨,但辣椒收购受时效性因素影响,资金缺口需要在最短时间内解决,资金链断裂将给企业造成巨大的经济损失。

胶州市支行得知匡先生的困难后,第一时间安排专人上门对接,受理当天便根据企业经营特点推荐邮储银行专业助农且利率较低的贷款产品“农贷通”,并制定出详细的授信方案。为了更好更快地为客户纾困,

胶州市支行客户经理利用周末时间开展资料受理、贷前调查等工作,同时又与邮储银行青岛分行提前沟通,分支联动开辟绿色通道,依托助农政策给予利率优惠支持,为客户降低了融资成本,短短4天内便完成了调查、审批、授信、支用流程,成功发放贷款150万元,解决了匡先生资金周转困难的燃眉之急。目前,胶州市支行累计服务像匡先生这样的辣椒企业客户已超200户,有效解决了他们的资金短缺问题,帮助其走出困境。

为了服务好这些客户,胶州市支行与胶州市农业农村局签署惠农战略合作协议,加强与政府部门、农担公司、辣椒协会之间的合作交流,为辣椒行业优质客户提供优惠贷款

政策,提高贷款额度,加快放款速度。主动联合辣椒产业协会,依托协会资源优势,协同走进田间地头了解农户金融需求,定期举办惠农微沙龙、金融助农讲座等活动,解答客户贷款疑问。根据调研成果,制作并发放金融助农宣传手册、金融惠农产品图解等共计10000余份宣传资料。该支行还积极构建农村信用体系,选择信用环境好、产业优、新型农业经营主体活跃的行政村,通过全面开展信息采集和主动评级、预授信,使守信农户得到免担保、利率低、放款快等多项融资便利和实惠。例如,将辣椒产业明星村于家村纳入信用村,收集客户信息,纳入信用用户范围,解决了客户贷款难问题。 □段浩然

(上接第1版)

为推广农村寄递物流末端配送体系,有效降低农村末端寄递成本,江安县分公司依托邮政综合便民服务站,在14个乡镇、189个建制村叠加邮快合作,为广袤乡村铺起一条条快递通道,竭力激活广大农村市场,畅通农产品进城和工业品下乡双向流通渠道。目前,江安县已建成“金通·邮快驿站”109个,年内将覆盖189个建制村。

江安县交通运输局局长吴忠表示,邮快合作破解了群众安全幸福出行、物流配送、邮政寄递三个“最后一公里”难题,“金通·邮快驿站”和“小黄车”司机也同时承载了公益宣传、应急送医、综合治理、商业开发等多种功能。

建设初期,民营快递延伸到村级的快递量相对较小,站点人员薪资待遇还有待提高。下一步,江安县分公司将着力提升酬金体系的激励效用,拓宽村级站点延伸渠道,实现快递量的提升。

助力电商发展 农产品进了城

江安县快递物流仓储中心能够为电商企业提供仓储、配送等“一条龙”服务,第一时间完成订单、出仓、转运,助推农产品市场资源优化配置,改变农村生产经营模式,节约生产销售成本,提高农村经营者市场竞争力。

姜庙村种植大白李5000亩,年均产量3000吨以上。随着线上特色农产品销售和直播带货在农村地区方兴未艾,客户通过“金通畅行APP”云平台下单后,进驻驿站的快递物流企业直接到农户树上摘果,真正做到现摘、直发;利用货运专线车和“小黄车”进行配送,可2小时进城、5小时到省会、48小时直达省外目的地,客户满意度明显提高。

除此之外,江安县分公司发挥自身优势,积极助力当地培育电商市场。通过仓配一体化,该分公司引入多家电商客户,8月开发的刘氏杜味竹叶黄粳,日寄递量达到1500件;目前累计开发、扶持县域小规模电商客户20多户,日揽收量约200件,为电商企业的成长提供了帮助。

在今年水果销售季节,江安县分公司通过入村设点、上门收寄等方式,在二龙口、中坝和苦苣坝等柑橘主产地寄递橘橙等特色农产品10万余件,实现收入45万元;帮助果农销售青见2.3万斤、橘橙1.5万斤,为果农创收近20万元;为果农提供肥料100余吨,实现多维度服务农村客户。

该分公司还主动拜访底蓬镇瀚阳丰金红柚种植专业合作社,通过洽谈,将该合作社的产品通过邮乐平台在线上销售。该合作社种植面积有100多亩,年产量10万余斤。铁清镇亿园种植专业合作社的“爱媛”柑橘产量高,预计年产量20万斤,江安县分公司主动上门联系,就如何在邮乐平台销售、包装及寄递价格进行洽谈,达成合作意向,11月中旬已开始发货。

江安县原生态李子专业合作社理事长刘亚兰说:“我们的产品能够顺利地通过交邮合作模式发送到全国各地,运输也快了。‘小黄车’上门收货,农产品的‘进城路’越来越宽。随着订单量增加,合作社的销售收入较之前增加了30%。”

“江安样本”是四川邮政打造县乡村三级物流寄递商贸体系的一个缩影,结合客运路线和商贸流通过程优化邮路运输组织,最大限度匹配县到乡、乡到村客运车辆线路及班次,将“客运+邮运”充分融合,实现人、车、货、站、线等的精准匹配,解决了农村目前“小农户与大市场”“百公里与一公里”的矛盾。

从“金通工程”到“金通工程·天府交邮通”,名称的延伸意味着客运网、物流网、商贸网进一步聚合。邮政连民心、枝叶总关情。未来,四川邮政将深化交商邮融合共创一个品牌、推动资源整合共建三级节点、促进业务聚合共享三张网络,打通农村“最后一公里”壁垒,拓宽农产品出村进城和工业品下乡进村渠道,强化邮银协同,更好助力解决“销售难、物流难、融资难”,为乡村振兴贡献邮政力量。