

# 中国邮政报

## CHINA POST NEWS

中国邮政集团有限公司主管主办 | 第3518期 (本期共4版) | 2021年12月16日 星期四  
国内统一刊号 CN11-0028 邮发代号 1-100

### 国家发展改革委划定 2022年发展改革重点任务

本报讯 全国发展和改革委员会近日召开，研究部署2022年发展改革重点任务。明年在有效扩大消费、促进投资、加快推动产业结构调整优化的同时，还将重点做好能源、粮食、产业链供应链的安全稳定工作。

根据会议，明年发展改革工作要重点把握六个方面。一是坚持发展是第一要务，稳字当头、稳中求进，保持经济平稳运行在合理区间。二是把深化供给侧结构性改革和扩大内需更加有机地结合起来，着力在提高供给体系质量、畅通经济循环上下更大功夫，深入实施创新驱动发展战略，推进高水平科技自立自强，坚决打通各种“卡点”“堵点”，促进形成强大国内市场。三是更大力度支持实体经济发展，加大对企业特别是制造业企业、中小微企业和个体工商户等的精准支持，推动企业加快技术改造、实现转型升级。四是更加注重依靠改革开放增强动力活力，深度破除制

约高质量发展的体制机制障碍，推进全国统一大市场建设，打造市场化、法治化、国际化的一流营商环境，推动共建“一带一路”高质量发展，建设更高水平开放型经济新体制。五是统筹发展和安全，有效防范化解重大风险，提前做好应对各种复杂局面的工作预案。六是坚持以人民为中心的发展思想，在发展中持续改善人民生活，扎实推动共同富裕。

会议强调，对于中央经济工作会议部署的明年各项重点任务，发展改革系统要充分履行好自身职能，坚决贯彻并主动积极推进发展改革系统具体工作的组织、协调、落实，有效扩大消费、促进投资，加快推进产业结构调整优化，深入实施区域重大战略和区域协调发展战略，全面推进乡村振兴，提高城镇化建设质量，深化市场化改革，扩大高水平开放，保障好基本民生。同时，做好能源、粮食、产业链供应链的安全稳定工作。 □ 宗合

## 邮储银行党委传达学习中央经济工作会议精神

本报讯 12月13日，中国邮政储蓄银行党委召开会议，传达学习中央经济工作会议精神，研究部署邮储银行贯彻落实工作。

会议认为，中央经济工作会议总结了今年经济工作，把脉当前经济形势，定调2022年中国经济发展大计，为做好明年工作指明了前进方向，提供了根本遵循。全行要把学习贯彻中央经济工作会议精神作为一项重要政治任务来抓，充分认识到“十四五”开局之年，我国经济取得殊为不易的成绩，坚定发展信心；深刻领会中央对当前形势的重大判断，正确认识和把握内外部环境变化，增强责任感和使命感，把邮储银行明年各项工作融入党中央对2022年经济工作部署的大局当中，始终自觉同党中央保持高度一致，提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，步调一致向前进。

会议强调，邮储银行要切实履行国

有大行政责任，主动对标中央经济工作会议精神，认真贯彻落实会议对金融机构的工作要求，找准各项工作的着力点和突破口，确保党中央大政方针和各项决策部署在邮储银行落地生根、见到实效。

坚决贯彻落实国家调控要求。发挥邮储银行优势，持续加大对实体经济支持力度，积极支持“六稳”“六保”，助力国家政策传导畅通、有效落地，为推动改善民生、稳定经济运行和社会大局作出贡献。

大力支持供给侧结构性改革，助力畅通国民经济循环。加大对国家重大战略、重大项目、重点工程的支持，加大对产业基础再造工程、“专精特新”企业、科技创新产业、现代化产业链供应链、战略性新兴产业的支持，优化服务方式，助推经济结构转型升级。

聚焦共同富裕目标，切实增进民生福祉。持续加大对农业综合生产能力、

新型城镇化建设等领域投入力度，助力巩固拓展脱贫攻坚成果和乡村振兴的有效衔接，发挥优势加大对乡村振兴重点领域的服务力度，作出特色、作出成效。持续做好民生保障领域尤其是教育、医疗、养老、住房等方面的金融服务工作。

积极支持小微企业，助力民营经济发展。进一步加大普惠小微贷款投放力度，帮助中小微企业减负纾困、恢复发展，促进中小微企业融资增量、扩面、降价。合理确定贷款利率，持续做好民营企业金融服务。

正确认识和把握碳达峰、碳中和，加快推进绿色银行建设，争做绿色金融排头兵。大力支持生态科技领域融资，促进高碳企业转型发展。同时，要注意保障煤炭、钢铁、有色金属等生产企业合理融资需求，做好煤电油气运等基础民生和能源供应行业的金融支持。

始终把防范化解重大金融风险摆

在突出位置。坚持系统观念，加强全面风险管理，抓好风险处置，确保全行资产质量稳定，切实发挥国有大行对金融稳定和金融安全的“稳定器”“压舱石”作用。

加快自身高质量发展。立足新发展阶段，贯彻新发展理念，融入新发展格局，坚持稳字当头、稳中求进的工作总基调，以改革创新为动力，以客户为中心，以价值创造为导向，继续深化“五化”转型，加快高质量发展，提升服务经济社会发展大局的能力。

会议要求，要把中央经济工作会议精神落实到年终岁首各项工作中去。要以更加饱满的精神状态和更加扎实的作风抓好年底收官工作，确保高质量完成全年工作任务，确保明年工作平稳开局，在建设一流大型零售银行的征程上迈出新步伐，以实际行动把党中央决策部署落实到位，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。 □ 褚轩

## 集团公司全力冲刺年度报刊攻坚战

本报讯 (记者 邱亚峰) 12月13日，中国邮政集团有限公司与新华社、中共中央党校(国家行政学院)学习时报社联合召开2022年度全国报刊大收订推进工作电视电话会议，认真分析当前报刊大收订面临的形势任务，安排部署下一阶段重点工作，进一步加快新华社重点报刊、《学习时报》收订进度，确保完成2022年度报刊大收订各项目标任务。新华社秘书长宫喜祥、学习时报社社长许宝健、集团公司副总经理康宁出席会议并讲话。

会议通报了2022年度全国报刊大收订进展情况，肯定了所取得的发展成效，分析了当前面临的严峻复杂的外部环境，剖析了工作中存在的各省(区、市)发展不平衡、重点板块拓展不力、存在掉队现象，重点报刊、高端精品报刊收订情况不理想等问题，要求进一步动员各级邮政干部职工再鼓干劲、再加措施，全力冲刺、奋力赶超，坚决完成年度大收订各项目标任务。

康宁指出，年度报刊大收订是邮政业务发展中季节性最强的一项工作，目前处于最紧要的关头，必须全力以赴不留退路。要统一思想认识，坚定发展信心。深刻领会中央精神，全力做好发行服务，有条不紊地推进党报党刊征订和大收订工作，为全年任务的完成奠定坚实基础。要加强组织领导，集中收订力量。各级领导班子务必将年度报刊大收订作为当前最重要、最紧迫的工作来抓，层层压实责任，坚持问题导向，聚焦机构客户，动员一切力量，坚决打赢攻坚战。要持续推进机构客户大走访，深度挖掘重点市场上规模。集中精力抓好党政机关、企事业单位等机构大客户订阅，加快校园市场收订进度。要大力开展段道私费客户订阅大排查，力促私费市场拓增量。投递员仍是传统报刊收订最基础、最可靠的收订力量，必须组织投递人员，集中开展段道订户大排查，强化渠道规定动作保存量，加快线上订阅促转型，确保实现私费收订目标。要全面落实重点合作单位发行任务，打赢报刊收订攻坚战。各省份、地市分公司领导要发挥“头雁效应”带头营销，各省(区、市)分公司要发挥邮政资源优势，确保新华社重点报刊、《学习时报》发行量稳定增长。一如既往地做好新华社内参收订工作。同时，加大力度重点推进十九届六中全会图书发行工作，保持“四史”图书发行态势。

宫喜祥表示，在今年发行工作最后的冲刺阶段，新华社和中国邮政要共同努力，把新华社社报报刊发行工作抓好抓实抓出成效。要形成新华社与中国邮政强大的工作合力，加快推进，狠抓落实。要将现有发行奖励办法与邮政一线激励机制相结合，充分调动各省份、地市报刊发行部门特别是一线投递员收订的积极性。国内分社要切实发挥压舱石的作用，强有力地推动报刊发行。要积极开展线上推广订阅活动，狠抓有效发行，做好内参发行。

许宝健对中国邮政与《学习时报》的合作成果给予充分肯定。他表示，今年在发行工作面临严峻挑战的情况下，《学习时报》的订阅量实现了14%的增长，得益于双方的共同努力。学习时报社将继续与中国邮政紧密合作，稳字当头、稳中求进，进一步做好发行工作。

## “我和党的故事”主题征文活动 评选结果发布

本报讯 (记者 李伟) 近日，集团公司党史学习教育领导小组办公室发文，公布“我和党的故事”主题征文活动评选结果。此次征文共收到来稿1502篇，最终评选出获奖作品180篇。

其中，《我是新一代的西藏青年》等10篇文章获得一等奖，《不负韶华慎终如始》等20篇文章获得二等奖，《红色信仰在心中》等50篇文章获得三等奖，《不忘初心 永远跟党走》等100篇文章获得优秀奖。根据各单位报送征文数量、质量等，集团公司直属机关党委等20个单位获得优秀组织奖。

为庆祝建党百年，推动党史学习教育走深走实，从4月下旬起至9月底，集团公司面向全系统组织开展了此次主题征文活动。活动开展以来，全系统各单位精心组织、认真组织推荐，广大党员积极响应、踊跃投稿，以真实情感、成长奋斗的小切口反映党的百年风华大主题，生动讲述党的为民情怀和与人民心连心的感人故事，表达了中国邮政人爱党、敬党、护党、永远跟党走的坚定信念，以及在党的坚强领导下，奋进新征程、创造新奇迹、展现新气象的责任担当。“征文学”成为集团公司深入推进党史学习教育的“十学模式”之一。

(获奖名单详见今日4版以及中国邮政网、中国邮政报官方微信公众账号)

## 王少朋当选感动山东年度人物

本报讯 (记者 崔鹏森 通讯员 宋德彦) 12月1日，“中国网事·感动山东2021”年度网络人物评选活动颁奖典礼在济南举行。此次评选活动由山东省委网信办和新华网联合主办，经过推荐、网络投票、专家评审等程序，全省共评出10位年度网络人物，微山县推荐的南阳邮政支局邮递员王少朋入选。12月6日，王少朋受邀参加山东新闻频道《了不起的山东人》栏目采访，并获得闪电新闻栏目组颁发的“了不起的山东人”奖杯。

王少朋自2007年参加工作以来，一直负责微山县邮政分公司南阳支局的“湖上邮路”，服务沿线7个村庄，每投递一班下来要走60多公里，每天有七八个小时在湖上。他不仅为“湖上邮路”沿线的7个村子投递党报、党刊和快递包裹，还义务为湖上的渔民捎带货物、代办业务，14年如一日照料岛上的一位老大爷。近几年来，南阳支局通过邮政电商、邮乐购运作微山鸭蛋、螃蟹、荷叶茶等项目，帮助村民发展生产，王少朋就通过邮政渠道帮助村民销售农产品，帮助他们增加收入。

## 大棚里 “育”出新产业

“下一步，我要将大数据融入农业发展，实现农业物联网管理，把农业做成一个让人羡慕的行业！”河北省石家庄晋州市前祖祥村王超(右)，正在自家大棚里畅想下一步的发展规划。王超2016年至今，累计从邮储银行石家庄分行贷款500余万元，经营规模持续扩大，现建有温室大棚36个，种植多种农作物，全部采用标准化管理，产品直供各大商超，同时还办起了生态旅游，已发展成为集产、销、游于一体的综合化新型农业综合体。

石家庄市分行在支持农民增收的基础上，不断加大对家庭农场、农民专业合作社、农业龙头企业等新型农业经营主体的支持力度，把小农户引入现代农业发展大格局中，助力乡村振兴。

□河北记者 王莹 摄影报道



## 连接小乡村 通往大未来

### ——四川交商邮合作发展的“江安样本”

□本报记者 张津 通讯员 张曼 张利平 万兴美

今年9月，2021年四川省政府交通强国建设试点、四川省乡村运输“金通工程”现场推进会在宜宾市江安县召开。四川省副省长曹立军出席会议并讲话，充分肯定交邮双方共同打造的“金通工程·天府交邮通”品牌，要求下一步积极推动交商邮战略合作协议落地落实，切实提升农村地区物流和商贸服务能力。四川省邮政分公司党委书记、总经理廖涛在会上发言，重点介绍打造“金通工程·天府交邮通”品牌，“三合三共”构建县乡村三级寄递物流商贸体系的经验。

四川省交通运输厅、省商务厅、省邮政分公司共同签订了《推进“金通工程”交商邮战略合作框架协议》，是此次会议的重要成果之一。三方将围绕“金通工程”品牌创建，着力构建以县乡村三级寄递物流商贸节点为基础，内联外通、城乡畅通、四通八达、安全高效的商业物流网络，促进交商邮三方在融入新发展格局、推动高质量发展中实现新突破、展现新作为，努力打

造具有四川特色的县乡村三级寄递物流商贸体系。

作为试点县之一，江安县邮政分公司把县乡村三级寄递物流商贸体系建设作为服务乡村振兴的总抓手，通过“客运+邮运”“客运+快递”“客运+商贸”的运营模式，因地制宜推进交商邮合作，探索出一条可供借鉴的融合发展之路。

每年6月，江安的大白李大量上市，处处散发着甜美的果香。然而，对该县阳春镇庙庵村的果农来说，因为村子位置偏远，大白李运输出村一直是致富路上的“堵点”，销售也是增收途中的“难点”。如今，这里发生了翻天覆地的变化，丰收带来了实实在在的增收。

在庙庵村“金通·邮快驿站”里，客户李先生正在邮寄大白李。看着打包好的100斤大白李，他开心地说：“村里的土特产这么方便就卖进城了，这在以前想都不敢想！”

### 深化交邮融合 “小黄车”横空出世

今年7月，宜宾市交通运输局和

邮政正式合作，快递、包裹搭乘直达行政村的乡村客运车辆，每天往返于乡镇和村庄之间。这些黄色的乡村客运车辆，被村民们亲切地称为“小黄车”。

“小黄车”的诞生，源于国家推动构建集约共享的融合发展体系，切实提升农村地区物流服务能力的契机。近年来，县乡客运站功能弱化，运营举步维艰。在交通运输部门的支持下，江安县分公司率先入驻，投入50万余元用于站场改造、设备更新，打造县级快递物流仓储中心，利用客运班车作为运输，解决邮政企业运力不足和偏远山区工业品下乡进村、农产品出村进城难的问题，现已运行2个班次，覆盖3个乡镇21个村。

依托“金通工程”，“小黄车”承载起建制村通邮和“快递进村”功能。江安客运站和邮政的资源整合盘活了客运资源，既能提高“小黄车”业主收入，又有效打通了服务群众“最初一公里”和“最后一公里”，可谓两全其美。

在四川省分公司建强“点”，连好“线”，拓宽“面”的工作思路指导下，江安县分公司用实际行动支持交通运

系统构建物流体系。该分公司总经理夏春祥表示，“交邮融合”的关键是建好点、用好人、施好策，通过与县交通运输部门共同打造“金通工程·天府交邮通”农村寄递品牌，可以彰显邮政助力乡村振兴的国企担当。

### 强化邮快合作 快递进村驶入“快车道”

江安县快递物流仓储中心面积近6000平方米，设置邮政处理、盒马集市、全自动分拣中心、京东顺丰快递分拨等功能区，集合了圆通、申通、百世、极兔、韵达、畅达等物流公司。

邮政提供县城到乡村的快件转运和配送服务，按件收取配送服务费，大家相互配合，融合创新，节点网络共享、资源共用，利用货运专线、客运班车等配送货物，每家快递企业可节约成本20%，真正实现资源共享，达到了降本增效的目的。

(下转第2版)