

“吉林邮政服务地方经济发展成效显著、大有可为！要做好惠农服务，助力乡村振兴！”11月18日，吉林省副省长蔡东在听取吉林邮政惠农工作报告后，充分肯定了吉林邮政惠农工作的积极成效。

近年来，吉林省邮政分公司深入贯彻集团公司惠农工作要求，主动融入国家乡村振兴战略，深耕吉林广袤农村市场，充分发挥资源禀赋优势，着力构建“产业+金融”生态，协同破解“三难”，坚持做农业创新发展的推动器、农村开放繁荣的助力器、农民扩产增收的牵引器。

“为更好开展惠农工作，我们全力打造吉邮惠农特色服务模式，即充分发挥邮政‘四流

合一’资源禀赋优势，打造邮政惠农服务‘三大体系’，培育邮政自有品牌，建设线下运营基地，运维线上电商平台，紧密连接供需两端，助力解决惠农‘三难’，努力实现百姓受益、企业获益、政府满意。”吉林省分公司总经理赵勇说。

截至目前，吉林邮政实现自营农产品交易额2.06亿元、寄递收入3805万元。同时，线上线下累计助力农产品销售4.5亿元，累计发放涉农贷款63.3亿元，发展邮政会员355万人，其中金融客户占比达54%(192万人)，间接发展储蓄余额145亿元，实现涉农寄递收入3762万元。

奉献丰收振兴

——记吉林邮政积极开展惠农合作助力乡村振兴战略实施

□本报记者 所越

围绕农民需求 破解融资难

惠农

11月15日一大早，吉林省四平市前房身村肉牛养殖户刘晓东就来到了自家养殖场，像往常一样喂牛、清扫牛棚，开启一天的工作。与平日不同的是，当天，刘晓东清扫得格外用心，因为一会儿会有邮政工作人员前来走访。“我这肉牛养殖场现在已经有200多头牛了，我正打算天气暖了再扩大下规模呢！现在，女儿一家也开始养殖肉牛，我们这生意做得红火还得感谢你们邮政，要不是你们邮政向我们提供贷款，哪有现在这好日子，可给我们‘雪中送炭’了！”刘晓东对前来走访的邮政员工说。

“吉林邮政充分优化农村金融服务供给，助力破解惠农融资难问题。通过助推农村居民金融服务普惠化，深入实施‘普惠金融’战略，发挥乡村振兴金融主力军作用，定期召开邮银速保惠农协同会议，研究惠农项目推进工作，针对农村融资难问题，提供邮政解决方案，共同打造吉林邮政惠农协同生态圈。”吉林省邮政分公司市场营销部经理杨军辉说。

吉林邮政依托县域及以下446处金融网点，为全省农村人口提供金融服务。累计与村两委合作建设2932个信用村，评定信用用户5.09万户。全省年均代发粮食直补款超12亿元，

代发玉米差价补贴款超10亿元，实现了直接、足额发放到户，助力中央支持“三农”政策落地。

吉林省分公司协同中国邮政储蓄银行吉林省分行，加大乡村振兴重点领域信贷投入力度，聚焦乡村振兴重点主体，加大对新型农业经营主体、农业产业化龙头企业 and 中小微优质涉农企业信贷支持力度，支持小农户和现代农业有效衔接。邮储银行加大对重点领域的金融支持力度，本年全省新建信用村2159个，新评定信用用户3.4万户，信用户本年放款15.60亿元，累计提供涉农贷款余额93.5亿元。中邮保险为县及县以下农村地区提供专属中邮保险6万单，让保险服务下沉至偏远农村。

在全力解决农民实际困难的同时，还积极推进金融科技赋能乡村振兴工作。积极落实中国人民银行等七部委关于金融科技赋能乡村振兴示范项目，针对种植、养殖、棚膜三大客群，借助快捷支付、收款码牌、手机银行支付工具等，打造“一点多能、一网多用”惠农综合服务平台，以“惠农”服务“三农小场景”，打造“三农”服务“振兴大生态”。吉林邮政惠农合作项目得到吉林省省长韩俊的肯定。

打造行业品牌 破解销售难

助农

11月12日一早，吉林省四平市梨树县连顺农民专业合作社社长刘连顺早早地来到合作社，因为前一天是“双11”当日，他们合作社生产的面粉在线上销售了不少，过一会儿邮政的工作人员就会来帮助他们将面粉打包运走，发给买家。“原来都是我们自己找销路，联系快递公司，尽管我们的产品质量很好，但就是少有人问津。自从和邮政合作，不仅把我们的产品纳入邮政自有品牌‘千里辽河’，帮助我们找销路，还上门帮我们装箱打包，可给我们解决了大问题，这不，以前和我们没什么关系的‘双11’现在也成了我们农户的‘节日’了。”刘连顺满脸笑意地说。

“吉林邮政以助力推动农业农村现代化，助力开启城乡融合发展新局面，助力脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接为己任，从2016年开始有步骤、有计划地结合各市州农产品和经济作物的特色，创建吉林邮政农产品自有品牌，打造吉林邮政惠农产业链，构建惠农协同生态圈。”吉林省分公司渠道平台部经理张德伟介绍说。

吉林邮政充分发挥板块协同、专业协同作用，通过构建“邮政+合作社+上下游企业”吉林邮政惠农产业链，形成利益共同体，逐步搭建“前方有渠道、后方有基地”的邮政农产品产供销一体化供应链体系，把农产品产销两端串联起来，简化了中间流通环节，提高了销售效率，降低了购销成本，增添了市场活力。

同时，积极发挥省内农业优势，创建邮政农产品生产种植基地，保证邮政出品高品质，助力农户农产品有出路。吉林邮政与75家地方玉米、水稻等农民专业合作社、家庭农场签约，合作共建种植基地，精选全国知名农资厂商，提供科学合理的测土配肥、优质高效的农资产品和适时全

面的农技服务，实现农产品高品质、可溯源；同时，承诺高价回收按标准种植产出的原粮，初步实现了订单农业，让农户无销售之忧。

除了创建生产种植基地之外，吉林邮政还全力打造邮政农产品加工供应基地，建立自有农产品品牌，助力惠农工作取得实效。与34家地方农产品加工龙头企业合作共建加工基地，加工定制邮政专属品牌农产品，打造“一黑一白”“千里辽河”“一颗农心”等6个邮政农产品品牌，通过龙头企业质量和邮政品牌信誉背书，让农产品“无质量之忧、品牌之困”。

此外，吉林邮政初步建成了全国邮政农产品产销对接体系，依托全国布局的5.4万个邮政网点、42万个邮乐购店，通过挖掘邮政内需、深耕城市社区、拓展外部渠道，推动线上线下渠道融合，积极探索外部供应链渠道拓展及电商平台合作联动，初步构建了“双线融合，内外联动”的全渠道产销对接体系，打造具有邮政特色的吉林农产品全国销售平台，解农产品销售之困。

通过近几年的发展，全省邮政已初步构建“邮政+合作社+上下游企业”吉林邮政惠农产业链，成功打造以大米、玉米油、山珍等六大品类为主的“一黑一白”“千里辽河”等标准化农产品基地，帮助农民销售本地特色农产品206款，覆盖省份30个。2019年至今，累计帮助当地农民及企业销售农产品及深加工产品4.5亿元，配送化肥19.5万吨，服务耕地面积225万亩，助力农民平均增产10%以上，实现了农产品进城规模从百万级向超亿元的迅猛发展，充分发挥惠农工作的积极成效，助力服务“三农”工作，真正实现惠农助农的目的。

服务乡村振兴 破解物流难

兴农

“晓凤，你的快递到了！这又买啥了？这几天你的邮件还真是多呢！”吉林省白山市邮政分公司揽投员王明杰一早就从单位出发，给山里的乡亲们派送邮件。“王叔，现在每天最盼望的就是看到您，您一来，我这网购的东西就到了。您还别说，咱们这偏远山村，多亏有你们邮政，要不，我还体会不到网购的乐趣呢，不仅能送到家里，速度还特别快，给你们点个赞！”白山市白马浪村的尹晓凤说。

“那当然了，我们邮政可是乡乡设所、村村通邮，有人的地方就有邮政服务。”王明杰自豪地说。王明杰表示，之前富不富看修路，现在不一样了，现在看的是购物，哪个村邮件量大，哪个村一定富裕。“自从邮政开始加快县乡村物流体系建设，咱偏远山村的老百姓也能和城里百姓一样，享受现代化的生活方式了，作邮政投递员20多年，真切地感受到邮政在为乡村百姓踏踏实实做事，勤勤恳恳服务。作为邮政一分子，能见证老百姓生活发生天翻地覆的变化，能为乡村振兴贡献一份力量，充满了获得感和幸福感。”面对偏远山村百姓生活越来越好，生活越来越便捷，王明杰有感而发。

按照国务院和集团公司要求，吉林邮政研究制定了《吉林省分公司关于加快推进全省县乡村三级物流体系建设的实施方案》，成立了领导小组和专项工作组，明确了建设目标、落实举措和配套政策，以“两中心一站点”（县级中心、乡镇中心、村级站点）建设为重点，致力于构建开放惠民、集约共享、安全高效、双向畅通的县乡村三级物流体系。

“我们以县乡村三级物流体系建设为重点，计划在三年内实现全省县乡村三级全覆盖。通过强化社会赋能，科技赋能、设备赋能，加快提升寄递业务核心节点能力建设，增强邮政核心竞争力。”赵勇介绍说。吉林邮政通过改扩建、租用、联用等方式，逐步增加完善县级中心仓储、批销配货、冷藏、邮快交接点等功能，全面提升县级中心处理能力；同时，根据所辖乡镇地域、人口、交通、快递量等指标，全面规划建设共享共用的寄递物流乡镇中心，打通农产品和消费品上行下行畅通关键环节；还通过提升“快递进村”服务水平，依托邮乐购站等渠道，全面叠加代收代投、自提功能，建设形象统一、服务标准、功能完善的邮政综合便民服务站，不断加速“两中心一站点”建设，积极畅通县乡村三级物流体系。

截至目前，全省依托现有40个县级物流处理中心，逐步完善县级中心功能；建设镇级周转运营中心428处；搭建村级邮政综合便民服务站3774处；配置车辆555辆；预计年配送邮件3000万件，实现了乡镇、建制村邮政服务网络全覆盖。8个重点示范县工作积极推进，已有5个县级中心达标，22个镇级中心达标，建成村级邮政综合便民服务站1338处，配置车辆203辆，全省三级物流体系建设的“样板间”基本打造完成。

在完善自身物流体系的同时，吉林邮政还积极开展邮快合作，加快交邮共进。综合利用县域寄递网络和乡镇邮政便民综合服务站（中邮驿站），开展快递邮件代运代投代收服务。目前，全省已有32个县（区），共计1099个建制村开通邮快合作。1~9月，累计代投快递邮件57万件、代收0.92万余件。邮件通过邮政渠道下行，让村民告别了“往返跑”的时代，极大方便了农民生活。同时，为了进一步推进交邮合作工作顺利开展，吉林邮政规划建设打造客货邮综合服务站40家，实现40个县（市）全覆盖，目前已达成合作意向39家，一家进驻完毕；并且开通客货邮合作线路，共享网络运力资源，在邮政自办整车运输成本高、网络组织难的线路上，利用客货运输车搭载邮件，可有效提升普惠水平，增加投递和运输频次，补充邮政运能，降低运输成本。截至目前，已开通长春市一长白县、桦甸市一桦甸白山镇、抚松露水河镇一沿江乡等10条交邮合作线路。

通过惠农工作，不仅有效解决农民迫切需要解决的“三难”问题，还推动了农产品上行、涉农贷款、寄递、中邮保险等业务协同发展，全面带动金融、寄递、电商服务的综合拓展，实现了“政府满意、农户增收、企业受益”多方共赢局面。

“在惠农工作上，吉林邮政将立足吉林省省情，坚持对标对表，将工作抓实抓细抓落地，走好走出一条符合吉林特色的发展之路，全力以赴打好惠农合作‘组合拳’，为进一步保障城乡居民公共服务均等化，满足人民日益增长的美好生活需要贡献邮政力量。”赵勇对吉林邮政惠农工作充满信心。

