

正气扬 “邮”担当

——江苏省宿迁市邮政分公司“扫黄打非”工作小记

12月6日,江苏省宿迁市邮政分公司服务质量部获得2021年全省“扫黄打非”进基层示范点荣誉称号。“这项工作要抓出成效,重点在于做好督查检查、落实寄递安全制度和开展各项宣传活动,推动其在基层落地落实。”宿迁市分公司服务质量部经理张锐介绍说,2021年的重要时间节点比较密集,尤其在建党100周年期间,工作面临的压力很大,“‘扫黄打非’的成绩不是一蹴而就的,要坚持常态化开展工作,从基层网点抓起,从源头上杜绝非法出版物从邮政渠道发出”!

提高站位 构建大格局

宿迁市分公司党委把“扫黄打非”工作作为党管意识形态的重要抓手,成立了以党委书记为组长的工作领导小组,严格落实“一把手责任”,明确工作内容管理体系,将其作为宣传思想工作,与落实意识形态工作责任制、精神文明创建等重点工作内容一起,明确职责,确保各项要求落实到位,进一步增强凝聚力及工作合力。确保邮件安全,坚决防范非法出版物等各类违禁物品进入邮政寄递渠道,严防境外政治上有害出版物通过邮政寄递渠道向境内渗透……市分公司将这些要求纳入全市邮政意识形态工作职责中,明确了服务质量部为主牵头责任部门。

2021年,宿迁市分公司与基层网点签订责任书513份,与揽投部签订责任书389份,与邮政报刊亭经营者签订责任书79份,签订率达100%。此外,该分公司结合实际,围绕庆祝中国共产党成立100周年这条主线和查堵政治上有害出版物核心任务,制定下发《宿迁邮政“扫黄打非”应急处置预案》,明确处置原则、处置方案,形成网格布局、部门带动的工作体系,保障了“扫黄打非”工作顺利、有效开展。

延伸触角 织密工作网

7月,沐阳县城支局营业员袁海棠在正常收寄信件验视中发现前来办理业务的客户寄送的材料有点不对劲,手抄的信件被复印成27份,把每个信封都撑得满满当当。“个人交、印刷品、批量寄、单位收、址敏感、要当心……”《“扫黄打非”三字经》快速从袁海棠脑中闪过,从暴露在外的部分材料中,袁海棠发现信件中有宣扬宗教迷信的内容,她立即采取措施,逐级快速汇报。经有关部门联合处理,成功拦截了这27封宣传宗教迷信的邮件,得到省邮政管理局和地方“扫黄打非办”的充分肯定。

“‘扫黄打非’工作要注重从网点抓起,把好邮件交寄验视第一关。”市分公司服务质量部工作人员介绍说,“我们综合运用‘查、堵、截、控’等手

段,严格落实寄递安全制度和‘画像法’等措施,不断提高对有害出版物的发现、报告和处置能力。”

在临近建党100周年期间,市分公司组织开展了“七个一”活动,即组织一次学习培训、落实一次专题考试、开展一次自查自纠活动、开展一次暗查暗访、组织一次联合检查、开展一次工作站宣传活动、形成一份总结报告,从源头上杜绝非法出版物从邮政渠道发出。今年以来,沐阳县东小店支局成功拦截了宣传宗教迷信的邮件;泗阳县南刘集支局和解放南路支局成功劝阻了客户寄递非法出版物……

此外,市分公司严格按照“扫黄打非”基层工作站的建设标准查漏补缺,推进工作进基层至“最后一公里”。截至今年6月,全市邮政建成135个基层工作站,覆盖率达100%。在此基础上,增建了19个揽投部工作站,切实织密了基层站点防护网。

借势发力 推进新探索

“‘扫黄打非’有着特定的含义。‘扫黄’指扫除淫秽色情、封建迷信、凶杀暴力等危害人们身心健康、污染社会文化环境的文化垃圾;‘打非’是指打击违反法律法规的非法出版活动及侵权盗版出版物。同学们,盗版书籍不买、非法出版物和盗版音像制品不看,涉黄网站网页不浏览……”

11月30日,沐阳县分公司把“扫黄打非”专项工作和“我为群众办实事”实践活动结合起来,联合新河镇人民政府在新河镇中心小学开展宣传进校园活动。通过咨询讲解、发放宣传册、挂横幅标语、摆放宣传展板等形式,向师生详细介绍主要内容,讲解非法出版物的危害以及对非法出版物的鉴别方法,引导青少年积极参与到“护苗”活动中。

宿迁市分公司依托党建共建资源,在文明创建、党建共建活动互动上促成融合,形成合力。“3·15”期间,该分公司联合邮政管理局在沐阳城中站点开展主题宣传活动,派发宣传折页500余份,普及知识100余人次,倡导广大市民共同抵制各种低俗社会现象。泗洪县分公司开展“扫黄打非”进社区宣传活动,将净化社区文化环境工作向基层发展,保障社区文化领域的稳定安全。今年,该分公司联合共建单位、志愿者,以身边案例、故事为切入点,开展特色公益宣传活动10余场。

“我们将继续加大工作力度,把好邮政报刊亭报刊销售关和寄递渠道流通关,严格落实收寄验视相关制度,切实保障寄递渠道的安全畅通,为文明城市建设弘扬正气、树立新风。”张锐说。

□徐涛



暖心助农 促销红光橙

目前,正是广西壮族自治区防城港市红光橙收获的好时节,为了帮助果农增产又增收,防城港市邮政分公司发挥自有的寄递平台和寄递渠道的优势,帮助果农扩大销路,服务地方经济发展,受到了当地果农与政府的好评。近日,防城港市分公司派出员工来到那梭镇滩浪村开展暖心助农活动,分装、打包了700多箱红光橙,当天直接寄发到全国各地。

□庞微 摄影报道

中邮保险江西分公司 提升电子保单使用率

本报讯 日前,中邮保险江西分公司积极发挥板块协同优势,将电子保单使用率纳入全省中邮保险市(县)履职考核,每季度对使用率情况进行通报。截至10月底,全省中邮保险电子保单使用率达81.17%,同比提升1.01个百分点,列全国邮政第4。

为有效提升电子保单使用率,中邮保险江西分公司坚持每月召开“两会一通报”,通报指标达成情况,邀请指标优秀机构作经验分享,营造了“聚焦指标、优化指标”的浓厚氛围;成立运营服务队,充分挖掘电子保单具有“打印方便、法律效力同纸质保单、业务办理无需提供、防范纸质保单滞留网点代领风险隐患”的优点,深入市县、网点开展沟通培训。今年累计在全省54个市(县)、125个网点开展培训和辅导带教109场次,参训人数达3688人。

□侯振坤

吐鲁番市分公司 联合邮政管理局关爱投递员

本报讯 近日,新疆维吾尔自治区吐鲁番市邮政分公司联合吐鲁番市邮政管理局,共同推进邮政快递小哥关心关爱和权益保障工作。

据悉,由吐鲁番市邮政管理局协调,吐鲁番市分公司与中国电信股份有限公司吐鲁番市分公司签订了电信资费优惠协议,开展邮政快递行业资费优惠活动。针对邮政快递行业推出电信优惠套餐,办理宽带、流量等优惠力度较大,能够有效降低邮政投递员的工作和生活成本,可惠及170多名邮政投递员。下一步,两家单位将持续推进关心关爱邮政投递员的“暖蜂行动”,进一步整合社会资源,完善服务项目,规范服务标准,不断丰富关心关爱活动载体,提升邮政投递员群体的获得感、幸福感。

□崔晶

华蓥市分公司 村社宣讲汇聚业务流量

本报讯 “妹儿,给我办理两个人的‘e惠保’”“帮我办一张联通卡,带手机流量套餐的”……在四川省华蓥市永兴镇乐山寨村,村民办理邮政业务的现场人头攒动、热闹非凡。

为服务乡村振兴、做好惠农合作、激活农村邮政业务发展,自11月下旬以来,四川省华蓥市邮政分公司结合“走千访万”活动要求,连续在各乡镇开展村社宣讲活动,与村民建立良好关系。邮政为村民办实事,把服务送进村,吸引了村民办理各种邮政业务。

在宣讲活动现场,邮政为村民宣传金融知识,推介保险及相关邮政业务,并指导老百姓如何防范电信诈骗、识别真假人民币。截至12月9日,华蓥市分公司共开展宣讲活动32场,办理“e惠保”900笔,发放联通号卡400张,收集客户信息2860条。

□张齐琴 游世翠

孝昌县支行 首笔商标专用权质押贷款落地

本报讯 日前,邮储银行湖北省孝昌县支行成功发放商标专用权质押贷款10万元,标志着该支行首笔商标专用权质押贷款成功落地。

该笔贷款申请人为湖北某科技有限公司法人代表汪先生,该公司因经营需要,希望将注册商标专用权质押给银行以获取贷款。了解客户需求后,孝昌县支行与县市场监督管理局分别开展相应工作,县支行完成贷款调查及授信工作,向该公司授信10万元,贷款期限为三年;县市场监督管理局联系国家知识产权局,协助出质人办理商标专用权质押手续,政银双方积极推进,共同为客户解决了资金缺口难题。

□李圣腾

礼县支行 宪法宣传进农民夜校

本报讯 为开展好“宪法宣传周”系列活动,进一步落实宪法学习活动,12月2日,邮储银行甘肃省礼县支行来到礼县湫山镇勿吴村,开展了“宪法宣传进农民夜校”活动。

其间,工作人员就宪法的性质、基本精神、基本原则、特征以及公民的权利和义务等方面进行解读,通过事例讲解,普及法律知识,维护宪法权威。同时,介绍宪法的地位及国家宪法日的由来,普及宪法知识,现场答疑解惑,促进广大群众自觉学法律、讲权利、讲义务、讲责任,进一步增强公民的宪法意识和法制观念,使大家充分认识到开展普法宣传、进一步遵法守法的重要意义。

□马利强

红色主题邮局 落户元帅故里

12月4日,在刘伯承元帅诞生129周年之际,帅乡红色主题邮局在重庆市开州区试营业,当地学生、军人及各界群众纷纷前来参观。该邮局通过设置声音邮局、慢递邮局、红缨枪特色邮筒、有声图书馆等,为群众提供“红色留声、红色留言、红色留影、红色阅览”“四大沉浸式”服务。截至12月5日,该邮局客流量达1000余人次。

□曾天天 李璐君 摄影报道



业务叠加 融合发展

——河北遵化市文柏路支局改造升级见成效

11月21日,历经两个月的装修和精心筹备,河北省遵化市邮政分公司文柏路邮政支局重装开业。该支局为遵化市分公司金融驱动型城市综合网点,周边商户、社区分布密集,覆盖38个社区,服务人口约2.6万人。按照网点转型的整体要求,该支局将邮政业务厅和金融营业厅进行整合,重点通过网点建设、业务叠加、内外协同等措施推动客户、资源、权益共享,提高网点效能。文柏路支局于开业前后组织线上直播4场,观看人数8000余人,点赞7万余人次,增加粉丝514人,线上线下引流到厅堂300余人次。线下活动共计组织“一元购白菜”“半价鸡蛋购”和米面优惠购活动3场次,400余人次参与;厅堂活动专区现场品尝新鲜果蔬,办理寄递业务和金融业务客户享受“优惠购”活动,现场促销农产品1300余元,文创产品1400元;开业当天组织“生日会”活动两场,参与人数21人,当天实现储蓄余额新增165万元,发展期交保费3万元。

硬件升级 打造服务新体验

在转型方案制定和转型措施制定过程中,遵化市分公司结合文柏路支局实际情况,谋求多项业务协

同发展、多种服务全面叠加。通过深入分析、明确方向,全面落实代理金融网点系统化转型要求,针对客户多元化需求促进网点客户体验提升。以新环境、新活动、新思路为客户不断丰富权益体系,以更新颖、更便利、更专业的服务提升邮政品牌形象,达到网点效能、产能双提升的目的。同时,加强专业联动,协同配合。在文柏路支局开业活动中,遵化市分公司按照网点功能分区整体规划,要求各专业全力配合,共同策划实施提供一揽子邮政综合服务场景。

在营业厅的设计上,文柏路支局调整布局,优化功能分区,将邮政业务厅和金融营业厅进行合并,增设了惠农产品、文创产品、会员权益和客户DIY展示区,以区域划分塑造客户交易动线,提高网点服务效能;增设了VIP客户室和客户活动中心,提高网点服务优质客群的专业服务能力,为实现“场地”变“场景”奠定基础。强化项目营销和场景营销,建立综合营销体系,强化专业协同、渠道协同与交叉营销。如惠农产品区展示了寓意“五谷丰登”的农产品,有地域特色的磨盘柿子、新立苹果、旧寨酥梨和磨台寺红薯粉条;文创产品区布放了具有邮政特色的邮品、明信片 and 文创产品,满足客户多样化的文化产品需求。

软件升级 提升服务引客流

为了提升服务质量,文柏路支局首先升级了智能终端设备。在厅堂内部配置了健康筛查机器人、智能按摩棒、智能机器人、平衡车等设备,为客户带来全新的体验。开业庆典期间,文柏路支局利用智能打印机为小朋友量身定做“开业同框”礼1份,受到客户欢迎。此外,该支局积极开展线下活动惠客留客,丰富活动形式,加强客户分层管理,完善产品体系和增值服务,提升客户资产配置能力。定期组织生日会、商贸客户联谊会、“小小银行家”、集邮品鉴会等活动,提高网点效能;常态化组织“周嗨购”、秒杀、优惠购等活动,提高网点留客能力。

开业期间,组织了3场线下活动和两场客户生日会,效果明显。该支局安排专人组织线上直播活动,秒杀、福利和抽奖活动受到客户普遍欢迎;安排人员在网点企业微信群内定期发放红包,对红包手气最佳者赠送精美礼品引流到网点。开业期间,文柏路支局还将开业活动信息通过抖音、快手、微信视频号、微信朋友圈进行广泛转发,取得了良好的宣传效果。

□刘思

数字人民币现身『保险+期货』领域

本报讯 11月29日,邮储银行大连分行、人保财险大连市分公司和安粮期货东北分公司共同完成了全国首单数字人民币参与的“保险+期货”项目落地。今年以来,大连分行、人保财险大连市分公司和安粮期货东北分公司组成专门项目组,就数字人民币参与“保险+期货”进行探索。通过反复调研和论证,结合大连商品交易所生猪期货上市的契机和大连本地农户需求,项目组最终选定以大连市普兰店区的生猪养殖业为人手,进行项目落地尝试。普兰店区养殖户高先生成为通过数字人民币支付一笔“生猪期货价格保险”的第一人。保险公司收到保费后对预定险种进行出单,并向期货公司购买场外看跌期权。通过在期货市场进行对冲操作,将风险向期货市场转嫁。该场景借助数字人民币在安全便捷、流程可控、双离线等方面的独特优势,实现了农户缴纳保险、赔付等环节的数字人民币闭环流通模式。这既是数字人民币在“保险+期货”领域的首次创新应用,也成为数字人民币扎根普惠金融、助力乡村振兴战略的又一生动实践。

□王晓瑜 周吉阳