

中国邮政报

CHINA POST NEWS

中国邮政集团有限公司主管主办 | 第3517期 (本期共4版) | 2021年12月15日 星期三
国内统一刊号 CN11-0028 邮发代号 1-100

集团公司党组传达学习贯彻中央经济工作会议精神

本报讯 12月13日,中国邮政集团有限公司党组召开扩大会议,传达学习中央经济工作会议精神,研究部署全集团贯彻落实工作。集团公司党组书记、董事长刘爱力主持,党组全体成员出席。集团公司各相关部门负责同志参加。

会议指出,习近平总书记在中 央经济工作会议上发表的重要讲话,系统总结今年经济工作,深入分析当前经济形势,全面部署明年经济工作,深刻阐述了进入新发展阶段面临的一系列重大理论和实践问题,视野宏阔、思想深邃、博大精深,进一步丰富了马克思主义政治经济学,是习近平经济思想的最新成果,具有很强的科学性、时代性、实践性,为我们做好明年乃至今后经济工作指明了前进方向,提供了根本遵循。全集团要深入学习贯彻中央经济工作会议精神作为重要政治任务,同学习贯彻党的十九届六中全会精神、习近平总书记最新系列重要讲话和重要指示精神结合起来,把思想和行动统一到党中央对国内国际形势的重大判断上来,统一到党中央对明年工作的安排部署上来,统一到党中央对重大理论和实践问题的深刻论述上来,统一到党中央关于加强党对经济工作领导的重要

要求上来,真正把习近平总书记重要讲话精神和中央对经济工作的决策部署转化为中国邮政的战略行动,把学习贯彻会议精神成果转化为推动企业高质量发展、打造行业“国家队”的实际成效,以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

会议强调,要深刻认识今年我国经济社会发展取得的重大成就。过去一年,我国经济发展和疫情防控保持全球领先地位,构建新发展格局迈出新步伐,高质量发展取得新成效,实现了“十四五”良好开局。这些成绩的取得,是以习近平同志为核心的党中央坚强领导、正确部署的结果,是全党全国各族人民勠力同心、艰苦奋斗的结果,充分彰显了党中央强大的战略定力,更加坚定了我们对未来发展的信心。全集团要充分把握今年我国经济工作取得的重大成就,深刻认识“两个确立”的决定性意义,进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”;深刻认识习近平新时代中国特色社会主义思想对经济工作的领航定向作用,进一步加强国有企业党的领导、党的建设;深刻认识加强和改善党对经济工作领导的重大意义,进一步提高抓经济工作的政治能力、专业能力、执行能力。

会议指出,要准确把握当前我国经济工作面临的形势和发展规律。今年我国经济凸显了强大的韧性和活力,充分证明长期向好的基本面没有改变。但也要清醒认识到,明年经济形势仍然复杂严峻。我们要深刻理 解、准确把握中央关于做好明年经济工作的总体要求和政策取向,在主动服从服务国家大局中找准坐标、选准方位、发挥作用,找到中央政策与邮政实际需求的结合点。要在应对新发展“三重压力”中找准邮政定位,在把握新发展“四个规律性认识”基础上谋划邮政发展,在领会新发展“五个重大理论和实践问题”中落实邮政责任,在贯彻新发展“七大政策组合”中体现邮政担当。

会议强调,要统筹抓好邮政重点任务的落实落地。全集团要坚持以习近平总书记重要讲话精神为指导,准确把握党中央对经济工作作出的新部署新要求,坚持稳字当头、稳中求进工作总基调,结合邮政实际全面落实会议确定的各项重大部署。要胸怀“国之大者”,坚定不移服务好党和国家重大战略部署;坚持人民至上,用心用情办理好人民群众最关心的民生实事;深化改革创新,集中精力解决好制约企业高质量发展的短

板问题;继续真抓实干,全力以赴完成好岁末年初各项工作。要切实推进普遍服务提质达标,切实满足人民日益增长的美好用邮需要;践行邮储银行国有大行的使命责任,积极服务实体经济和人民生产生活;践行绿色发展的新理念,持续推进绿色包装、绿色运输和绿色金融三大工程。要全面推进强化规范管理,构建高标准市场体系、建设数字邮政、深化寄递改革、实施任期制契约化管理、打造高素质专业化干部队伍、强化总部建设等战略任务。特别要紧抓当前政策机遇,发挥商流、物流、资金流、信息流“四流合一”优势,以惠农合作项目、农村普惠金融、三级物流体系、农村电子商务、网点点转型、三大帮扶项目为抓手,着力解决农民合作社、家庭农场等新型农业经营主体的“三难”痛点难题,努力成为乡村振兴综合服务提供商、乡村振兴普惠金融主力军、乡村电子商务发展主渠道、乡村综合物流服务主导者、乡村公共服务重要参与者,在服务乡村振兴中发挥应有作用。同时,要坚持统筹发展和安全,抓好企业安全生产工作;坚持“外防输入、内防反弹”,慎终如始抓实抓细疫情防控;全力做好北京冬奥会、冬残奥会服务保障等工作。 □仲驿

邮航成功首飞阿里昆莎高高原机场

中国邮政自主航空网已具备覆盖青藏高原主要城市的能力

本报讯 (北京记者 杨卫东) 12月12日凌晨,中国邮政航空公司一架B757-200F飞机从江苏南京禄口国际机场起飞,在经停四川成都双流国际机场后,于7点12分再次起飞,11点06分安全飞抵西藏阿里昆莎高高原机场。“成都—阿里”航线首飞成功和此前“成都—拉萨”“兰州—格尔木”航线的验证试飞成功,标志着中国邮政航空已具有高高原机场运行能力、中国邮政自主航空网具备覆盖青藏高原主要城市的能力,为中国邮政“坚持‘政’字当先、普服为‘根’,实现普服质量稳步提升”提供了空中运力的保障,也为进一步落实《国家综合立体交通网规划纲要》和助推地方经济社会发展提供了有力的支撑保障。

2010年4月和2012年8月,中国邮政航空公司曾先后执飞青海玉树和云南昭通两座高原机场,紧急运输抗震救灾物资。

近两年来,为推动青藏地区经济社会发展、构建高质量发展的新邮政,中国邮政航空公司按照中国邮政集团总体部署和民航相关要求,先后完成两架B757-200F飞机的改装。今年5月26日和9月16日,邮航相继成功完成“成都—拉萨”和“兰州—格尔木”高

高原机场航线实地验证试飞。

机场标高在2438米以上的机场被称为高高原机场。阿里昆莎机场海拔4274米,是世界海拔第四高的高高原支线机场。为高质量完成此次首飞任务,中国邮政集团领导高度重视并

作出明确指示;中国邮政航空公司主要领导总揽亲抓,首飞流程涉及的各环节各部门精心准备,周密布置相关工作,选派技术能力强、经验丰富、身体素质优秀的飞行人员组成首飞机组。邮航还多次召开协调会,组织飞

行、机务、运控、运标、地面保障各专业相关人员联动,进行了充分、完整的技术准备工作,并根据疫情防控要求进行及时的调整,阿里机场地面保障工作小组提前抵达保障岗位,确保了此次首飞各项准备工作落实到位。



以雪山、蓝天为背景,“热烈祝贺中国邮政航空B757-200F阿里昆莎机场高高原首飞成功”的横幅分外鲜艳。 □郭化伟 摄

打造跨境电商的“出海利器”

——辽宁邮政海外仓业务发展突破记

□本报通讯员 路洋 记者 亢俊杰

今年,全球疫情对国际直邮业务造成影响,而海外仓的优势却得以进一步发挥。辽宁省邮政分公司组织专业团队乘势而动,下好先手棋、打好主动仗,实现海外仓业务发展的新突破。1月至11月,辽宁邮政累计新增海外仓客户15家,海外仓业务收入同比增幅达80.4%。

沈阳市邮政分公司加强精细化运营,以“三侧重”实现海外仓业务增长。该分公司侧重业务宣传,组织全

员持续推送辽宁省分公司下发的H5宣传资料,突出疫情期间海外仓的成本优势,寻求新的国际业务增长点;侧重专题培训,提高客户经理、专职揽收员对海外仓业务的理解维度,分享海外仓客户开发经验;侧重能人营销效应,以海外仓客户经理的能人营销为依托,对标竞品,满足客户对价格、时效、税务及安全性的综合需求。

在走访市场时,沈阳市分公司海外仓客户经理李达发现有一家出口乐器的客户一直使用FBA仓,但今年FBA库容收紧,客户发货受到影响。为此,

李达向客户介绍中邮海外仓的优势,得到客户的认可。目前,该客户已发运货物395箱,约70立方米。

海外疫情暴发后,海外仓产品承载的“提前量”,在很大程度上助力跨境电商卖家逆势而上。大连市邮政分公司以海外仓“集中调配货物、缩短物流距离”为切入点,聚焦平台和本地工厂型电商卖家,聚焦口碑营销,组建海外仓攻关小组,收集客户信息,走访潜在客户。

大连本地有家在亚马逊平台销售石英制品的商家,受疫情影响,亚马逊仓已经满足不了其个性化需求,于是

该商家又在eBay平台开设店铺。大连市分公司客户经理了解到客户需求后主动登门拜访,实时跟踪客户动态,为客户提供最新中邮海外仓服务信息和报价,并帮助客户解决在eBay平台销售时遇到的问题。该客户在全面了解中邮海外仓产品特性与服务并对比行业价格后,与大连市分公司建立了紧密的合作关系。起初,由于国内与国外的时差问题,客户的一些订单超时,受到了平台的考核。大连市分公司客户经理了解到这一情况后,积极与中邮海外仓项目组沟通,为客户制定了精准的发货时间表及海外仓仓库操作流程圖,有效解决了客户发货超时的问题。今年下半年,该客户分别往美国仓和英国仓发了整柜货物,在疫情期间销售量不降反升。

国务院办公厅印发

《“十四五”冷链物流发展规划》

本报讯 日前,国务院办公厅印发《“十四五”冷链物流发展规划》(以下简称《规划》),加强顶层设计和工作指导,推动冷链物流高质量发展。

《规划》提出,到2025年,初步形成衔接产地销地、覆盖城市乡村、联通国内国际的冷链物流网络,基本建成符合我国国情和产业结构特点、适应经济社会发展需要的冷链物流体系。布局建设100个左右国家骨干冷链物流基地,基本建成以国家骨干冷链物流基地为核心、产销冷链集配中心和两端冷链物流设施为支撑的三级冷链物流节点设施网络。冷链物流规模化组织效率大幅提升,技术装备水平和标准化、智慧化、绿色化水平明显提高,成本水平显著降低,服务能力显著增强,形成一批具有较强国际竞争力的综合性龙头企业。农产品产后

损失和食品流通浪费显著减少。基本建立“政府监管、企业自管、行业自律、社会监督”的监管机制。展望2035年,全面建成现代冷链物流体系,设施网络、技术装备、服务质量达到世界先进水平,行业监管和治理能力基本实现现代化。

《规划》作出五方面工作安排,包括打造“三级节点、两大系统、一体化网络”融合联动的“321”冷链物流运行体系、构建冷链物流骨干通道、健全冷链物流服务体系、完善冷链物流监管体系、强化冷链物流支撑体系;部署七方面重点任务,即夯实农产品产地冷链物流基础、提高冷链运输服务质量、完善销地冷链物流网络、优化冷链物流全品类服务、推进冷链物流全流程创新、强化冷链物流全方位支撑、加强冷链物流全链条监管。 □宗合

邮储银行推进银担合作 打造服务乡村振兴新模式

本报讯 12月10日,邮储银行安徽省分行与安徽省农业信贷融资担保有限公司联合举办“邮担云通”启动仪式,推出银担互联互通的全流程线上合作模式“邮担云通”,携手服务乡村振兴。安徽省委常委、常务副省长刘惠,邮储银行行长刘建军,国家农业信贷担保联盟有限责任公司董事长张洪武出席并致辞。

刘惠在致辞中指出,要深入学习贯彻习近平总书记关于“三农”工作重要论述和考察安徽重要讲话指示精神,坚持农业农村优先发展,聚焦重点领域,深化农村金融改革,完善农村金融供给体系。要深入研究乡村振兴各类新需求、新业态,按照商业可持续、风险可控原则,不断加强金融产品、服务、模式创新,撬动更多金融资源投向农业农村。政府部门要在信息共享、政策制定等方面,加强与金融机构协调联动,为金融机构项目遴选、风险管理提供便利,共同破解金融服务乡村振兴中的难点和痛点。

刘建军表示,全面推进乡村振兴、建设数字中国,既为金融机构指明了方向、提出了要求,也创造了机遇、拓宽了空间。作为国有大行,邮储银行将继续深入贯彻落实党中央、国务院决策部署,不断加强与政府、全国农担体系和相关企业等的数字化合作,持续打造服务乡村振兴数字生态银行,努力为亿万农户提供更高质量的金融服务,为实现乡村全面振兴和第二个百年奋斗目标贡献更大力量。

张洪武表示,安徽农担公司与邮储银行安徽省分行系统互联互通,是以实际行动贯彻落实党中央、国务院决策部署和财政部工作安排的具体体现,是双方利用大数据等前沿金融科技,立足区域,在全国层面作出的又一次重大创新,是银担携手服务“三农”的生动实践,标志着全国农担体系迈出了传统业务模式向数字化、信息化展业模式转型升级的重要一步。

邮储银行自成立以来,积极贯彻落实党中央、国务院关于“三农”工作的决策部署,坚守服务“三农”、城乡居民和中小企业定位,全力做好“三农”金融服务。截至2021年9月末,邮储银行涉农贷款余额达1.58万亿元,占全行各项贷款的比例达四分之一;累计发放小额贷款超5万亿元,服务4000多万人次。近年来,邮储银行积极践行新发展理念,以“三农”金融数字化转型为主线,不断加强科技赋能、城乡联动、内部协同和外部合作,加快构建线上线下有机融合的服务新模式,打造服务乡村振兴数字生态银行。目前,邮储银行线上贷款加快发展,今年小额贷款线上放款笔数占比已近95%。

2016年,邮储银行与国家农担公司签订了战略合作协议。截至2021年9月末,邮储银行已实现对全国农担体系的授信全覆盖,累计发放合作贷款1200多亿元。近年来,双方顺应金融科技发展潮流,紧跟数字金融发展步伐,积极探索通过系统互联互通,提高合作效率,提升客户体验。以安徽“邮担云通”合作模式为基础,双方将通过信息互通、数据共享,推动邮储银行与全国农担体系合作升级,加快推进数字化转型,进一步提高涉农主体信贷便捷度、扩大信贷覆盖面。 □褚轩

全国邮政火热发行

十九届六中全会辅导图书

本报讯 (记者 李珏) 当前,各省(区、市)邮政分公司正在全力发行十九届六中全会辅导图书,在邮政多年来发行党报党刊和近年来发行政务图书积累的丰富经验基础上,广泛深入走访宣传,主动上门征订、配送,提供优质、暖心服务,全力满足广大党员干部群众深入学习贯彻党的十九届六中全会精神的需求,体现了行业“国家队”高度的责任感和担当精神。据统计,截至12月9日,全国邮政发行十九届六中全会辅导用书37.12万册。

江西省邮政分公司发挥邮政的协同优势,从业务流程、货源组织到支撑保障作出周密安排。结合以往经验,该分公司对发行中可能遇到的“供货难”问题进行预判,提前准备应对措施,通过优化发运流程,利用物流、快速、出版社直发等多种发运方式,确保图书按时送达。各地市分公司在网点大屏及自媒体平台上开展全面宣传,并在网点内设立十九届六中全会图书展台,重点展示《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》辅导读本和《党的十九届六中全会〈决议〉学习辅导百问》,营造了浓厚的学习氛围。

广西壮族自治区邮政分公司充分发动力量做好发行宣传工作。各地市分公司开展图书发行专题培训,由领导带队向各地宣传部门介绍邮政服务十九届六中全会辅导图书发行的工作,争取宣传部门的支持。同时,重点走访各地政府部门、国有企业等机构客户,制作微信海报、印制图书目录折页,满足党政机关的学习需求。基层收订队伍抓住上门收订报刊的机会,了解基层群众的学习需求。各投递部、乡镇网点的收订人员,利用大数据开展精准上门走访,扩大基层辅导图书的发行覆盖范围。

辽宁省邮政分公司将十九届六中全会图书发行作为“一把手工程”,由领导带队主动与省委宣传部进行沟通,宣传邮政企业的优势和实力,省委宣传部将邮政列为供货的主渠道。各地市分公司紧跟步伐,全省共有13个市邮政被当地市委列为供货渠道。为精准开展征订工作,辽宁邮政由专人负责信息统计,将客户细分为十余个具体类别,各地市分公司进行逐一走访,详细了解学习需求,建立订订大客户服务责任制,指定专人开展上门配送服务。

宁夏回族自治区邮政分公司第一时间联系图书供应商协调货源,为保证图书到货及时,各地市分公司组织人员、车辆在银川物流中心、供货商仓库派车自提图书,加快了图书发运中转,保证基层党员干部群众第一时间拿到学习用书。宁夏邮政各级征订人员以往对基层客户需求量大的客户进行逐一梳理,主动上门走访,根据客户要求筛选图书目录清单,提供上门配送服务。

学习贯彻十九届六中全会精神