

便捷寄递为美好生活保鲜

——甘肃邮政冷鲜肉寄递项目发展纪实

甘肃省邮政分公司从品牌打造、强化管理、加强宣传等方面入手,大力发展冷鲜肉寄递项目,主动融入乡村振兴战略。全省邮政采取“线上+线下”的方式广泛开展宣传;建立快速响应机制,及时解决项目运行中出现的问题;提供一体化服务,助力客户拓宽销路,有力助推项目发展。

□甘肃记者 马智勇

时下,虽是寒风凛冽的冬季,但甘肃省邮政分公司的冷鲜肉寄递项目却开展得热火朝天,截至11月20日,累计实现业务收入538.26万元,同比增长148.64%。

近年来,甘肃省各类禽规模养殖户逐年增长,畜牧养殖已成为当地农民增收的支柱产业。甘肃省分公司顺势而上,积极贯彻落实乡村振兴战略,充分结合当地农特产品特点及发展实际,大力发展冷鲜肉寄递项目。

为有效提升甘肃邮政冷鲜肉邮件时限水平,支撑特快业务经营发展,集团公司寄递事业部于12月12日开通了甘肃冷鲜肉“极速鲜”专机航班。12日早上7点,一架B737邮航飞机从兰州中川机场起飞,9点45分平稳地降落在南京禄口机场,这也标志着来自甘肃的冷鲜肉将乘着邮航专机飞向全

国各地。

预热——先打品牌

此前,为拓展牛羊冷鲜肉寄递市场,甘肃邮政在全省范围内针对生产加工销售企业、批发市场、电商、散户等目标客户开展了全面营销和拓展,但受规模和地域等因素影响,冷鲜肉寄递并没有形成规模。对此,甘肃邮政意识到“酒好也要勤吆喝”,积极开展了声势浩大的宣传活动。金昌市邮政分公司制定营销宣传方案,采取“线上+线下”宣传营销模式,通过发放宣传彩页、悬挂宣传条幅、在出租车和三轮车上做车身广告等方式,并利用拼多多、抖音、邮乐等平台,以直播带货的方式加大宣传力度,提高金昌市分公司冷鲜肉寄递的知名度,得到了客户对邮政冷鲜肉寄递项目的广泛认可。

酒泉市邮政分公司充分利用营业网点、揽投部、投递部等渠道,广泛宣传冷鲜肉寄递业务。同时,发挥中国邮政“国”字品牌优势,对辖区内行政、企事业、商务型单位和大型酒店、宾馆等客户群体,开展年终礼品营销推广活动,利用“极速鲜”业务优势,提升项目影响力。

此外,甘肃邮政突出业务协同优势,强化金融、渠道和寄递业务联动,再配合客户走访、营销宣传、优惠活动等,为冷鲜肉寄递项目发展奠定了基础。

加热——强化管理

通过省、市、县三级联动,甘肃邮

政建立了冷鲜肉寄递项目快速响应机制。他们在项目保障微信群内及时发布异常情况,快速解决项目运行过程中出现的问题,确保每个问题邮件及时得到处理。在项目运行期间,省分公司寄递事业部市场部每日通报量收数据,实时分享各单位营销经验,营造“比学赶帮超”的发展氛围;省、市两级客服团队主动跟踪冷鲜肉邮件,对异常邮件进行逐级上报,确保快速解决。

嘉峪关市邮政分公司按照“极速鲜”邮件的标准,将冷鲜肉邮件单件重量控制在25公斤以内,方便邮件装卸,减少破损。同时,该分公司服务质量部客服团队主动跟踪冷鲜肉邮件,发现异常邮件后主动上报服务质量部和运管部。

甘肃邮政要求冷鲜肉的寄递必须保价,如发生邮件丢失、损毁、内件变质等情况,可按照保价金额对客户进行赔偿;对不执行调度指令、收寄不规范、包装不规范,超范围收寄、超时限标准承诺等原因造成的索赔问题,按照“谁收寄、谁赔偿”的原则由收寄人员承担赔偿责任,并由各单位分管领导监督赔偿进程,避免造成久拖不赔、客户升级投诉的后果。通过以上措施,客户体验进一步提升,邮政在生鲜寄递市场的口碑逐步改善,“极速鲜”品牌获得市场认可。

炽热——竞争胜出

在甘肃,冷鲜肉寄递市场竞争异

常激烈。各邮政分公司根据当地实际情况,对标市场、对标竞争对手,有序推进项目发展。10月,甘南州玛曲县邮政分公司寄递冷鲜肉邮件851件,同比增长575.68%。玛曲县境内有3家规模较大的牛羊肉生产、加工企业。其中,雪原肉业公司因客源少、直播影响小,销量一直不理想。得知情况后,玛曲县分公司组织全体员工通过朋友圈、微信群、抖音等多个渠道进行宣传助推。同时,还将销售信息发到州分公司的各工作群,利用全州邮政信息资源进行宣传,收效明显,得到客户的好评,成功达成寄递合作。

如今,在嘉峪关市农贸蔬菜市场,销售牛羊肉的摊贩都围着邮政发放的业务宣传围裙,嘉峪关市邮政分公司还为一些重点客户制作了门头。该分公司为客户提供从销售推广、收寄运输到网运支撑、客服保障的一体化服务。在嘉峪关市,客户要想寄递牛羊肉,首选的就是邮政。

“邮政的服务细致周到,价格公道透明,我们愿意与邮政一直合作下去。”丝路优鲜科技有限公司负责人高兴地说。

“成人为己,成己达人。”甘肃省分公司开展冷鲜肉寄递项目以来,始终坚持为客户服务的根本宗旨,主动融入乡村振兴战略,创新服务举措,拓展了农户增收渠道,也促进了全省邮政寄递业务的发展。

广州邮区中心

直运直发 全力支撑维达项目

本报讯 近日,广东省江门市邮政分公司特向广州邮区中心发来感谢信,感谢其在“双11”期间对江门维达项目的全力支持。

江门维达项目是维达纸业委托江门市分公司运作的仓储物流项目。今年“双11”,按照“够量直运、提前组织”的作业原则,维达项目出口邮件不再经广州邮区中心处理,而是由江门直运至外省。随着旺季业务量逐步攀升,维达项目4个分仓出现了派车任务紧张、运能需求变化快等情况,为此,广州邮区中心与江门市分公司充分沟通,积极协调,秉承“全网一盘棋”的理念,启动了维达项目省际一干邮路直运前置派车工作。

为支撑维达邮件前置直发,广州邮区中心精心组织,在做好疫情防控工作的同时,强化集中管控和动态调度,提前召集相关承运商召开专题会议,安排专员到维达各仓库驻点办公,做好派车落地和线上线下的协调。其间,该中心充分利用邮政车辆运行管控平台监控车辆,应用平台大数据分析车辆装卸高峰时段,合理安排作业,采用点对点直发作业模式,满足了维达项目大促订单的运输需求,保质保量完成了维达纸业“双11”快递包裹运输任务。

□梁凯国 张彬

喀什地区分公司

“快递进村”工作取得实效

本报讯 为服务乡村振兴战略,满足各族人民群众用邮需求,按照新疆维吾尔自治区邮政分公司的部署和要求,喀什地区邮政分公司全力推进“快递进村”工作,第一时间成立“快递进村”工作专班,专班成员分组下沉至14个县(市)分公司开展实地调研督导,推动各项工作部署及措施落地见效。目前,喀什地区邮政快递进村覆盖率达98.59%。

在邮快合作方面,截至11月25日,喀什地区14个县(市)分公司与非邮快递企业合作率达100%,乡镇覆盖率达100%。截至11月27日,建制村合作率达95%。“快邮通”系统注册安装数量为2383个,注册安装率达96%。其中,活跃站点达到880个,系统使用覆盖率达35.48%,11月代投非邮快递邮件4.9万件,累计代投邮件16.75万件。

在交邮合作方面,2021年喀什地区开通交邮合作路线8条,其中岳普湖县2条、莎车县3条、疏附县1条、图木舒克市2条,麦盖提县邮政正在与交通运输部门协商,预计年底前达成交邮合作代运邮路。

□张涛

阜阳邮电

开展渠道共享战略合作

本报讯 日前,安徽省阜阳市邮政分公司与阜阳电信分公司签订了为期五年的渠道共享暨“快递进村”战略合作协议,双方充分发挥各自的渠道优势,促进渠道平台转型、乡村网点叠加复用,在助力“快递下乡”服务乡村振兴战略等方面深入推进业务合作。

协议签订后,双方将在快递服务、通信服务、产品提供及资源利用等领域建立战略合作伙伴关系;以邮政普遍服务网络为基础,以县(区)为单位,利用现有农村服务平台(邮乐购站点、村级邮政服务站点)加载电信代办业务,将快递及电信服务延伸到乡镇和建制村;利用电信公司合作门店进行快递业务分流,开展邮乐购电商及快递代办业务。

□马璐璐

做服务乡村振兴的“铺路人”

(上接第1版)

积极争取政策 邮政协同添动力

建设县乡村三级物流体系是全面推动乡村振兴的一项重要举措。山东省分公司及各地市级分公司主动对接政府相关部门,积极争取各级政府在指导性政策、场地建设、设备配置等方面的支持支撑。

11月24日,山东省政府办公厅印发《关于加快农村寄递物流体系建设的实施方案》,明确积极推动利用邮政基础网络加快快递进村,鼓励邮政建设冷藏仓储、支持邮政增加干线或末端冷链运输车辆等政策。

沂水、荣成、龙口、栖霞等县(市)分公司争取到了当地政府为邮政建设县级共配中心提供场地、资金、设备等方面的支持。临淄、高青、莱西等地由地方政府牵头建设乡镇配送中心,邮政主导运营。其中,荣成市政府为邮政提供1万平方米的场地用于建设县级共配处理中心,政府还投资配备了自动分拣机和运输车辆,交邮政企业负责日常运营。淄博市淄川区邮政分公司积极开展交邮合作,申请到“交邮合作试点县”资金支持。

目前,山东省分公司49个县乡村三级快递物流体系重点建设县(市)共建设乡镇中心76个。县级邮政企业处理中心平均场地面积达2900平方米,均配备了伸缩皮带机、直线皮带机、爬坡皮带机等分拣设备。各县(市)邮政企业均按照“乡镇中心”模式开展网络优化,其中金乡、嘉祥按照“县域中心直达村邮站”模式实施网络优化,投递人员通过汽车运输直接将邮件从县投递到村。

共创共享共赢 多方合作提效力

邮快合作、交邮合作是推动三级物流体系建设的重要抓手。山东各地邮政积极沟通协作,目前已取得明显成效。

在邮快合作方面,济南、济宁、滨州、东营、威海等市邮政分公司分别在高校校园、建制村等地与快递公司开展合作,全省邮政已建设自提点4万余个,自提率达73%,11月代投快件276万件。“我们与快递企业、交通运输公司合作,打通农村快递进村的‘最后一公里’,也促进了当地经济发展。”据莱西市邮政分公司总经理孙逊介绍,2020年以来,莱西邮政在青岛全市率先开启邮快合作,推进快递进村。莱西市交通运输局对邮政三级物流体系建设给予专项扶持资金。河头店镇政府、院上镇政府为邮政免费提供场地合计1600平方米。目前,莱西邮政已建成市级物流集散中心1个、镇级邮快合作处理中转中心2个、村级邮快合作服务站160个、镇级邮快合作同城农产品配送示范店1个,与当地6家快递公司合作开展合作,分拣、运输、投递进村邮件、快件已达50余万件,揽收寄件量达1万余件,服务4万多名乡镇居民。

在交邮合作方面,各地邮政企业紧抓交邮合作的契机,利用公交车代运邮件,并在交通运输服务站叠加代投、代收邮件等邮政综合服务,进一步满足客户的用邮需求。济宁金乡、梁山、鱼台、泗水、汶上5个县邮政与当地公交公司签订了合作协议,利用公交车带运支局出口邮件至县分公司邮件处理中心,并在16个交通运输服务站叠加邮件自提服务。德州邮政在金茂源快递电商产业园区共建“交邮快合作园区”,开通公交代运线路9条,为快递进村提供有力支撑。招远邮政与当地交通运输部门合作,在交运场站新建邮件处理场地,并利用县乡客车运邮。济南、泰安等市邮政分公司也与交通运输部门合作,推进交邮合作运递邮件和快件。

关爱邮政快递小哥

近日,陕西省铜川市总工会、市邮政管理局、市快递行业工会联合会到铜川市邮政分公司慰问一线邮政员工,为快递小哥送来了方便面、手套等慰问品和防寒护具。慰问中,市总工会领导对铜川邮政快递服务和时限提升、邮政处理能力和旺季组织能力给予高度肯定。

□王建强 摄影报道



(上接第1版)

8日下午,山东邮政有关部门与省农业农村厅合作经济指导处达成合作共识:一是探讨邮政参与共建新型农业经营主体辅导员队伍,助力新型农业经营主体高质量发展;二是共建300家党组织领办合作社省级示范社,邮政制定专属服务方案,不断增加村集体经济收入;三是在33个国家、省级合作社质量提升整县推进试点县中,共同推进社企共建试点县,通过典型引路助力合作社高质量发展。9日上午,山东邮政与中化化肥(山东)召开工作座谈会,围绕冬储肥销售进行业务交流。

湖南省邮政分公司、邮储银行湖南省分行与省农业农村厅、中化现代农业湖南有限公司相关单位召开会议,及时研究落实部署要求。湖南邮政提出,将依托邮政线上线下渠道资源、中化集团现代农业技术服务平台(MAP),在数据、产品、渠道等方面深度合作,联合推动农业大数据信息共创共享,共建“三农”综合服务生态,为加快培育高质量的新型农业经营主体、加快农业农村现代化、全面推进乡村振兴提供有力主体支撑。目前,湖南省分公司已安排专人入驻省农业农村厅办公。

四川省邮政分公司、邮储银行四川省分行、中邮保险四川分公司与省农业农村厅、中化现代农业四川有限

公司进行交流。四川农邮双方表示,要充分利用农邮企合作平台,着力解决合作社、家庭农场等新型农业经营主体面临的“融资难”“销售难”“物流难”等问题,在综合金融、寄递物流、农村电商、三级寄递物流商贸体系建设、农技服务等方面开展全方位合作,更好地服务新型农业经营主体发展,助力乡村振兴战略落实。

广西壮族自治区邮政分公司、邮储银行广西区分行与广西区农业农村厅、中化现代农业广西有限公司进行了座谈交流。广西邮银表示下一步将在双方工作专班的基础上,重点在促进农村新型农业经营主体高质量发展、开展数字化农产品场地仓合作、深化益农信息社共建共享和加快县乡村三级物流体系建设上共同发力,积极服务广西全面实施乡村振兴。广西区农业农村厅肯定了广西邮政在服务新型农业经营主体发展和服务乡村振兴工作方面作出的努力,下一步将持续强化农邮企对接,加快双方战略协议落地。

云南省邮政分公司、邮储银行云南省分行与省农业农村厅联合召开深化合作推进座谈会,积极贯彻落实会议精神:一是深化社企对接,聚焦云南高原特色现代农业,围绕“云茶、云花、云烟、云菌、云果”等特色产业,抓牢新型农业经营主体、产业链上下游客户以及个体农户三大客群,做好各项惠农服务,助力新型农业经营主体高质

量发展;二是立足于云南多样化特色优势重点产业基础,结合省政府打造世界一流“绿色食品品牌”的战略决策部署,以及集团公司惠农项目发展要求,着力提升邮政服务农业全产业链能力,协同促进提升“产业+金融”发展,加大区域重大农业特色产业的整体开发,助力打造“云南品牌强农模式”;三是积极打造云南邮政综合服务示范社及云南特色惠农示范县,通过以惠农项目为抓手,加快构建惠农协同生态,全力巩固和拓展农村市场,助力乡村振兴。

陕西省委农村工作小组办公室主任、省农业农村厅党组书记、厅长孙矿玲表示,陕西邮政在助力乡村振兴,推动解决合作社“融资难、销售难、物流难”进行了积极探索和卓有成效的工作,在农业农村工作中的金融、寄递等领域发挥了重要作用,推进的乡村振兴工作与农业农村厅工作高度契合,希望陕西邮政结合会议要求,继续深化三方对接合作,助力推进乡村振兴事业的发展。陕西邮政要求深入学习领会会议精神,围绕会议安排细化举措,形成以陕西省农业农村厅、陕西邮政与中化农业协同推进的工作机制;充分发挥邮政“四流合一”和中化产业链优势,加强涉农数据的共享,通过产业、物流、金融大数据的交互构建,加大对省级九条重点农业产业链的支持;寻找冷链仓储建设、农产品产地追

溯等方面与邮政的服务契合点,提高农产品产销对接能力;围绕农业产业链“产前、产中、产后”各环节,联合开展农产品“出村进城”专题调研,疏通乡村产业振兴上行下达的“堵点”,突出乡镇和中心村的能力建设,畅通农产品进城的“最初一公里”。

青海省邮政分公司与邮储银行青海省分行主动对接省农业农村厅,提出了联合组织培训观摩、参与冷链仓储建设、联合提升合作社质量等各项意见建议,表示在继续加强推进惠农工作的前提下,进一步提升政企合作,加强邮政在服务“三农”和推进乡村振兴工作中的作用。青海农邮双方表示,将以惠农合作项目为抓手,紧盯金融、销售、寄递环节,联合开展农邮合作示范县建设。

新疆维吾尔自治区邮政分公司提出,要发挥协同、资源、网点、业务方面的优势,打造一批以畜牧业、林果业为主的新疆特色产业区级综合服务示范社,在助力新型农业经营主体高质量发展上实现新提升。继续与农业农村部门做好基层农业技术综合服务站建设工作,为广大农户提供“农技服务+邮政金融+邮政寄递+邮政农村电商”综合服务,提升农村客户体验。深化与中化现代农业新疆有限公司的合作,探索邮政网点与中化农业技术服务相结合,促进现代农业技术服务服务的广覆盖。

□宗合