

耕耘沃野 收获希望

——重庆邮政农资分销发展路径探析

面对农业服务转型、农业产业升级的新机遇,重庆邮政以惠农项目为抓手,积极融入农业产业链,针对农资分销市场的难点、痛点,在渠道端发力,从产品优化、服务创新、产销对接等方面多措并举,消除农户的后顾之忧,从而进一步释放市场需求,带动农资分销业务实现70%以上的增长,展现出该业务的良好前景。

今年以来,重庆市邮政分公司从做优渠道、产品、营销、服务等方面,发挥资源优势,积极融入农业链条,拉动农资销量大幅提升。今年1~11月,重庆邮政农资销售达5.53万吨,实现销售收入9809万元,销量同比增长77.3%,居全国邮政之首。

双支撑: 扎牢产品技术纽带

“老王,今天辛苦你们了。明天一定把剩余的肥料都运来哟,这时间耽搁不得!”11月28日晚7点,刚给涪陵区秀山村送去2.5吨榨菜肥的两名邮政员工,还未及歇口气,便收到了村支书李家梅现场“催单”提醒。

涪陵素有中国“榨菜之乡”的美称,每年9月至次年2月,是榨菜原料——青菜头的生长期。去年,涪陵片区邮政分公司联合土博士开发出榨菜适用肥,结出的青菜头不仅个头大,口感也非常好。这可以给渠道部员工带来不少幸福的烦恼:这段时间,大伙儿都在为榨菜肥“跑腿加班”,忙得不亦

乐乎。

近年来,重庆邮政各区(县)分公司与金正大、土博士、大爱种业等知名农资企业合作,为农户提供种子、肥料等产品,推出较为齐全的农资品类体系。同时,联合厂家加大技术支撑力度,辅助农资产品落地,并组建“市级+县级”农技专家团队,解决农业技术难题。

重庆邮政还从校企合作入手,升级农技知识供给端。今年10月,重庆邮政联合西南大学推出“农技专家+新媒体”服务模式,由西南大学抽调专家提供种植指导、技术咨询和技能培训,通过短视频、直播方式,全方位创新农技指导与培训,为农资农技服务提供智力支持。

12月2日下午3点,奉节县江南村,重庆邮政惠农合作项目农技知识第一期培训现场,来自西南大学柑橘研究所的研究员权银被众人团团围住。这是继上午理论培训后衍生开展的现场指导。在权银带领下,大伙儿将柑橘果树修剪、肥水供应等理论知识与实践深度结合。

“对农资分销来说,一方面要优化产品,另一方面要做好技术支撑。我们将技术力量升级为研究员,进一步提升了专业指导和技术保障水平。”重庆市分公司渠道部总经理杨家远说。

抢市场: 拓展多元销售渠道

如果说种植户最关心产品本身及售后服务问题,那么,如何拓展销售渠道,扩大邮政农资市场,则是邮政人关注的焦点。

在永川片区邮政分公司,联合厂家开展邮政服务“三农”主题院坝会,早已是农资销售的重要渠道。深耕分销业务15年的渠道部员工陈长征说,每年7~9月,网点员工要回访农户收集种子、肥料使用情况,在9月底,集中邀约农户参加院坝会。“这里面还有讲究。”陈长征解释说,“院坝会注重以老带新,50%以上为熟客。重要的是,不以现场卖多少农资为目的,而是以此为切入点了解客户需求,方便来年二次公关。”

除了网点发力,各区(县)分公司积极挖掘邮乐购站点的潜力,在农资销售集中地区选择地理位置好的站点展示、销售邮政农资产品。截至11月底,重庆邮政已建设2145个邮政农资经销店。位于万州区石龙村的魏家厂邮乐购站点便是其中之一。55岁的“邮掌柜”何方林代销邮政农资已有7年,在万州片区分公司的全方位支撑下,其自身营销能力、个人素质有了明显提升,仅去年农资销量就达58吨,同比增长241%。

多维度、多渠道开展农资销售,正是重庆邮政抢占市场的重要手段。今年“919电商节”期间,重庆邮政以区(县)为单位,发放农资优惠券吸引“邮掌柜”、农业合作社社员下单,实现销售额326万元;同时,积极参与政府集中采购,提供优质农资,1~11月实现销售额822万元。

增效益: 升级产销对接服务

铜梁区汪祠村,村民杨德荣家中一片忙碌。铜梁区邮政分公司渠道部

员工徐林正将打包好的稻谷扛上邮车,准备运往铜梁区储备粮公司。待称完重,攥着热乎乎的卖粮款,杨德荣满心感激:“今年真是个丰收年啊!多亏你们搞的这个示范田,不仅免费提供种子、肥料,如今还帮着卖粮,都不晓得怎么感谢你们才好!”

乡村振兴号角吹响后,重庆邮政创新服务“三农”,紧扣惠农主题,在33个涉农区(县)建成2万亩示范田,推广邮政优质农资和高新种植技术。而最为农户津津乐道的莫过于以订单农业模式解决粮食“销售难”问题。简单来说,就是在重庆邮政的撮合下,由重庆市储备粮管理公司按照优质优价的标准定向收购粮食,推动合作社实现“产前有订单,产中有服务,产后有保障”。如今,订单农业试点已覆盖铜梁、梁平、大足、江津4个区分公司,1~11月收购稻谷44吨,拉动农资销售1300多万元。

有产才有销,销路好更能倒逼产品品质提升,邮政农资大有市场。除了建示范田,重庆邮政还将奉节脐橙、巫山脆李等特色农产品纳入全国邮政基地项目,探索产销一体化模式,利用互推联盟机制,推动重庆特色农产品“走出去”。

不论是基地项目产品,还是其他特色农产品,重庆邮政都是全力以赴推动产销对接,也取得了积极成效。1~11月,仅榨菜、花椒、脐橙三大农产品就实现农资销售1400万元,助销农产品1600万元,带动寄递造包110万件。

□魏馨

安徽邮政

参与全省应急物资保障体系建设

本报讯 (记者 方怀银 通讯员 刘娟) 11月23日,安徽省邮政分公司与安徽省应急管理厅签署战略合作协议,建立战略合作伙伴关系,共同推动应急物资保障体系协同发展。根据协议,双方将本着“诚实守信、优势互补、平等互利、共同发展”的原则,在党建联建以及战略应急物资采购、仓储、配送、金融服务等方面开展深入合作。

安徽邮政将积极参与应急物资配送,依托仓储网络基础设施和应急物流运行体系,在仓发、供应商直发、跨省调拨运输等常态应急配送服务方面发挥自身优势,整合人员、车辆、场地、装备等,组建邮政企业应急保障专业救援队伍,承担突发事件应急救援运输任务,并纳入安徽省整体应急体系建设中。

上海分行

“互联网+金融”缓解小微企业融资难

本报讯 为持续助力“六稳”“六保”工作,践行金融普惠城乡理念,近日,邮储银行上海分行所辖嘉定区支行与找钢网就服务小微企业的合作方案达成一致,正式签署合作协议。

此次上海分行与找钢网达成合作,是对“互联网+金融”融合发展的一次有益实践,双方将联手推出“小微易贷”产品,通过邮储银行强大的资金优势、便捷的金融服务,利用找钢网平台优势以及独有的钢贸行业信用分析模型系统,打破信息不对称以及不透明的屏障,对企业资金流进行优化,为钢贸企业带来更加优惠的资金支持,满足其贸易融资需求,解决小微企业“融资难、融资慢、融资贵”的难题。

□袁杭

“水果莲”的邮政情缘

“在此感谢贵公司惠农项目为我们带来的帮助!真正为广昌本地企业卖了农产品、做了实事,真正体现了央企的责任担当与为民情怀。”11月17日,江西省抚州市驿前镇南坊村党支部书记、耀莱农产品有限公司负责人梁宁来到广昌县邮政分公司送上感谢信和锦旗,对邮政帮助解决白莲“销售难”“融资难”表示诚挚谢意。

耀莱农产品有限公司位于驿前镇,这里的人世代种植白莲。此地出产的白莲品质上乘,历史上被称为“贡莲”。今年6月,广昌县分公司惠农项目组在驿前镇实地调研生态农产品时,认为耀莱公司“创新农业、扶农富农”的企业宗旨与邮政“让优质农产品不再难卖”的发展理念非常吻合,综合考量后决定将其引入惠农合作,并将耀莱公司打造成邮政农产品基地。

曾在广东多家知名企业做管理的梁宁,怀着对故土的热爱,选择回到家乡驿前镇创业,当起了乡村致富带头人。但苦于产品形式单一,一直打不开销路。在广昌县分公司惠农项目组的建议下,他将发展新鲜莲莲作为企业转型的方向。

“公司成立不到两年,之前在渠道和经营上都较为传统,发展较慢。之后得益于广昌邮政的帮助,让我们找到了另一片天地。”合作两个月后,看到新注册的“水果莲”商标一投入市场就销售近5000斤新莲,梁宁满心欢喜。

为进一步拓展销售渠道,惠农项目组积极联系邮商联盟合作商家,利用邮乐购站点宣传推广,并与本地大型商超取得联系,将新鲜莲莲作为水果成功引入华润万家门店;借助“919电商节”和“邮乐优鲜”平台,拓展线上渠道,尝试开展社区团购,进一步扩大新莲的销量。在邮政线上线下渠道的加持下,尽管有天气和疫情等不利因素影响,但“水果莲”的销售始终热度不减。

“有了这笔钱,我要继续扩大生产经营,为乡亲们带来更多的收入。”今年下半年,广昌县分公司帮梁宁申请了惠农“经营贷”60万元,为企业扩建解决了资金缺口,这让梁宁对未来企业规模化、品牌化发展充满信心。

目前,广昌邮政已建成白莲产业基地4个,打造精品白莲2款,累计销售白莲350余万元,发放惠农“经营贷”240万元,带动寄递造包6.9万件……

梁宁和耀莱公司的故事只是广昌邮政惠农合作项目发展的一个缩影。今年以来,广昌县分公司积极推进邮政惠农项目落地,为农民专业合作社及其成员提供优质、优惠、便捷、高效的服务,助推乡村产业振兴,促进农民增收致富。广昌县分公司总经理黄宣才表示,广昌邮政将加强与县农业农村局、县乡村振兴局、县总工会等部门合作,策划形式多样的惠农项目,为更多的涉农企业和农户提供“信贷+保险”“电商+寄递”等服务,在助力乡村振兴工作中贡献更多邮政力量。

□龙景君 吴文涛

阅读文化进企业

“太好了!邮局给我们送来了精神食粮。”在中国石油江苏扬州销售公司的会议室里,职工们正翻看着邮政送来的样报样刊。为积极引导广大企业职工多读书、多看报,打造全民阅读氛围,近日,江苏省扬州市邮政分公司与中国移动、中石油等多家战略合作客户携手,开展了“中国邮政文化季 阅读文化进企业”活动,受到广泛好评。

活动中,扬州邮政还指导职工通过中国邮政微邮局公众号、中国邮政网上营业厅等平台,进行线上便捷订阅,不仅使报刊线上订阅量持续增长,还通过专业、行业协同提升了服务体验。

□王琳 摄影报道



(上接第1版)

河北省邮政寄递事业部运营管理部强英波介绍说。

今年5月,枣强县1200平方米的邮快合作共配中心建成运营。该中心由邮政与快递公司共同租赁场地、共同运营,政府投资40万元配置设备,“四通一达”等快递公司入驻,由县共配中心进行串点直投,5月至11月,累计进村投递快件132.78万件。河西店邮政驿站位于枣强县肖张镇河西店村村口,为全村300余人提供方便快捷的综合便民服务,日均代投快件40余件,打通了快递进村的“最后一公里”。

邮快合作的深入开展离不开末端建设。如今,河北各地邮政充分发挥优势,打造特色发展模式。武强县邮政分公司建成覆盖238个建制村的邮政驿站,打造县到村配送体系,以邮政为主体,快递公司为合作单位,强化业务赋能,构建“渠道+金融+寄递+电商+N”协同发展模式,实现多业务、多板块协同发展,进一步解决物流难、融资难、销售难问题,构建农村市场生态圈,实现“一个平台、一个品牌、一站服务”。

“我们的蔬菜采摘下来卖不出去,只能眼睁睁看着打蔫儿变坏,过期不采摘,就长老了,口感也会变差。与邮政合作后,不仅打开了销路,更是解决了运输难题,现在每天都供不应求呢!”在“农邮合作”蔬菜直供项目大棚里,无极广源蔬菜种植专业合作社负责人王毓鹏称赞道。为助力蔬菜销售,无极市邮政分公司联合村级邮政驿站,主动上门与农户对接,打造“邮

配中心、83个乡镇级仓储场地、2.1万个村级邮政服务站。1月至11月,全省邮政县域快包累计自提量达2.16亿件,自提率达71.63%,整体自提率排在全国邮政第4位。1月至10月,全省邮政累计代投快件2010万件,是2020年总投放量的5.1倍。

协同发展 助力乡村振兴

集团公司党组书记、董事长刘爱力指出:“推进交邮合作、邮快合作,构建邮政县乡村三级物流体系,既是助力国家农村寄递物流体系建设、方便农村群众生产生活利民利国的有力举措,也是深耕农村市场,为邮政寄递、金融和农村电商等业务引流获客的重要抓手。”

河北省分公司充分利用县乡村三级快递物流体系平台,结合渠道网点转型、金融推介和惠农合作项目,强化业务赋能,构建“渠道+金融+寄递+电商+N”协同发展模式,实现多业务、多板块协同发展,进一步解决物流难、融资难、销售难问题,构建农村市场生态圈,实现“一个平台、一个品牌、一站服务”。

“我们的蔬菜采摘下来卖不出去,只能眼睁睁看着打蔫儿变坏,过期不采摘,就长老了,口感也会变差。与邮政合作后,不仅打开了销路,更是解决了运输难题,现在每天都供不应求呢!”在“农邮合作”蔬菜直供项目大棚里,无极广源蔬菜种植专业合作社负责人王毓鹏称赞道。为助力蔬菜销售,无极市邮政分公司联合村级邮政驿站,主动上门与农户对接,打造“邮

政+基地+农户”销售方式,在邮政电商平台开展销售。一车车蔬菜拉进城里,菜农心里乐开了花。

在县乡村三级物流体系建设的保驾护航下,今年全省打造了21个万单农产品项目,实现各类农产品销售额4.76亿元,形成快递包裹30余万件,并为农产品物流运输量身定制了极速达、易邮箱、次日递等专属服务。

建鹏超市位于赞皇县邢郭乡北马村,2015年加盟成为邮乐购站点,现在成了村邮政驿站,在原有便民服务的基础上,又叠加了代投自提、积分兑换、“掌柜贷”等邮政服务。通过多样化的产品和服务,构建“网点+站点”协同场景,邮银双方联合开展金融邮惠购、会员扫码有礼等活动,为果农发放助农贷款40万元。

全面融合 升级合作模式

河北省分公司在服务乡村振兴战略中,坚持合作共享、融合发展的理念,不断改造提升农村寄递物流基础设施,深入融合邮政、交通、快递企业的网络信息资源,全面构建开放共享、智能快捷的邮政县乡村三级物流体系,积极助力乡村振兴。

“强力推动邮快合作持续前行,实现‘快递进村’,抓住邮快合作场地融合、设备融合、信息融合等关键点,采取鼓励优先合作、快速发现问题、专班建立沟通的工作方法,取得了很好的效果。”强英波介绍道。

因信息系统不互通,邮政投递员一天最多需要登录7个系统APP,才可完

成快件投递和信息回传。为了实现信息互通,省分公司和六家民营快递公司的技术人员到武强县现场办公,集中解决信息系统对接的问题,顺利实现使用新一代系统对民营快递快件进行分拣、下段,以及易邮自提系统接收民营快递信息等操作,在全国率先实现邮快合作信息互通。同时,结合系统测试及与快递公司对接情况,制定邮快合作操作流程与作业标准,明确双方责任,规范生产操作。

“我们要统筹邮政内部资源,充分利用‘三农’仓储场地、‘三合一’场地建设共配中心,邮件处理场地和仓储场地应同址建设;还要进一步推进‘带车创业’,通过增加农村投递车辆,提升投递服务能力和服务品质。”强英波正忙着对乡镇运营中心建设和投递运输方式进行优化与拓展。

5月,围场县交通运输局将龙头山、孟奎、朝阳地、山湾子、银镇、城子等乡镇场站作为客货邮融合站点提供给邮政无偿使用,并提供所有客运线路信息供邮政选取。目前,围场县邮政分公司选取了龙头山、山湾子、孟奎、朝阳地4个站点作为试点建设运营。同时,邮政乡镇网点在现有空余场地设立等候区、休息席等,作为公交站点使用,加强交邮合作。围场县分公司还利用乡镇公交车客区开通了围场至朝阳湾乡金矿村和围场至山湾子乡山湾子村邮客联运线路两条,日均运量1200余件,峰值达1600余件。目前,河北邮政已入驻11处乡镇运输服务站,开通委办客车邮路17条。

光荣榜

中国邮政报社

2021年先进记者站

北京记者站	河北记者站	江苏记者站	浙江记者站
安徽记者站	江西记者站	山东记者站	河南记者站
湖北记者站	广东记者站	四川记者站	陕西记者站

践行“四力”优秀奖

天津记者站	山西记者站	内蒙古记者站	辽宁记者站
黑龙江记者站	安徽记者站	福建记者站	山东记者站
贵州记者站	云南记者站	甘肃记者站	宁夏记者站

最佳协作奖

内蒙古记者站	福建记者站	江西记者站	河南记者站
湖北记者站	湖南记者站	海南记者站	重庆记者站
西藏记者站	甘肃记者站	青海记者站	新疆记者站

读报用报先进单位

北京记者站	河北记者站	吉林记者站	上海记者站
江苏记者站	浙江记者站	广东记者站	广西记者站
四川记者站	云南记者站	陕西记者站	青海记者站

2020-2021年度优秀记者

杨光	冯彤	王莹	王圆圆	亢俊杰
张丹丹	柏滨丰	方怀银	李萍	崔鹏森
周唯	李平	张潇	洪国霞	杨卫东