www.chinapostnews.com.cn

中国邮政报

CHINA POST NEWS

中国邮政集团有限公司主管主办 | 第3515期（本期共4版） | 2021年12月10日 星期五

国内统一刊号 CN11-0028　　邮发代号 1-100

《县域商业建设指南》印发

本报讯 日前，商务部等15部门印发《县域商业建设指南》（以下简称《指南》）。《指南》指出，到2025年，建立以县城为中心、乡镇为重点、村为基础、分工合理、布局完善的一体化县域商业网络体系。

《指南》围绕“到2025年，在具备条件的地区，基本实现县县有连锁商超和物流配送中心、乡镇有商贸中心、村村通快递”的目标，以县乡村商业网络体系和农村物流配送“三点一线”为重点，以渠道下沉和农产品上行为主线，加快推动县域商业网点设施、功能业态、市场主体、消费环境、安全水平等的改造升级。

《指南》明确，增强县城商业综合服务和辐射带动能力。将县城打造成为县域消费升级的“排头兵”。鼓励大型商贸流通企业对县城购物中心、综合商贸中心、大型连锁商超等现有商业网点改造升级，推动商旅文体业态集聚，提升综合服务能力，向乡镇和村庄延伸服务，带动乡村商业发展，让县域内城乡居民不出县，就能满足绝大部分的消费需求。

在丰富农村消费市场方面，《指南》提出，促进农村耐用消费品升级。加快农村道路、水、电、通信等基础设施建设，改善农村消费品使用环境。鼓励农村商业企业、零售网点与品牌生产厂商合作，加大汽车、大家电、家居等耐用消费品投放，加强售后维修网点建设，解决农民消费后顾之忧。同时，吸引城市居民下乡消费，引导乡镇加强商旅文体等功能融合。发展乡村民宿、休闲旅游、自驾车旅游等，完善生活服务配套设施。举办特色节庆活动，发展会展经济，促进特色农产品销售。 □宗合

行业二〇二一

年中国邮政EMS『国家队』迸发高质量发展新活力

快递量突破百亿件

本报讯（记者 **张明月 吕磊**）截至2021年12月8日15:48，中国邮政EMS年快递量突破100亿件。集团公司党组对寄递战线取得的优异成绩表示热烈祝贺，称“这既是历史的新高，更是新的起点”。

EMS年快递量突破100亿件折射出依托欣欣向荣的行业市场，中国邮政寄递业务活力十足的发展态势。

“十三五”以来，中国快递包裹量每年以新增100亿件的速度增长，成为国内消费市场不断扩大的注脚。中国交通运输协会快运分会副会长徐勇表示，连接着生产与消费两端的快递业是现代服务业的重要组成部分，快递业务量已成为经济发展的“风向标”。

行业发展向好，邮政寄递发展同样动能强劲。今年“双11”期间（11月1日—16日），全国快递业务量同比增长18.2%；同期，中国邮政寄递业务量同比增幅达49.4%，远超行业平均水平，“双11”当天特快业务日业务量迈上1000万件新台阶。据了解，自今年5月以来，邮政国内寄递业务已连续7个月保持提速状态，直至12月8日，EMS年快递量提前突破100亿件。

活力十足的中国邮政寄递业务发展态势的背后，蕴含着量质并举的发展思路。2020年以来，中国邮政以“三个视角”找差距，以“三大规律”促改革，全面推进寄递“五大改革”，一步步强化中国邮政网络核心能力。现有邮路不断优化——今年以来，邮政优化了现有邮路400余条，新组开邮路300余条。通过优化邮路，促进资源双向流通，打通物流的上下行通道，基本完成713个县（市）三级物流体系建设，积极推进快递“进村”。运输方式逐渐丰富——继续扩大自有干线车辆规模；开通高铁邮路130余条，高铁运邮实现“次日递”“次日上午递”；自购、租赁包机扩大机队规模至34架，形成连接海内外的空运网络。邮运网络柔性敏捷——陆运网改革穿透网络层级，打破行政区划，扁平化组网使网络层级压缩、分拣和经转次数减少；多样化运输构建运输骨干网，打造柔性敏捷、管控集中、管理高效的立体运输网，深度融入国家综合立体交通网。处理能力显著增强——通过推进南京集散和郑州、杭州航空邮件处理中心等工程建设，对90个处理中心进行工艺优化，邮件最高日处理量达到1.4亿件。揽投效率和服务品质全面提升——通过改革投递方式、作业模式、组网模式、激励机制，并优化网点布局、加强揽投装备配备、强化服务管控，增强揽投能力，实现揽投部从生产作业型向经营服务型转变。

今年，邮政寄递进一步围绕强市场开发，建设市场营销体系，推进“三差三力”竞争策略，在提升发展质效上实现新突破；围绕强网络运营，持续推进“五大改革”，运营效率、效益及资源效能明显提升；围绕提升客户体验，针对突出问题，深入分析、集中整治，客户触点服务大幅改善。

“质”的提升有力支撑业务发展。截至2021年初，邮政特快专递与快递包裹整体时限均超2019年最佳水平，“6·28”全面提速覆盖全国“1000+”城市，多省（区、市）及地区实现运邮次日达，寄递时限水平实现阶段性跨越。今年“双11”期间，不仅业务量和市场占有率双提升，而且邮政处理、运输、投递等环节均创下了历史新高，实现了“四保四提”目标，向客户、向全社会交出了一份满意的答卷。

中国邮政集团有限公司党组书记、董事长刘爱力指出，目前，邮政寄递业务发展趋势向好，重点业务增速稳步提升，网络核心能力得到强化，关键环节降本明显。2022年是国家“十四五”规划承上启下的重要一年，是国企改革三年行动方案的收官之年，也是中国邮政的“管理提升年”。作为行业“国家队”，中国邮政将以百亿台阶为新起点，奋勇前进再出发，展现邮政寄递新形象，迸发高质量发展新活力。

中国邮政融媒体平台指挥调度中心启动

2021年中国邮政报社全国记者站站长会召开

本报讯（记者 **邸亚峥**）12月8日，中国邮政融媒体平台指挥调度中心启动仪式暨2021年中国邮政报社全国记者站站长会通过融媒体平台直播系统，以线上线下结合形式举行。中国邮政集团有限公司副总经理康宁出席并讲话，并与集团公司综合部、中国邮政报社相关负责人共同启动中国邮政融媒体平台指挥调度中心。会议介绍了中国邮政融媒体平台建设情况及推进邮政媒体融合发展的工作安排，总结了2021年邮政新闻宣传工作成绩，部署了2022年重点工作，对荣获2021年度中国邮政报社先进记者站、优秀记者等称号的单位和个人进行了表彰（表彰名单详见今日2版）。全国各省（区、市）及地市邮政分公司分管新闻宣传工作领导、新闻宣传工作人员等共2000多人远程参会。

中国邮政融媒体平台建设工作是中国邮政落实中央推进媒体融合向纵深发展部署要求的重要举措。此次指挥调度中心的建成启用，标志着中国邮政融媒体平台7大系统、27个子系统全部投入使用。作为媒体智慧大脑、全媒体调度中心、采编支撑平台，融媒体平台可将全系统运营媒体的内容生产全过程、发布效果都纳入集团公司统一、实时管控之下，实现对全系统运营媒体和宣传人员的统一指挥调度，宣告中国邮政媒体融合工作迈出了跨越性的一大步。此前，该平台在全国传媒界唯一的科学技术奖——王选新闻科学技术奖评选中荣获三等奖。下一步，中国邮政将依托融媒体平台，着力构建“融为一体、合而为一”的中国邮政全媒体传播新格局，提高邮政新闻宣传内容生产能力、优化协同传播能力、提升舆情应急处突能力、增强新闻宣传队伍“四力”。

在仪式现场，康宁通过中国邮政融媒体平台和正在北京冬奥组委证件注册中心邮政驻场服务点、西安电子科技大学邮政综合服务中心、邮储银行雄安新区分行采访的中国邮政报社记者进行视频连线，了解邮政服务和业务发展情况。连线中，康宁对服务冬奥、服务雄安新区建设、加快推进网点转型工作给予肯定，并提出要求，同时对前方采访记者和全国邮政新闻宣传条线的同志致以亲切问候。

一年来，中国邮政报社和各记者站以及全国邮政新闻宣传工作者自觉践行党的新闻舆论工作职责和使命，围绕中央决策部署和集团公司部署要求，守正创新、积极作为，以大量有温度、有深度的新闻作品，讲述邮政好故事，塑造邮政新形象，充分发挥了围绕中心、服务大局、鼓舞士气、凝心聚力的作用，邮政新闻宣传的传播力、引导力、影响力、公信力有了明显增强。

康宁代表集团公司党组充分肯定了邮政新闻宣传工作所取得的成绩，并强调，邮政新闻宣传条线要以习近平总书记对党的新闻舆论工作重要讲话重要指示精神为根本遵循，紧密围绕党和人民事业的需要，围绕中国邮政改革发展的需要，落实集团公司党组书记、董事长刘爱力提出的“宣传是影响力，也是生产力、竞争力”的批示要求，唱响主旋律，打好主动仗，传播正能量，做好2022年邮政新闻宣传工作，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

一要坚持旗帜领航，把牢正确方向。要以高度的政治责任感，进一步学习好、宣传好、贯彻好习近平新时代中国特色社会主义思想，把学习宣传贯彻十九届六中全会精神作为当前和今后一个时期的重大政治任务，确保思想旗帜高高飘扬，引导广大干部职工赓续红色基因、牢记初心使命，听党话、跟党走。二要坚持服务大局，强化支撑能力。要大力宣传中国邮政贯彻落实中央决策部署的坚定行动，加强重要主题宣传，持续做好邮政践行“国家队”使命担当的宣传报道，为企业深化改革创新、加快转型发展营造良好的舆论氛围。三要坚持聚焦一线，凝聚精神力量。要坚持以人民为中心的创作导向，多到基层一线去，多到火热的改革发展实践中去，把笔墨、话筒和镜头对准邮政生产一线、发展前沿，把典型经验、生动故事、模范人物挖掘出来、传播出去。四要坚持创新驱动，推进融合发展。全系统各级宣传部门要密切配合，以信息技术为支撑、内容建设为根本，推动传统媒体和新兴媒体深度融合，确保融媒体平台持续高效运行。五要坚持党建引领，加强队伍建设。要加快培养建强邮政新闻宣传工作队伍，选用一批有理想、有素质、有能力的年轻同志充实到新闻宣传岗位。各级领导要充分认识到新闻宣传工作的重要性，做好人员配备工作，让记者站发挥出应有的作用。六要坚持读报用报，做好发行工作。要保证党中央的决策部署和集团公司党组的要求能够快速、准确地传达贯彻到基层一线，进一步增强中国邮政全媒体的传播影响力。

会上，四川、内蒙古记者站，安徽记者站专职记者分别作为获奖单位和个人代表进行了经验分享。

中国邮政特色消费帮扶模式获评全国优秀典型案例

本报讯 近日，国家发展和改革委召开2021年全国消费帮扶助力乡村振兴典型案例视频推介会，交流消费帮扶经验做法，助力脱贫成果巩固、乡村全面振兴。中国邮政集团有限公司《发挥邮政优势 构建服务体系 打造邮政特色消费帮扶模式》等54个案例获评2021年全国消费帮扶助力乡村振兴优秀典型案例。

近年来，中国邮政在农业产业发展、城乡流通网络、农产品销售以及普惠金融服务等方面积极发挥作用。2021年，通过构建服务体系，打造农村电商生态圈，继续大力实施消费帮扶，带动脱贫人口和农村低收入人口增收致富，促进特色产业提质增效，激发乡村振兴发展内生动力，为巩固拓展脱贫攻坚成果、接续乡村振兴提供重要支撑。

中国邮政强化综合服务，助推农业产业转型升级。通过以惠农合作项目为抓手，紧紧围绕困扰农民合作社、家庭农场等新型农业经营主体发展的“物流难”“销售难”“融资难”等痛点问题，不断深化政企合作，增加商流、物流、资金流、信息流的有效供给，提供金融、寄递、销售等一揽子邮政综合服务，壮大新型农业经营主体。

同时，中国邮政加大基础设施建设力度，创新发展农产品流通体系。持续健全县乡村三级物流体系，加快布局邮政农产品基地，加大仓储保鲜冷链物流设施建设力度，链接新型农业经营主体，提升“最初一公里”保鲜能力。

中国邮政还深化拓展帮销渠道，开展专题消费帮扶活动。通过物资集采供应平台上线定点帮扶县农产品专区，面向全国销售、展示定点帮扶县农产品。升级线上帮扶地方馆、极速鲜平台，举办邮政“919电商节”，助力脱贫县优质农产品走出乡村、融入市场，帮扶农产品销售再创新佳绩。 □仲驿

中邮理财冠名高铁专列

在中邮理财成立两周年之际，12月6日、7日，中邮理财京广线高铁冠名品牌专列、沪昆线高铁冠名品牌专列分别启程。京广线、沪昆线覆盖京津冀、长三角、粤港澳大湾区等经济发达区域以及沿线旅游价值高地，运送客流量大，辐射范围广。中邮理财将通过打造“流动名片”，形成传播矩阵，全面展示公司专业品牌形象和多元产品选择，为实现品牌提升奠定坚实基础。

□朱宁 摄影报道

引领 协同 融合

——河北邮政深入推进三级物流体系建设

□程钰

11月25日15时，河北省衡水市武强县马头村村民孙连庆来到村里的志磊超市邮政驿站，取走了3件快递包裹。“收寄快递不出村，真是省时又方便。现在，孩子们的衣服、玩具，还有大小家电，我都在网上购买了。”孙连庆说，“邮政为我们办了件大好事。”有同样感受的还有邮政驿站的负责人李志磊，自从加盟邮政驿站后，他的超市人气越来越旺，生意也越来越好。“目前，每天可代投快递50余件，每月超市增加收入1500元。”李志磊说。

今年以来，河北省邮政分公司认真落实集团公司和省委、省政府对于农村寄递物流体系建设的安排部署，联合省邮政管理局、省交通运输厅等相关部门制定了推进农村共同配送体系建设的方案，并制定出台全省加快县乡村三级物流体系建设的实施方案和实施意见，成立省、市两级邮政三级物流体系建设专班，积极推进邮快合作，大力开展自提网络建设，不断拓展农村寄递、金融、渠道业务市场，打通快递下行“最后一公里”和农产品上行“最初一公里”，高标准打造县乡村三级物流体系，培育农村发展新动能，为全面推进乡村振兴贡献邮政力量。

标杆引领 优化网络建设

河北省具有县多、乡镇多、行政村多的特点，河北省分公司充分利用现有县域寄递网络，以“两中心一站点”（县级中心、乡镇级中心、村级站点）建设为核心，加快推进邮快合作。

“在建设县域物流网时，我们就考虑如何将‘两中心一站点’的效能最大化，县级中心在场地运营、作业模式、系统应用等方面实施‘一县一策’，同时，以集团公司确定的标杆示范县为重点，有效发挥先进典型的示范引领作用。”

（下转第2版）

三级物流体系建设 实践篇

内蒙古邮政工会职工小家管理系统服务更精准

本报讯（记者 **邸新宇** 通讯员 **展岩 纪小春**）机构信息和员工基本信息的增减、每位受益员工及其特性信息的增减变化、采购设备的信息……所有这些都清清楚楚、一目了然。内蒙古自治区邮政工会职工小家管理系统试运行以来，有效提升了职工小家建设管理工作水平，待明年1月系统正式推广应用后，将更精准地服务全区邮政员工。

据悉，内蒙古邮政工会联合邮政信息技术中心历时16个月，研发了内蒙古邮政工会职工小家管理系统，于今年8月上线试运行。系统包括基础信息管理、立项审批管理、资产信息管理、小家信息管理和统计分析5个模块，共17项功能。目前，系统完成全区邮政生产组织架构数据的导入，包括12个盟（市）分公司、107个旗（县、区）分公司的1507个营业网点、290个揽投站点、17个邮件处理中心的基本信息和1.4万名员工及339个职工小家的基本信息。该系统的投入使用使职工小家从静态的档案台账管理升级为动态的信息化管理，让全区邮政职工小家建设做到量化服务能力、数清小家数量、算清小家资产、掌握受益员工信息，为职工小家管理工作分步实现基本功能达标、管理到位、能力提升的建设管理目标提供了保障。