

# 万国邮联 制定下一个四年工作计划

本报讯 近日,万国邮联邮政业务理事会讨论了业务、商业、技术、经济和技术合作事宜,以及8月万国邮联大会之后的行业发展方向。

在邮政业务理事会全体会议的开幕式上,万国邮联总局长比沙尔·侯赛因(Bishar a.Hussein)说,他很高兴看到大家都回到线下会议室,并指出这是复苏的迹象。侯赛因说:“我们将战胜这场新冠肺炎疫情大流行。”

万国邮联副总局长帕斯卡尔·克里瓦兹(Pascal Clivaz)在讲话中提到,目前最重要的任务是确保发展中国家的邮政企业拥有足够的力量以维持他们的业务。

在为期三天的会议中,万国邮联邮政业务理事会将讨论提升邮政服务质量、信息化邮政工具的应用、安全支付和其他许多影响国际邮政业务的议题。来自法国的邮政业务理

事会主席让-保罗·威斯维尔(Jean-Paul Forceville)说:“最重要的是尽快开展工作,因为这个行业的技术革新太快了,万国邮联需要跟上这些变化。”

从11月25日起,万国邮联管理机构行政理事会举行了为期两天的会议,开始制定联合国邮政事务专门机构下一个四年的工作计划。为确保万国邮联能够迅速对邮政企业环

境的变化作出反应,行政理事会有权批准邮政运营委员会的提案,以便法规或新程序的施行。在谈到这次会议时,科特迪瓦代表现任行政理事会主席 Isaac Gnamba-Yao说:“我们需要确保每一个声音都受到重视,以保证发达国家和发展中国家的意见不会被差别对待。我们必须共同努力,在通往2025年的漫长道路上不断进行探索。” (摘自国家邮政局网站)

DHL

启用巴黎戴高乐机场新国际枢纽



本报讯 近日,DHL在法国巴黎戴高乐机场启用全新国际枢纽。此次投资额高达1.7亿欧元,枢纽规模较此前扩大10倍。这是DHL快递近年来在欧洲以及自其1976年进驻法国市场以来的最大投资。过去6年,DHL在法国的基础设施上投资了8000万欧元,新枢纽的启用将进一步夯实其在法国市场的地位。凭借坚实的物流网络和新一代基础设施,DHL将有效缩短投递时间,加强包裹跟踪和安全生产工作,进一步改善员工工作条件,提前布局网络以支持全球贸易增长。

巴黎戴高乐机场国际枢纽将成为DHL在法国和欧洲物流网络的神经中枢。就规模和包裹处理量而言,它是DHL欧洲网络中的第四大枢纽,仅次于德国莱比锡、英国东米德兰兹和比利时布鲁塞尔枢纽。枢纽的超现代化分拣系统耗资4500万欧元,每小时可处理3.8万件包裹和文件,比此前处理能力提升15倍。720名员工,包括239名新员工,将全天候运营这一3.2万平方米的枢纽,并将巴黎地区的取件件时间缩短1小时。

该建设工程于2020年3月启动,共耗时20个月建成。枢纽的选址和建成投产不仅能够满足未来10年的业务增长需求,而且预留了进一步扩建的空间。 □陈利丽

瑞士邮政

发行加密邮票

本报讯 11月25日,瑞士邮政发行了瑞士加密邮票,这是瑞士的第一款加密邮票。加密戳记由两部分组成,它既是一枚价值8.90瑞郎的实体邮票,又同时拥有一个相关和唯一的数字图案。这张数字图案有13种可能的设计款式,存储在区块链中,可以收集、交换和在线交易。

当购买瑞士加密邮票时,买家不知道也无法选择与之相关联的数字图案。买家只有在上网时才会发现实体邮票的数字孪生版是什么样子的,通过扫描印在实体邮票旁边的二维码来实现在线查看数字加密印章。值得注意的是,数字加密邮票有13种不同的设计,有些较常见,而另一些则较为罕见,令人垂涎。发行加密邮票是瑞士邮政从传统业务向科技和创新型业务转型的有力体现,意味着收集、交换和交易邮票也走向了数字化。 □刘音磊

## 日本邮政推出 动画片《鬼灭之刃》小版张

本报讯 日本邮政公社日前宣布,于12月9日增发1套含有15枚邮票的干胶邮票《鬼灭之刃》小版张。日本2021年最红的电影剧场版《鬼灭之刃》无限列车篇自10月16日上映,到18日仅3天票房收入就达到46.2311亿日元,观影人数达到342万人,均创下历史新高,成为当下日本最红的电影。《鬼灭之刃》动画是以集英社的人气漫画为原作,在电视上播放后收获了大批粉丝。这次电影上映为受新冠肺炎疫情影响的电影票房收入带来了迅速回升。

《鬼灭之刃》风靡日本,就连日本大阪环球影城也参与进来,与《鬼灭之刃》合作,在今年9月17日至2022年2月13日推出新的游乐设施,将《鬼灭之刃》场景再现,游客可以体验主人公的“必杀技”等内容。设施内还出售原创的相关商品和料理,让大人和孩子都能开心享受。另外,《鬼灭之刃》拉面的广告也登陆各大影院片头广告。日本邮政抓住这一热点,很快推出了《鬼灭之刃》有奖贺年明信片1套3枚,售价660日元,在网上预订十分火爆。

日本邮政及时捕捉市场热点,推出的《鬼灭之刃》干胶小版张邮票令人期待,估计会为邮政业务带来很好的收益。小版张内每枚邮票面值84日元,小版张售价1260日元。邮票发行量为3000万枚,折合200万套小版张。

(摘自国家邮政局网站)

## 联邦快递再次亮相进博会

本报讯 在日前闭幕的2021中国进出口博览会上,联邦快递再次参展。该公司以“可持续”“数字化”“高效”为主题,展示其优势所在。此次博览会上,联邦快递在“服务贸易”区域设有全开放式展台,包括品牌关键信息展示区、特殊物品运输展示区、游戏互动区等多功能区域。同时,还设置仿真赛车和投影动画等趣味互动游戏,全面介绍联邦快递在数字化创新和可持续性发展方面的成果和计划。此外,联邦快递展示了在中国开展测试的最新自动驾驶送车。

联邦快递作为可持续物流的先行者和可持续发展战略的践行者,于今年3月宣布在2040年实现全球碳中和运营的目标,将在车辆电动化、可持续能源和碳固存三个关键领域投入超过20亿美元的初始资金。在中国,联邦快递采取包括车辆电动化、可持续发展设施和无纸化寄件等各项措施,从多方面降低经营活动的碳排放,实现可持续发展。

今年前三季度,联邦快递推出了多项支持跨境电子商务发展的新服务,包括全

新的国际限时电子商务运输服务FedEx-International Connect Plus(FICP),以实惠的价格提供具有竞争力的运输速度;创新的联邦快递电商兼容解决方案,与多家领先的电子商务技术平台进行对接,为网络零售商提供快捷且高性价比的运输解决方案,帮助他们在电商平台轻松地进行销售。

同时,联邦快递一直在积极扩大其航空网络,并不断提高其能力,以满足日益增长的国际贸易需求。6月以来,联邦快递已经开通了6条从亚太地区出发的国际航班,每周增加了62条进出亚太地区的航班,可运载近2700吨货物,每周进出中国的航班总数超过300架次。除了新的洲际航线,联邦快递还通过将波音757窄体货机更换为波音767宽体货机,增加航空网络的运力。依托联邦快递现有的运营实力,767货机可提供近6万公斤的最大有效载货能力,同时提高燃油效率38%。这几乎使联邦快递在印度尼西亚、越南、泰国和菲律宾等亚洲市场的货运能力翻了一番,使中国客户能够有效地抓住东南亚市场的机遇。 □张璇

## 美好生活之路 进步与您同步

### 悦享生活 · 阖家欢乐

邮储银行致力于为家庭客群提供一站式、多场景的综合服务,围绕家庭客户办卡、用卡、优惠等多样化金融需求,推出家庭卡、悦享家庭日等产品和业务,渗透美食、购物、出行、亲子、教育等多种生活领域,相伴美好家庭时光。

家庭主题信用卡

悦享家庭日



A股股票代码: 601658  
H股股票代码: 1658  
客户服务热线: 95580  
网址: www.psbc.com

中国邮政储蓄银行  
POSTAL SAVINGS BANK OF CHINA

悦享家庭