

转型引发的蜕变

——福建莆田市高楼支局创新发展记

为加快推进渠道平台转型,福建省莆田市邮政分公司高度重视福建邮政首批转型试点——高楼邮政支局的转型工作,对该支局的场所功能、经营业务和管理模式进行升级,将场景化服务、场景化活动和场景化营销贯穿于转型始终,通过转型创新全面提升了网点的服务质能、营收产能和协同效能。截至11月底,该支局新增余额435万元,服务存量客户178户,提升资产780万元。

跨界联盟 打造社区网点转型新模式

针对高楼支局现状,莆田市分公司经过充分调研论证,融合“邮、医、警、税、农”全方位设计,业务叠加,赋能营销,实现场景获客,构建社区便民服务生态圈,打造社区网点转型新模式。

推进网点场所功能转型。高楼支局营业厅内面积392平方米,营业厅前还有230平方米的小广场。转型前,营业台席、包裹房和支局长室使用面积有200多平方米,其余面积基本闲置。莆田市分公司提出“一盘活、二叠加、三应用”转型模式,将营业厅内重新布局,传统业务使用面积缩减至一半,其余全部腾出作为转型功能场地;营业厅前小广场也统筹规划为转型后配套活动场所,为网点转

型升级提供必要条件。

实现网点经营业务转型。高楼支局将“打造场景、引流获客、积分兑换、板块协同”设为转型目标,重点服务中老年和女性客群,叠加“中邮大药房”,开设养生和药妆专柜;服务青少年客群,叠加了“邮氧的茶”,并力图将支局打造为网红打卡点,推广在美团APP线上销售,搭建线上获客平台;落地惠农展厅和直播间,助力乡村振兴,推荐优质大单品扫码购和网点自提,逐步构建社区综合便民服务生态圈。

落实网点管理模式转型。渠道平台转型是一项系统性、全面性、持续性工作,为确保转型决策部署精准高效落地,高楼支局的转型试点工作由莆田市分公司市场部牵头,渠道和专业部门协同,人、财、物共同支撑,落地城厢区邮政分公司组织实施;转型后的管理工作,由经营各方负责提供专业指导支撑,支局负责现场和人员统一管理,城厢区分公司负责活动的统一策划组织。

平台赋能 激活全面场景化服务新动能

莆田市分公司通过板块协同、平台赋能,在高楼支局推广全面场景化应用,初步实现四个合作,即“邮医合作、警邮合作、税邮合作、邮

农合作”,以“三个场景化”(服务、活动、营销)创造性地为客户提供多样化的服务,成为邮政服务社区群众的“新名片”。

以场景化服务提升客户用邮体验。高楼支局转型模式的要领在于实现场景化应用,营业厅经过叠加融合后,自动实现服务场景化,而且是常态化、可塑性的场景化。金融方面,开展入会有礼、开卡有礼、绑卡有礼等活动,为网点引流金融客户;“中邮大药房”整合名医资源,开展测血压义诊、专家坐堂问诊,吸引周边居民到访;惠农展厅,为打通“农产品进城”提供解决方案;警邮、税邮为社区提供便捷高效的政务服务……成功将高楼支局打造成多功能服务型邮政业务综合体。

以场景化活动加大双向引流获客力度。高楼支局与城区8个邮政、邮储网点联动举办客户网沙活动,包括金融理财专场、积分兑换专场、“中邮惠农”专场、养生专场、专家坐诊、网红打卡等,邀约客户踊跃参加,场均客流量

达200~300人次。场景化活动的成功打造,既取得了获客、黏客、活客的良好效应,也获得了便民、利民、惠民的良好口碑。同时,高楼支局还组织党员先锋队与周边社区合作开展“党建+”活动,以建立“党建邻里+邮政服务”的模式,提供“一站式”邮政服务。

以场景化营销促进邮政业务转化。依托“邮掌柜”系统,高楼支局上线了金融积分兑换功能,设置7个档次、13个品类的礼品兑换;“中邮大药房”积极做好防疫物资及热销滋补品上架;金融网点借助金融数据分析系统,掌握积分达标客户名单,进行精准邀约,并将总部战略客户纳入“中邮大药房”会员服务范围,促进邮政、医药客户的双向引流。同时,以“邮氧好茶迎贵宾嘉宾,跨界便民惠邻里乡亲”为网红口号,积极应用叠加商家的产品实现现场联动促销,并当场受理开卡、绑卡、预约存款、理财咨询等金融服务,通过场景营销为金融板块发展赋能。

□薛素梅 赖丽清



为丰收加“邮”

连日来,江西省瑞金市九堡镇密溪村丰源农资合作社脐橙喜获丰收,邮政脐橙收寄点门前总是人来人往。据了解,自去年成立邮政惠农合作社以来,瑞金市邮政分公司以信用村建设为切入点,通过建设信用村、产销对接、寄递延伸、乡村旅游、积分兑换等5项措施,打造“信用村+金融+农产品销售+寄递+文旅推广”的邮政惠农合作新模式。

□张云 龙景君 摄影报道

(上接第1版)

四川邮政多次向四川省委、省政府专题汇报,对接交通、商务、农业、人社等部门,推动交邮、商邮、农邮、社邮等“N+邮”合作从“盆景”变“风景”,以实际成效彰显邮政融入地方、服务百姓的决心和信心。

功夫不负有心人。邮政企业得到了各级党委、政府以及交通等部门的支持和肯定。今年8月,全省乡镇行政区划和村级建制调整改革“后半篇文章”工作调度电视电话会议提出,要统筹将镇村邮政综合服务体系纳入农村流通网络体系、电子商务服务体系、县乡村物流规划体系建设。9月,交通强国建设试点——四川乡村运输“金通工程”现场推进会在宜宾江安县召开,“金通工程·天府交邮通”四川品牌和交邮双方开展的各项工作得到各方肯定。四川省邮政管理局更是多次下发文件,推进“邮快合作”,并将邮政明确为农村寄递物流体系建设责任单位。

党的十九届六中全会通过的决议提到,党始终把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重,实施乡村振兴战略,加快推进农业农村现代化。农村寄递物流体系建设是满足农村群众美好生活需要、支撑农产品流通的重要保障。四川邮政正进一步加强节点建设,提升服务能力,全面、系统推进三级寄递物流体系建设,全面助力乡村振兴战略。

畅通惠及县乡的“毛细血管”

按照集团公司“统筹规划,因地制宜”的工作要求,四川邮政结合县域特色,分类打造农村寄递物流的四种模

式:惠农项目精品县、区域物流特色县、交邮融合(“邮快合作”)模范县和“快递进村”达标县。

在攀枝花,盛产芒果、枇杷等亚热带特色水果。今年,有了三级寄递物流体系的能力投入和服务保障,攀枝花市邮政分公司在仁和区、米易县建立了集团级邮政芒果示范基地,产量达3.5万吨。

芒果上市时节,仁和区邮政分公司渠道平台中心的刘春龙每天都会奔波在从单位到大龙潭乡邮政代办所,再到大龙潭乡新街村、混撒拉村的邮路上,一天要跑几个来回,途经五六个邮政收寄点,为当地老百姓运输通过邮乐网销售的农产品。目前,四川邮政已建成农产品基地70个,打造万单农产品123个,实现农产品寄递收入超2亿元。

在德阳市罗江区,因为投递到镇件均费用“人不敷出”,加之没有稳定的配送网络和终端网点,自年初开始,民营快递企业陆续退出乡镇地区,给当地老百姓取快递带来了不便。

为了改变这种局面,罗江区政府主导推动“邮快合作”。今年4月,罗江区快邮共配中心在罗江区邮政分公司处理中心建成,有7家快递企业将乡镇及以下的快递交由邮政代投。快邮共配中心的设立成了民营快递公司的“福音”,也使邮政降低了运营成本,盘活了渠道和网络,更让广大老百姓真正得到了实惠。目前,四川邮政已与22家民营快递公司合作,累计代投邮件2800万件。

在乐至县,交通、邮政携手共推“金通工程·天府交邮通”和“快递进村”有机融合,利用农村客运班车将沿

线村社的信件、快递包裹等送到村级快邮驿站和村民家门口,成为全省交邮融合、邮快合作的模范县。乐至县交通运输综合行政执法大队副大队长唐道敏说:“我们的线路、村级站点乃至县、镇的客运站,与邮政的三级寄递物流体系有很多重合。通过相互融合,就能产生‘1+1>2’的效应。”

目前,邮政与交通合作的县、乡客运场站面积达到1.9万平方米,有16个县、24个乡镇建成综合运输服务站;16个市(州)、164个乡镇开展交商邮合作,累计代运、代投邮件126万件。在天府大地的美丽乡村中,一条条邮路绵延万里、一个个节点连线铺开,就像人体中的毛细血管,构成了互联互通共融的脉络。这是四川邮政的生命线,也是千万百姓的幸福线。

共建乡村振兴的助农之路

如今,行驶在川蜀大地的乡村邮路上,你看到的还是邮政服务全新升级,看到的是客户体验不断刷新,看到的是千万群众的幸福笑颜……这背后都离不开四川邮政上下同欲、外联内合,务实笃行、协同推进县乡村三级寄递物流体系建设。

作为农村寄递物流体系建设的责任主体,四川邮政认真落实集团公司“提高认识、强化组织,配套政策、保障落实,因地制宜、统筹规划,整合资源、提升能力,统一标准、规范运营”的工作要求,成立了“服务乡村振兴战略领导小组”,搭建了服务乡村振兴“1+6”工作体系,把县乡村三级寄递物流体系建设作为主线,全面参与、配合做好镇村网两项改革“后半篇文章”。

为系统谋划、整体推进全省县乡

村三级寄递物流体系建设,四川邮政出台了实施方案,统一了建设标准、明确了指导意见,重点抓实“两中心一站点”三级节点建设。同时,建立健全配套政策机制,将三级寄递物流体系建设作为重点任务,纳入对市(州)邮政的年度绩效考核;制定三级寄递物流体系建设运营评价标准,设置对市(州)、县(区)、网点的工作奖励,在全省形成上下一盘棋、专业一条心的良好氛围。

在建设运营过程中,四川邮政特别重视资源整合。今年,全省安排专项建设资金1.12亿元,其中,仓储建设等固定资产投资5113万元,节点改造等投入3016万元,市(州)邮路优化等建设运营专项成本补贴3745万元。同时,整合现有仓储资源、渠道资源、场地资源、网络资源、设备资源以及客户资源,强化资源集约利用。对外积极争取交通、商务等资金补贴。目前,全省有16个市(州)、48个县(区)邮政参与国家级、省级或县级“电子商务进农村”综合示范项目,获得项目资金1.73亿元。

蓝图已擘画,奋进正当时。未来,四川邮政将进一步提高站位,在2021年示范建设年的基础上,持续扩大建设、巩固提升,通过调整优化、转型赋能,确保2025年全省176个涉农县三级寄递物流体系建设见大成效,从“有没有”向“快不快”“好不好”转变,将开放惠民、集约共享、安全高效、双向畅通的县乡村三级寄递物流体系,打造为四川邮政的农村综合服务平台,让点线面相交互联互通的邮政网络覆盖天府大地,助力全面推进乡村振兴战略实施。

中国邮政集团有限公司 任免通知

集团公司决定:

聘任王贺利为中国邮政集团有限公司北京市分公司副总经理,聘期三年,试用期一年;

聘任杨祖伟为中国邮政集团有限公司湖北省分公司副总经理,聘期三年,试用期一年;

聘任吴永佳为中国邮政集团有限公司广东省分公司副总经理,聘期三年,试用期一年;

聘任王旭光为中国邮政集团有限公司海南省分公司副总经理,聘期三年,试用期一年;

聘任张霞为中国邮政集团有限公司贵州省分公司副总经理,聘期三年,试用期一年;

聘任杨效良为中邮科技股份有限公司总经理,聘期三年,试用期一年;

聘任孙举恒为中邮信息科技(北京)有限公司副总经理,聘期三年,试用期一年;

聘任徐晓昭、王昊为石家庄邮电职业技术学院副院长、中国邮政集团有限公司培训中心副主任,聘期三年,试用期一年。

任命谷德凯为中国邮政集团工会高级资深经理;

任命黄志斌为中国邮政集团有限公司福建省分公司资深经理,免去其中国邮政集团有限公司福建省分公司副总经理职务;

任命刘鸿为中国邮政集团有限公司江西省分公司资深经理。免去刘承发的中国邮政集团有限公司内蒙古自治区分公司资深经理职务,办理退休手续;

免去曹明的中国邮政集团有限公司江苏省分公司高级资深经理职务;

免去黄来芳的中国邮政集团有限公司上海市寄递事业部副总经理职务;

免去张军的中国邮政储蓄银行股份有限公司高级资深经理职务。

中国共产党中国邮政集团有限公司 党组任免通知

集团公司党组决定:

王贺利同志任中国邮政集团有限公司北京市分公司党委常委;

孙玉华同志任中国邮政集团有限公司内蒙古自治区分公司党委委员、纪委书记;

石明同志任中国邮政集团有限公司安徽省分公司党委委员、纪委书记,免去其中国邮政集团有限公司湖南省分公司党委委员、纪委书记职务;

杨祖伟同志任中国邮政集团有限公司湖北省分公司党委委员;

吴登寿同志任中国邮政集团有限公司湖南省分公司党委委员、纪委书记;

吴永佳同志任中国邮政集团有限公司广东省分公司党委委员;

王旭光同志任中国邮政集团有限公司海南省分公司党委委员;

宋培平同志任中国邮政集团有限公司贵州省分公司党委委员、纪委书记;

张霞同志任中国邮政集团有限公司贵州省分公司党委委员;

杨效良同志任中邮科技股份有限公司党委副书记;

沈菁同志任中邮科技股份有限公司纪委书记;

王昊同志任石家庄邮电职业技术学院党委副书记。

免去吴登寿同志的中国邮政集团有限公司内蒙古自治区分公司党委委员、纪委书记职务;

免去刘鸿同志的中国邮政集团有限公司安徽省分公司党委委员、纪委书记职务;

免去黄志斌同志的中国邮政集团有限公司福建省分公司党委委员职务;

谷德凯同志不再担任中国邮政集团工会常务副主席职务。

甘肃邮政与甘肃高法

启动全省法院集约送达合作

本报讯 12月2日,甘肃省邮政分公司与甘肃省高级人民法院签订《全省法院集约送达业务合作协议》。根据协议,双方以优势互补、资源共享为原则,在诉讼文书集约送达、卷宗同城配送、大数据分析及应用等领域开展深入合作,共同携手打造集约化、智能化法律文书送达机制,协力开启法院与邮政合作新篇章。

近年来,甘肃邮政全力推动法律文书送达服务,助力甘肃三级法院破解送达难题,取得了一定成效,特别是在2020年,甘肃被最高人民法院确定为集约送达试点省份,省法院与省邮政分公司通力合作、共克难关,探索实践、创新提升,以系统共连、数据共享“量身打造”智能化、集约化、分段化甘肃送达模式,率先完成集约送达试点工作。目前,甘肃邮政已建成14个邮政集约送达中心,实现14个市州全覆盖,累计线上跨域送达文书11万次,送达质量和效率明显提高,送达案件的时限由原来的2天缩短至半天,加快案件审理节奏,办案效率得到提升。

双方一致认为,要加强培训,快速规范推进集约送达工作全面展开,要充分发挥自有优势,不断扩大辅助事务的合作范围,稳步推进深度业务合作。要建立健全定期联席会商机制,不断推进法律文书集约送达合作事宜的执行落实和优化改进,形成工作合力,提升法律文书集约送达率。

□冉七龙

阿合奇县分公司

推进邮快合作 实现快递进村

本报讯 11月18日,新疆维吾尔自治区阿合奇县邮政分公司举行苏木塔什乡阿合塔拉村邮政快递服务站揭牌仪式。快递进村工作是阿合奇县委确定的今年为民办实事、办好事“10+10”的重要内容之一。

阿合奇县邮政分公司自2018年末就开展了邮政包裹投递进村工作,按边远村周三班、乡镇周边村周五班投递运行。今年,阿合奇县分公司与各民营快递公司签订了邮快合作、快递进村协议,实现了所有快递品牌借助邮政网络进村的目标。此举解决了快递进村“最后一公里”的难题,为牧区各族老百姓真正地办了好事、实事。县委、县政府领导希望邮政企业充分发挥行业“国家队”作用,搞好运输和投递把控,各村服务站做好邮件接收和派送,逐步提升村级站揽收功能和寄递服务水平,让边远牧区人民群众也能够享受网络购物等现代生活便利,增加幸福感、获得感。

□李莎