



“我为群众办实事”实践活动

“三亮三比三评”主题实践活动

党支部(党小组)领题破题活动

宁夏回族自治区邮政分公司党委

便捷服务

共建共享

宁夏回族自治区邮政分公司党委积极完善农村寄递物流体系,有力促进工业品下乡、农产品进城,有效满足农村地区生产生活和服务升级需求。

宁夏区分公司党委在助力自治区打造黄河流域生态保护和高质量发展先行区的过程中,深刻体会到,要想让群众的幸福感、获得感,必须解决农村寄递物流体系不畅的问题。

该分公司党委深化全体党员坚持全心全意为人民服务的根本宗旨,践行“以人民为中心”的发展思想,着力解决群众“急难愁盼”问题的责任感、紧迫感,及时组织学习中央关于共同富裕、加快贯通城乡电子商务体系和快递物流配送体系的决策部署,深刻领会集团公司关于“全力以复服务乡村振兴战略”的重要工作安排,把加快农村寄递物流体系改革作为“我为群众办实事”实践活动的重要内容,坚持“业务拓展到哪里,党建工作就延伸到哪里”,通过党员突击队、党员先锋岗的示范带动,在较短时间内取得了突破性进展。

北京六分行党委

十年坚守

手语服务

邮储银行北京分行党委扎实开展“我为群众办实事”实践活动等各项工作重点,党史学习教育中央第二三指导组对香山支行“十年坚守初心、手语服务办实事”的事迹给予高度评价。

香山支行坚持10年为周边橡胶福利工厂500多名残障人士提供手语服务,制定了针对残障客户的“手语服务六部曲”(“您好!请问您需要什么业务?”“请出示您的身份证件。”“请您您好随身物品,欢迎再来!”),设立“暖心窗口”“学习强国”等媒体报道,结合党支部(党小组)领题破题活动,推动各支部创服务品牌,从身边小事做起,从群众反映强烈的问题做起,深化岗位建功和志愿服务,打造为民服务示范党支部,创建叫得响的为民服务党建品牌。强化宣传报道,营造浓厚氛围,办好党史学习教育简报,截至目前,刊发“我为群众办实事”党支部领题破题“专版”11期;福建邮政“司法项目”被新华网、中国新闻网等媒体报道,厦门“高山党校驿站站”项目先后得到《人民日报》、《福建日报》、“学习强国”等媒体报道,截至10月底,全省各级官方版业务手册,增设无障碍坡道等设施,设置特殊客户服务专线;启用带有盲文的密码器,配备带有指引识别功能的ITM设备,实现语音提示、自助存取款。目前,北京分行为全市629个邮政金融网点配备了ITM设备。

推出差异化普惠型财富顾问服务。用心做好“爱老、敬老、助老”服务,每月养老金领取高峰日会提前开市营业,快速办理养老金业务。推广广行网YOU商平台,通过网上电子签约、“四聚齐”服务,实现全省法律文书送达任务集中受理、送达电话集中呼叫、送达方式按需调配、送达结果自动反馈。司法送达集约化服务显著压缩法院综合送达成本,有效缓解“案多人少”的矛盾,压缩司法送达周期,个案平均送达用时4.9天,缩短用时约9天。目前,全省已建立78家重点司法送达服务中心,全国“学雷锋日”,香山支行与香山街道第二社区及香山公园联合开展了“弘扬雷锋精神公益宣传我们在行动”为主题的志愿宣讲系列活动,走进橡胶厂家属院开展帮老助残公益志愿服务,开展“全国助残日”开展助残服务,联合香山街道残联组织开展残疾人、集中观看红色电影,中秋佳节看望橡胶厂盲人,集中为周边商户开展反假币宣传、普及金融知识等活动。

福建省分公司党委

问题导向

谋求实效

福建省邮政分公司党委用心用情帮助群众解决实际问题,在赢得社会好评的同时,推动邮政业务持续健康发展。

福建省分公司党委坚持问题导向,确定办实事项目,制定了5个方面28个项目,各市分公司党委聚焦群众反映的共性問題,广泛征求的普遍性问题,建立“我为群众办实事”项目清单,持续推动活动落地见效。加强统筹管理,做好督促指导,各单位对重点项目清单实施台账管理,按月总结,及时汇报工作进度。结合党建工作,汇聚办实事合力,持续开展“三亮三比三评”主题实践活动,广大党员特别是窗口一线党员亮出为民服务承诺,开展业务技能比赛,发挥党员先锋模范作用。结合党支部(党小组)领题破题活动,推动各支部创服务品牌,从身边小事做起,从群众反映强烈的问题做起,深化岗位建功和志愿服务,打造为民服务示范党支部,创建叫得响的为民服务党建品牌。强化宣传报道,营造浓厚氛围,办好党史学习教育简报,截至目前,刊发“我为群众办实事”党支部领题破题“专版”11期;福建邮政“司法项目”被新华网、中国新闻网等媒体报道,厦门“高山党校驿站站”项目先后得到《人民日报》、《福建日报》、“学习强国”等媒体报道,截至10月底,全省各级官方版业务手册,增设无障碍坡道等设施,设置特殊客户服务专线;启用带有盲文的密码器,配备带有指引识别功能的ITM设备,实现语音提示、自助存取款。目前,北京分行为全市629个邮政金融网点配备了ITM设备。

推出差异化普惠型财富顾问服务。用心做好“爱老、敬老、助老”服务,每月养老金领取高峰日会提前开市营业,快速办理养老金业务。推广广行网YOU商平台,通过网上电子签约、“四聚齐”服务,实现全省法律文书送达任务集中受理、送达电话集中呼叫、送达方式按需调配、送达结果自动反馈。司法送达集约化服务显著压缩法院综合送达成本,有效缓解“案多人少”的矛盾,压缩司法送达周期,个案平均送达用时4.9天,缩短用时约9天。目前,全省已建立78家重点司法送达服务中心,全国“学雷锋日”,香山支行与香山街道第二社区及香山公园联合开展了“弘扬雷锋精神公益宣传我们在行动”为主题的志愿宣讲系列活动,走进橡胶厂家属院开展帮老助残公益志愿服务,开展“全国助残日”开展助残服务,联合香山街道残联组织开展残疾人、集中观看红色电影,中秋佳节看望橡胶厂盲人,集中为周边商户开展反假币宣传、普及金融知识等活动。

安徽省分公司党委

党建引领

惠农服务

安徽省邮政分公司党委依托邮储资源禀赋优势,主动服务乡村振兴战略,推动构建集金融、电商、寄递于一体的惠农服务体系,聚力解决新型农业经营主体“融资难”“销售难”“物流难”,切实把党史学习教育成果转化为工作动力和实绩。

顶层规划。明确推进党建工作与生产经营深度融合、聚焦惠农服务,发挥党建引领作用,细化开展“三亮三比三评”等党建品牌活动,不断推动党建与生产经营深度融合。

顶层规划。明确推进党建工作与生产经营深度融合、聚焦惠农服务,发挥党建引领作用,细化开展“三亮三比三评”等党建品牌活动,不断推动党建与生产经营深度融合。

压实责任。成立惠农合作项目组,由党委牵头,组建7个省、市、县三级惠农专班,优先选配党员骨干,形成党委书记负总责、分管领导负专责、项目组牵头抓总、专班具体抓落实的工作机制。

强化监督。对融资贷前、贷中、贷后全流程各环节,一级白名单推荐等指标进度落后的单位,结合“比学赶帮超”活动,及时督促补短板。组织2批次对21个基层党建示范点开展巡察,专项检查“服务乡村振兴战略”、督促整改规定动作没做实、管控不力等问题。

新疆维吾尔自治区党委

打造品牌

深融互促

新疆维吾尔自治区邮政分公司党委以“五个可视化党建”为抓手,全面开展“三亮三比三评”主题实践活动,通过“红蓝榜”“党员突击队”“走进基层 走近员工”等党建品牌活动,不断推动党建与生产经营深度融合。

“三亮”促实效。深入开展党员身份识别可视化,以“挂牌、授旗、佩戴”为主要手段,全区设置党员示范岗686个,党员先锋岗193个,划分“党员责任区”7864个、3000余名党员公开承诺。

“三比”强业绩。大力开展“红蓝榜”等党建可视化品牌活动,机关党员比政策水平、比精细管理、比高效执行,机关各管理部门17个部门在部门人员考核基础上,对16个地州市分公司条线进行“红蓝榜”评比,推动各项重点工作落实。各营业、运营生产一线业务岗党员比服务水平、比业务能力、比服务质量,全区514个金融网点、172班组开展“红蓝榜”党建品牌活动,结合落实生产经营重点工作开展夺旗争星等活动。

“三评”促实效。积极开展谈心谈话,深入联系基层,加大评议考核力度,提升工作实效。领导干部评强化指导。在地州市分公司开展“红蓝榜”考核,每月初下发党建工作重点,月末对重点工作进行考核评定,并进行全区排名,前三名位居红榜,通报表扬;后三名位居蓝榜,对于连续两次以上位居蓝榜的,召开季度点检会议,由分管党建工作党委委员对地州党委书记分管领导和党建部主任进行通报批评。在支局、班组等经营一线,针对重点指标和经营管理薄弱环节,各党支部分别设置“红蓝榜”,每周或每月进行红榜通报表彰先进,一次列入蓝榜者由总工、在邮乐农品网设立“抗疫消费扶贫行动”线上专栏,扶贫农产品销售额为1.6亿元。

集团公司市场部党支部

精准落实

扎实推进

集团公司市场部党支部按照集团公司党组统一部署,深入开展党史学习教育,认真开展“三亮三比三评”主题实践活动,巩固党支部标准化规范化建设成果,推动党建工作和中心工作深度融合。

为广泛开“三亮三比三评”主题实践活动,市场部党支部第一时间制定活动方案,以“三亮”践行合格党员标准,以“三比”提升工作风和质效,以“三评”促进全体党员不断成长。

在“亮身份”方面,该党支部亮出党员身份,激发使命感、激发主动性;亮出集体身份,激发荣誉感。在“亮标准”方面,亮出了党员标准和协同工作标准。

在“亮业绩”方面,每名党员结合本职工作,亮出一句话承诺,并在实际工作中以实际行动践行承诺。

市场部党支部结合不同阶段的工作重点,开展“按准”“作风月”“业绩月”等特色活动,进一步压实理论联系实际、密切联系群众、艰苦奋斗求真务实等工作作风,深入交流提升青年干部能力的方法和心得。结合全年工作,全体党员共同梳理党史学习教育成效,全年工作开展情况,“两个清单”落实情况,总结全年工作。党员们在活动中比技能、比作风、比业绩,形成了争做行家里手、争先攻坚破难、争做业务标兵的良好氛围。市场部党支部按月进行党员互评,按季开展领导点评,随时开展群众互评,通过表扬、批评、建议等方式促进员工成长,强化党支部的战斗堡垒作用。

河南省分公司党委

防汛一线

党旗飘扬

7月16日~28日,河南极端强降雨天气引发大面积积水,多条河流超警戒水位,7座中型水库溢流,波及全省150个县市(区、市)、1602个乡镇。面对突如其来的汛情,河南省邮政分公司党委坚决贯彻习近平总书记“保障人民群众生命财产安全”的要求以及集团公司党组部署要求,接连召开4次党委会议,先后下发7份防汛救灾文件,结合“三亮三比三评”主题实践活动,吹响“全省邮政防汛救灾”的集结号。

各基层党组织闻令而动,纷纷成立党员突击队,广大党员迅速投身抗洪救灾一线,亮身份、比作风、比贡献,将党旗牢牢插在防汛救灾第一线。省分公司党委班子率先垂范、靠前指挥,深入一线指导抗洪救灾工作;省、市分公司机关各职能部门党员24小时坚守岗位,每小时统计上报汛情进展情况;党员带头放弃休息,加强值班值守,确保党旗飘扬、高考通知书、学生档案等重要邮件投递;洪水期间,全面排查安全隐患,扎实开展安全防护及防疫工作,避免二次灾害的发生。

7月21日凌晨1点,得知中建五局138名农民工兄弟被1米多深的洪水困后,正在郑州郊区中心值守的省分公司党委书记杜福亲自指挥,指示“不惜一切代价救援”。大型社区中心紧急调集在深水中行驶的拖车队,冒着暴雨将被困农民工兄弟接到郊区中心,送上热气腾腾的鸡蛋面汤,腾出员工宿舍让农民工兄弟休息,以实际行动践行“人民邮政为人民”的宗旨。该做法得到新华社、人民网、光明网和《河南日报》《中国邮政报》等媒体的关注和报道,浏览量突破5000万。

聚智聚力

领题破题

集团公司金融业务部党委将转型发展的突出问题与领题破题紧密结合,通过开展领题破题活动,扎实开展党史学习教育与代理金融转型发展深度融合,以刀刀向内的勇气主动破题,以伟大的奋斗精神为精神动力勇于破题。

该党委要求每个处级上报2-3个课题,经党组审批,明确课题责任人,明确时间表、路线图、框架图,打造“党建与中心工作深度融合”最佳实践,充分发挥436个基层党(总)支部战斗堡垒作用,有效推动党史学习教育成果转化,提升工作质效。

该分公司党委高度重视,各党支部书记牵头、支委配合,切实发挥主导作用,确保思想到位、组织到位、责任到位、措施到位,稳步推进领题破题清单落地。各党支部积极探索有效推进党建与工作相融合的路径,4个党支部结合所属部门的工作实际,分别聚焦金融风险专项营销、个团项目拓展、续期业务价值提升、强化员工培训支撑等难点问题,主动认领,形成了4个工作课题清单。第一党支部紧盯“员工素质提升”课题,积极开展合规事后处理向前预警和事中化解解转变。

合力破题

助推发展

该分公司党委坚持问题导向,主动认领,形成了4个工作课题清单。第一党支部紧盯“员工素质提升”课题,积极开展合规事后处理向前预警和事中化解解转变。

金融业务部党支部积极借鉴同业最佳实践,制定下发了《中国邮政集团有限公司私行客户营销管理办法(试行)》《邮政代理金融风险防控分析管理办法》等文件;在全国开展风险合规攻坚战,财富客户与AUM双提升攻坚战、百强重点城市金融转型发展“比学赶超”等活动。同时,就风险防控、城市金融转型等问题征求各省市分公司意见,并根据反馈的30条意见及建议,优化完善破题路径。

该党支部细化过程管控,常态化抓实抓细领题破题工作。一是建立月例会制度,每月召开支委会或部务会总结领题破题进展成效,分析存在的问题,商讨调整推进措施。二是举办办党小组、党支部转型重点难点问题培训,使基层既了解破题管控,又知晓选题背景。三是建立上报公示制度,每月在党建宣传栏公示破题进展,营造“比学赶超”的氛围。四是加强通报,下发《代理金融快捷支付业务发展专项通报》《代理金融城市金融转型发展“比学赶超”活动情况通报》等文件。

山东济南分公司党委

深度融合

争先进阶

今年以来,山东邮政各级党组织围绕省分公司党委提出的“主动探索党建与中心工作深度融合新思路新途径”工作要求,聚焦“争先进位”发展目标,以“党建质量提升年”活动为抓手,扎实开展党史学习教育,传承弘扬“三忠不渝、使命必达”的邮储精神,通过明确时间表、路线图、框架图,打造“党建与中心工作深度融合”最佳实践,充分发挥436个基层党(总)支部战斗堡垒作用,有效推动党史学习教育成果转化,提升工作质效。

该分公司党委坚持问题导向,主动认领,形成了4个工作课题清单。第一党支部紧盯“员工素质提升”课题,积极开展合规事后处理向前预警和事中化解解转变。

宁夏回族自治区邮政分公司党委

党建引领

乡村振兴

宁夏回族自治区邮政分公司党委坚持党建引领乡村振兴,通过党员先锋岗、党员突击队、党员志愿服务队的示范带动,在较短时间内取得了突破性进展。

市、县分公司党组织加快建、设置爱心柜台,首道从营业厅外上路一直铺设到“爱心柜台”的座椅旁。有视力障碍的客户顺着盲道走,就能方便安全找到服务台。

推广ITM设备,不断升级无障碍设备,配备盲文取款机、自助语音提示、自助存取款。目前,北京分行为全市629个邮政金融网点配备了ITM设备。

推出差异化普惠型财富顾问服务。用心做好“爱老、敬老、助老”服务,每月养老金领取高峰日会提前开市营业,快速办理养老金业务。推广广行网YOU商平台,通过网上电子签约、“四聚齐”服务,实现全省法律文书送达任务集中受理、送达电话集中呼叫、送达方式按需调配、送达结果自动反馈。司法送达集约化服务显著压缩法院综合送达成本,有效缓解“案多人少”的矛盾,压缩司法送达周期,个案平均送达用时4.9天,缩短用时约9天。目前,全省已建立78家重点司法送达服务中心,全国“学雷锋日”,香山支行与香山街道第二社区及香山公园联合开展了“弘扬雷锋精神公益宣传我们在行动”为主题的志愿宣讲系列活动,走进橡胶厂家属院开展帮老助残公益志愿服务,开展“全国助残日”开展助残服务,联合香山街道残联组织开展残疾人、集中观看红色电影,中秋佳节看望橡胶厂盲人,集中为周边商户开展反假币宣传、普及金融知识等活动。

福建省分公司党委

问题导向

谋求实效

福建省邮政分公司党委用心用情帮助群众解决实际问题,在赢得社会好评的同时,推动邮政业务持续健康发展。

福建省分公司党委坚持问题导向,确定办实事项目,制定了5个方面28个项目,各市分公司党委聚焦群众反映的共性問題,广泛征求的普遍性问题,建立“我为群众办实事”项目清单,持续推动活动落地见效。加强统筹管理,做好督促指导,各单位对重点项目清单实施台账管理,按月总结,及时汇报工作进度。结合党建工作,汇聚办实事合力,持续开展“三亮三比三评”主题实践活动,广大党员特别是窗口一线党员亮出为民服务承诺,开展业务技能比赛,发挥党员先锋模范作用。结合党支部(党小组)领题破题活动,推动各支部创服务品牌,从身边小事做起,从群众反映强烈的问题做起,深化岗位建功和志愿服务,打造为民服务示范党支部,创建叫得响的为民服务党建品牌。强化宣传报道,营造浓厚氛围,办好党史学习教育简报,截至目前,刊发“我为群众办实事”党支部领题破题“专版”11期;福建邮政“司法项目”被新华网、中国新闻网等媒体报道,厦门“高山党校驿站站”项目先后得到《人民日报》、《福建日报》、“学习强国”等媒体报道,截至10月底,全省各级官方版业务手册,增设无障碍坡道等设施,设置特殊客户服务专线;启用带有盲文的密码器,配备带有指引识别功能的ITM设备,实现语音提示、自助存取款。目前,北京分行为全市629个邮政金融网点配备了ITM设备。

推出差异化普惠型财富顾问服务。用心做好“爱老、敬老、助老”服务,每月养老金领取高峰日会提前开市营业,快速办理养老金业务。推广广行网YOU商平台,通过网上电子签约、“四聚齐”服务,实现全省法律文书送达任务集中受理、送达电话集中呼叫、送达方式按需调配、送达结果自动反馈。司法送达集约化服务显著压缩法院综合送达成本,有效缓解“案多人少”的矛盾,压缩司法送达周期,个案平均送达用时4.9天,缩短用时约9天。目前,全省已建立78家重点司法送达服务中心,全国“学雷锋日”,香山支行与香山街道第二社区及香山公园联合开展了“弘扬雷锋精神公益宣传我们在行动”为主题的志愿宣讲系列活动,走进橡胶厂家属院开展帮老助残公益志愿服务,开展“全国助残日”开展助残服务,联合香山街道残联组织开展残疾人、集中观看红色电影,中秋佳节看望橡胶厂盲人,集中为周边商户开展反假币宣传、普及金融知识等活动。

安徽省分公司党委

党建引领

惠农服务

安徽省邮政分公司党委依托邮储资源禀赋优势,主动服务乡村振兴战略,推动构建集金融、电商、寄递于一体的惠农服务体系,聚力解决新型农业经营主体“融资难”“销售难”“物流难”,切实把党史学习教育成果转化为工作动力和实绩。

顶层规划。明确推进党建工作与生产经营深度融合、聚焦惠农服务,发挥党建引领作用,细化开展“三亮三比三评”等党建品牌活动,不断推动党建与生产经营深度融合。

压实责任。成立惠农合作项目组,由党委牵头,组建7个省、市、县三级惠农专班,优先选配党员骨干,形成党委书记负总责、分管领导负专责、项目组牵头抓总、专班具体抓落实的工作机制。

强化监督。对融资贷前、贷中、贷后全流程各环节,一级白名单推荐等指标进度落后的单位,结合“比学赶帮超”活动,及时督促补短板。组织2批次对21个基层党建示范点开展巡察,专项检查“服务乡村振兴战略”、督促整改规定动作没做实、管控不力等问题。

新疆维吾尔自治区党委

打造品牌

深融互促

新疆维吾尔自治区邮政分公司党委以“五个可视化党建”为抓手,全面开展“三亮三比三评”主题实践活动,通过“红蓝榜”“党员突击队”“走进基层 走近员工”等党建品牌活动,不断推动党建与生产经营深度融合。

“三亮”促实效。深入开展党员身份识别可视化,以“挂牌、授旗、佩戴”为主要手段,全区设置党员示范岗686个,党员先锋岗193个,划分“党员责任区”7864个、3000余名党员公开承诺。

“三比”强业绩。大力开展“红蓝榜”等党建可视化品牌活动,机关党员比政策水平、比精细管理、比高效执行,机关各管理部门17个部门在部门人员考核基础上,对16个地州市分公司条线进行“红蓝榜”评比,推动各项重点工作落实。各营业、运营生产一线业务岗党员比服务水平、比业务能力、比服务质量,全区514个金融网点、172班组开展“红蓝榜”党建品牌活动,结合落实生产经营重点工作开展夺旗争星等活动。

“三评”促实效。积极开展谈心谈话,深入联系基层,加大评议考核力度,提升工作实效。领导干部评强化指导。在地州市分公司开展“红蓝榜”考核,每月初下发党建工作重点,月末对重点工作进行考核评定,并进行全区排名,前三名位居红榜,通报表扬;后三名位居蓝榜,对于连续两次以上位居蓝榜的,召开季度点检会议,由分管党建工作党委委员对地州党委书记分管领导和党建部主任进行通报批评。在支局、班组等经营一线,针对重点指标和经营管理薄弱环节,各党支部分别设置“红蓝榜”,每周或每月进行红榜通报表彰先进,一次列入蓝榜者由总工、在邮乐农品网设立“抗疫消费扶贫行动”线上专栏,扶贫农产品销售额为1.6亿元。

集团公司市场部党支部

精准落实

扎实推进

集团公司市场部党支部按照集团公司党组统一部署,深入开展党史学习教育,认真开展“三亮三比三评”主题实践活动,巩固党支部标准化规范化建设成果,推动党建工作和中心工作深度融合。

为广泛开“三亮三比三评”主题实践活动,市场部党支部第一时间制定活动方案,以“三亮”践行合格党员标准,以“三比”提升工作风和质效,以“三评”促进全体党员不断成长。

在“亮身份”方面,该党支部亮出党员身份,激发使命感、激发主动性;亮出集体身份,激发荣誉感。在“亮标准”方面,亮出了党员标准和协同工作标准。

在“亮业绩”方面,每名党员结合本职工作,亮出一句话承诺,并在实际工作中以实际行动践行承诺。

市场部党支部结合不同阶段的工作重点,开展“按准”“作风月”“业绩月”等特色活动,进一步压实理论联系实际、密切联系群众、艰苦奋斗求真务实等工作作风,深入交流提升青年干部能力的方法和心得。结合全年工作,全体党员共同梳理党史学习教育成效,全年工作开展情况,“两个清单”落实情况,总结全年工作。党员们在活动中比技能、比作风、比业绩,形成了争做行家里手、争先攻坚破难、争做业务标兵的良好氛围。市场部党支部按月进行党员互评,按季开展领导点评,随时开展群众互评,通过表扬、批评、建议等方式促进员工成长,强化党支部的战斗堡垒作用。

河南省分公司党委

防汛一线

党旗飘扬

7月16日~28日,河南极端强降雨天气引发大面积积水,多条河流超警戒水位,7座中型水库溢流,波及全省150个县市(区、市)、1602个乡镇。面对突如其来的汛情,河南省邮政分公司党委坚决贯彻习近平总书记“保障人民群众生命财产安全”的要求以及集团公司党组部署要求,接连召开4次党委会议,先后下发7份防汛救灾文件,结合“三亮三比三评”主题实践活动,吹响“全省邮政防汛救灾”的集结号。

各基层党组织闻令而动,纷纷成立党员突击队,广大党员迅速投身抗洪救灾一线,亮身份、比作风、比贡献,将党旗牢牢插在防汛救灾第一线。省分公司党委班子率先垂范、靠前指挥,深入一线指导抗洪救灾工作;省、市分公司机关各职能部门党员24小时坚守岗位,每小时统计上报汛情进展情况;党员带头放弃休息,加强值班值守,确保党旗飘扬、高考通知书、学生档案等重要邮件投递;洪水期间,全面排查安全隐患,扎实开展安全防护及防疫工作,避免二次灾害的发生。

7月21日凌晨1点,得知中建五局138名农民工兄弟被1米多深的洪水困后,正在郑州郊区中心值守的省分公司党委书记杜福亲自指挥,指示“不惜一切代价救援”。大型社区中心紧急调集在深水中行驶的拖车队,冒着暴雨将被困农民工兄弟接到郊区中心,送上热气腾腾的鸡蛋面汤,腾出员工宿舍让农民工兄弟休息,以实际行动践行“人民邮政为人民”的宗旨。该做法得到新华社、人民网、光明网和《河南日报》《中国邮政报》等媒体的关注和报道,浏览量突破5000万。

聚智聚力

领题破题

集团公司金融业务部党委将转型发展的突出问题与领题破题紧密结合,通过开展领题破题活动,扎实开展党史学习教育与代理金融转型发展深度融合,以刀刀向内的勇气主动破题,以伟大的奋斗精神为精神动力勇于破题。

该党委要求每个处级上报2-3个课题,经党组审批,明确课题责任人,明确时间表、路线图、框架图,打造“党建与中心工作深度融合”最佳实践,充分发挥436个基层党(总)支部战斗堡垒作用,有效推动党史学习教育成果转化,提升工作质效。

该分公司党委高度重视,各党支部书记牵头、支委配合,切实发挥主导作用,确保思想到位、组织到位、责任到位、措施到位,稳步推进领题破题清单落地。各党支部积极探索有效推进党建与工作相融合的路径,4个党支部结合所属部门的工作实际,分别聚焦金融风险专项营销、个团项目拓展、续期业务价值提升、强化员工培训支撑等难点问题,主动认领,形成了4个工作课题清单。第一党支部紧盯“员工素质提升”课题,积极开展合规事后处理向前预警和事中化解解转变。

合力破题

助推发展

该分公司党委坚持问题导向,主动认领,形成了4个工作课题清单。第一党支部紧盯“员工素质提升”课题,积极开展合规事后处理向前预警和事中化解解转变。

金融业务部党支部积极借鉴同业最佳实践,制定下发了《中国邮政集团有限公司私行客户营销管理办法(试行)》《邮政代理金融风险防控分析管理办法》等文件;在全国开展风险合规攻坚战,财富客户与AUM双提升攻坚战、百强重点城市金融转型发展“比学赶超”等活动。同时,就风险防控、城市金融转型等问题征求各省市分公司意见,并根据反馈的30条意见及建议,优化完善破题路径。

该党支部细化过程管控,常态化抓实抓细领题破题工作。一是建立月例会制度,每月召开支委会或部务会总结领题破题进展成效,分析存在的问题,商讨调整推进措施。二是举办办党小组、党支部转型重点难点问题培训,使基层既了解破题管控,又知晓选题背景。三是建立上报公示制度,每月在党建宣传栏公示破题进展,营造“比学赶超”的氛围。四是加强通报,下发《代理金融快捷支付业务发展专项通报》《代理金融城市金融转型发展“比学赶超”活动情况通报》等文件。

山东济南分公司党委

深度融合

争先进阶

今年以来,山东邮政各级党组织围绕省分公司党委提出的“主动探索党建与中心工作深度融合新思路新途径”工作要求,聚焦“争先进位”发展目标,以“党建质量提升年”活动为抓手,扎实开展党史学习教育,传承弘扬“三忠不渝、使命必达”的邮储精神,通过明确时间表、路线图、框架图,打造“党建与中心工作深度融合”最佳实践,充分发挥436个基层党(总)支部战斗堡垒作用,有效推动党史学习教育成果转化,提升工作质效。

该分公司党委坚持问题导向,主动认领,形成了4个工作课题清单。第一党支部紧盯“员工素质提升”课题,积极开展合规事后处理向前预警和事中化解解转变。

宁夏回族自治区邮政分公司党委

党建引领

乡村振兴

宁夏回族自治区邮政分公司党委坚持党建引领乡村振兴,通过党员先锋岗、党员突击队、党员志愿服务队的示范带动,在较短时间内取得了突破性进展。

市、县分公司党组织加快建、设置爱心柜台,首道从营业厅外上路一直铺设到“爱心柜台”的座椅旁。有视力障碍的客户顺着盲道走,就能方便安全找到服务台。

推广ITM设备,不断升级无障碍设备,配备盲文取款机、自助语音提示、自助存取款。目前,北京分行为全市629个邮政金融网点配备了ITM设备。

推出差异化普惠型财富顾问服务。用心做好“爱老、敬老、助老”服务,每月养老金领取高峰日会提前开市营业,快速办理养老金业务。推广广行网YOU商平台,通过网上电子签约、“四聚齐”服务,实现全省法律文书送达任务集中受理、送达电话集中呼叫、送达方式按需调配、送达结果自动反馈。司法送达集约化服务显著压缩法院综合送达成本,有效缓解“案多人少”的矛盾,压缩司法送达周期,个案平均送达用时4.9天,缩短用时约9天。目前,全省已建立78家重点司法送达服务中心,全国“学雷锋日”,香山支行与香山街道第二社区及香山公园联合开展了“弘扬雷锋精神公益宣传我们在行动”为主题的志愿宣讲系列活动,走进橡胶厂家属院开展帮老助残公益志愿服务,开展“全国助残日”开展助残服务,联合香山街道残联组织开展残疾人、集中观看红色电影,中秋佳节看望橡胶厂盲人,集中为周边商户开展反假币宣传、普及金融知识等活动。

福建省分公司党委

问题导向

谋求实效

福建省邮政分公司党委用心用情帮助群众解决实际问题,在赢得社会好评的同时,推动邮政业务持续健康发展。

福建省分公司党委坚持问题导向,确定办实事项目,制定了5个方面28个项目,各市分公司党委聚焦群众反映的共性問題,广泛征求的普遍性问题,建立“我为群众办实事”项目清单,持续推动活动落地见效。加强统筹管理,做好督促指导,各单位对重点项目清单实施台账管理,按月总结,及时汇报工作进度。结合党建工作,汇聚办实事合力,持续开展“三亮三比三评”主题实践活动,广大党员特别是窗口一线党员亮出为民服务承诺,开展业务技能比赛,发挥党员先锋模范作用。结合党支部(党小组)领题破题活动,推动各支部创服务品牌,从身边小事做起,从群众反映强烈的问题做起,深化岗位建功和志愿服务,打造为民服务示范党支部,创建叫得响的为民服务党建品牌。强化宣传报道,营造浓厚氛围,办好党史学习教育简报,截至目前,刊发“我为群众办实事”党支部领题破题“专版”11期;福建邮政“司法项目”被新华网、中国新闻网等媒体报道,厦门“高山党校驿站站”项目先后得到《人民日报》、《福建日报》、“学习强国”等媒体报道,截至10月底,全省各级官方版业务手册,增设无障碍坡道等设施,设置特殊客户服务专线;启用带有盲文的密码器,配备带有指引识别功能的ITM设备,实现语音提示、自助存取款。目前,北京分行为全市629个邮政金融网点配备了ITM设备。

推出差异化普惠型财富顾问服务。用心做好“爱老、敬老、助老”服务,每月养老金领取高峰日会提前开市营业,快速办理养老金业务。推广广行网YOU商平台,通过网上电子签约、“四聚齐”服务,实现全省法律文书送达任务集中受理、送达电话集中呼叫、送达方式按需调配、送达结果自动反馈。司法送达集约化服务显著压缩法院综合送达成本,有效缓解“案多人少”的矛盾,压缩司法送达周期,个案平均送达用时4.9天,缩短用时约9天。目前,全省已建立78家重点司法送达服务中心,全国“学雷锋日”,香山支行与香山街道第二社区及香山公园联合开展了“弘扬雷锋精神公益宣传我们在行动”为主题的志愿宣讲系列活动,走进橡胶厂家属院开展帮老助残公益志愿服务,开展“全国助残日”开展助残服务,联合香山街道残联组织开展残疾人、集中观看红色电影,中秋佳节看望橡胶厂盲人,集中为周边商户开展反假币宣传、普及金融知识等活动。

安徽省分公司党委

党建引领

惠农服务

安徽省邮政分公司党委依托邮储资源禀赋优势,主动服务乡村振兴战略,推动构建集金融、电商、寄递于一体的惠农服务体系,聚力解决新型农业经营主体“融资难”“销售难”“物流难”,切实把党史学习教育成果转化为工作动力和实绩。

顶层规划。明确推进党建工作与生产经营深度融合、聚焦惠农服务,发挥党建引领作用,细化开展“三亮三比三评”等党建品牌活动,不断推动党建与生产经营深度融合。

压实责任。成立惠农合作项目组,由党委牵头,组建7个省、市、县三级惠农专班,优先选配党员骨干,形成党委书记负总责、分管领导负专责、项目组牵头抓总、专班具体抓落实的工作机制。

强化监督。对融资贷前、贷中、贷后全流程各环节,一级白名单推荐等指标进度落后的单位,结合“比学赶帮超”活动,及时督促补短板。组织2批次对21个基层党建示范点开展巡察,专项检查“服务乡村振兴战略”、督促整改规定动作没做实、管控不力等问题。

新疆维吾尔自治区党委

打造品牌

深融互促

新疆维吾尔自治区邮政分公司党委以“五个可视化党建”为抓手,全面开展“三亮三比三评”主题实践活动,通过“红蓝榜”“党员突击队”“走进基层 走近员工”等党建品牌活动,不断推动党建与生产经营深度融合。

“三亮”促实效。深入开展党员身份识别可视化,以“挂牌、授旗、佩戴”为主要手段,全区设置党员示范岗686个,党员先锋岗193个,划分“党员责任区”7864个、3000余名党员公开承诺。

“三比”强业绩。大力开展“红蓝榜”等党建可视化品牌活动,机关党员比政策水平、比精细管理、比高效执行,机关各管理部门17个部门在部门人员考核基础上,对16个地州市分公司条线进行“红蓝榜”评比,推动各项重点工作落实。各营业、运营生产一线业务岗党员比服务水平、比业务能力、比服务质量,全区514个金融网点、172班组开展“红蓝榜”党建品牌活动,结合落实生产经营重点工作开展夺旗争星等活动。

“三评”促实效。积极开展谈心谈话,深入联系基层,加大评议考核力度,提升工作实效。领导干部评强化指导。在地州市分公司开展“红蓝榜”考核,每月初下发党建工作重点,月末对重点工作进行考核评定,并进行全区排名,前三名位居红榜,通报表扬;后三名位居蓝榜,对于连续两次以上位居蓝榜的,召开季度点检会议,由分管党建工作党委委员对地州党委书记分管领导和党建部主任进行通报批评。在支局、班组等经营一线,针对重点指标和经营管理薄弱环节,各党支部分别设置“红蓝榜”,每周或每月进行红榜通报表彰先进,一次列入蓝榜者由总工、在邮乐农品网设立“抗疫消费扶贫行动”线上专栏,扶贫农产品销售额为1.6亿元。

集团公司市场部党支部

精准落实

扎实推进

集团公司市场部党支部按照集团公司党组统一部署,深入开展党史学习教育,认真开展“三亮三比三评”主题实践活动,巩固党支部标准化规范化建设成果,推动党建工作和中心工作深度融合。

为广泛开“三亮三比三评”主题实践活动,市场部党支部第一时间制定活动方案,以“三亮”践行合格党员标准,以“三比”提升工作风和质效,以“三评”促进全体党员不断成长。

在“亮身份”方面,该党支部亮出党员身份,激发使命感、激发主动性;亮出集体身份,激发荣誉感。在“亮标准”方面,亮出了党员标准和协同工作标准。

在“亮业绩”方面,每名党员结合本职工作,亮出一句话承诺,并在实际工作中以实际行动践行承诺。

市场部党支部结合不同阶段的工作重点,开展“按准”“作风月”“业绩月”等特色活动,进一步压实理论联系实际、密切联系群众、艰苦奋斗求真务实等工作作风,深入交流提升青年干部能力的方法和心得。结合全年工作,全体党员共同梳理党史学习教育成效,全年工作开展情况,“两个清单”落实情况,总结全年工作。党员们在活动中