

中国邮政报

CHINA POST NEWS

中国邮政集团有限公司主管主办 | 第3511期 (本期共4版) | 2021年12月3日 星期五
国内统一刊号 CN11-0028 邮发代号 1-100

壬寅纳福 方寸集祥

『先贤系列』个性化邮票暨生肖贺岁精品发布

『冬奥盛会 冰嬉盛典』个性化邮票长卷同时首发

本报讯（记者 朱正义 邸亚峥）慈牛摇尾杳然去，福虎献瑞入户来。12月2日上午，“壬寅纳福 方寸集祥——‘先贤系列’个性化邮票首发暨生肖贺岁精品发布会”在中国集邮有限公司成功举办，同时公布了备受期待的《内圣外王——邵雍诞辰一〇一〇周年》《王安石诞辰一千周年》两款个性化邮票以及2022年《方寸天地——邮票上的中国历史文化人物》集邮日历典藏版（大字版）。“冬奥盛会 冰嬉盛典”个性化邮票长卷同时发布。

第十二届全国政协副主席、中国宋庆龄基金会主席王家瑞，中国邮政集团有限公司党组书记、董事长刘爱力，中华全国集邮联合会原会长杨利民，北京冬奥组委市场开发部部长朴学东，中国宋庆龄基金会办公室副主任裴华，著名品牌战略专家李光斗以及集团公司相关部门负责同志出席。王家瑞、刘爱力共同为《内圣外王——邵雍诞辰一〇一〇周年》个性化邮票揭幕。杨利民与集团公司邮政业务部负责同志为《王安石诞辰一千周年》个性化邮票揭幕。

作为北京2022年冬奥会和冬残奥会官方邮政服务独家供应商，中国邮政充分发挥中国邮票的“国家名片”作用，中国集邮的特色品牌优势，致力于以邮为媒讲好北京冬奥故事，已发行北京冬奥会纪念邮票5套18枚及各类相关邮品，为弘扬奥运精神、宣传冰雪运动作出了邮政的贡献。本次发布会上，融合中国古代冰雪文化与北京冬奥文化的特别邮品“冬奥盛会 冰嬉盛典”——个性化邮票长卷套装与大家见面。该套装是首次采用宣纸邮票纸印制的古画题材个性化邮票，首次创新使用隐形齿孔的邮票、首次完整呈现北京冬奥会主要元素的邮票、首次实现一图双景的双长卷邮票。产品将中国古代盛大的冬季冰雪文化与北京2022年冬奥文化元素相结合，让清代冰嬉盛景和现代冬奥奥运体育盛典穿越时空、交相辉映，以今敬古、以古承今，于中华文化的血脉中，体现中国智慧，展现中国体育精神，彰显中国文化自信的力量。

此产品包含两幅分别长达2.02米的恢弘个性化邮票长卷，是目前最长的邮票长卷。第一幅长卷是“冰嬉盛典”个性化邮票长卷。主图为“北京2022年冬奥会会徽”，附票图案取材于清代张为邦、姚文瀚绘制的《冰嬉图》，场面宏大，内容丰富，有竞速项目，有花样表演，有融滑行和射箭于一身的项目以及冰上抢球等项目。第二幅长卷是“冬奥盛会”个性化邮票长卷。主图为“北京2022年冬奥会会徽”，附票及边饰精彩呈现了北京2022年冬奥会火炬接力、24个体育图标、15个分项项目介绍、奖牌、口号、奥林匹克格言等北京冬奥会元素。

今年是“北宋五子”之一的邵雍诞辰1010周年，也是北宋宰相、改革家王安石诞辰1000周年。中国集邮有限公司特别发行《内圣外王——邵雍诞辰一〇一〇周年》个性化邮票、《王安石诞辰一千周年》个性化邮票。

《内圣外王——邵雍诞辰一〇一〇周年》个性化邮票，匠心独运，包含五个首次：首次在邮票上呈现“河图洛书”，首次在邮票上呈现“二十八星宿”，首次在邮票版式上采用后天八卦图布局，首次一票双景呈现人物生活场景和诗作，首次立体式、全方位刻画先贤精神。邵雍后人表示，邵雍37岁定居洛阳后著书立说，教书授徒，并形成了自己的理论思想。感谢中国邮政关注邵雍、宣传邵雍。《王安石诞辰一千周年》个性化邮票，亮点纷呈：千年人物王安石、唐宋八大家中的宰相、宋版书的时代美学、生机盎然《早春图》。王安石后人表示，中国邮政曾在邮票中多次使用王安石的诗句，这次又在王安石诞辰1000周年之际推出王安石个性化邮票，作为王安石的后人感到非常高兴和激动。

重点保护野生动物再现方寸

本报讯（记者 李珏）12月3日，中国邮政发行《国家重点保护野生动物（I级）（三）》特种邮票一套8枚。邮票图案名称分别为：斑尾榛鸡、黄胸鹀、绿孔雀、中华穿山甲、海南长臂猿、鳄鱼、中华白海豚、绿海龟。全套邮票面值9.10元。邮票计划发行数量为620万套。这是继2000年、2001年后发行的“国家重点保护野生动物（I级）”系列邮票的第三组。

该套邮票由曾孝濂设计，画面采用科学插图方式表现，动物体态结构严谨，笔法运用精微细腻，色彩清澈亮丽。邮票由北京邮票厂有限公司印制，采用胶印、柔印、雕刻联合印刷。邮票雕刻布线细腻生动，单枚精雕细刻，整版和谐共融，充分还原野生动物神态细节。邮票采用“山”“水”的双异形齿孔，寓意“山水相连”“保护好山水家园才能保护好野生动物”。此外，邮票边饰使用无色红荧光油墨，在紫光灯下能够呈现出充满生机的画面。



更多内容
请扫码观看

国务院办公厅印发《关于进一步加大对中小企业纾困帮扶力度的通知》

本报讯 近日，国务院办公厅印发《关于进一步加大对中小企业纾困帮扶力度的通知》（以下简称《通知》）。为贯彻落实党中央、国务院决策部署，进一步加大助企纾困力度，《通知》从九个方面提出了政策措施。

《通知》明确，要加大纾困资金支持力度，鼓励地方安排中小企业纾困资金，落实创业担保贷款贴息及奖补政策，用好小微企业融资担保降费奖补资金。灵活精准运用多种金融政策工具，用好新增3000亿元支小再贷款额度，加大信用贷款投放，对于受新冠肺炎疫情、洪涝灾害及原材料价格上涨等影响严重的小微企业，加强流动资金贷款支持。

《通知》强调，要推动缓解成本上涨压力，加强大宗商品监测预警，严厉打击囤积居奇、哄抬价格等违

法行为，推动期货公司为中小企业提供风险管理服务，稳定班轮公司在中国主要出口航线的运力供给，鼓励班轮公司推出中小企业专线服务。加强用电保障，科学实施有序用电，合理安排错峰用电，保障产业链关键环节中小企业用电需求，鼓励有条件的地方对小微企业用电实行阶段性优惠。

《通知》提出，要支持企业稳岗扩岗，更多吸纳高校毕业生等重点群体就业，加强用工供需信息对接。保障中小企业款项支付，继续开展清理拖欠中小企业账款专项行动，从源头防范层层拖欠形成“三角债”。着力扩大市场需求，加大民生领域和新型基础设施建设投资力度，进一步落实《政府采购促进中小企业发展管理办法》，促进大型企业扩大向中小企业采购规模，开展中小企业跨境撮合服务，加快海外仓发展。 □ 宗合

提高站位 聚焦重点 强化支撑

集团公司部署加快推进三级物流体系建设

本报讯（记者 邸亚峥）12月1日，集团公司召开全国三级物流体系建设推进工作电视电话会议，强调要牢记“国之大者”，切实增强加快农村寄递物流体系建设的责任感、使命感和紧迫感，聚焦重点、精准施策、全力推进，确保如期实现既定目标，为打造邮政农村综合服务平台夯实基础，着力提升农村基本公共服务能力，助力全面推进乡村振兴战略实施。集团公司副总经理康宁出席会议并讲话。

三级物流体系建设工作启动以来，集团公司周密部署，持续加大建设力度并加快步伐。在2020年底下发指导意见的基础上，今年上半年集团公司进一步强化部署，下发了目标明确、举措翔实的实施意见。7月份，国务院办公厅印发《关于加快农村寄递物流体系建设的意见》后，集团公司党组高度重视，进一步加大推进力度，多次组织召开专题会议研究部署相关工作。同时，积极争取国家部委政策支持，积极研究谋划集团层面配套政策。各省（区、市）分公司以“两中心一一站点”为

主要模式，扎实推进重点工作，取得了一定推进成效，但还存在推进不平衡、认识和站位要进一步提升、农村网点转型站点赋能还需深入推进等问题。康宁指出，加快县乡村三级物流体系建设中央有要求、人民有需求、央企有责任、邮政有基础。各级邮政企业要提高认识、深刻理解和准确把握三级物流体系建设的重大意义，充分认识到三级物流体系是服务乡村振兴战略的核心基础，是实现农村公共服务均等化的基础保障，是邮政担当央企责任的具体体现，是发挥邮政资源禀赋的优势所在，是应对未来农村市场竞争的有效手段，必须抓紧抓好、落地落实。

康宁强调，要聚焦重点，切实加快三级物流体系建设步伐。三级物流体系建设既是中国邮政当前和今后一个时期一项重要的政治任务，也是企业自身发展的一项核心任务。各省（区、市）分公司要加强统筹规划，整体性、系统性推进三级物流体系建设，为打造邮政农村综合服务平台夯实基础，这既能强化农村普惠保障、提质增

效，也能支撑好邮政农村电商发展，支撑好农村公共服务承接，从而实现助力乡村振兴战略的总体目标。这项工作不是简单的现有网络能力的提升，而是整个服务平台、服务体系的打造。下一步，要重点做好五方面工作。

一要完善升级基础设施，建强农村寄递物流体系。要遵循“因地制宜、统筹规划、效率最高、费用最低、保障服务、满足市场”原则，实现邮政现有资源和社会资源相结合，通过“两中心一一站点”“两优化一提升”加快推进。要加快节点建设，优化网络组织，优化投递作业模式，提升投递频次。二要深入推进邮快合作、交邮合作，健全末端共配体系。要打造邮政主导的县乡共配平台，提升邮快合作覆盖面和代投量，积极开展“交邮合作”。三要加快构建仓储冷链体系，补齐能力短板。要建设农产品基地产地仓，加快邮政冷链规划与建设。四要强化农村邮政体系作用，打造一体化综合服务平台。要打造“一点多能、一网多用”的综合服务平台，深化乡镇网点转型，建立“网点+站点”服

务生态，拓展普惠金融服务。五要强化支撑，确保完成重点任务目标。要强化组织保障、政策保障、机制保障和运营管理。确保到2022年底在全国基本完成县乡村三级物流体系建设，实现80%的县农村地区基本汽车化投送，继续扩大邮快合作建制村覆盖率，代投业务量保持两位数增长；打造150个中国邮政农产品基地，提升自营农产品交易额；扩大数字化优质邮乐购站点规模，推进“网点+站点”模式有效落地。当下正处于各地政府和部门按照中央文件精神，拟定本地细化落实方案的政策研究期和争取政策的最好窗口期。各级邮政企业一把手要抓住契机，亲自带队，及时主动向地方党委、政府汇报，抓紧推动出台地方配套落实方案和政策，建立贯彻落实的工作机制，明确任务分工、责任部门和进度安排，最大限度地争取土地、资金等政策支持。

会上，四川、安徽、河北、山东四省邮政分公司围绕三级物流体系建设作了经验交流。

第十七届全国邮政企业管理现代化创新成果发布

本报讯（记者 朱正义）日前，第十七届（2021年）全国邮政企业管理现代化创新成果发布，共有48项成果获奖。其中，《以寄递网“两集中”管控工作为指引的邮政陆运网智能规划体系构建》等8项成果获评一等奖成果，《以社保卡寄递为依托的邮银协同生态圈构建》等16项成果获评二等奖成

果，《基于工作流引擎设计的信息化寄递服务质量体系》等24项成果获评三等奖成果。

2021年，集团公司组织开展了第十七届全国邮政企业管理现代化创新成果评审工作，38个单位和部门申报了141项创新成果。经过评审，共有48项成果荣获全国邮政企业管理现

代化创新成果奖。集团公司将对成果创造人员发放奖金和荣誉证书。

本次获奖成果具有较高的示范推广价值，各单位紧密围绕集团公司发展战略和工作重点，在积极推进落实乡村振兴、协同发展、网点转型、降本增效、三级物流体系建设等方面进行了大量创新实践；在推进数字化转型、平台化

喜迎第21个法制宣传日

集团公司印发《邮政企业典型案例选编》

本报讯 在第21个全国法制宣传日到来之际，集团公司依法治企领导小组办公室组织集团公司法律事务部、部分省市邮政分公司和石家庄邮电职业技术学院等单位编写的《邮政企业典型案例选编》（简称《典型案例选编》）正式印发，作为全国邮政企业“八五”普法培训教材，供各级邮政企业进行法律培训学习使用，并作为法律合规风险管理的工具书。

《典型案例选编》共选取企业经营过程中发生的100个司法裁判、合规风险案例，分为邮政业务、金融服务、快递物流、电子商务、集邮文化传媒、市场经营管理、安全管理、人力资源管理、固定资产管理、综合10个专题，选取的案例既有需要引以为戒的法律合规风险事件，也有可以学习借鉴的依法维权典型案例。部分案例还通过集团公司法律事务部“小邮说法”微信公众号发

布，或制作法治宣传动画视频供培训学习使用，实现“互联网+法治宣传”，进一步提升普法宣传实效。

《典型案例选编》坚持问题导向，以《民法典》《电子商务法》和新《广告法》等最新法律法规为依据，通过以案释法、融法于例，将法律法规和企业规章制度结合案例深入剖析，回应并解答经营管理中遇到的法律问题，引导企业经营管理者增强依法诚信经营意

识和合规理念，在日常工作中严守法律法规的红线，不断完善邮政企业依法治企建设工作，将守法合规意识融入经营管理全流程、各环节，营造遇事找法、办事依法、处理问题讲法、解决纠纷靠法的良好法治环境。

各级邮政企业通过组织学习《典型案例选编》，以此作为法治宣传教育重要参考读物，可进一步提高法治宣传工作效率，持续提升邮政企业依法合规经营水平，增强竞争力、创新力、影响力、控制力和抗风险能力，更好地服务和融入新发展格局，为邮政企业在新发展阶段高质量发展提供坚强的法治保障。 □ 冯文

“快闪”邮局 让法治体验更“沉浸”

11月30日，上海市闵行区法宣办在上海市文化地标——七宝老街举办了第八个国家宪法日暨闵行区第33届宪法宣传周启动仪式。现场的“宪法红在闵行·快闪邮局——市民法治文化节”主题活动尤为吸睛，其结合邮政服务的形式，推出可阅读、可体验、可参与的“快闪式”宪法宣传打卡点。为了让“宪法红”走进千家万户，闵行区法宣办还与上海市邮政分公司联合打造了一张“宪法红在闵行”专属有声明明信片。一张张“宪法”有声明信片承载着市民的法治初心寄往远方，也给大家留下了2021年专属的法治记忆。 □ 许雨舟 摄影报道

