

中国邮政报

CHINA POST NEWS

中国邮政集团有限公司主管主办 | 第3462期 (本期共4版) | 2021年9月1日 星期三
国内统一刊号 CN11-0028 邮发代号 1-100

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新征程新邮政

瞄准供应链 开辟新天地

——贵州中邮物流业务创新发展纪实

闯新路 勇探索

贵州省邮政分公司加快推进物流业务发展转型,以供应链物流项目开发为抓手,以标准化、制度化、信息化建设打造内在核心竞争力,业务收入规模逐年递增,利润持续稳定,品牌效应逐步显现。贵州中邮物流公司被国家邮政局评为“全国邮政行业先进集体”,重点项目组荣获贵州省“工人先锋号”。

□本报通讯员 李奇勇 袁昆山
记者 韩静梓 通讯员 田媛 丁丽

8月,从贵阳比亚迪工厂、桂林荣耀工厂,一辆辆物流货车奔向全国各地,贵州邮政今夏新中标的比亚迪、桂林荣耀两大供应链物流项目运营顺畅——比亚迪运输项目运营一个半月,发运整车583车、零担327票,年收入规模预计可达8000万元;桂林荣耀B2B项目运营两个月,累计配送11251票、1582吨货物,年收入规模预计可达3000万元。

“两个项目的中标意味着贵州邮政不仅可以在特快专递、电商快递市场建立优势,发挥中国邮政的协同资源禀赋,我们在物流市场也会建立优势。衷心祝贺贵州邮政取得的佳绩!”集团公司党组书记、董事长刘爱力的充分肯定更让贵州中邮物流团队信心倍增、斗志满满。

“物流领域的突破是贵州邮政闯新路、办实事、开新局的良好实践。通过与高科技行业头部客户合作,我们探索供应链物流发展,积累了自动化、智能化、信息化仓配项目建设运营经验,正逐步踏入科技赋能时代。”对物流业务发展,贵州省邮政分公司总经理陆洪志充满了信心和期待。

2015年9月,贵州启动我国首个大数据综合试验区建设,国内外知名企业纷纷进驻。大企业进驻带来了大规模、高标准的物流需求,贵州省分公司瞄准了定制个性化企业供应链物流需求,充分发挥邮政物流的资源整合优势,提高获利能力,促进规模发展,推动传统物流转型,提升行业竞争力。

2016年,一家高科技行业头部客户伸出了B2B物流配送合作之手。这是一项机遇与挑战并存的合作——该项目运行标准高、管理难度大,但同时,贵州日益完善的运输网络及邮政融贯东西的整合能力也为合作打下了基础。

在挑战中成长壮大,贵州邮政上下齐心、密切配合、缜密策划,成功中标该客户贵州厂区“华东、西南、东北、华北”四大片区的配送项目,正式迈入高新电子产品制造业的供应链物流体系。然而,项目上线之初,缺乏经验的贵州中邮物流团队连续两次获得质量等级考评C级,项目面临

下线危险。为了啃下B2B配送这块硬骨头,他们积极采取改进措施,运营质量持续提升,拿到22个A、18个B的好成绩。随后,贵州中邮物流跨区域接手浙江嘉兴、广西桂林B2B配送项目,被该客户评为最优物流供应商之一,项目组于2017年被评为贵州省“工人先锋号”。

B2B项目的成功运营,让这家客户对贵州中邮物流刮目相看,接连伸出深度合作之手,主动邀请其参与IHUB仓项目的投标。贵州中邮物流全力出击,多方整合外部资源,经过十几轮的述标与方案修改,在激烈的竞争中突出重围,成功中标建设IHUB仓项目、SIHUB仓项目,进一步加深了与该客户业务合作深度及对其供应链的切入度。

提能力 铸团队

做好供应链物流服务,建立高层次专业团队至关重要。贵州省分公司改革薪酬分配机制,实施高度市场化的考核办法,充分调动团队积极性;引进仓储管理、质量、安全、关务等专业人才,定期开展专业培训,不断在实践中提升能力。

在与头部客户的合作中,贵州中邮物流这个平均年龄不到30岁的团队,以“勇往直前、永不服输”的锐气,敢拼敢闯,善打硬仗。为摸清客户需求,贵州中邮物流总经理李海滨带队在工厂蹲守一个月,业务骨干一连十七八天在工作现场都不回家;为达到

公安部、国家邮政局、国家禁毒办联合部署“寄递渠道禁毒百日攻坚行动”

本报讯 8月27日,公安部、国家邮政局、国家禁毒委员会办公室召开“寄递渠道禁毒百日攻坚行动”部署会,深化“清源断流”战略,推进“净边2021”专项行动,探索寄递渠道禁毒常态化机制模式。公安部、国家邮政局、国家禁毒办决定,2021年9月1日至12月10日,集中时间、集中力量、集中攻坚开展百日行动,全力打击整治寄递渠道涉毒活动。

会议强调,开展“寄递渠道禁毒百日攻坚行动”,是认真贯彻落实习近平总书记重要指示精神、有效遏制利用寄递渠道走私贩毒行为、全面深化“净边”专项行动而作出的重要部署,是应对毒情形势发展变化、解决突出毒品问题的迫切需要,是深化清源断流、补齐工作短板的必然要求,是发挥各方优势、合力攻坚克难的重要举措,也是邮政快递行业主动作为、维护寄递渠道安全的重要行动。

作为、维护寄递渠道安全的重要行动。

会议要求,邮政快递业要立足职责突出重点,把攻坚行动各项任务措施落实落细落到位,要锚定目标任务,强化情报研判支撑、严格线索落地核查、打好禁毒主动仗、强化落实寄递安全“三项制度”,联合公安禁毒部门形成禁毒斗争强大攻势。必须切实加强组织领导,将攻坚行动作为下半年重点工作高位推进,并确保各项措施在企业一线落地;加强与公安禁毒部门协作配合,建立资源共享、情况通报、线索传递、联合执法等协作机制,真正形成整体合力;探索建立高效工作机制,优化三方协同作战模式,逐渐形成长效机制;强化督导检查,将各地攻坚行动工作开展情况纳入寄递安全平安建设考核和禁毒工作考核。

□宗合

要闻简报

新疆区领导表示支持邮政开展快递进村及交邮合作

日前,新疆维吾尔自治区政府副主席刘苏社听取了邮政工作汇报,对新疆邮政服务自治区经济社会发展所做的工作给予了充分肯定,并表示政府部门将继续大力支持新疆邮政开展快递进村、交邮合作等工作。刘苏社强调,快递进村进社区已列为新疆区党委党史学习教育“我为群众办实事”的十件实事之一,要借助邮政普遍服务网络功能有序推进,力争年底前全疆建制村快递服务通达率达到95%,希望新疆邮政将快递进村等民生工程做实做细,切实增强人民群众的获得感、幸福感。

□高黎

内蒙古区领导调研邮政疫情防控工作

近日,内蒙古自治区政府副主席艾丽华来到呼和浩特市邮政分公司国际邮件处理中心调研疫情防控工作部署落实情况,听取了全区邮政快递行业疫情防控工作汇报,充分肯定邮政跨境寄递服务对拉动地方经济社会发展的作用。

艾丽华强调,对直接接触进口邮件快件的从业人员要加强核酸检测,重点抓好新入职人员疫苗接种工作,做到应接尽接、全员接种,切实保障从业人员生命安全。自治区各相关部门要对邮政快递业疫情防控给予支持,保障核酸检测、疫苗接种、畅通防疫物资运输通道,保障民生寄递服务需求。

□本报记者 邸新宇

福建邮政与人社部门合推仲裁文书集约送达

本报讯 (通讯员 潘晨煜 江慧 记者 王增荣) 日前,福建省人力资源和社会保障厅与省邮政分公司签订战略合作协议,双方合作推出仲裁文书集约送达服务。这是福建劳动人事争议调解仲裁便民服务能力提升、工作模式创新、合作模式深化的重要创新举措。

据了解,仲裁文书集约送达服务充分借鉴司法集约送达服务的成功经验,借助新技术新手段,实现智慧调解仲裁、邮政业务信息系统、“邮我来”APP三套系统协同运作,为仲裁文书提供直接送达、留置送达、委托送达、邮寄送达、转交送达、电子送达六种送达服务,确保仲裁文书快速、准确、有效送达,全面打造仲裁文书送达工作集约化、送达服务高效化、送达场景智能化、送达管理专业化新模式。福建邮政与人社部门还将携手推动人社邮政服务模式由单个业务集约向系统集约转型,即以仲裁文书集约送达服务为基础,持续叠加人社系统内的劳动能力鉴定书、工伤认定书、职业技能鉴定证书等多业务送达场景。

南京禄口国际机场重启 邮航首家首班恢复货运

本报讯 (北京记者 杨卫东) 8月26日,随着江苏南京中高风险区域全部清零,禄口国际机场恢复国内航班运行,中国邮政航空公司成为首家首班恢复运行的货运航空公司。

8月26日2点21分、2点25分,中国邮政航空CF9017(昆明—南京)航班、CF9057(重庆—南京)航班飞机分别抵达南京禄口国际机场。6点49分,完成邮件集散作业的CF9018(南京—昆明)航班飞机起飞,9点13分返抵昆明;6点57分,完成邮件集散作业的CF9058(南京—重庆)航班飞机起飞,8点43分返抵重庆。两航班完成集散作业标志着中国邮政南京集散首批航线复航成功。预计9月1日,邮航恢复全部南京集散航班。

陕西邮政三种模式推进电商节营销

本报讯 日前,陕西邮政以社群、社区、平台批销三个方面为重点,积极推进“919电商节”营销工作。

陕西邮政提出,社群营销活动以商流打通“线上+线下+客群”,以邮乐小店平台为抓手,推进“小店+社群”营销模式,加快开展邮乐小店“919直播”活动。社区营销方面,做好社区团购,全面落地“网点+社区”模式,为网点实现圈客获客。由网点支局长担任团长,通过线上分享接龙活动产品,组织客户或周边社区居民团购,到邮政网点自提或通过寄递到家完成交付。平台批销方面,以构建农村新零售平台为目标,聚焦激活站点、聚焦会员、聚焦大单品和聚焦信息触达,通过站点数字化赋能,提升站点活跃度,增强站点黏性,构建“网点+站点”“线上+线下”、与邮政资源高度协同的“平台+商家+网点+站点+会员”生态圈。

□王秀荣 任希荣



沂源邮政启动“万单黄桃”项目

日前,山东省沂源县邮政分公司积极落实邮政惠农合作项目,启动“万单黄桃”项目,助力农产品出村进城,计划帮助100多户桃农在邮乐网上销售1万单黄桃。近年来,沂源邮政组织专业技术人员定期开展果树养护、肥水管理指导,将货真价实的邮政农资配送到田间地头;在黄桃上市季节,帮助果农开展产品宣传、线上销售,着力解决果农“销售难”“物流难”问题。

□本报记者 崔鹏森 通讯员 周鹏 摄影报道



北京邮政开通京津冀生鲜寄递直通车

本报讯 (记者 杨光 通讯员 万宇) “直播间的宝宝们,这款苹果现在每天凌晨都有新货到场,给宝宝们发的都是当天的新货。邮政包邮,京城五环内清晨下单、当日即到!”每天早上6点至8点,抖音账号“新发地直播基地”的直播间内十分热闹,新鲜的水果搭载北京邮政开通的生鲜寄递直通车送上市民餐桌。目前,已实现北京市城区消费者清早下单当日递、津冀城区消费者清早下单次日递。自8月12日早直播开启至8月31日,北京

邮政累计妥投“新发地直播基地”生鲜邮件近4000件。

为保证“新发地直播基地”生鲜邮件迅速、安全地送达消费者手中,北京市丰台区科学城邮政支局在北京市邮政分公司运管部、北京航空邮件处理中心的全力支撑下,通过运力整合、指派专人专车紧盯收寄环节、集中优势资源提高投递环节服务质量和作业效率等举措,为生鲜邮件寄递保驾护航。为保证售后服务质量,科学城支局引入“主动客服”模式,邀请“新发地

直播基地”各环节工作人员加入项目专项服务微信群,每日在群内主动通报全市当日邮件收寄与妥投情况,便于商家了解物流动态;同时,对运输过程中出现的意外破损邮件进行前置拦截与情况反馈,保证商家产品口碑,并拥有充足时间做好售后公关。此外,科学城支局还为生鲜邮件特别设计了“新发地直播基地 新鲜水果请优先送达”投递贴心提示标识,确保相关投递员能够优先处理邮件,达到投递时限要求。

“新发地直播基地”运营负责人表示,此次选择与邮政合作,源于邮政企业在疫情期间表现出的寄递服务的超强稳定性与安全性。同时,邮政企业在服务的主动性与贴心性上,切切实实体现了央企的责任与担当。科学城支局负责人表示:“下一步,我们将在‘新发地直播基地’开展寄递业务合作的基础上,重点围绕线上渠道复用、金融客户服务与品牌建设、主题邮局建立等内容探索深度合作,最终实现互惠共赢、共同发展。”