(上接第2版)

青海省分公司党委

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,建立"周例会+中心组"学习研讨机制,集中整改期间学习研讨20次,不断增强政治判断力、政治领悟力、政治执行力。建立巡视整改双周例会制度,对重要事项及时研究和部署推进,强化整改过程管控。

认真履行央企责任。持续推进普遍服务高质量和均等化供给,合理调整优化网点布局,巩固提质达标成果,完成"六个百分百"目标,实现"三升三降"目标稳中有升。深入推进绿色邮政建设,各项指标均达到集团公司规定标准。发挥邮政电商优势,助力乡村振兴,"青海牛羊肉""青海蜂蜜"成为全国邮政热销农产品。

提升寄递业务竞争力。着力拓展八大市场,激发末端经营活力。集中整改期间,特快专递收入、快递包裹收入均实现较快增长。深化降本增效,收、分、运、投和管理支撑五大环节成本较2020年均实现下降。

执纪问责方面。给予党内严重警告1人次,行政记大过1人次、行政警告1人次,诫勉谈话4人次,提醒谈话28人次,约谈1人次,通报批评1人次,书面检查4人次,批评教育21人次,清退各类资金6534元,经济处罚2.7万元,绩效考核1.9万元。

宁夏回族自治区分公司党委

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,从"两个维护"的政治高度严肃对待巡视整改。集中整改期间,组织政治理论集中学习7次,召开巡视整改工作领导小组专题会议8次,推动整改落地见效。

全面压实"两个责任"。开展"党建质量提升年"活动,进一步严肃党内政治生活,规范基层党组织设置,加强党员教育管理监督,提升基层党组织政治功能和组织力。加强党建工作责任制落实情况的检查考核,健全党风廉政建设领导体制和工作机制,持续推动"三转",推进全面从严治党向基层延伸。

加强干部人才队伍建设。严格落实国企领导人员"20字要求",牢固树立"基层出干部、业绩论英雄"的选人用人鲜明导向,加快后备人才队伍建设,开展优秀年轻干部选拔工作,有计划地组织基层骨干员工进入区分公司机关部室学习锻炼,选派机关部室人员到生产经营一线培养锻炼。

践行新发展理念,加快寄递业务发展。坚持把巡视整改融入寄递业务改革发展全过程,加快网运改革,优化干线运输作业组织,不断降低运营成本,持续提高特快业务收入。集中整改期间,寄递业务收入实现较快增长,其中,特快业务收入大幅增长。2020—2021年度"极速鲜"羊肉寄递项目取得了突破性、跨越式发展,收入超出目标78%。特快现费收入增幅居全国邮政首位,占特快业务收入比重提升至23.3%。

执纪问责方面。给予党内严重警告1人次,批评教育1人次。

新疆维吾尔自治区分公司党委

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,认真落实"三个第一时间"学习机制和党委理论中心组学习计划。强化政治责任,健全巡视整改例会、评估、通报等工作机制。聚焦新疆社会稳定和长治久安总目标,助力实施乡村振兴战略。加快绿色邮政建设,一联电子面单和免胶带可循环封装箱使用全面达标。防范重大风险,加强风险评估和预防,维护企业合法权益。

认真落实全面从严治党战略部署。加大巡察工作力度。深化"三转",强化纪委监督,严格规范问题线索处置工作程序和执纪审查工作程序。整治形式主义和官僚主义问题。开展"三会一课"落实情况和发展党员工作专项检查,推进模范机关创建工作,增强基层党组织政治功能。严格执行选人用人程序,明确领导人员选拔任用工作要求,强化干部日常监督。

聚焦主责主业,提升寄递业务发展质效。大力推进乌鲁木齐市上下行、南疆省际出口、南北疆互寄邮件的提速工作,开展省内互寄特快时限承诺服务。集中整改期间,特快专递、快递包裹区内互寄次日递率分别提高23.5个百分点和5个百分点。大力推进代投渠道建设,代投比例提高至57.8%。政务、商企、电商、生鲜和现费重点市场均呈两位数正增长。全区客户投诉率同比压降24%。

执纪问责方面。给予诫勉谈话2人次,提醒谈话1人次,考核金额2.5万元。

中国邮政航空公司党委

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,落实"三个第一时间"学习机制。集中整改期间,党委召开5次专题会议,研究部署巡视整改工作、推动解决重点问题。

坚持全面从严治党。严肃处理办公用房管理不到位、违规报销差旅费等问题,堵塞管理漏洞。严肃党内政治生活,修订完善"三重一大"制度。修订下发《纪委工作实施细则》,对违纪违法问题通报曝光。

认真贯彻落实新时代党的组织路线。严格执行领导人员交流制度和到龄改非制度,制定干部梯队补充建设计划,加快干部队伍建设。加大党建工作检查指导力度,每季度开展自查抽查,每半年进行集中检查,切实提升基层党组织工作规范化水平。

为寄递主业提供有力支撑。增开"极速鲜"等季节性包机和寄递国际航线,陆续增开"银川—南京""西宁—南京""极速鲜"羊肉包机航线,开通9条国际航线,公司在册飞机日利用率同比增加0.82小时,安全飞行时长同比增长29.3%。

执纪问责方面。提醒谈话2人次,批评教育1人次,清退费用2.2万元。

速递物流南京集散中心党委

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,落实"三个第一时间"学习机制,强化思想武装和政治担当。认真履行巡视整改主体责任,成立巡视整改工作领导小组及办公室,党委书记履行第一责任人责任,班子成员抓好分管领域整改工作。集中整改期间,召开专题党委会4次,研究推动巡视整改落地见效。

压实全面从严治党主体责任。开展谈心谈话11人次。开展公务用车、加油卡使用情况监督检查。推进党委纪委换届,班子成员对分管领域党风廉政建设进行全覆盖督导。推进采购问题专项治理,规范采购管理,资金节约率达9.6%。

贯彻落实新时代党的组织路线。严格落实干部交流制度,完成中层领导轮岗交流2人次。严肃党内政治生活,畅通听取员工意见渠道,确保民主生活会开出实效。

积极服务寄递全网大局,加快高质量发展。强化生产管控,内部处理及时率达96.6%,问题邮件及时解决率达99.1%。重点走访四川、重庆等7个通航局和干线局,以"一局一策一调整"为原则,优化投递区和装箱方案。积极服务国际业务发展和"三关合一"大局,建设过渡期分拣机土建配套改造工程,加快建设国际处理中心工程(一期),为国际仓储业务发展打好基础。

中邮资本管理有限公司党总支

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,将做好巡视"后半篇文章"作为重大政治任务,切实扛起巡视整改主体责任和监督责任。制定并组织实施巡视整改监督检查方案,开展重点项目后评价和专项检查工作。

落实全面从严治党要求。专题研究公司2021年度纪检工作,建立廉政谈话制度,组织开展廉政谈话。修订采购管理办法,明确集采范围、规范采购流程。规范公务用车管理。规范选人用人管理,严格执行相关制度和程序。全面落实党建述职评议考核工作。进一步严肃党的组织生活。

围绕主责主业推进重点工作。积极推进中邮科技股改上市,与普洛斯共同发起设立物流基础设施基金相关工作。对"子改分"下属企业,重点是信息技术类企业重组可行性开展研究。提出并实施战略资本运营解决方案。

中邮资产管理有限公司党支部

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,严格落实"三个第一时间"学习机制。集中整改期间,组织理论学习6次,重点学习习近平总书记相关重要讲话精神并深入开展交流研讨。

扛起巡视整改主体责任。党支部定期召开巡视整改工作例会,召开巡视整改工作领导小组会议、支部会、总经理办公会19次,制定和修订制度11项,做到"当下改"与"长久立"相结合。

完善选人用人机制。修订绩效考核管理办法和社会招聘人员薪酬职级管理办法,印发委派担任下属公司董事监事职务的正式文件。

开展不动产盘活工作。协助集团公司财务部对邮政系统内固定资产进行清查,形成《闲置资产清查及盘活方案》。派专业团队赴长沙项目公司开展自查,梳理总结项目管理中存在的问题,提出工作建议,加强对长沙项目公司成本控制。

执纪问责方面。给予批评教育4人次,书面检查4人次,提醒谈话3人次。

中邮信息科技(北京)有限公司党委

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,严格落实"三个第一时间"学习机制,强化学习研讨,促进学用结合。

加强基层党组织建设,下发全面从严治党主体责任清单,建立党建工作月度例会机制,严格发展党员程序,强化日常警示教育。制定和实施2021年度部门领导人员选拔任用工作方案,加大年轻干部选拔力度。加强长效机制建设,完成公司领导人员管理规定、信息化建设项目管理实施细则等25项制度的制定、修订工作。

强化科技信息赋能。有序推进四大数据库建设,加强惠农服务平台的建设和推广,开展时限对标、网络规划、智能选址、潜客挖掘、舆情管控等专项数据分析。加强自主研发能力建设,承担新一代寄递业务信息平台、在线业务平台、业财一体化平台、邮生活会员平台、ERP系统等集团公司重点信息化平台的自主研发工作。

执纪问责方面。批评教育5人次,书面检查2人次,清退费用843元。

中国邮政广告传媒公司党支部

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,落实"三个第一时间"学习机制。集中整改期间,组织召开支委会3次,支委(扩大)学习5次,巡视整改专题会议3次。

落实全面从严治党要求。规范采购管理流程,开展业务合同自查。修订业务招待费管理制度。认真执行"三会一课"制度,规范党员发展程序。严格选人用人工作程序,开展因私出国(境)管理自查和"裸官"排查。制定公司员工岗位职责,加强考勤管理,对绩效考核管理办法进行评估优化。

经营质效实现稳步提升。中邮传媒智融平台稳步发展,集中整改期间,实现交易额7.71亿元,同比增长105.6%。加大媒体类资源拓展力度,引入包括央视媒体、高铁航空媒体、公交候车亭媒体、社区媒体等在内的高流量媒体类资源20家,同比增长52%。

执纪问责方面。给予提醒谈话4人次,退回超标准费用1万元。

集团公司电商分销局党支部

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,从增强"四个意识"、坚定"四个自信"、做到"两个维护"的政治高度,切实抓好巡视整改各项工作。集中整改期间,召开支部会议和巡视整改工作领导小组会议共14次,研究推进巡视整改工作。

落实管党治党政治责任。认真贯彻落实全国国有企业党建工作会议精神,重新修订公司章程,修订完善公务用车、采购管理、招待费报销、因私出国(境)管理等制度办法,建立月度检查评估机制,对制度执行情况强化日常监督。

认真履行职能责任。配合做好普遍服务专项整改工作,扎实做好重点协同项目。开展农村电商"比学赶帮超"活动,从批销、零售、增值三个方面开展"一对一"帮扶。构建"全网+区域+定制"相结合的大单品体系,开展"邮政年货节"活动。集中整改期间,自营批销额同比增长194%,全网大单品下单站点数9.6万个,增长81.4%,零售交易额增长26%,3890个站点开办了代收代投业务,完成率达99.4%。

集团公司金融业务部党支部

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,坚持具体问题整改与举一反三整改相结合,强化建章立制和标本兼治,加强整改日常监督,做好巡视"后半篇文章"。

着力防范化解重大风险。以"风控合规攻坚战"强风控、严问责、重预警,实现风控合规向"事前预警""事中化解"转变。构建风险合规KPI考核体系,实现常态化管控。建立重大违规问题提级问责机制,打造风清气正的合规文化。

落实全面从严治党要求。严格落实"三个第一时间"学习机制,做到重要内容应学尽学。规范"三会一课",创新推出"轮值书记"。常态化开展模范机关建设,营造创新、担当、作为的部门文化。以纪律告示、风险提示、案例警示"三示"机制,抓实党风廉政建设。

持续推进高质量转型发展。以"活期及价值存款双提升攻坚战"为引领,实现储蓄存款"增规模、调结构、降成本",价值存款新增占比同比提升1.2%。聚焦城市金融破题,以"财富客户及AUM双提升攻坚战"为抓手,开展"百城立标杆"活动。开展"网点系统化转型攻坚战",加强代理金融专业队伍建设。

(上接第1版)

各被巡视单位党组织深刻领会习近平总书记关于"巡视整改是'四个意识'的试金石,整改不落实,就是对党不忠诚、对人民不负责"的指示精神,从增强"四个意识"、坚定"四个自信"、做到"两个维护"的政治高度对待巡视整改工作。一是增强政治担当,履行巡视整改政治责任。各被巡视单位党组织深入学习贯彻习近平总书记关于巡视工作重要论述,认真落实集团公司党组领导在巡视反馈会议上的讲话要求,对巡视反馈问题诚恳接受,认真召开专题民主生活会(组织生活会),深入剖析问题根源,制定有力措施、扎实推进整改,书记牵头抓总、靠前指挥,班子成员分头落实、履职尽责,纪检部门和组织部门跟进开展日常监督,真正将巡视整改责任抓在手上、扛在肩上。二是聚焦解决问题,确保整改措施落地见效。在集中整改期间,各被巡视单位党组织针对巡视反馈的414个主要问题,按照"四个标准",即:对巡视指出的具体问题逐个整改到位,对同类问题举一反三进行全面整改,完善规章制度、堵塞管理漏洞,与时俱进完善整改措施、持续深化整改成果,共制定整改措施2560项,已完成1454项,完成阶段性目标且持续推进892项,整改措施完成率达91.6%。三是强化标本兼治,有力促进企业改革发展。各被巡视单位党组织积极发挥巡视标本兼治的战略作用,努力把巡视整改融入日常工作、融入深化改革、融入全面从严治党、融入班子队伍建设,共制定制度392项,修订制度147项,出台规范性文件442个,涉及风险防控、采购管理、资产盘活、降本增效、时限提升等方面,切实打牢"长久立"根基,提升治理水平,有力促进改革发展。

吉林省分公司建立巡视整改"六项机制",开展"杜绝'推拖绕',弘扬'精勤实'"机关作风实践活动,消除党员空白网点95个,将巡视整改与寄递改革发展紧密结合,在集中整改期间,国内特快专递收入增幅居全国邮政第4位,优势线路业务量增长122%。江苏省分公司以巡视整改为重要契机,形成寄递改革发展具体指导意见,开展"比学赶帮超"、县域特快"高举高打"PK赛等活动,寄递业务收入规模居全国邮政第2位,"八大行业"集团标签客户总收入同比增长40%。山东省分公司深入贯彻落实习近平总书记视察山东时关于"走在前列、全面开创"的指示精神,加强廉洁教育管理监督,开展作风问题专项整治,规范基层党组织建设,寄递业务收入规模保持全国邮政第6位,增幅高于全国邮政平均水平14.1个百分点。河南省分公司压紧压实管党治党责任,开展纪检干部"每月一讲"活动和"身边人身边事"警示教育,开展客户"大走访、大开发",新开发客户收入规模超亿元,寄递业务利润绝对值环比提升10位。湖北省分公司落实巡视整改例会、协调、销号、评估、长效五项机制,强化营销体系建设、增强获客留客能力,快包业务、国际业务和物流业务收入均实现大幅增长。海南省分公司开展金融从业人员信用卡套现问题专项整改,整改率达100%,免胶带纸箱布放实现全覆盖,使用率达26.2%,加快商企类、政务类业务发展,离岛免税品邮件累计收寄突破6万件,五大环节成本较上年末均实现压降。宁夏回族自治区分公司开展"党建质量提升年"活动,加强优秀年轻干部选拔和人才双向交流工作,加快网运改革,优化干线运输作业组织,2020—2021年度"极速鲜"羊肉寄递项目取得跨越式发展,收入超出目标78%。新疆维吾尔自治区分公司加大巡察工作力度,整治形式主义、官僚主义问题,规范执纪审查工作程序,大力推进时限提升工作,开展省内互寄特快时限承诺服务,特快专递区内互寄次日递率提高23.5个百分点。中国邮政航空公司查处办公用房管理不到位、违规报销差旅费等突出问题,增开"极速鲜"等季节性包机和寄递国际航线,在册飞机日利用率同比增加0.82小时。速递物流南京集散中心服务寄递全网大局,问题邮件及时解决率达99.1%,以"一局一策一调整"为原则,优化投递区和装箱方案,加快建设国际处理中心工程(一期),积极服务国际业务发展。中邮信息科技(北京)有限公司加大优秀年轻干部选拔力度,推进四大数据库建设,研发新一代寄递业务、业财一体化等重点信息平台,开展时限对标、网络规划等专项数据分析,为寄递发展提供有力支撑。集团公司电商分销局落实管党治党责任,修订完善公务用车、采购管理、招待费报销等制度,开展农村电商"比学赶帮超""邮政年货节"活动,自营批销额同比增长194%,全网大单品下单站点数同比增长81.4%。集团公司金融业务部聚焦防范化解重大风险,开展"风控合规攻坚战",强风控、严问责、重预警,实现风控合规向"事前预警""事中化解"转变,价值存款新增占比同比提升1.2%。

实践证明,巡视是对被巡视单位党组织进行的一次全面细致的"政治体检",既指出了"病灶",又开具了"药方",哪里能坚决强化责任担当,直面问题、集中攻坚、动真碰硬,扎实做好巡视"后半篇文章",哪里就能更好地坚持党的领导、加强党的建设,解决深层次矛盾和机制性障碍,取得改革发展实效。

2020年第二批巡视整改工作取得了阶段性成果,但仍存在一些问题。如,部分党组织对巡视整改的政治要求认识还不够深刻,以巡视整改推动改革、促进发展的担当作为不足,有的对整改任务有回避,有的整改措施不到位,有的整改效果尚未达到预期,有的举一反三不够、整改成果运用不充分,有的缺乏钉钉子精神、对深化整改工作未作安排。被巡视单位党组织必须深刻领会习近平总书记关于"巡视发现问题的目的是解决问题,发现问题不解决,比不巡视的效果还坏"等重要论述,坚决克服巡视整改的"交卷"思想,在集中整改期后,要以对党忠诚、对人民负责的政治品格抓好深化整改,对已整改完成的问题进行跟踪问效,对需要持续整改的问题持续发力、久久为功,对未整改完成的问题扭住不放、重点督导,每半年上报一次深化整改报告和台账,以实际行动真正把巡视整改作为践行"两个维护"的具体体现、作为全面从严治党的重要抓手、作为推动改革发展的重要契机,助力打造行业"国家队"、实现中国邮政"二次崛起"。

□仲驿