

金融网点出圈 代投包裹获客

今年3月,山西省临汾市邮政分公司开始在尧都区分公司试点金融网点叠加代投包裹业务。经过几个月的运行,试点效果显著,包裹代投不仅为金融网点引入了更多的客流,还极大地方便了周边客户收取快件,进一步增加了客户与邮政的黏性。金融网点人气的提升,也为寄递、电商、集邮等业务的协同发展、客户共享创造了有利条件,无形中打破了业务壁垒,将单纯的金融网点打造成为一个便民利民的综合服务平台,从而实现了获客吸金、提质增效的目的。

□山西记者 裴效华 通讯员 贺芸琪

为进一步实现专业协同发展,山西省临汾市邮政分公司于3月启动金融网点叠加代投包裹业务试点工作。作为试点单位,尧都区邮政分公司对网点重新布局,在醒目位置设立包裹架,对大堂经理等厅堂人员开展业务培训,叠加代收代投邮件功能。经过一段时间的运行,金融网点叠加代投包裹后产生了什么样的“化学反应”,是否达到了双向引流、业务协同发展的良好预期呢?记者前往尧都区分公司一探究竟。

“贷动”发展 “专精特新”

今年以来,邮储银行安徽省合肥市分行积极开展“专精特新”小微企业大走访活动。通过大走访,了解企业金融需求,创新金融产品,根据企业实际需求,帮助企业设计包括小微企业贷款、票据贴现、工资代发、资金托管等综合金融服务方案,为企业发展提供更贴心、更满意的金融服务,助力“专精特新”企业更好发展。截至6月末,合肥市分行新增“专精特新”企业客户50户,发放贷款15.84亿元,为500余家“专精特新”企业提供了综合金融服务方案。 □孙晓叶 摄影报道

■天桥茶坊>>

“野性消费”力挺国货崛起

□白霜

“什么是鸿星尔克式消费?”“买500元商品却非要付1000元,还转身就跑!”

近日,鸿星尔克成了新晋“网红”,起因是被网友认为“快倒闭”的鸿星尔克,为河南灾区捐款5000万元,被广大消费者力挺。加上鸿星尔克的产品价位普遍不高,有经济能力参与这场购物式“点赞”的网友如潮水般涌进直

各地邮政广泛开展“邮票上的党史”主题活动

(上接第1版)

江苏省苏州市邮政分公司围绕“方寸之间学党史”主题,开展“邮票上的党史”进校园活动20余场,通过集邮巡展和知识讲座,为师生送上爱国主义教育课,进一步追忆峥嵘岁月、传承红色基因、传播集邮文化。

在活动进企业方面,中国邮政邮票博物馆与“国资小新”联合举办“铭刻壮阔征程·礼赞百年风华——邮票上的国企”云展活动,甄选了自新中国成立以来发行的国企题材邮票,从行业视角,展现在党的领导下,国有企业为国家富强、民族复兴、人民幸福作出的重要贡献。北京市邮政分公司组成党史宣讲团,开展“邮票背后的党史故事”主题宣讲活动,相继走进保障房中心等市国资委系统企业单位,让广大

包裹引流 金融获客

“经过3个多月的运行,揽投部与金融网点资源共享、互相引流,协同发展的效果初步显现。到6月底,邮政金融新增客户400余人,新增余额1260万元,办理理财350万元,开通手机银行210户。二季度寄递业务也实现突破,累计揽收散件7.97万件,比一季度增长122.23%,实现收入107.5万元。”尧都区分公司总经理谢晓东介绍道。

新城支局是尧都区分公司一个典型的社区网点,附近有5个小区、近5000户居民。随着网上银行、电子代办等方式日趋普遍化,来网点现场办理业务的客户日益减少,跨年营销活动后期金融业务更是凸显出发展动力不足的问题。正当支局经理王凯丽思考如何拓客的问题时,区分公司开始部署各网点叠加代投包裹工作。试点半个月后,支局客流明显增加,每日代投包裹三四十件,就会带来三四十次客流。支局随即紧抓时机,制定了更加详细的服务策略。

支局人员主动与取件客户聊天,邀请其加入客户微信群,并根据包裹面单上留存的商品属性,分析客户喜好,进行精准画像,及时将信息录入CRM系统。支局还邀约新客户参加有针对性的活动,开展个性化业务宣传,通过提供邮商联盟、增值活动,增

加客户黏性。目前,新城支局通过代投包裹新增134名客户,又通过新客户转介,吸引更多客户走进网点。截至6月底,新城支局新增余额285万元,办理理财125万元,日均业务增加了20余笔。

王凯丽说:“网点代投包裹后,不仅解决了部分上班族取件难的问题,还给网点增加了不少人气,其中就不乏一些优质客户和高端客户。而客户也直夸邮政的服务越来越便利,体验越来越好。”

业务联动 提质增效

代投包裹产生的良好效应不仅体现在金融网点,同样涉及寄递业务的发展。

“以前,每天投递邮件要占用我大部分的工作时间,没有更多精力去揽收包裹。现在,我把一多半邮件放到网点和自提点,就能省出时间去搞揽收,也有精力为客户提供更好的服务,不少以前流失的老客户又回归邮政了!”6月15日,揽投员张志伟与老客户刘先生重新签订寄递合同后高兴地说。

金融网点增加代投包裹功能后,不仅为张志伟和同事们分担了邮件的投递工作,还时常为他们介绍寄递客户。如此一来,张志伟的揽收量直线上升,每个月的散件揽收能达到300件以上。



开发区揽投部揽投员张雪松为做生意的张先生提供寄递服务已有数年,对张先生的资金流动有所了解。在金融与寄递业务联动后,张雪松就向张先生推荐了向阳西路支局。张先生抱着试试看的心态来到网点,支部经理安云玲热情接待了他,并为其详细介绍了中邮消费金融和邮储特色理财产品。得知张先生的妻子喜欢集邮,安云玲还推荐了线上微邮局集邮商城。几天后,张先生带着妻子再次来到网点,办理了20万元的存款。他的妻子在下载、注册微邮局后说:“没想到现在邮政的服务这么时尚,以后我买邮册就直接到线上预订了,也不用来回跑了。”

简单的包裹架不仅打通了专业壁垒,还更加方便了群众,为把单纯的金融网点打造成综合服务平台发挥了很大作用。在此基础上,临汾市分公司还将持续完善各网点的综合服务功能,同步推广线上渠道,发挥邮乐优鲜、邮商联盟等线上平台优势,开展邮快合作,加大多向引流获客的力度。

“从尧都区分公司开展代投包裹试点的效果来看,进一步推动了专业联动协同,起到了双向引流获客的作用。目前,我们正逐渐扩大试点范围,将在全市各网点陆续叠加寄递、渠道、文化传媒业务,以此实现获客增效的目的。”临汾市分公司副总经理崔烨表示。

辽宁省分公司

签约鲁迅美术学院深化文创合作

本报讯 (记者 亢俊杰 通讯员 宋爽)7月23日,辽宁省邮政分公司与鲁迅美术学院签署战略合作协议,加快推进文创联合开发,并在人才交流、基地建设等方面开展校企合作,深化“文创+邮政”的合作模式。

根据协议,双方将发挥邮政企业与艺术院校学科交叉、优势互补的特点,共享教育、智力、人才、项目、资金资源,深入开展跨学科、跨媒体、跨领域的科学研究与学术交流,共同打造科研项目、教学实习、人才孵化的共享空间。同时,以“文创+邮政”的合作模式,建设“文创联合研发中心”和鲁艺1938主题邮局,服务和支撑全省集邮与文化传媒业务的转型发展。

莆田市分公司

连续12年获评全省“安康杯”竞赛先进单位

本报讯 近日,在2020年度福建省“安康杯”竞赛活动中,莆田市邮政分公司荣获竞赛先进单位称号,这是该市分公司连续第12年获此殊荣。同时,还获评2020年度福建省“安康示范企业”。

多年来,莆田市分公司始终把“安康杯”竞赛活动上升到关系企业生存、发展的高度统筹谋划,把该活动作为推动企业安全生产的有效载体,坚持“以人为本、安全第一、预防为主、综合治理”的方针,牢固树立安全发展理念,落实安全生产主体责任,狠抓安全基础工作的落实。从每年签订安全责任书到举办安全培训班,从开展“安全生产月”“平安邮政”活动到参与“安康杯”竞赛活动,不断加强安全文化建设,强化安全教育培训,落实安全管理责任,为企业的高质量发展营造了良好的安全环境。 □赖丽清

“助残邮我”帮残疾人直播带货

近日,在江苏省连云港市残疾人创业孵化基地的直播间里,一场无声的直播开始了。52岁的“港城东哥”胡卫东第一次当起了主播,在老师的指导下进行直播学习。这是他第一次直播带货,虽然很紧张,但也收获了很多关注。

胡卫东是一名聋哑人,从事海产品生意,在“快手”上的粉丝有1.8万人。现在,胡卫东每天都在他的直播间里销售连云港特产,如罐装的小对虾、小鱼、小螃蟹、龙虾、海苔等。直播中,他会用手语或把想说的话写在纸上与网友交流,直播间虽然寂静无声,但却温暖十足。

在这个服务残疾人的创业基地里,像胡卫东这样的聋哑人主播还有很多。随着带货量的上涨,市残联也在积极为他们寻找快递配送企业。这时候,连云港市邮政分公司作为寄递行业的“国家队”,成为市残联的首选。在市残联就业处与市分公司人力资源部、快递包裹部的共同努力下,“助残邮我”直播寄递活动正式开启。活动中,连云港市分公司负责为孵化基地提供一系列便捷、实惠、优质的寄递服务,为残疾人直播带货保驾护航;针对直播基地日常销售出去的商品提供退换货等物流保障服务。

秉承“人民邮政为人民”的服务宗旨,此次合作充分发挥邮政快递包裹服务优势,积极助力残疾人事业发展,确保对残疾人士播当日订单100%揽收,即收即发,并提供24小时销售弹性揽收服务,提供物流轨迹查询对接服务等,为残疾人创业孵化基地提供强有力的物流保障。 □施祺 孙逸婷

锦旗背后的惠农故事

“感谢邮政帮助乡亲们销售农产品,为大家做好事、办实事。”7月21日,江西省广昌县杨溪乡党委书记许志刚、乡长鄢传龙将一面锦旗和一封感谢信送到广昌县邮政分公司,感谢邮政结合惠农项目对接乡镇企业,拓宽销售渠道,助力乡村振兴。

惠农项目一头连着乡村地区,一头连着广阔市场。地处抚河源头的杨溪乡生态环境优美,拥有众多品质优良的生态农产品,但受限于交通闭塞,又缺少宣传推广,生态农产品鲜有人知。5月19日,广昌县分公司与杨溪乡政府签署惠农项目全面合作协议,以乡村振兴为纽带,为农村新型经营主体提供农产品销售、贷款、寄递等一揽子服务,切实解决“融资难”“销售难”“物流难”等问题,实现惠农项目整乡推进的新突破。随后,广昌县消费体验馆设立了杨溪乡专柜,上架“抚河源杨溪”系列生态农产品8款,不到一周的时间,就实现销售额10万余元。目前,已累计销售农产品近50万元。

优质紫米、红薯粉丝、手工鱼丝……看到昔日难以销售的农产品如今都成了“网红”产品,杨溪乡便民服务中心主任李仁激动地说:“这种以惠农合作带动农业发展的新模式,既提高了农户和合作社的收益,也巩固了脱贫成果、促进了产业持续发展,为当地乡村振兴注入了新动力。”

今年以来,在县委、县政府的大力支持下,广昌县分公司按照邮政惠农合作要求,通过线上推广、跨省合作、乡镇对接、产销对接等方式,销售农产品7.95万单;对接涉农企业、合作社25家,本地商贸企业17家。截至7月底,广昌县消费体验馆已实现销售额335万元,其中本地农产品销售占比在50%以上。广昌县分公司总经理黄宣才表示,下一步,广昌邮政将建立“企业(合作社)+基地+农户”等合作联动机制,借助乡村振兴的政策利好,拓宽农产品上行的渠道,为助力农业产业升级、服务乡村振兴贡献邮政力量。 □龙景君 谢莉萍

(上接第1版)

合作共赢 培育新增长点

“由于西藏特殊的地理环境,农牧区人口居住分散,‘最后一公里’投递的问题一直是困扰快递企业的难点和痛点。邮快合作的开展,利用邮政的网络优势,较大程度解决了农牧区末端投递服务问题,为农牧民提供了便利。特别是受疫情影响,民营快递下沉到县及以下区域能力受限,邮快合作就很好地解决了这个问题。”西藏邮政寄递事业部市场部总经理雍东海介绍说。

据了解,在启动邮快合作时,西藏邮政制定了多种合作模式,在综合考虑快递企业服务覆盖范围、要求以及西藏基层民众用邮实际情况后,与快递企业采取换单收寄模式进行合作。“我们转交给邮政后,客户依然可以查询顺丰的单号了解邮件到哪里了。包裹交给邮政,再偏远的地方都可以送到,我们很放心,客户反响很好。”顺丰西藏集散中心负责人王双江对双方目前的合作很满意。为了保障合作效果,西藏邮政实施省内网提速工作,优化调整拉萨至地市、地市至县发运计划,执行夜间运输模式,全区28个县(区)达到次日递,将原先每周3频次的村邮投递尽可能纳入5频次的乡镇投递中,缩短农村邮件传递时限,让广大农牧民享受到了更便捷的快递服务。

西藏作为全国邮快合作5个试点省份之一,在自治区邮政管理局的指导协调下,2019年底,西藏邮政与区内主要快递企业签订了邮快合作下乡进村框架协议。西藏邮政把邮快合作项目作为2020年促进寄递业务增长的重要抓手,积极推进项目运作。目前,西藏邮政各单位与37家快递企业签约,全区7个地市全部覆盖,全面创收,并已经深入到县域合作。今年上半年,西藏邮政代投快件量同比增长15%。

带领大家体验“一封信的旅程”。河南省安阳市邮政分公司联合永明路街道香格里拉社区共同举办“不忘初心、牢记使命”主题邮票展,以“邮票上的历届党代会”为脉络,讲述党和国家的发展史,展现祖国的发展壮大和取得的成就,直观、新颖的形式被社区居民称赞。

在活动进军营方面,陕西省铜川市邮政分公司在某部队营区开展送集邮知识进军营暨集邮展览活动,通过方寸邮票讲述中国共产党走过的百年奋斗历程和取得的伟大成就,部队官兵积极参与活动,聆听集邮老前辈讲党史、说邮票、忆往昔、话未来,更加坚定了“听党话、跟党走”的信念。河南省新乡市邮政分公司组建“邮票上的党史”红色邮展宣讲队,将邮票的独特

魅力与党史的厚重内涵相结合,围绕机关、企业、军营、医院、学校、社区六类行业群体,在全市开展红色邮展“六进”活动,为地方各级党组织开展党史学习教育提供了形式新颖的服务支撑。

在活动进乡镇方面,北京市密云区邮政分公司走进全国乡村旅游重点村——密云区巨各庄镇蔡家洼村,带领村民学习和回顾了红色邮票背后的历史故事,进一步激发全体干部群众干事创业的热情。江苏省兴化市邮政分公司与合陈镇联合开展“邮票上的党史”主题展览活动,展出近600件邮票、邮品和老物件,以“邮品+党史宣讲”的多样化、沉浸式形式,吸引广大乡镇青年积极参与,在轻松、有趣的氛围中学党史、颂党恩。 □仲驿