www.chinapostnews.com.cn

中国邮政报

CHINA POST NEWS

中国邮政集团有限公司主管主办 | 第3444期（本期共4版） | 2021年7月30日 星期五

国内统一刊号 CN11-0028　　邮发代号 1-100

国家邮政局发出紧急通知要求

切实做好邮政快递业防汛救灾工作

本报讯 日前，国家邮政局下发紧急通知，对邮政快递业防汛救灾工作作出安排部署，要求深入贯彻落实习近平总书记重要指示精神和党中央、国务院重要决策部署，切实做好邮政快递业防汛救灾工作。

通知要求，各级邮政管理部门、各企业要深刻认识今年防汛救灾工作的特殊性和复杂性，各级领导干部、各企业主要负责人要深入行业一线，靠前指挥，严格落实地方防汛救灾工作部署，充分结合邮政行业实际，进一步压实责任、细化措施、传导压力，紧盯重点领域和薄弱环节，切实加强监测预警和防范应对准备，全力以赴确保人员及邮件快件安全。各企业总部要强化全网运行监测，合理调整路由，优化对灾区运力组织调度，在确保安全前提下，及时处理、投递邮件快件；要加强对河南郑州等受灾地区所属企业资源投入和服务保障，抓紧清理受淹场地，精心谋划做好恢复重建、生产运营等工作。要认真抓好邮件快件运输环节安全管理，针对运输路线、运输工具等可能受汛情影响情况，提前采取绕运、接驳等有针对性的安全防范措施，维护寄递渠道安全畅通。要针对洪水、台风对寄递服务影响情况，及时发布消费提示，引导用户调整服务预期。要着力畅通客服渠道，与用户保持有效沟通，按照相关规定做好申诉投诉处理和理赔等工作。各级邮政管理部门、各企业要加强应急救援能力建设，积极参与地方抢险救灾工作，协助寄递运输应急救援物资和基本生活用品。

□宗合

在 习近平新时代中国特色社会主义思想指引下 ——新时代新征程新邮政

雪域之光

——西藏邮政网点转型掠影

今年是西藏和平解放70周年。70年来，在党的领导下，西藏经济社会实现全面发展，人民生活极大改善。70年来，西藏邮政将便民、利民、惠民理念深植于经营服务中，在“人民邮政为人民”的道路上奋勇前行。如今，随着渠道平台转型的深入推进，那一个个散布在雪域高原上的邮政网点，正展现出更加旺盛的经营活力，散发出耀眼的时代之光，照亮了这片神奇的土地、温暖了百姓的生活。

□赵超

近日，在西藏自治区拉萨市江苏东路邮政支局营业厅的客户区，一场保险产说会引来客户热情参与，最终销售保险产品12.5万元。江苏东路支局围绕代理金融转型需要，提前谋划蓄客，细致分析客群特点，实施靶向营销，营造浓厚的转型氛围。目前，在西藏邮政代理金融网点中，江苏东路支局多项综合指标排名首位，成为全区邮政网点转型的一个样板。

青藏高原，一片神奇而广袤的土地，因独特的自然环境造就了绚丽的景色，令人向往；同样因独特的自然环境造成地广人稀、高寒缺氧以及交通不便，也让很多人望而却步。相比其他地方，西藏邮政网点转型工作也更加艰巨。“我们必须依托普服，将‘代理、叠加、融合’的要求一以贯之，全面提升网点质效。”西藏区邮政分公司负责人如是说。

分类施策　打造转型样板

位于西藏大学新校区的邮政网点于2020年5月重新开业，面积由之前的15平方米扩至50平方米，并与第三方公司（超市）进行了合作和商超业务叠加，为6000人左右的在校师生提供更便利的用邮及生活服务。今年上半年，该网点投递量达2.2万多件，邮件收寄量同比增长29.44%。

“我是通过‘邮政E网点’APP收寄邮件的，很方便，每天集中发送一次收寄信息。”网点负责人多恰卓玛说，“超市里有很多西藏特产，价格不贵，刷邮储卡还有优惠，外地学生经常买了就通过邮政寄走。”

在位于布达拉宫东侧的“天上西藏”主题邮局布宫店内，笔者看到不少游客在此购买特色邮政文化产品。作为主题邮局转型的试点，布宫店通过功能区域划分、硬件升级、产品创新、业务叠加等工作，将邮政文化与藏文化、旅游文化、人文民俗文化有机融合在一起，形成了“邮政服务+文创体验+休闲文旅”特色服务。同时，引入四家文创公司，进一步丰富文创产品种类，赋予主题邮局文创产品更多的邮政文化内涵。转型后，布宫店的收入显著增长。

“网点转型是一项系统性的工程，在制定方案的时候，我们根据网点的资源配置、市场环境和服务客群，结合实际、分类施策、突出重点、细化举措、试点推进。”据西藏区分公司市场营销部负责人介绍，针对校园网点，西藏邮政以延伸校园综合快递服务为切入点，打造集邮政普遍服务、综合快递服务、学生创业支持、校园数据运营于一体的综体运营平台，助力构建邮政全业务校园生态圈；针对主题邮局，以邮政元素为核心，融入地方文化主题，形成邮政文创特色，采用“1核心+N特色”品牌化运营模式，引进社会资源，整合优质资源，推进主题邮局转型；针对商圈网点，明确了在满足普遍服务的基础上，突出科技、时尚、高端等元素，突出“体验”服务，按“普遍服务+体验零售+普惠金融+文化生活”的业务叠加模式，建设旗舰店、示范店、标准店。

业务叠加　构建综合平台

拉萨市分公司中心支局营业厅位于布达拉宫脚下，一直是全区邮政效益很好的城市网点。在推进转型中，拉萨市分公司为将其打造成商圈体验旗舰店，对方案几易其稿。

“我们支局区位优势明显，旅游旺季的时候，人流量是很大的，本身效益也很好。转型是为了进一步提质增效，打造旗舰店。为此，我们多次向区分公司的相关部门征求意见，也借鉴其他省（区、市）邮政好的经验做法，方案几经修改，力争做到最好。”拉萨市分公司总经理郑建华说。改造后的中心支局营业厅划分为五个功能区域，分别是咨询引导区、营业受理区、报刊数媒体验区、商务合作区、爱心驿站。咨询引导区、营业受理区主要办理邮政业务、车驾管业务和提供代售火车票、飞机票等便民服务。

新增的报刊数媒体验区以“倡导全民阅读，建设书香社会”为契机，引入喜马拉雅有声图书馆，客户只需扫描二维码即可听到自己想听的图书内容，也可以坐下来沐浴在日光城的阳光下静静翻阅自己喜爱的图书，在朗读亭还可以录制朗诵音频。商务合作区引入中国联通的相关服务，增加了网点服务功能，提升了网点人气。爱心驿站主要针对警务人员、环卫工人等群体，提供遮风避雨休憩的人文关怀场所。“以前这附近没有休息的地方，平时我们累了，都是随便找个地方坐坐，现在累了就可以到邮政网点来休息会儿。这里有热水、茶几、雨伞，沙发坐着很舒服，不怕风吹日晒，邮政真是很贴心。”从环卫工人次仁拉姆的笑容里，笔者看到了一个更加亲民的邮政。

（下转第2版）

渠道平台转型实录

奋斗百年路 启航新征程

学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神

学习先进典型事迹　激发干事创业激情

集团公司直属机关党委召开中央和国家机关“两优一先”获得者先进事迹报告会

本报讯（记者　邸亚峥）7月28日，为进一步深入学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神，深入开展党史学习教育，中国邮政集团有限公司直属机关党委召开中央和国家机关“两优一先”获得者先进事迹报告会，集团公司直属机关获得中央和国家机关“两优一先”荣誉称号的先进集体和个人获颁奖章、奖牌和证书，获表彰代表作了发言。集团公司党组副书记、直属机关党委书记李丕征出席会议并讲话。

这次直属机关受表彰的中央和国家机关“两优一先”，是邮政先进典型的优秀代表。在他们身上，充分体现了中国邮政对党忠诚、服务人民、爱岗敬业、无私奉献的优良传统，充分体现了直属机关团结奋进、昂扬向上的精神风貌，充分体现了直属机关党的建设工作的好经验、好做法、好成效。会上，王晓辉、竺维燕、牛志海、姜春华、王志奇同志作为代表作先进事迹报告。他们的发言发自肺腑、感人至深，激励着集团公司直属机关各级党组织和广大共产党员学先进、赶先进、争当先进，奋进新征程、建功新时代，为打造行业“国家队”、实现邮政二次崛起作出新的更大贡献。

李丕征代表集团公司直属机关党委，向受表彰的优秀共产党员、优秀党务工作者、先进基层党组织表示祝贺，对近年来集团公司直属机关党的建设取得的成绩给予肯定。希望受到表彰的优秀个人和先进集体要珍惜荣誉、再接再厉，不断为中国邮政事业作出新的更大贡献。对集团公司直属机关下一步深入学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神，深入开展党史学习教育，认真学习先进典型事迹，李丕征提出三点要求。

一要把学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神作为当前和今后一个时期一项重大的政治任务，作为党史学习教育的核心内容和理论武装工作的重中之重，切实把思想和行动统一到讲话精神上来。要把学习“七一”重要讲话精神同深化党史学习教育结合起来，实现党史学习教育新提升。要把学习“七一”重要讲话精神与推进当前各项工作结合起来，不断开创改革发展新局面。

二要深入推进党史学习教育，切实将学习成果转化为工作成效。党史学习教育的落脚点在于“学史力行”，明理、增信、崇德都要落实到“力行”上。要通过学习党史，从历史中汲取奋斗力量、激发奋斗精神，真正做到行之有力、行之有恒、行之有效。要在锤炼党性上力行，履行好党和国家赋予邮政企业的经济责任、政治责任、社会责任，实现高质量发展，扛起主责、抓好主业、当好主角，真正成为党和国家信赖的重要支柱和依靠力量。要在为民服务上力行，认真履行普遍服务义务，积极践行普惠金融，加快网点转型，为人民群众提供更加优质高效的寄递服务，在巩固拓展脱贫攻坚成果、服务乡村振兴战略中扛起邮政应有的担当。要在推动发展上力行，把握新发展阶段、贯彻新发展理念、服务新发展格局，推动企业高质量发展。

三要认真学习先进典型事迹，激发干事创业的奋斗激情。集团公司直属机关在培养、学习、宣传先进典型方面，要努力走在前、作表率。直属机关各级党组织和广大党员职工要以这次受表彰的“两优一先”为榜样，大力营造学习先进、争当先进、赶超先进的浓厚氛围，争做坚定信仰信念的模范，争做对党忠诚的模范，争做服务人民的模范，争做勇于担当作为的模范，争做严守纪律规矩的模范。

（报告会发言摘登见今日3版）

湖北为快递小哥送清凉　送健康

7月23日，湖北省武汉市邮政分公司的优秀投递员来到美年大健康汉口分院，进行免费体检。

当日，湖北省总工会、省邮政管理局、省快递协会等部门在武汉联合开展“关爱快递小哥，送清凉、送健康”活动，安排快递企业的优秀员工免费体检，并对一线快递员开展高温慰问。此次共有130名快递员接受体检，1000名快递员收到了慰问大礼包。据了解，关爱快递小哥活动将连续举办3年。

□本报记者　**周唯**　**摄影报道**

以桃为媒　中国邮政助力井冈山乡村振兴

本报讯 井冈山的黄桃熟了，黄澄澄的果实挂满枝头，令人感到丰收的喜悦。7月26日，中国邮政极速鲜“踏寻红色足迹，共助乡村振兴”启动会暨江西省井冈山神山黄桃基地开园仪式在革命圣地井冈山举行。中国邮政以桃为媒，依托EMS极速鲜、邮乐网、邮政分销等平台，为井冈山农民合作社及农户搭建黄桃“销售+物流+资金”通道，惠农助农，进一步提升井冈山黄桃等当地优质农副产品的知名度、影响力。

黄桃是井冈山脱贫攻坚重点打造的“致富果”。2020年，受新冠肺炎疫情影响，黄桃出现滞销。关键时刻，江西省邮政分公司及时启动“老俵情·井冈山黄桃”惠农项目，在全国各地邮政的大力支持下，销售黄桃近15万公斤，为当地巩固脱贫攻坚成果作出了积极贡献，获得了政府和种植户的一致好评，井冈山市政府为此专门向江西省分公司发来感谢信。

2021年是党中央全面推进乡村振兴的第一年，也是中国邮政融入乡村振兴大局、巩固拓展农村市场优势地位的关键之年。中国邮政将统筹资源，全力以赴服务国家乡村振兴战略，为井冈山、为江西省、为广阔的农村地区提供优质高效服务，主动扛起央企服务“三农”、推进农业高质量发展的使命担当，为中国邮政农村市场的战略布局和创新发展提供不竭动力。其中，此次“老俵情·井冈山黄桃”惠农项目计划通过邮政自有“线上+线下”渠道销售黄桃6万到8万箱。“我和邮政合作5年多了，邮政提供了一揽子综合服务，帮我们打开了黄桃销路。”神山村“邮乐购”电商服务站站主罗斌欣喜地说道。

开园仪式结束后，集团公司寄递事业部、江西省分公司寄递事业部相关负责人前往井冈山市邮政分公司，就项目运营服务工作进行现场调研商讨，全力进行项目保障。当晚，中国邮政“极速鲜商城”直播团队还开展了以“踏寻红色足迹，共助乡村振兴”为主题的直播销售活动，向社会各界推介井冈山黄桃等优质农产品。□**杨祺林**

各地邮政广泛开展“邮票上的党史”主题活动

本报讯 自党史学习教育开展以来，各地邮政充分运用邮票这一载体，主动联合政府机关、企事业单位、大中小学校、街道社区等，以小邮票诉说大历史，进展览、进机关、进校园、进企业、进社区、进军营、进乡镇，广泛开展丰富多彩的“邮票上的党史”主题活动，讲述百年党史，传承红色基因，进一步引导广大党员群众从党史学习教育中汲取奋进力量，激发知史爱党、知史爱国之情。

在活动进展览方面，集团公司为中央和国家机关工委组织的“让党中央放心、让人民群众满意——新时代中央和国家机关党的建设成就巡礼展”专门设计了明信片（门票）、纪念封和特制邮戳，观众可凭明信片（门票）和纪念封在展览现场加盖特制邮戳作纪念，并可现场邮寄。中国邮政邮票博物馆在“七一”前夕推出“中国人民革命战争时期交通邮政”专题展览，并作为常设展向社会公众开放。通过交通邮政文物、邮票和图片资料等，展现了邮政人在革命战争年代履行使命的光荣历史，讲述了邮政人“忠于党，忠于人民”“保守机密，人在文件在”“排除千难万险，勇往直前完成传递任务”的感人事迹。

在活动进机关方面，北京市通州区邮政分公司联合市机关事务管理局在城市副中心行政办公区举办“赏邮票 学党史”主题活动，为党员群众上了一堂生动的党史课。河北省曲周县邮政分公司联合县委宣传部举办“邮票上的党史”主题展，组织政府机关各部门、各单位分批分期参观，从方寸之间汲取奋进力量。广西壮族自治区南宁市邮政分公司联合自治区人大常委会机关举办“百枚邮票讲党史”图片展，将党史学习教育融入方寸之中，引导机关党员干部学党史、悟思想、办实事、开新局。

在活动进校园方面，湖南省邮政分公司参与承办湖南省少先队“扣好人生第一粒扣子·传承红色基因”主题教育实践活动暨湖南省第十三届少儿书信绘画活动，以宣讲红色故事、情景朗诵等形式，表达了青少年对党和祖国的浓烈情感，现场设置红色邮票展览区、邮寄服务区，让大家在了解邮票背后党史故事的同时，体验到书信文化带来的乐趣。

（下转第2版）

奋斗百年路 启航新征程

学党史 悟思想 办实事 开新局