

试水资产管理数字化

——湖北省分公司全生命周期实物资产管理系统应用小记

湖北省邮政分公司运用全生命周期资产管理理念,搭建资产管理系统,实现了全省各级邮政企业固定资产数字化管理,破解了多年以来资产管理困境,有效解决了资产管理不善、职责分工不明、价值管理不清、流程管控不畅等痛点及难点问题。

□本报记者 周唯 文/图

资产编号:××××;资产名称:邮区中心局;资产类别:钢筋混凝土框架房屋;购入时间、资产原值、累计折旧、产权证号……7月12日,湖北省黄石市邮政分公司财务部资产管理专员吴玉其用“湖北资产管理APP”扫描邮件处理中心大楼的资产管理卡片后,11项资产清查数据立刻清晰地显示在手机上。这是业已投入运营的湖北邮政全生命周期实物资产管理系统(下文简称资产管理系统)为吴玉其这样的资产管理人员带来的工作便利。依托这一系统平台,湖北省分公司开始试水资产管理数字化,迈向数字化转型之路。

办理资产“身份证”

固定资产全生命周期管理(LCAM)是以固定资产作为管理对象,从系统的整体目标出发,基于经济系统筹考虑资产的投资规划、采购建设、管理使用和退出报废的全过程。湖北省分公司运用全生命周期资产管理理念,利用二维码和APP等信息化管理手段,搭建资产管理系统,实现了全省各级邮政企业固定资产数字化管理。

2019年,作为两家试运营资产管理系统的地市级分公司之一,天门市邮政分公司以最新导出的资产台账为基础,根据资产类别分类筛选汇总,前往各单位实地资产盘点。清查小组在盘点过程中发现:部分需报损、报废或作其他处置的固定资产仍然“躺”在台账上;一些实物信息与资产资料不相符;资产挂账部门压根不知道这笔资产……而要发现这些问题,除了大规模清查,几乎找不到其他有效的方式。财务人员都知道,资产清查耗时费力,好在这是他们最后一次用这种

原始方式进行资产盘点了。以后,用“邮我行”下载的APP扫码即可了解资产的全部数据,一切都将变得简单!

也正是这次经历,让清理小组认识到固定资产数字化管理的必要性和迫切性。天门市分公司及时处理逾龄资产,全面落实固定资产实物管理的各项基础信息,特别是针对一些实物信息与资产资料不相符的情况,对相关信息及时补充、修改、调整。很快,天门市分公司就尝到了资产管理数字化带来的甜头儿,为资产管理系统在全省顺利上线打好基础。

随着资产管理系统全面应用,全省邮政大到土地、房屋,小到笔记本电脑、照相机的6.5万笔固定资产都纳入了系统管理,对所有资产按统一的规则进行资产编码。每项资产仅有一个资产二维码“身份证”,有效保证每项资产在全生命周期管理过程中的连续性,让资产来源可追溯、去向可追踪,全程可监控、责任可追究。

明确资产“监护人”

对资产管理部门而言,如果没有一个公开透明的资产管理平台,容易形成参与资产管理的各单位、各部门在管理衔接工作中掌握信息不对称或不全面,容易导致固定资产账实不相符的情况。例如:固定资产发生更换、报废或转移等变化,财务账上无法实现实时的账务处理。由于缺乏有效衔接和整体协调性,造成账实不符。

湖北省分公司通过资产管理系统搭建了全员参与的纵向到底、横向到边、动态清晰、权责明确的资产管理网络体系,形成了资产归口管理部门、财务部门和使用部门的“三位一体”的协同管理机制。从纵向来看,资产管理系统实现了从省分公司下沉穿透至各级邮政企业管理层级,最终将资产管理延伸至邮政企业最末端。从横向来看,资产管理系统实现了资产使用管理职责的落实和明确,在资产清分时,各项实物资产须明确资产使用管理责任部门和责任人,确保资产日常维护和安全完整。

资产管理系统创新性地实现了与ERP系统价值数据关联和同步,确保账、卡、实相符。根据ERP卡片编号唯一性的特征,将ERP卡片编号录入实物资产管理系统,建立账实两个系



部门兼职资产管理员运用APP了解固定资产情况。

统的关联,按月提取ERP系统资产模块的原值和折旧等资产会计信息,每月6日前完成资产管理系统价值信息更新,实现了实物管理同价值管理的有机统一。湖北省分公司会计中心核算主管肖倩介绍,资产管理系统记录着企业资产的“生命价值”。同时,也动态记录资产的“生老病死”全过程。

当好资产“大管家”

6月15日,湖北省分公司会计核算中心会计邓晓莉根据宜昌市邮政分公司在资产管理系统上的付款申请,向厂家支付了一笔采购会议设备的款项。邓晓莉说,省分公司是否付款,取决于市(州)分公司是否在资产管理系统内统购入库,这也是资产管理系统控制的关键节点,相当于线下工程资金支付时需要提交实物验收单。资产管理系统的强大还体现在,向前可追溯投资计划、项目、合同、请款等数据信息;往后可查明资产购入、调拨、维修、报废等数据信息,破解了资产的信息孤岛和碎片化,为资产精细化管理、投资资源配置、项目投资效益评价提供了准确数据分析和科学管理手段。

湖北省分公司还将价值在2000~5000元的高值耗材纳入资产管理系统管理。同时,在报账流程上明确,报销须严格实行“先录入再报账”,各报账单位须将购入的高值耗材录入资产管理系统,并打印“资产二维码”标签且贴于实物资产醒目位置;报销报账时,

以高值耗材台账和“资产二维码”作为原始凭证提交报账。此项举措倒逼各级邮政企业建立高值耗材登记保管的管理制度,实现了高值耗材视同固定资产管理,有效确保了国有资产的安全和完整。据高值耗材台账显示,已纳入资产管理系统管理的高值耗材有7.3万笔。

资产管理系统运用最大的变化在于,借助资产管理手段、方法、流程和考核等一系列重大转型和创新,大家牢固树立了资产管理理念,强化了资产管理主体责任意识。各资产管理部门各就其位、各司其职、各负其责,共同提高资产管理效率和运营效益,有效解决了资产管理不善、职责分工不明、价值管理不清、流程管控不畅等痛点及难点问题。

“资产管理系统的运用实现了设备的全流程管控,为科学投资和管理设备提供了强有力的平台支撑。”谈到资产管理系统,荆州市邮政分公司市场营销部信息技术中心主管陈可松有着更多的期待。他希望资产管理系统在做好“财务管家”的同时,能考虑与信息技术等部门系统的数据共享和信息互通,从而成为“大内总管”。

湖北省分公司财务部总经理丁忠表示,资产管理系统是资产管理创新升级的一次有益探索和实践,在全国邮政系统属于首创,具有里程碑的意义,也将为全国邮政固定资产管理数字化转型提供可以借鉴的“湖北经验”。

石家庄中心局 持续推进提速

□李莉娟

本报讯 日前,石家庄邮区中心局深入落实时限提速要求,加强运营管控,优化邮路组织,持续推进提速。石家庄中心局根据够量市场提速相关要求,结合各邮路业务量,灵活组开到深圳、温州、宁波、驻马店、佛山等直达邮路,有效加快邮件流转。该中心局强化数据分析运用,通过优势时限库分析,开通石家庄—锦州直达邮路,避免石家庄出口锦州邮件倒流。该中心局加速省内邮件传递,将石家庄—唐山、石家庄—张家口邮路由廊坊经转调整为直达往返邮路,提高省内互寄快递包裹邮件次日递率。同时,石家庄中心局依托“时限四库”,梳理优化邮路发运计划并及时清理无效邮路计划,调整南京、郑州、南昌等邮路发车时间,压缩发往哈尔滨、长春等邮路运行时长,提升内部处理效率。

□李莉娟

云浮市分公司 打造“微车管所”

本报讯 为进一步方便群众就近办理交通管理业务,广东省云浮市邮政分公司“微车管所”便民服务终端于近日正式启用。

该终端由云浮市新兴县邮政分公司联合该县公安交警部门、中医院等部门联合打造。这是一台集智能、自助、一站式为一体的业务办理设备,终端自助机包括“自助体检、自助照相、自助打印”等功能,让市民在服务网点即可自主办理驾驶证期满换证等业务,享受体检、拍照、信息采集、业务办理等“一站式”服务。目前,已有超过200名客户来“微车管所”办理驾驶证换证和补证业务。据悉,云浮市分公司将会在全市推广此类便民设备,在实现更好地为群众办事的同时,将其打造成政务寄递业务的重要发展抓手。

□陈燕敏 蔡茵



“半条被子”红色主题邮局开业啦！

日前,以“半条被子 温暖中国”为主题的湖南省郴州市汝城县沙洲红色主题邮局正式营业。该主题邮局不仅设计发行了“半条被子”红色文化纪念品、明信片、纪念封等集邮文创产品,还为客户提供一体化邮政快捷配套服务。开业当天,汝城县邮政分公司还同步开展了“百年芳华 喜迎七一”主题直播带货活动,助力销售汝城高山锥栗、文明奈李、汝城小黄姜等20多款农特产品,直播销售当地农特产品过万单,帮助当地110余户农民拓渠道、增收入。“来沙洲,就一定要来主题邮局打个卡,我觉得这一趟来得非常有意义。”一名游客为红色主题邮局频频点赞。

□徐建荣 摄影报道

2019-2020年度中国邮政新闻宣传先进集体和先进个人表彰名单

一、中国邮政新闻宣传工作组织奖 (10名)

中国邮政集团有限公司湖北省分公司
中国邮政集团有限公司四川省分公司
中国邮政集团有限公司陕西省分公司
中国邮政集团有限公司北京市分公司
中国邮政集团有限公司湖南省分公司
中国邮政集团有限公司河南省分公司
中国邮政集团有限公司山东省分公司
中国邮政集团有限公司江西省分公司
中国邮政集团有限公司贵州省分公司
中国邮政储蓄银行

二、中国邮政新闻宣传活动创新奖 (10名)

- 1.中国邮政集团有限公司四川省分公司：
“时代楷模”其美多吉护航防疫捐赠物资宣传活动
——典型人物投身抗疫一线,热点策划彰显企业担当
- 2.中国邮政集团有限公司重庆市分公司：
《2020重庆邮政新闻封面》抖音直播活动
——新闻封面盘点年度大事,抖音直播创新员工互动
- 3.中国邮政集团有限公司内蒙古自治区分公司：
“我为最美逆行者点赞”书信征文大赛
——书信文化结合抗疫热点,衍生活动传播公益形象
- 4.中国邮政集团有限公司安徽省分公司：
“春运邮情 情暖江淮”公益宣传活动
——精准定位主要客户群体,充分助力旺季业务发展
- 5.中国邮政政史中心(中国邮政邮票博物馆)：
“讲好邮票故事”系列宣传活动
——充分发挥馆藏资源优势,携手央视融入文化传播
- 6.中邮人寿保险股份有限公司：
“拾级而上 守护美好”中邮保险十周年宣传活动
——综合策划丰富完整,传播效果多元立体
- 7.中国邮政集团有限公司湖南省分公司：
“邮政杯”《湖南日报》朗读者大赛公益活动
——媒体合作树立公益形象,朗读大赛助力业务发展
- 8.中国邮政集团有限公司云南省分公司：

第39届全国最佳邮票评选颁奖活动系列宣传

——新媒体直播引爆热点话题,各板块活动展现协同效力

9.中国邮政集团有限公司邮票印制局(北京邮票厂)：
打造北京邮票厂建厂60周年专题网上展厅
——邮票信息彰显资源权威性,网上展厅提升品牌关注度

10.中国邮政集团有限公司广东省深圳市分公司：
“庆祝深圳经济特区成立40周年”主题宣传活动
——企业策划配合国家重大主题,广泛宣传助推业务营销增收

三、中国邮政新闻宣传新媒体影响力奖 (10名)

中国邮政集团有限公司重庆市分公司
中国邮政集团有限公司河南省分公司
中国邮政集团有限公司四川省分公司
中国邮政集团有限公司湖北省分公司
中国邮政集团有限公司陕西省分公司
中国邮政集团有限公司安徽省分公司
中国邮政集团有限公司山西省分公司
中国邮政储蓄银行
中邮人寿保险股份有限公司
石家庄邮电职业技术学院

四、中国邮政新闻宣传最佳新媒体作品奖 (10名)

- 1.中国邮政集团有限公司湖北省分公司：
“儿子,你的北京大学录取通知书到了,请签收!”图文报道
策划邮政投递员将北大录取通知书投递给儿子的系列宣传,吸引《人民日报》、新华社等多家中央媒体和省级媒体跟进报道,新闻冲上微博热搜第2位,累计阅读量近3.2亿次。
——主动策划传递亲情温暖,正能量故事照亮后疫情时代
- 2.中国邮政集团有限公司云南省分公司：
乡邮员桑南才人物微纪录片

与“新华网·云南频道”共同策划制作,“多次加工、N次分发”,新华网客户端推出报道、微博推出话题,素材内容被新华社制作的国家脱贫攻坚宣传片《决战》选用。相关视频全网点击量超2030万次,《决战》视频全网点击量超1.6亿次。

——视频化表达助力典型人物宣传,多渠道分发提升总体宣传效果

3.中国邮政集团有限公司重庆市分公司：
《国家机关公文不简单 寄递莫要踩红线》新媒体长图
与《重庆日报》新媒体合作推出宣传长图,借地方主流媒体强调国家机关公文必须使用邮政寄递的要求及原因。作品引发“重庆政法”“重庆检察”等数十家政府部门及企事业单位官方微信平台的主动转载。

——内容编排贴近客户视角,严肃题材实现趣味传播

4.中国邮政集团有限公司陕西省分公司：
《<长安十二时辰>看完不过瘾?续集抢先看!》微信图文

以爆款影视剧《长安十二时辰》为线索,将一天24小时分为12个时段,展示每个时段内不同岗位、不同地区的邮政人辛勤的工作状态。同时,发起“陕西邮政十二时辰哪个最美?”的网络投票,提升互动性和参与感。

——紧跟网络热点开展精心策划,采用全新视角展示员工风采

5.中国邮政集团有限公司内蒙古自治区分公司：
《“疫”路日记——我们的武汉之行》短视频
以央视播出的“餐盒里一颗鸡蛋背后的爱心接力”新闻为切入点,以向武汉运送鸡蛋等物资的邮运司机本人视角,以日记形式纪实再现来自第一现场的战疫实况。

——日记视角记录真实现场,平凡故事反映非凡精神

6.中邮人寿保险股份有限公司：
《外婆的声音》微电影

由真实事件改编拍摄,讲述一个关于亲情、关于邮政保险守护千家万户的故事。通过《人民日报》、新华网等中央媒体以及《中国银行保险报》等行业媒体的新媒体平台广泛传播,新华网推送获得10万+阅读量。

——亲情故事展现“守护”理念,人文关怀传递企业温度

7.中国邮政集团有限公司上海市分公司：
《信使·战士》抗疫专题片
员工自编、自导、自演,通过实地走访、细心记录、深度挖掘,以影视化手法展示平凡的邮政人在抗疫保邮运过程

中的点滴故事。推出后,受到企业员工的广泛认可。

——短片视角亲和、具备网络表现力,员工自导自演凝聚企业认同感

8.中国集邮有限公司：
“二十四节气”专题系列微信推文

“中国集邮”订阅号自2020年开始发布二十四节气系列文章,以发行的节气相关邮票为媒,在节气当日发布,介绍中国传统文化,多次被集邮相关公众号转载,已成为订阅号的特色品牌。

——节气题材彰显邮票文化,品牌栏目提升微信影响力

9.中国邮政集团有限公司浙江省分公司：
《不忘初心 牢记使命》宣传片

采用微电影制作手法,选取三个聚焦基层员工日常工作生活的故事,以“人民邮政为人民”主线串连,其中《不忘初心、牢记使命,三代海岛邮政人的坚守》短视频,被“学习强国”平台首页推送,成为10万+热门视频。

——聚焦基层员工讲好邮政故事,记录邮路变化折射时代进步

10.中国邮政集团有限公司江苏省宿迁市分公司：
《宿网之声》微信视频新闻栏目

两个人、一台摄像机、一个话筒,走进生产一线,采访基层员工、劳模先进,记录企业发展过程中的生动点滴,已通过“宿网文化”微信公众号发布29期,员工转发点赞、互动频繁,进一步提升了企业凝聚力。

——地市分公司打造微视频栏目,轻量化模式试水新媒体传播

五、中国邮政优秀新闻工作者奖 (10名)

蔡兆清	中国邮政集团有限公司江西省分公司
杨卫东	中国邮政航空有限责任公司
方怀银	中国邮政集团有限公司安徽省分公司
魏娟	中国邮政储蓄银行
张巨娟	中国邮政集团有限公司新闻宣传中心
柏滨丰	中国邮政集团有限公司江苏省分公司
李平	中国邮政集团有限公司重庆市分公司
周全	中国邮政集团有限公司湖北省分公司
冉七龙	中国邮政集团有限公司甘肃省分公司
李青	中国邮政集团有限公司宁夏回族自治区分公司