

携手冲刺的50天

——中邮保险四川分公司协同资阳市邮政分公司发展健康险项目纪实

通过“邮保协同”，中邮保险四川分公司与资阳市邮政分公司开展深度合作，携手完成了中邮邮保安康(2021)重大疾病险的销售工作。从制定发展思路，完成销售培训，到最终的精准营销，两家单位无不充分发挥着协同的优势。其中，通过大数据分析的精准营销更是成为点睛之笔。此次成功合作，为四川省乃至全国邮政的保障型险种销售探索出了一条新路，值得借鉴推广。

5月12日~6月30日，历时50天，中邮保险四川分公司携手资阳市邮政分公司13个主推网点销售中邮邮保安康(2021)重大疾病险保费197.3万元。其中，12个网点进入“全国邮保安康2021”保费排名前30强、9个网点进入前10强。金顺镇交通街营业所以25.15万元的保费销售额排名全国第一。

邮保论“健”

“做健康险专推活动”“搞网沙”“加大柜面开口率”“联动渠道传导高质量发展要求”。如何确保全省健康险实现“双过半”，4月22日，全国中邮保险健康险业务发展专项电话会议结束后，看着只有不到8%进度的健康险数据，中邮保险四川分公司再次召集相关业务部门商量策划健康险发展。大家集思广益，确定了“着眼长远，不仅要考虑短期内实现‘双过半’，还要想办法建立渠道销售信心，提升一线销售复杂产品的能力，为今后健康保险持续发展探索成功之路和方向”。

同样的思考和讨论，也在资阳市分公司发生着。对于习惯以理财型为

主销产品的邮政渠道来说，195万元的纯保障健康险目标也是前所未有的挑战。该分公司在网点调研中发现，柜员对于纯保障健康险销售有着畏难情绪：“说到疾病，客户就不接受。”“老客户手里都有好几张保单，很难再找他们买健康险。”

针对大家提出的意见，资阳市分公司对销售健康险明确了四个不能：不能一味施压，不能饮鸩止渴，不能不计成本，不能违规销售。要联合中邮保险，从能力提升入手，长远考虑，确保业务健康发展。

提升能力，长远之计，健康发展——中邮保险四川分公司与资阳市分公司在发展思路上不谋而合。

“健”走偏锋

面对点均发展不足1000元、犹豫期退保居高不下的发展困局，中邮保险四川分公司联合资阳市分公司启动了“健康险专项协同项目”，探索健康险可持续发展之路。两家单位对资阳市各网点总资产、员工数、理财经理能力、客户量等情况进行综合分析后，决定根据健康险不同于以往销售的保险产品特性，另辟蹊径，以理财经理自愿报名，在全市选拔有意愿的网点开展健康险发展试点。最终，筛选出13个网点组成了“健康险项目突击队”，明确自5月12日至6月30日，开展为期50天的短期竞赛活动，明确了195万元的发展目标。

能力提升培训，跟班辅导，重点帮扶，以点带面打造标杆网点，一系列举措在13个试点网点全面展开。首先是通过真实案例，让从业人员全面认识健康险的功能意义，引导他们树立“保险销售其实是拿走客户担忧，帮助客户实现美好愿景，不断成就自己”的崇高信念，激发内生动力。其次是协助

网点针对健康险产品定位，开展客户需求分析，针对不同客户群体整理营销话术，辅导保险销售人员将培训理论运用到营销实战，及时解决网点在销售过程中遇到的困难，化解疑虑。最后是强化跟班辅导，通过倒排目标制定每日营销计划，督促各项举措落到实处，实施“目标——举措——行动——问题——改进举措——达标”的活动过程闭环管控，网点间形成了“比、学、赶、帮、超”的活动氛围。

“健”指目标

为了解决网点客户流量少、老年客户多，客户开发难度大，以及邮政满期业务量大、涉及客户面广、网点满期给付业务压力大等问题，中邮保险四川分公司积极探索营销数字化转型，成功开发出中邮保险满期转化系统，实现了省、市、县、网点满期数据100%线上交互和实时查询。通过“满期客户追踪、满期报表、转保查询”三大模块，对存量满期数据进行细致分析，网点工作人员通过系统可以清晰查询客户保单最新状态、满期时间、是否流失等情况，方便网点对满期客户实施二次开发，降低了网点客户开发难度。截至6月30日，满期转化系统收集全省邮政渠道兑现“财寿嘉”满期资金4.56亿元，转化健康险85.6万元，转化率3.25%；其中，资阳邮政13个试点网点兑现满期资金131万元，转化健康险

24.79万元，转化率为18.92%。

同时，中邮保险四川分公司根据存量客户大数据分析，对健康险客户进行了画像，更好地支撑业务发展。指导试点网点运用CRM系统，筛选总资产在10万元以上、近期有活动资金、有多次购买保险经历的非外出务工客户作为健康险重点营销客户。网点每天根据系统提示进行客户邀约，支局长、理财经理和柜员有序实施厅堂推荐、电话营销和上门外拓相结合的精准营销。

4月底，中邮保险四川分公司组织了“守护健康”主题课程开发比赛，评选出3个更具感召力、更贴近生活、更适合四川客户的开发课程，在试点网点推广“健康知识讲座”沙龙模式。5月20日，所辖金顺镇交通街营业所开展的“健康相随 安康同行”健康知识讲座，借《2020年健康医疗预测报告》和几则大病相关新闻，细说了全民面临的健康现状和重疾风险，解读了商业健康险和社会医疗保险分别是如何化解健康风险的；邀请镇卫生院医生对卫生院体检项目、医疗救护及近年镇卫生院收治病人情况作介绍，现场客户反响强烈，当日网点实现健康险保费10万元。以此为突破口，“健康知识讲座”沙龙迅速在试点网点推开。

通过邮保协同，健康险项目在资阳邮政取得了突破进展，实现了既定目标，为全省邮政保障型险种销售探索了新路。

□黄赫 罗军



“水果节” 打开惠农合作新方式

青海省海东市邮政分公司抓住季节性时令果蔬上市契机，在邮乐小店开展富硒“水果节”活动，当日下午3时前下单即可在下午6时前享受到现场采摘，当日同城送货上门的新鲜水果。

该分公司与本地种植合作社深入合作，通过微信群、朋友圈、外拓营销及海报等方式积极宣传同城配送业务，精确掌控蔬菜水果采摘时间，每周二、周四上线果蔬新品，以“现摘”“当日送达”等服务承诺吸引客户纷纷体验下单，客户对邮政限时递业务的体验度不断提升。图为该分公司员工送水果上门。

□董静 摄影报道



(上接第1版)

去年9月，经过提前谋划，邮票图稿设计工作全面启动，广泛吸纳社会力量，设计人员踊跃报名。在初步筛选后，共有7个设计团队脱颖而出。

今年春节前后，设计团队提交的9套设计方案经过多领域专家指导、评议及层层筛选，再历经长达三个月的数次修改，设计方案上报有关部门审定，最终选定著名艺术家、清华大学美术学院书画高研班导师郝军团队的设计方案。

“我是一名有着近30年党龄的老党员，也是一名集邮爱好者。人生中第一次参与邮票设计就是这样一个具有历史意义的项目，对我来讲是一个艰巨的任务。”虽然设计邮票对郝军而言是第一次，但翻开他的履历，可以看到作为国家一级美术师，他曾多次参与人民大会堂、钓鱼台国宾馆、国家图书馆、故宫博物院等国家重点项目的艺术创作与设计任务。

《中国共产党成立100周年》纪念邮票1套20枚，表现内容十分广泛，而且反映的是百年来的辉煌成就，必须真实还原，容不得半点差错。

“20枚邮票的绘制都是经过严格的内容考证才能进行创作，画起来需要非常严谨细致。为了设计出这组邮票，我实际上画了上百幅底稿，里面的内容反复调整、推敲、修改，工作量非常大。”回忆起设计历程，郝军记忆犹新。

“第二枚《峥嵘岁月》，其中一个表现元素是飞夺泸定桥。虽然飞夺泸定桥的场景是根据文字资料进行绘制，但是细节都必须尊重史实。比如，红军战士穿什么样的服装、匍匐在铁索桥上的姿势、还有战士手中的武器要拿的是花机关枪和驳壳枪，这些都经过了仔细的考量。”

看过邮票图稿的人都会被20枚邮票所呈现出的和谐、统一的设计美感所感染。这套邮票采用连票设计形式，以红色、金色为画面主基调，运用油画写实手法表现，并采用连绵不断的飘带贯穿整体。

“中国共产党光辉历史是一幅史诗般的长卷，将党旗演绎为一条红飘带连接票面，象征着党的历史奔腾传承、源远流长，增强了党的光辉岁月在叙事上的连贯性。在设计中，艺术表现语言力求朴实和统一，喻示着我们党脚踏实地为人民谋幸福、为中华民族谋复兴。”郝军表示，邮票整体以红色、金色基调为主，象征着中国共产党带领中华民族走向一个辉煌的新时代。

从报名、设计到创作完成的7个月时间里，郝军坦言基本每一天都在夜以继日地进行创作，有时一天只睡半个小时。“每一枚邮票实际上都是一幅油画，不是电脑合成的画面，所以每一次的修改，哪怕是改动一个小的细节，我都要重新再画一幅。”郝军表示，这次设计还

有一大挑战就是实现从油画到邮票的转换。“油画的尺寸是60厘米×80厘米，而邮票的尺寸只有50毫米×36毫米。画面的内容有很大的不同，所以，我需要每天用缩小镜观看什么样的画面需要在邮票的尺寸中留存下来，还能够使画面富有层次，主题精准明确。可谓方寸见天地，内容有乾坤。”

“百年历史构成一幅震撼人心的历史画卷，邮票上表现的每一处元素背后都是经历了浴血奋战、艰苦奋斗，百年的辉煌成就来之不易。”郝军动情地说，整个创作的过程倾注了巨大的情感，描绘着百年大党的奋斗历程，心中总是不禁地涌动着炽热的情感。

“第16枚《扬帆远航》，其中一个元素是现代巨轮。巨轮是虚拟的，代表的实际上是中国人民心中的一个中国梦。巨轮在我想象中应该是洁白无瑕的，承载的是一种梦想——中国共产党在下一个百年继续带领全国人民扬帆远航。”郝军说，“能够圆满完成设计要特别感谢中宣部、国家邮政局、中国邮政集团，很多领导对我们都非常关怀，全程参与了内容设计，给我很大的支持。”

最高的力量配置，最用心的全力投入，邮政人日夜奋战，完美交出献礼百年的答卷。

万无一失尽显担当

“意义重大，收藏佳品！”
“作为一名党员，必须收藏起来！”

“浓缩百年辉煌，珍贵历史文献！”
……

作为一套意义重大的“国家名片”，《中国共产党成立100周年》纪念邮票的发行一直受到社会各界的广泛关注，购买、收藏需求更是空前强烈。

6月21日，《中国共产党成立100周年》纪念邮票和纪念封信息正式对外公布。为满足广大党员和人民群众的购买与收藏需求，按照“依法依规、特事特办、提前预订、保证供应”的原则，由中国邮政提前向社会公众征订，国家邮政局将根据征订情况审定发行数量，既保证满足需求，又保证收藏价值。

“保证供应”意味着发行数量的不同以往。在邮票印制生产环节，一场与时间的赛跑也在紧锣密鼓地展开。

“这套邮票的印制时间紧、任务重。今年春节以后，我们第一时间专门成立了领导小组，对邮票印制生产的各项工作进行了充分的准备和保障。”据邮票印制局副局长王冬秋介绍，邮票印制局提前准备了相关生产原材料、后加工辅料、备品备件等，检查和维保主力印刷机，为正式生产进行充分准备。“通过前期大量平实的准备工作，在设计定稿时，我们可以说是胸有成竹，各项准备工作都做好了。”

正式开机印刷后，为了确保产能最大化，在短时间内生产出更多的邮票，邮票印制局加班加点，用足全局生产资源，从图像制作、制版到印刷，下一道工

序等待上一道工序，上一道工序为下一道工序进行把关，每一个环节都是无缝衔接，争取不浪费每一秒钟的宝贵时间。

为了保证印刷好的邮票在质量上万无一失，邮票印制局采用了24小时全时段、全流程的质量管控，每一个环节都会安排质检人员24小时跟踪查找问题，并及时处理、解决。

“作为质检部门，我们要想方设法把好质量的最后一道关。我们采用三遍检查，第一遍人工检查，第二遍自动检查机检查，第三遍是出厂之前再全部复核检查。这样不断地把关再把关，确保了出厂质量的万无一失。”邮票印制局质量管理部总经理郭恩娟介绍说。

为了解决瞬时产能紧张的问题，邮票印制局专门成立了“青年突击队”参与到质量管理中。“我们对青年突击队的29名青年进行了为期两个月的培训，分三个批次陆续投入生产中。我觉得，团员青年身上有一种朝气蓬勃、积极向上的品质，处处能感觉到青年人想为建党百年作出贡献的努力。这种精神让我特别感动。”郭恩娟感慨地说。

“争分夺秒，全力投入，这就是我们邮票人的精神，每到这种关键的时刻，邮票人的精神、邮政人的担当都体现得淋漓尽致。建党百年，全局员工更是把爱党激情转化为强大的工作动力。”王冬秋说。

邮政人的全力以赴让许多期待已

久的群众在7月1日发行当天第一时间就欣赏到这套珍贵的纪念邮票。全国各地群众踊跃购买、收藏庆祝建党百年的邮票和邮品，以特有方式抒发对党的真挚感情、对百年大党的美好祝愿。

“通过这几天的预约情况来看，社会各界都对这套票给予了很高的关注度，广大党员、群众购买积极性都非常高。”中国邮政集团有限公司邮政业务部集邮业务处处长刘琪介绍说。

在陕西西安，一位老党员专门佩戴着“光荣在党50年”纪念章冒雨前来购买邮票，抒发对党的热爱之情。在河北平山，一位65岁的老党员拿到邮票后十分激动：“看到这套邮票后心潮澎湃，我还想着为党的事业继续贡献自己的力量。”在浙江嘉兴，一对年轻夫妇带着孩子排队购买邮票：“这套邮票非常精美，每一枚都记录了中国共产党的发展历程，非常有意义。我想带着孩子来感受邮票的魅力。”在贵州遵义，一位邮迷7月1日早上5点多就起床前来排队购买邮票。其动情地说：“我衷心爱戴我们的党、我们的国家。”

方寸间，浓缩辉煌百年路；邮票中，温故再启新征程。中国邮政也将以党的百年华诞为动力，继续用邮票讲好中国故事，践行“人民邮政为人民”的初心使命，为全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴中国梦作出更大贡献。

暴雨之夜的抢险行动

7月18日21时左右，湖北省荆州市遭遇强降雨天气，荆州邮区中心局生产车间的部分顶棚防雨隔热层被暴雨冲毁，导致雨水倒灌至办公区、邮件处理场地和机房。

“机房的顶棚被雨水砸落了，雨势非常大，设备已经进水，处理场地也开始漏雨了……”正在监控室值班的员工桂明第一时间发现险情，迅速向当班调度员胡飞报告。“我们马上赶过来，迅速安排员工转移设备、邮件。”接到胡飞电话的该邮区中心局负责人甘毅立刻安排排员工抢险自救。

为有效开展应急救援，防止因漏电造成人员伤亡，荆州邮区中心局第一时间将现场所有工作人员转移至安全地带，同时关闭总电闸，将现场员工分成邮件抢救、设备保障、生产调度等几个班组，按照职责分工对邮件、设备进行抢救及转移。

灾情就是命令！信息技术中心负责人陈可松迅速组织设备保障组员工拆卸设备，向安全区域转移；甘毅则带领员工抢救邮件，把邮件全部搬运到分拣机和操作平台上；安全员胡光荣举着手电筒，一处一处排查安全隐患，确保设备、邮件无遗漏；设备维护员敖志强则立刻安排当班驾驶员将省际邮件及省际进口车辆调配至备用仓进行人工卸车及分拣，力争将企业损失降到最低。雨水混着汗水，每个人都浑身湿透，他们已经顾不得白天工作的疲惫，所有人员全力投入抢险中。

7月18日21时40分，除少量邮件被积水浸湿，荆州邮区中心局抢救留存邮件25000多件，并全部处理清场。7月19日凌晨3点左右，经过全力抢修，生产内网基本恢复，生产操作大部分恢复，但分拣机服务器因进水严重还无法正常使用，目前，所有邮件采取人工作业模式。

荆州中心局已和设备生产厂家、生产车间所在物流园负责人取得联系，积极做好设备恢复和厂房顶棚维修工作。同时，及时组织委办人员，加班加点处理邮件，确保所有邮件最大限度赶发有效频次，保障寄递渠道畅通。

□黄晓君

邵阳县分公司

开展合规安全培训

本报讯 7月19日，湖南省邵阳县邮政分公司组织开展以“全面提升依法合规经营和高质量发展能力”为主题的安全生产月培训。

此次培训分为合规理念、合规制度、案例警示三个部分。培训提出了“四要”，即要切实提高政治站位，深刻认识坚决打赢防范化解金融风险攻坚战的重要性和紧迫性；要正视当前自身存在的问题，切实增强忧患意识和责任意识；要坚定不移做好案件防范工作，为全县代理金融健康发展提供坚强保障；要强化账户管控，落实反电信诈骗工作。

□李文

关键时刻，先锋来了

(上接第1版)

南京市分公司快速响应部署，党员带头立即前往众彩物流现场，进行前期物资货品对接和现场沟通协调；运营管理部紧急调运所有可用车辆支援，全力做好民生物资配送工作。

“我会做好个人防护的，你放心吧。作为班长，我肯定是要去的，这是我义不容辞的责任。”刚下班到还没多久的市越组值班班长易俊来不及和妻子多解释，拿起手机就冲出了家门。

在去年初新冠肺炎疫情防控期间，易俊就和同事任欣一起报名参加“武汉邮路预备司机队伍”。这次接到电话，他也是二话不说就赶到了单位。

7月24日下午6点，在易俊和任欣的带动和沟通下，正在休息的邮车驾驶员纷纷从各自的家中汇聚到南京中心局，准备执行此次物资运输任务。

行业团队主管郑奇与易俊就现场物资情况、所需车型和人员车辆准备进展保持紧密沟通联系，并现场与12名驾驶员召开简短沟通会，布置车辆装卸，就中途可能存在的问题商讨预案，叮嘱大家做好安全防护……

当日晚7点20分，易俊带队，12辆邮车赶到众彩物流市场4号停车场，准备进行物资运输工作。晚8点，12辆邮车先后完成装货工作，12名身穿防护用品的邮政驾驶员驾车前往江宁区禄口街道办事处及下辖几个社区。

7月25日凌晨2点，满载着运输物资的12辆邮车陆续到达。“有你们帮忙转驳到下面各个社区的防疫站点，节省了我们很多时间。”禄口街道相关负责人表示，原本这批物资只要求统一送到街道，但是最近两天街道人手不够用，再加上要保障这批蔬菜瓜果及时送达居民手中，只能请求邮政驾驶员帮忙直接送到相应的社区点。

“你们的速度真快，真是要感谢邮政的大力支持。”南京农副产品物流配送中心有限公司总经理对“邮政速度”称赞道。据悉，南京邮政还将继续跟进众彩物流市场对抗疫所需生活物资的筹备情况，履行好服务民生的使命担当。