

每个细节都为突出主题

——访《北京2022年冬奥会——竞赛场馆》纪念邮票设计者郭志义

□危春勇

第一次涉足邮票,就迎来了“大满贯”,4枚邮票加1枚小型张的格局。郭志义旅“邮”15年,总算是“邮”到“核心”区了。

6月23日,中国邮政发行《北京2022年冬奥会——竞赛场馆》纪念邮票一套4枚、小型张1枚。邮票的设计者为中国集邮有限公司资深设计师郭志义。

没有陈规束缚放得比较开

将于2022年2月4日至2月20日在北京市和张家口市举办的第24届冬季奥林匹克运动会,是中国历史上第一次举办冬季奥运会。本届冬奥会计划使用12个竞赛场馆,分布在北京赛区、延庆赛区和张家口赛区。《北京2022年冬奥会——竞赛场馆》(以下简称《冬奥会竞赛场馆》)纪念邮票选取的内容是首钢大跳台、国家游泳中心、国家跳台滑雪中心、国家雪车雪橇中心,小型张为国家速滑馆。

在邮票设计上,郭志义是个新手,没有什么经验,看似不足,实则也是长处,最大的优势是没有那么多条条框框的束缚,能够放得比较开,多了一股子打破旧规的冲劲儿。加之他曾经历过2008年、2012年、2016年三届奥运会相关邮品的设计,所以从题材上来讲,是没有一点陌生的。

郭志义说:“之前在参与奥运会相关邮品的设计时,就深深地被其视觉效果所吸引,从会徽、主视觉到比赛场馆的造型、运动员的服装等,无不令我向往,并渴望化为自己笔下的作品。”

表现竞赛场馆,是国际体育赛事题材邮票的常规选项。从20世纪90年代的亚运会到21世纪初的奥运会,再到现在的冬奥会,各国发行的系列邮票都离不开竞赛场馆的内容。

在收到《冬奥会竞赛场馆》邮票设计邀请和相关资料后,郭志义也调看了已发行的一些同题材邮票,然后便开始认真思考如何在邮票设计上创新,寻求突破,希望能做出彩来。建筑造型多元的场馆,更是激发了他设计此套邮票的灵感与激情,而如何在方寸之间将四座风格迥异的建筑串联起来,贯穿在一套邮票统一的画面氛围里,又能够让每枚邮票凸显各自的风格特点,是需要着重解决的问题。一番深思熟虑之后,郭志义明确了思路,着力把握细节,开始动手设计。

在以往发行的赛事场馆邮票中,多“见物不见人”。这次在设计《冬奥会竞赛场馆》时,郭志义注意强化“人”的因素。比如,在画面上添加了运动员的形象,最初是剪影造型,后在评审中根据要求,改用了冬奥会运动项目的专用标识。以实拍和效果图相结合的小型张,则保留了场馆前人头攒动的场景。郭志义说,场馆是

静态的,竞赛是动态的。运动会本身就是人与人之间的竞技,增加一点人的元素,有种参与感和呼应性,与邮票的观赏者也是一种交流。

同时,郭志义也注意兼顾与已发行的前两套北京冬奥会邮票,如《雪上运动》《冰上运动》等加以照应、形成统一,如横式票幅、连票设计,在画面上形成从左至右、贯穿起伏的波动色带、弧形色块等。

增强画面的节奏律动感

《冬奥会竞赛场馆》采用平面设计手法表现,画面构图饱满、色彩丰富。4枚邮票采用连票设计形式,以富有变化的曲线贯穿;小型张则根据场馆的结构特点,采用椭圆形票幅展现,并在边饰中点缀雪花图形。

在郭志义的签名照片上,写着这样一句话:“以设计为舞台,导演好每一个集邮故事!”这或许可以看作他的切身感悟与恪守理念。多年邮品策划和设计历练,使郭志义对设计的把握除了绘画本身的技巧外,还特别注意对整体画面的综合把控,犹如一名导演,具备调控摄影、演员、音乐、服装等各个要素,使之在一个故事情境之下聚合的能力。

郭志义就此介绍说,邮票在设计上以北京2022年冬奥会核心图形作为整体背景色调,紧扣主题,像电影中的背景音乐,将观众不知不觉地带入冬奥会的画面情境中,更好地突出场馆的主角形象;再将白色的曲线和运动人形贯穿于4枚邮票,布局画面的叙事脉络,在突出主体形象的前提下予以留白,增强了画面的律动感与节奏感。他还对邮票面值的字体重新进行了设计,打破了以往使用固有印刷字体的窠臼,使视觉语言得到了统一。

最初设计图稿参与竞标成功后,正式进入设计阶段,方案的修改和完善经历了半年多的时间。其间,反复听取北京2022年冬奥会专家和领导的意见,专门前往在京场馆进行实地调研,认真仔细地观察其实际结构细节,通过将实景图与效果图糅合在一起,进行再度创作,对图中建筑一些不甚明晰的细节进行了修正,以确保在画面中准确无误地表现场馆建筑。另外,在色彩上作了较大的调整,像背景中线条、雪花和山丘的形状,也来来回回改了数十次,根据奥组委的要求,后来的图型将红绿蓝三种色调串在了一起。

每个细节都为突出主题服务

对照设计初稿和正式邮票图,我们会发现第1枚“首钢大跳台”变化最大。郭志义说,这枚确实是花费时间精力最多的,主要是素材问题,几次去实地观察,现场写生,补充素材,完善细节。

为增强冬季氛围,在场馆之外增加了一些辅助性元素,比如第2枚“国家游泳中心”(冰立方)、第3枚“国家跳台滑雪中心”(雪如意)、第4

枚“国家雪车雪橇中心”,在对场馆没有任何修饰的前提下,他相应地对环境作了一些点缀,如绘制了带有积雪的松柏等,更有“冬”的意境和效果。

邮票上类似于印章一样的运动图标,为什么有的是一个,有的是两个,而有的又是三个呢?郭志义解释说,这并非任意而为,而是根据各个场馆的竞赛内容选用的,如第4枚“国家雪车雪橇中心”上,出现了三个运动图标,传递出的都是在这里举行的竞赛项目之信息。

小型张“国家速滑馆”,由郭志义联手代依莎共同设计。在设计上经历了较大修改。郭志义告知,最初的方案邮票图是六边形,画面较小,场馆呈蜗牛圈曲状,后修改为椭圆形,面积加大了一倍多,场馆显得大气磅礴,“冰丝带”的建筑之美尽显其中。

《冬奥会竞赛场馆》是连票设计,印制却是分开进行。为追求邮票各版式边饰的最佳视觉效果,郭志义又对北京2022年冬奥会核心图形里的线条、色块进行了数次调整,丰富了视觉语言,色彩也更平衡与协调。他说,这套邮票在设计上真正做到了每个细节都为突出“北京2022年冬奥会”主题而服务。

邮品设计并不易于邮票设计

郭志义现任中国集邮有限公司设计编审部原创设计主管。虽然邮迷们对其名字并不十分熟悉,其实他从清华大学美术学院工业设计系毕业没几年,就开始与“邮”打交道了。

2006年,他进入中国集邮总公司,成为设计编审部的一名设计师。辛勤耕耘十几年,为中国邮政集团有限公司、中国集邮有限公司设计了诸多优秀作品,获得集邮业内以及国内外诸多设计奖项。

设计了那么多邮品,现在又来设计邮票,问及两者有什么不同与差异?郭志义介绍,邮票设计与邮品设计有很大的区别,两者的表现方式与设计语言不一样,就像文学中的诗歌与小说的差异。邮品的体量大,可使用元素多,表现形式多样,运用的是扩展思维;而邮票运用的是浓缩思维,是要将提炼的各种视觉元素浓缩于方寸之中,通过运用不同的制作工艺来展现精美的视觉效果。邮品除能对邮票包装、起保护作用外,还可以承载更多的内容,把邮票上“意犹未尽”的信息进一步延伸拓展开来,对其起到“拾遗补缺”和“锦上添花”的作用。



“像这组‘平津战役’‘淮海战役’‘辽沈战役’是当时解放区发行的邮票,而像这枚较大的邮票叫‘毛主席去安源’,是尼日尔2013年发行的木质邮票,它使用了特殊材质桦树皮来印制。”全国邮联老年工作委员会委员陈秀清认真地向前来参观邮展的市民介绍道。

近日,四川省成都市集邮协会的9个集邮研究会与21个区(县、市)邮政分公司通过“结对子”的形式,支撑各分公司积极举办党史系列主题邮展,已先后在成都江堰市、锦江区、邛崃市等开展了建党100周年主题邮展活动,通过展现邮票中的党史,回顾党的百年伟业,让这份红色记忆延伸到成都各街道、社区、图书馆等,让广大市民通过邮票艺术感受中国共产党百年辉煌历程。

在都江堰市图书馆二楼的“庆百年华诞,忆红色初心”主题邮展现场,映入眼帘的是100框陈列整齐的邮品。它们中既有邮票、邮资片,也有实寄封、纪念封,记录着新民主主义革命时期、社会主义革命和建设时期、改革开放和社会主义现代化建设新时期以及中国特色社会主义新时代的一个又一个的精彩瞬间。

此次主题邮展是中共都江堰市委组织部、都江堰市委宣传部主办,都江堰市文化体育和旅游局、都江堰市邮政分公司、成都市集邮协会承办的庆祝建党100周年主题活动,吸引了广大党员、干部和人民群众前往观展。

该邮展还在都江堰市南桥广场进行展览,集邮协会的会员在活动现场为市民朋友进行讲解。当晚,在南桥广场都江堰市分公司还放映了红色电影《建党伟业》,得到了市民和政府部门的高度赞扬。

同期,成都市锦江区邮政分公司在华兴街社区举办了“红色足迹”——庆祝中国共产党建党100周年大型集邮展。在与成都航空集邮研究会“结对子”后,锦江区分公司积极与华兴街社区沟通建党100周年相关的主题活动策划,以建党100周年社区活动为契机,提供免费集邮展和集邮知识讲解,将主题邮展作为华兴街社区系列活动的一部分,得到了社区的认可。

此次“红色足迹”集邮展以红色题材为主,展示了中国共产党从成立到不断发展壮大的各个历史时期的重大事件,以及新中国成立以来取得的伟大成就、改革开放40多年的成果。还有结合当前形势的各种专题邮展,如疫情防控、脱贫攻坚等主题。一张张记录着历史事件的新老邮票吸引了众多市民驻足观看。“今天的华兴街,充满了生机与活力,在党的生日来临之际,通过主题邮展和文艺演出展现了中国共产党砥砺前行的光辉历程,表达了华兴街社区居民们爱党爱国的炽热之情。”华兴街社区相关负责人激动地说道。

邛崃市邮政分公司在文君井社区庆祝建党100周年暨驻区单位联合主题党日活动,举办了“跟着邮票学党史”主题集邮展,以邮票为载体,讲述中国共产党百年峥嵘岁月。通过“集邮展+文艺演出+成果汇报”的活动形式,庆祝建党100周年。集邮展吸引了广大市民驻足参观,集邮协会会员认真为大家讲解邮票中的党史故事,带领大家一同回望中国共产党艰苦奋斗的百年历史。

来自文君井社区的青年党员王先生激动地说:“小小的邮票,生动地向我们呈现了党领导人民在革命、建设、改革时期的辉煌历史。作为今天的青年党员,我们要不忘初心,牢记使命,为祖国的伟大事业贡献力量!”

□宋宛婷 文/图

巧绘“客都”方寸间

——记广东梅州市分公司宣传部集邮业务主管林春花

“围龙屋是梅州客家地区特色建筑,被众多国内外专家誉为东方璀璨的明珠、世界上的民居建筑奇葩、一部读不完的百科全书。个性化邮票整体外形以梅州围龙屋为外形,同时结合围龙屋结构线条来强化视觉效果,体现个性化邮票的梅州特色,整体造型新颖特别,立体感强”。近日,广东省梅州市邮政分公司宣传部集邮业务主管林春花与同事一道,共同策划“客都围屋”纪念邮册。

毕业于华南师范大学的她,自2007年7月参加工作以来,以一个潮汕女子特有的柔婉、细巧、精练,深情地爱恋着充满底蕴、人文荟萃,素有世界“客都”之美誉的梅州市。梅州的灵山秀水、风土人情、客家民俗,都给林春花在这集邮文化创作和营销方面带来无限的灵感。

近年来,林春花为传播客都集邮文化和书信文化,组织开展了“带着邮

票去旅行”一日游活动、“魅力集邮”系列讲座、集邮文化品鉴会、集邮网点沙龙、青少年集邮知识竞赛等活动,将梅州的发展成就、时代变革进步通过邮票邮品传播开来,让更多的人看到灿烂夺目、魅力无限的“客都”文明,为梅州客家文化的传播贡献梅州集邮人的力量。

林春花还策划组织了《大雁》邮票首发式、《梅州旅游风光邮折》首发、《梅汕高铁开通》系列邮品宣传推广等具有影响力的大型集邮活动,协助政府相关部门做好《林风眠诞辰120周年》邮折、《大埔世界长寿乡》邮折、《众志成城 守护平安》抗疫明信片、《中国客家博物馆》手绘明信片等文创产品的研发,均取得了较大反响。

这两天,林春花带领同事来到梅州市体育局,就《梅州市第九届运动会》个性化邮票的设计理念向体育局

领导汇报。她提出,“梅州市第九届运动会个性化邮票”用于粘贴纪念封,突出活动主题。选择《和谐》邮票作为主图,以小篆字体的“和谐”印章作为主图,并以多种形式字体的“和”字作为背景,寓意和谐共融、幸福美满。这一提议,得到梅州市体育局领导的认可。

为有效挖掘梅州“客都”的红色文化资源,林春花先后策划开发了《三河坝战役》系列邮品,组织开展了“改革开放四十周年”集邮展览等活动;为助力乡村振兴,策划开展了“文化集藏 暖心助农”营销推广活动,发行了《首届中国农民丰收节》纪念封等。林春花主动学习、积极创新,早在2013年就主导开办了“梅州邮政”公众平台,2015年尝试推出集邮业务线上交易平台,并在梅州邮政微商城平台开设“梅州记忆”专区,成为全国集邮爱好者、梅州乡贤选购梅州文创产品的重

要平台之一。

梅州市既是“客都”,也是享誉世界的“足球之乡”,为弘扬梅州足球文化,争创梅州“足球特区”。6月,林春花与同事一道,专题设计了一套《梅州足球》纪念邮册。邮册设计采用动感活跃、色彩斑斓的点和线,充分表现运动员在竞技场上的拼搏精神。在邮册画面上高高托起的足球,来源于梅州市足球文化公园的雕塑,凸显梅州足球文化的独特魅力,得到梅州足球界的好评。

2020年,为记录梅州人民齐心协力抗击新冠肺炎疫情,林春花带领团队策划设计,向上级部门申请发行了《众志成城 守护平安》战“疫”明信片,启用“致敬最美逆行者”“众志成城 抗击疫情”纪念戳,为梅州集邮爱好者、医护人员、战役英雄们免费实寄。

□陈国红



讲述“京杭大运河”故事

近日,由北京与浙江两地首次合作举办的庆祝建党100周年湖州市暨“水晶晶南浔”大运河集邮展览在湖州双林镇开幕。“京杭大运河”集邮展共展出邮品80框、28部,分为开天辟地、继往开来、永远跟党走、名人与湖州等12个主题。邮展上,13种以大运河风采、古桥跨千年、水韵秀江南为主题的邮品,详细描述了运河沿岸人民对这条“母亲河”的热爱与呵护,全面展示大运河在中国人民手中和保护史。

□黄悦 摄影报道