

有了“家邮站” 增量不增人

为有效解决投递“最后一公里”服务难题,安徽省亳州市邮政分公司加大力度整合社会资源,优化投递网络组织,在城区建设“家邮站”,以点带面,实现投递区域全覆盖;在乡镇农村,将村邮站升级为农村电商快递综合服务站,打通快递进村的末端堵点。同时,出台措施鼓励站点人员参与邮件代投自提,取得了邮政降本增效、站点人员增收获利的双赢效果。

“5月,亳州市邮政分公司快递包裹代投自提率为91.58%,居全省第1位。各单位要认真学习借鉴,加大推进力度,不断提升代投自提率。”6月24日,在安徽省邮政工作座谈会上,安徽省邮政分公司总经理杨全对亳州邮政给予了充分肯定。

近年来,亳州市分公司坚持以“三个视角”找差距,以“三大规律”促改革,加快推进快递包裹业务投递变革,通过强化自提网络建设,以“家邮站”、村级电商快递综合服务站建设为抓手,积极提升邮件自提率,切实解决寄递业务在“最后一公里”的投递难题。

建“家邮站”编织投递网络

“近年来,随着快递包裹量的急剧增长,原有的增量必增人的投递模式已经不足以支撑寄递业务的快速发

展,必须改变原有的投递组网模式。”亳州市分公司总经理程真义介绍说。

2017年以来,亳州市分公司在城区开始将原有的投递段道改为投递圈模式,即以“家邮站”为核心重新划分投递网格,优化调整城市投递网络,实现城区范围“家邮站”辐射全覆盖,在提高城市投递承载能力的同时,有效缓解了投递工作中增量增人的压力。

程磊是亳州市高新区学府家园“家邮站”站主,该站点服务范围为周边8个社区、5000多户居民。“我这个站点日均进口包裹在300件左右,散户收寄有10件左右,大客户收寄能有800余件。”程磊说,“我经常从早8点忙到晚8点。一个人根本忙不过来,后来索性把妻子和表弟叫来帮忙。除去房租和伙食费,现在我每年能净赚10多万元呢。”

“送快递不光需要体力,还得比拼脑力。”谈到投递工作,程磊颇有心得。怎么规划行车路线,怎样更精准成批次送达,他胸有成竹;为了方便老年人收发快递,他特意建了个微信群,确保能第一时间上门服务,这种贴心服务让不少老年人成了他的“粉丝”。

截至6月底,亳州市分公司共建成“家邮站”93处。1~6月,全市“家邮站”快递包裹代投量为448.21万件,日均代投2.49万件,平均每个站点的日代投量约为270件。目前,亳州邮

政将县城以上地区的快递包裹邮件全部交由“家邮站”代投。

2020年以来,亳州市分公司在镇级电商运营中心、村邮站的基础上,将村邮站升级为农村电商快递综合服务站,对其运营管理模式、邮件取数路径、费用结算等进行明确,规范邮政与社会快递公司、邮政揽投员与农村电商快递综合服务站的业务交接管理,通过农村电商快递综合服务站实现对农村末端投递市场的有效覆盖。

到6月底,亳州市分公司共建设农村电商快递综合服务站1031处,邮政快递包裹全部实现进驻,累计代投邮件512.36万件,邮件代投自提率达96.1%。

分类投递实现降本增效

为深入推进降本增效,亳州市分公司进一步创新运输组织模式,采取处理中心直接对快递包裹进行分拣下段,邮件到达“家邮站”后,站主进入“易邮提”系统触发信息。邮件为该小区内的,客户到“家邮站”自提;邮件为小区以外的,客户可凭取件码自提或者由“家邮站”按址投递。

“我们对快递包裹分拣下段采用多种模式灵活推进,成效显著。”亳州市分公司寄递事业部副总经理徐周培介绍说。

在亳州市的主城区谯城区,主要采用“分拣车辆转运+自提点投递”模

式。在亳州市分公司邮件处理中心对邮件进行前置分拣,然后根据“家邮站”覆盖的4个片区进行深度分拣(把“家邮站”代投的邮件单独分拣出来),最后对所有邮件进行逐件下段。转运人员分上、下午两个频次,将前期深度分拣的邮件直接运至各“家邮站”,不但节省了投递力量,还将投递时限缩短约2.5小时。

在县城,主要采用“处理中心取件+自提点投递”模式。由“家邮站”站主自带车辆到县分公司分拣中心领取邮件,并在沿途直接进行小区邮件接转投交工作,从而减少了邮政投递车辆和人员的投入,外部投递时效也有所提升。

到了乡村,则利用私车公助,由投递员前往镇上的电商运营中心取件,分拣下段后,送至各村级电商快递综合服务站;如果邮件量大,又无私车公助,则采取邮路外包方式,由外包人员完成取件,并分送至各村级电商快递综合服务站。

“所有乡镇网点全面开展邮件自提,降低了投递和转运费用。普服营业员日均代投自提邮件120件,每个月可增加代投收入1000余元,从而稳定了普服队伍。同时,他们能为网点带来日均120人的客户流量,为发展代理金融、分销等业务创造了积极条件。”亳州市分公司副总经理邓燕伟表示。 □常冠林



关爱一线 清凉入心

“归班回来,最开心的就是喝一碗绿豆汤。一口下去,别提多舒服啦!”近日,湖北省十堰地区连续高温天气,十堰市城区邮政分公司为缓解酷暑的影响,专门为下辖的8个营业部提供绿豆汤和茶叶蛋,并配发藿香正气水、下火茶等防暑物资,赢得广大揽投员的一致好评。 □王龙凤 摄影报道

运城市分公司

投递高考录取通知书协同获客

本报讯 当前,正值高考录取通知书投递的高峰期,山西省运城市邮政分公司借助录取通知书投递契机,在全市组织开展高考录取通知书“寄递+金融”协同获客活动。

芮城县分公司率先建立了“高考通知书服务”微信群,联系县教育局进行官方组织发动,快速吸纳高考生人群。通过该微信群及时发布录取通知书投递信息预告,分享高校信息、生活小贴士以及邮政适用产品、服务宣传等。截至7月20日,全市已建立大学新生微信群26个,入群人数达5600余人。

运城邮政在投送高考录取通知书时,为学生赠送寄递“邮惠券”、宣讲金融防诈骗知识、发放业务宣传单页,推介开办邮政“闪光卡”;邮政各金融网点利用厅堂及移动展业设备,对投递员转介学生跟进开卡,指导办理手机银行注册、第三方绑卡等业务,为今后学生入校邮寄包裹,办理异地学费交纳、生活费转账等金融服务打下良好基础。 □何李琴 张莉

临邑县分公司

投递员孙德宝被评为“感动德州十大人物”

本报讯 近日,山东省临邑县邮政分公司投递员孙德宝被评为2020年度“感动德州十大人物”。

据了解,孙德宝30年如一日,送出的邮件超过100万件,走过的邮路累计达60万公里,相当于绕地球15圈。在当地的老百姓眼里,孙德宝给他们送去的除了邮件,还有满满的爱心。遇到想订报刊但手头钱不够的,孙德宝就主动拿自己的钱垫上,30年来累计垫款达5万多元。孙德宝还是群众眼里的义务农业技术信息员,大家对他越来越信任。孙德宝先后获得德州市邮政系统先进个人、市级文明服务标兵、临邑县道德模范等荣誉称号。 □刘文

(上接第1版)

9个乡镇(街道),134个行政村(社区),46个城乡快递物流共同配送网络……记者在江西省新余市分宜县邮政分公司看到,县乡村三级物流体系已经实现了全县全覆盖,一张“工业品下乡,农产品进城”的物流配送网络正徐徐展开。

“我们通过交邮融合的方式,利用公交闲置资源,将快递运输到各个乡镇,再由乡镇邮递工作人员分发到各个行政村。每个行政村都建立了快递服务点,真正打通了农村物流的‘最后一公里’,让广大农村客户老百姓可以在家门口取到快递。”分宜县分公司负责人刘晓英介绍说,通过快递资源整合,邮件量和运输效率都得到很大提升;目前邮件量平均达到3000件/天,交邮运输有四条公交专线、一条邮政专线,50%的快递能实现当日送达。

与分宜“交邮合作”模式相映的是,横峰“快邮合作”模式如火如荼。横峰,著名的红色革命老区,方志敏、邵式平等老一辈革命家在这里领导过艰苦卓绝的革命斗争,创建了全国六大革命根据地之一的闽浙赣革命根据地。当地邮政企业在党史学习教育中,联合县电商服务中心党工委牵头成立快递行业临时党支部,创建“快递车上党旗飘”品牌,在县级层面建立电商仓储分拣运营中心,在8个乡镇建设乡镇快递超市,在55个行政村建设村级服务点,还与11家社会快递企业签订“快递进村”合作协议,实现了农村快递物流体系全覆盖,实现了农村邮件当日送达。

“三级网络的搭建,实现了村镇100%覆盖,今年上半年累计代运代投邮件超过27万件,还带动物流成本下降25%。”横峰县分公司负责人余虎说。

如今,江西邮政以“快邮合作”“交邮合作”“农产品进城”等多种运营模式推进“快递进村”,其中“交邮合作+快邮合作”模式中,全省有31个县开展了“快邮合作”,18个县与城乡公交开展配送合作,同时通过完善和建设村邮站、邮乐购站点等方式,实现了行政村100%通邮。

金融场景方便消费者“衣食住行”

顺应“金融业务无处不在,就是不在银行网点”的行业趋势,江西邮政积极探索金融智慧场景模式创新,将金融服务嵌入消费者生产生活,在便民利民中努力开启邮政金融发展的“第二曲线”。

童斌,江西省邮政分公司智慧场景建设项目组负责人。见到他时,他和他的团队正在上犹中等专科学校开展第三代社保卡应用场景的搭建。与社保人员沟通推广应用,与商户进行商务洽谈,对员工开展帮扶培训……与以往不同的是,此次社保卡应用场景的搭建,不仅能解决医保即时结算、养老保险缴费等功能,还涉及日常消费、交通、旅游等应用,为邮政企业努力在渠道布局上抢占入口,在交易结算中沉淀资金,在资金归集中获客活客,以期为实现换道超车提供探索实践。“客户在哪儿,我们就去哪儿。”童斌说,把百姓的需求作为金融转型发展的着力点,既方便了群众,又创造了业务增长点。

社保卡场景的建设只是一个缩影。如今,江西邮政正紧扣消费生态链,构建金融“生态圈”,完成“建场景”向“做生态”的转变。智慧商超、智慧餐饮、智慧社区、智慧菜市场、智慧校园、智慧医疗应运而生,渗透客户生活的方方面面;在泰和县中学,全校5000多名学生实现了“刷脸吃饭”,既方便了学生,也培育了新兴客户群体;在兴国县新阳光百货店,通过构建邮政专属的支付结算平台,为合作商超提供资金结算的一体化解决方案;在乐平市零批菜场,通过智能化支付,化解了顾客支付现金、找零的麻烦,也让交易中可能出现的假币问题迎刃而解……一个场景就是一个全新的网点,就是一个全新的渠道。邮政智慧场景将日常金融服务与人们的“衣食住行”、生产经营等相结合,使金融服务变得更有温度,也让板块联动变得更有效。



鲜桃熟 邮车来

7月15日上午,陕西省铜川市王益区孟姜塬村热闹非凡,第四届鲜桃产销对接会暨桃王大赛在此举办。铜川市邮政分公司全力做好此次鲜桃产销对接会服务,在孟姜塬村现场设立30多处邮政服务点,以“寄递+电商+金融”协同为果农果商提供综合惠农服务。在对接会现场,铜川邮政与孟姜红果业产业协会签订了2万盒鲜桃寄递服务协议,以专业化的农产品寄递服务,助力农产品销售。“感谢邮政全力为我们‘孟姜红’鲜桃寄递提供驻村服务,助力鲜桃产业发展,支持乡村振兴。”孟姜红果业产业协会负责人表示。

截至7月22日,铜川邮政累计寄递“孟姜红”鲜桃超过1万件,为果农果商免费办理微邮付收款码30余户。

□王建强 摄影报道

30小时的紧急驰援

“王经理,我们运输的第一台设备已经顺利交接。”7月22日傍晚6点多,江苏省淮安市邮政分公司寄递事业部物流部驾驶员王军向物流部经理王其胜汇报。

“好,辛苦你们了。一定要注意安全,保重身体,有什么困难及时与我联系。”王其胜放下手机,也放下了自己悬着的一颗心。

郑州特大暴雨造成严重灾害,给人民生命财产造成严重损失,也牵动着各方面的心。灾害发生后,淮安各界主动行动,做好前往救援的准备工作。

“王经理,我们有一批设备要立即运往郑州,想请您立即安排车辆和人员帮我们装运,您有困难吗?”7月

21日13点10分左右,正在午休的王其胜突然接到淮安市移动公司工程部负责人的电话,请邮政帮忙将一批通信设备运往郑州某单位,用于救援和应急。

“行,我马上安排。”王其胜立即打电话给当班的驾驶员王军和朱伟峰,交待好任务,叮嘱二人:“特殊情况,请你们辛苦跑一趟。一定要注意安全。”

“灾情就是命令,我们放下电话就出班了。”王军说。由于任务突然,两人连家都没有回,就赶往移动公司仓库。在装好设备、给车辆加上封条后,14点左右邮车启程直奔郑州。

在离郑州还有100多公里的时候,天上突然下起了强暴雨,驾驶视线变得模糊起来,更为糟糕的是,手机信

号变得时有时无,与对接人联系时总是断断续续,手机导航也基本失去了作用。王军两人凭借多年的驾驶经验,将邮车顺利开下高速公路。之后,他们一路询问打听,直到7月22日凌晨1点多才开到郑州外圈的指定地点,往常6小时的车程竟然走了近12小时。

由于手机信号不正常,无法与外界取得联系,两人到早上8点多才接到联系人的电话,与前来对接的移动公司设备组装人员会合,开车前往距离郑州市区30多公里处的停靠点。由于进城的道路时有积水,加上非常拥堵,到了中午12点半,邮车才到一个靠近加油站的等候停靠点。

“没想到准备两天的油跑了一天

海南邮政:邮件“坐”公交进村

本报讯 (记者 黄文燕)“阿帅,包裹到了,过来签收。”7月23日,海南省东方市天安乡光益村村邮员马太丁将包裹送到村民符达标手中。符达标拿到包裹后感慨道:“邮政通过公交车把包裹送进村后,对我们生活改变很大。像我们村年轻人都喜欢网购,以前经常一次收到四五件包裹,特别是大件包裹,要骑电动车去十几公里外的镇上去取,车上都载不下,特别麻

烦。现在邮政每天通过公交车把包裹送进村,不仅方便我们取邮件,而且节省了很多时间。”

为落实中央完善县乡村三级农村物流体系建设的部署,加快发展农村寄递物流,更好满足农民生产生活需要,今年3月,海南省邮政分公司与海南海汽集团公司签订战略合作协议,发挥双方资源优势,利用海汽公交客运车辆带运邮件,共同推进交邮联运

工作。东方市是海南省首个推行交邮联运的县级市,在全省率先实现了邮政快递“搭乘”公交进村。

5月10日,东方市交邮合作客运公交线路正式开通,利用每日开行的“村村通”公交车辆,带运天安乡赤好村、光益村等10个建制村进村邮件,日均运送邮件86件。交邮联运实现快递进村,切实解决了村民包裹取件难等问题,进一步便利农产品出村进

城、消费品下乡进村,赢得了村民的广泛赞誉。

目前,全省已有4个县(市)、12个乡镇、10个建制村开展交邮联运工作。除东方市天安乡10个建制村实现快递进村,在白沙县、琼中县、保亭县开通了11个乡镇的交邮联运线路,日均运送邮件1100余件。儋州、乐东、万宁等市、县的交邮联运线路近期即将开通。