

好风凭借力 美味飘出村

——内蒙古包头市分公司惠农惠牧项目侧记

“市”在人为,合作共赢。内蒙古自治区包头市分公司通过邮银联手,让农村牧区的“舌尖美味”出村进城,共同打造客户获益、邮政获客、政府获赠的“中邮惠农惠牧”服务品牌,助力地方经济发展、服务乡村振兴战略。

7月是硕果丰收的季节。包头市土默特右旗美岱召镇,金黄的杏林铺展绵延,在阳光下熠熠生辉,鲜嫩的杏果挂满枝头,令人垂涎欲滴。庙湾儿村的杏果种植户尹向武自家8亩果园种满了金杏、本地土杏等。往年杏果虽丰产,但由于其成熟周期短、销售周期短、不易存储等特点,采摘或销售不及时,总会造成浪费,尹向武为此愁眉不展。今年,包头市邮政分公司按照集团公司整体战略部署,在包头市政府的支持下,大力实施邮政惠农项目,提供从采摘到销售的全过程、全环节服务,助力当地农牧产品出村进城,为当地群众办实事,也解了尹向武等当地种植户的燃眉之急。短短15天,已完成订单1500多单,销售金杏11000多斤,为农户创收3万余元。

启动惠农服务的关键“按钮”

“咱们的农特产品主要销到哪

惠民“同城购”助力农产品销售

日前,江苏省靖江市邮政分公司联合当地农业农村局、农副产品合作社联合会在全市范围内走访种植养殖客群,梳理出适销或滞销的本地农产品,以惠民“同城购”品牌作为重要抓手,助力农产品销售。

从7月起,靖江市分公司将马桥农产品产业园农旅中心“玛良”牌农产品作为邮政推广的惠农重点品牌,以员工“同城购”微信群及24个金融网点的客户“社区购”微信群为平台,将玉米、西瓜、七彩番茄等当季农产品作为带货主打产品,在群内直播采摘过程,营造氛围吸引客户购买。目前,已销售“玛良”牌农产品3000余斤。图为该分公司员工走访调研大棚西瓜长势。

□刘佳 摄影报道

让包裹“触手可及”

(上接第1版)

“区域内的各家快递公司只需将邮件按照频次送达平水共配中心,后续处理邮政‘一手包办’。中心内利用狂扫设备扫描接收,系统可以实时生成明码,所有邮件的关系都清清楚楚。”刘鹏飞介绍说。事实上,共配中心的选址也考虑周全,绍兴邮政正着手与当地公交公司研究公交运邮的详细方案,利用公交车班车运邮到村的试点即将启动。

不只在绍兴,记者在湖州也见到了当地邮政对乡镇投递网络的重新优化。湖州市邮政分公司在吴兴区妙西镇原邮电所成立了“邮快合作妙西综合服务中心”,由邮政统一负责接收、处理和配送各快递企业发往妙西镇及各村的邮件。邮政所原来的投递员魏杰与王杨星,则成为妙西邮政综合服务中心的“承包人”,他们负责邮件由镇到村的配送工作,自行解决投递车辆等问题。“与我们邮政合作的快递企业有6家。我们团队一共4个人,负责投递到12个行政村的服务站。”10点,第一家快递公司准时将当日的快递包裹送至妙西综合服务中心,魏杰快速卸货交接。“下午6点半前,我们能将今天的快递全部投

(上接第1版)

二是加强管理,以“钉钉子的精神”推动网点服务规范落地。各级机构要切实提升培训质效,促进网点服务质量达到行业先进水平。要狠抓重点问题进行重点整治,做到服务环境整治、关怀问候到位、业务办理齐全。要强化

儿? 农户一年收入怎么样? 合作社的收益如何? 目前主要有哪些困难?”包头市分公司“惠农专班”的成员在农村走访时,都会向合作社的负责人或当地农户细致了解产业发展的情况及亟待解决的“痛点”。

此次土右旗金杏节前夕,包头市分公司领导带领“惠农专班”走访种植大户10余户,向其了解金杏销售情况。根据种植户普遍存在的“销售难”问题,按照“基地+标准+监管+品牌”的原则,挑选土右旗美岱召镇沙图沟村——土右旗境内金杏品质最好的生产区域,完善采摘、收寄、销售一体化服务。在销售阶段,包头市分公司利用线下网点和“家邮站”站点,以及线上邮乐直播平台、朋友圈广告、微信客户群等新媒体资源进行品牌宣传推广,对金杏进行预售;随后,根据预订情况,抽调专人进入果园采摘、装箱、发运,实现了上午采摘、下午就运输到网点和“家邮站”,保证客户当天就可以品尝到新鲜的金杏。截至6月30日,他们累计走访农业合作社、家庭农场4293户,基本实现全市农村合作社、家庭农场全覆盖。

拓展契合市场的服务“版图”

今年3月开始,包头市分公司通过采取“直播+寄递”的模式,为助农

项目搭建了新的销售窗口,实现农特果蔬通过“绿色寄递专线”从枝头、田间直达客户的舌尖,帮助农户切实解决农产品物流难和销售难的问题。利用自有的直播平台开展户外、进厂等多种形式的试点直播4场。其中,助力土右旗固门镇西湾村世外田园农民专业合作社草莓采摘园开展直播1场,1小时销空3个草莓大棚,销售草莓325单,约400斤,为农户创收6000余元;助力包头市广恒农民专业合作社推出开园黑柳子香瓜尝鲜季活动,开展直播2场,助力农户销售香瓜132单、近1300斤,单场直播销售超700斤,为农户创收1.65万元;推介内蒙古龙驹乳业股份有限公司入驻邮乐网平台,通过进厂直播进行品牌推广,推荐其为内蒙古邮政“万单计划”的首款商品,上线当日销售破千单。

6月8日,包头市分公司收到了市政府印发的《包头市人民政府办公室关于推进邮政惠民加快县乡农牧产品流通服务体系建设的通知》。结合走访调研获取的第一手资料和数据,“惠农专班”认真梳理总结,针对当地农牧产品增产不增收、有市场没销路的发展瓶颈,将邮政综合服务嵌入农牧业生产的产前、产中、产后三个环节,为全市农牧民合作社、家庭

农牧场提供集金融(含保险)、寄递物流、农村电商平台、集邮与文化传媒等于一体的综合服务,打造邮政惠农惠牧服务生态圈,助推全市农牧民合作社、家庭农牧场质效提升。

共建邮银惠农的有力“抓手”

经过积极探索和创新尝试,包头市分公司研究制定了《包头邮政中邮惠农惠牧服务行动方案》。包头市分公司携手邮储银行包头市分行针对全市农牧民合作社、家庭农牧场等新型农牧业经营主体,以积极解决农牧业生产经营中的融资难、销售难、物流难三大痛点为切入点,提供从销售推广、收寄仓储、运输配送到农资供应、金融支撑、客服保障等方面的一体化服务,打通服务群众“最后一公里”。

包头市分行充分发挥金融资源优势,使用大数据等技术分析当地农牧区客户差异化金融需求,积极开发极速贷、网商贷、邮享贷等线上个人信贷金融产品,在加快线上产品自主研发的同时,推进线下产品数字化改造,搭建“标准+个性、线上+线下”的普惠金融产品架构。同时,大力推进业务移动化无纸化自动化办理,构建“移动展业+信贷工厂”的数字化运营模式。

□许冰奇 王圆圆



成都中心局

保障高考录取通知书寄递工作

本报讯 7月以来,为做好高考录取通知书寄递工作,成都邮区中心局高度重视,精心组织,多管齐下,全力确保邮件分拣封发高效、及时、准确。

该局重点明确作业组织流程,班组每日逐一跟踪邮路、航班高考录取通知书发运情况,提前查询邮航落地时间,第一时间做好接卸准备。设置分拣专区、专人操作,严格按照新运营标准优先处理、优先赶发;采用扫描封发校验,人工二次复核地址,杜绝错封错发;使用“红白条”速递邮袋进行专袋专封,拴挂“高考录取通知书”标识袋牌,并在路单上进行手工批注。所有邮件均按贵品邮件要求进行面交,班结后对邮件处理专区进行巡查,确保万无一失。根据实际情况,他们对生产现场作业进行有序安排,班组员工提前上班、延迟下班,保证白班与夜班无缝对接。双流中心从管理岗位、辅助岗位及信函、报刊片区每日抽调人员组成突击队协助分拣工作,在生产现场开辟新的作业区,主要负责细分子州邮件、粗分郊县及成都市内邮件。

□孙晓鑫

天津分行

助力现代城市建设

本报讯 7月7日,邮储银行天津分行与天津城投集团签署战略合作协议,这是该分行进一步全面深化银企合作的有力举措。双方将以此为契机,充分发挥自身优势,进一步加大在城市更新、城市路桥、环境水务、轨道交通等多领域的全方位合作力度,其中,在城市更新领域拟合作金额达150亿元。

天津分行表示,将充分发挥其综合金融优势,提供长期稳定的金融支持,助力天津城投集团的业务发展战略,助推企业加快转型升级实现高质量发展。天津城投集团将通过融通城市资源,发挥集聚能力和优势,履行好国有资本投资公司和城市综合运营服务商的职责,与邮储银行携手建立长期、稳定的金融合作关系,为天津城市建设发展作出更大贡献。

□王玥

百色市分行

发放“桂惠贷”突破亿元

本报讯 近日,邮储银行广西壮族自治区百色市分行发放首笔公司信贷“桂惠贷”,金额达2680万元。贷款将投入乐业县风电一期项目建设。截至6月底,该分行累计投放“桂惠贷”业务贷款金额破亿元,惠及77家小微企业,涵盖住宿、餐饮、批发零售、制造业等多个领域,有力地支持了百色市地方经济发展。

该分行采用集中力量加快贷款上报、审批、质押等环节的方式,为申请“桂惠贷”业务办理的企业开辟绿色通道。公司信贷“桂惠贷”业务不仅帮助企业纾困解难,也推动了绿色信贷和绿色银行建设。下一步,该分行将继续依托“桂惠贷”的优惠政策,有效满足小微企业资金需求,为企业扩大生产经营提供及时保障。

□黄小崧

■天桥茶坊>>>

“嗨玩”进行中 协同正当时

□晓乐

周末,从黄鹤楼到木兰山,再到欢乐谷,武汉各个景区生意爆满!放眼望去,到处是一张张青春洋溢的面孔。笔者不禁感慨:随着高考结束,“后高考”时期来临,“有钱有闲”的高考生们开始了消费的狂欢!

今年,全国有1078万高考生享受着近3个月的假期,其消费潜力可谓巨大。在景区和一位考生闲聊时笔者得知,他们可凭中、高考准考证在很多景区享受特惠购票等优惠,而且从电子数码、美食餐饮,到美容美妆、机动车驾驶培训,各个领域都有针对毕业生的优惠活动,而寒窗苦读多年的学子们也乐意为此买单。

“高压过后,我们当然要好好嗨玩放松一下啦!”透过年轻人轻松的神情,笔者仿佛看到无数商家在为从“后高考经济”中分得一杯羹而绞尽脑汁、奋战不休,希望赚得盆满钵满。

说到掘金“后高考经济”,咱们中国邮政的优势项目,无疑是高考录取通知书投递业务了。近年来,对于这项独家业务,集团公司要求做到“最高标准、最强保障、最严举措”。对此,不少网友将高考录取通知书投递称作“史上最牛投递”。

在媒体持续报道、民众高度关注下,各地邮政企业在策划首封录取通知书投递时,也是用尽了心思,附送鲜花和祝福早已是屡见不鲜。这不,今年,北京邮政为考生送上建党百年纪念邮票,武汉邮政还为考生送去了党史图书。录取通知书投递,已成为邮政展示服务形象、服务能力的窗口。

对于“后高考经济”的开发,各地邮政举措颇多:随通知书寄递银行卡、投递DM广告、开发高考大礼包等,甚至在开学季直接驻校宣传和发展业务也并不鲜见。当前,在业务发展环境变化、疫情防控常态化的情况下,邮政必须因势利导、加强协同,优化服务,实现品牌和效益双丰收。

今年,江苏邮政再度与《中国国家地理》杂志社联合推出《中国国家地理——江河湖海润江苏》专题,并将杂志作为特殊礼物随2021年高考录取通知书赠送给江苏籍考生,让学子们在远行求学前对故土多一份认知和感触,用“走心”的方式收获客户对品牌的好感。同样,这份期刊也可以送给报考江苏高校的外省考生,让他们对即将踏上这块土地增添一份熟悉和亲切。在高校资源丰富的省份,此举无疑有很高的借鉴价值。

邮政丰富的产品线 and 网点资源,使其协同载体众多,除了打“感情牌”,还能通过深化协同合作,打“产品牌”“服务牌”。比如,可以根据年轻群体的特点,推荐个性化定制邮政开发的各种题材的旅游明信片,与旅游景区新兴的密室逃脱、剧本杀等休闲娱乐项目相融合,增强旅游产品的互动性和沉浸式体验,让考生更好地放松心情,帮助商家实现曝光、引流、订单转化。也可以通过异业联盟模式拓展业务,联合开通扫码支付的收单商户,针对大学新生搭建线上线下消费场景,实现邮政发卡、商家增收、新生获益的多赢局面。此外,邮政各网点还可以考虑运用拆盲盒等游戏化的销售模式,吸引更多年轻人的目光,树立年轻化的品牌形象。

这段时间,邮政多次走进大众视野、登上微博热搜,这无疑将进一步提升我们的品牌认可度,为企业协同掘金“后高考经济”增添更多的筹码。

平台。浙江也不例外。浙江邮政是全省快递物流企业中少数几个在所有县域都拥有邮件处理中心的企业。

在史旦看来,高效、低成本解决农村地区快递服务难题需要在政府的主导下,从县一级就要实现“邮快”的深入合作。

当下,史旦的想法已经在遂昌成为现实。

“遂昌县境内多山,在县内推动农产品进城、工业品下乡,我们面临的主要问题是物流成本较高、农产品缺乏标准化建设支撑。”在新建成的遂昌县数字乡村物流服务中心,遂昌县经济商务局副局长刘萍告诉记者:“邮政拥有完整的快递物流网和完善的普遍服务网点,是遂昌唯一能够覆盖并通达20个乡镇、街道的企业。这一点正契合我们创建遂昌县全国电子商务进农村综合示范项目的初衷,相信邮政有实力组织好县内快递物流体系。”

在该中心,处理能力9000件/小时的自动化分拣设备已经就位,率先实现了邮政与多家民营快递公司共同分拣的功能,将承担起全县包裹的分拣工作。而在县级中心以下,遂昌邮政还建了9个乡镇中转站、200余个村级服务站。“地方政府非常支持县、乡、村三级快递物流体系建设。今后,全

客户体验问题的有效改进、网点服务体验水平大幅提升。四是邮银协同,以“共建、共进、共赢”理念共创服务新形象。各省邮银在推动窗口服务优化和网点客户体验提升工作时,要时刻牢记邮银“共建、共进、共赢”的理念,共同制定措施,同步推进,特别是各级

县范围内包裹邮政统一配送,将大大降低邮件投递成本。同时,加密农村投递频次,能够为农村居民提供更便捷的快递服务。”遂昌县邮政分公司总经理潘伟杰说。

在潘伟杰心中,更远的理想是利用好这一物流体系,让遂昌县丰富的茶叶、水果和高山蔬菜等农产品走出大山,闯进更大的市场。他的想法和邮政驻村定点帮扶人员徐璐敏不谋而合。“今年,邮政继续在村里推动‘华阳土鸡’养殖,利用三级快递物流体系实现生鲜农产品上行,减少物流成本就能为村民增加更多收入。”在大柘镇华阳村驻点帮扶多年,徐璐敏希望带动村民实现共同富裕新目标。

“建设县、乡、村三级快递物流体系,需要根据各地实际,坚持‘一县一策’来开展。让农村居民享受到和城市相似的快递服务是我们的目标之一,而推动农产品上行,进一步帮助浙江农村各类农特产品销售出去,将更好地激活三级快递物流体系。在农村,我们还有很多可以做的事情。”站在集仓储、冷库、分拣、处理为一体的富阳区邮件处理场外,史旦对未来充满信心。

据了解,浙江目前已有10个县级邮政企业参与了当地政府主导的县域共配中心建设。

分行要增强责任意识,主动担当,邮银携手共创网点服务的新形象。

会上,集团公司市场部对客户体验三年提升工程和窗口服务提升工作进行了部署。湖北、安徽省邮政分公司和邮储银行北京分行作了经验交流。