

从“规模发展”到“质效发展”

——湖北黄石市分公司做好商户收单降本增效工作

湖北省黄石市邮政分公司重视做好做实“降成本”“增效益”的“加减法”，强化管控、提升商户质量，细化维护、精准有效营销，实现收单业务从“量”到“质”，再到“效”的转变。

今年以来，黄石市邮政分公司转变工作思路，巧做降本增效“加减法”，助力商户收单业务从“规模发展”向“质效发展”转变。

做减法 以细化管理降成本

“得零售者得天下，得商户者得零售。”商户收单业务是获取商户资源、活跃客户、拉动沉淀资金的重要抓手，也是优化存款结构，提高代理金融发展效益的重要举措。2020年，湖北省黄石市邮政分公司紧盯市场抢前争先，大力拓展收单业务，业绩居全省邮政前列。然而，喜人业绩背后，手续费支出的成倍增长，带来了财务巨大压力。如何实现

商户收单业务的效益发展，成为黄石市分公司亟待解决的课题。

“市场营销部与金融业务部要加强日常分析和精细化管理，根据全市商户收单交易情况，思考制定分等分级手续费结算政策。”为压降商户收单手续费结算成本，黄石市分公司总经理谢奎在多次会议上强调，商户收单业务不能简单上规模，而要关注规模背后的成本支出，算好收支账。

为把握好分等分级界限标准，确保规模与质效双升，黄石市分公司第一时间组建商户收单业务专班，深入分析各单位收单商户交易明细、资金结存情况。基于商户金融资产规模、产品覆盖率、商户活跃度等指标，调整交易手续费补贴标准，建立商户“星级管理”模型，强化商户分档分级管理。

不仅如此，该分公司积极对接第三方公司，筛选重要数据，下发各单位进行数据清理，重点做好他行卡商户及信用卡恶意套现商户的清理工作，针对低频交易且金额较大的商户，要

求网点上门调查核实。通过一系列低效商户清理措施，已累计清理非黄石市邮政储蓄卡商户1920户、清理疑似信用卡套现商户596户。

今年截至5月末，全市商户收单交易手续费成本支出420.61万元，较去年四季度压降66.56万元。

做加法 以精准维护增效益

“周老板，这是我们网点扫码收单群，以后只要有问题，都可以在群里问，我们会第一时间帮您解答！”4月20日傍晚，黄石市城区天虹邮政支局理财经理张文娟利用下班时间开展商户走访，邀请客户加入网点扫码收单群。

“有了这个群，客户反映的任何疑难问题，我们都能第一时间给予有效解答，客户对我们的满意度明显提升了，对于我们宣传营销其他业务也是事半功倍。”张文娟开心地说道。

为提升收单商户资金沉淀量，增加其他业务收入，全市各支局化被动为主动，一方面提前对接商户，在手续

费标准调整前夕，通过电话、商户微信群、短信群发、上门走访等方式对资产不达标的商户进行宣传，履行告知义务，并积极引导商户做好资产提升，有效避免因标准调整对网点业务发展带来的不利影响；另一方面以特色厅堂活动为载体，创新开展“星级商户”“季季生金”评选活动，每月根据商户资产进行星级评选，让商户享受更多权益；以业务拓展、客户维护为抓手，开展优质商户定期拜访、上门走访，了解商户使用情况，并同步为商户解决换零钱、业务咨询、理财配置等问题，增加客户的认可度和信任度，从而提升资金转换率和留存率，将单纯一次性的中间业务收入转变为长期多维度的代理金融业务收入。

截至5月末，全市商户资产结存28.4亿元，较2020年12月底资产提升13.08亿元。其中，活期提升2.17亿元，预期可形成收入5643.21万元，较2020年12月底提升2686.41万元。

□姜自鑫 熊亚琴

志愿者宣传 防诈骗知识

7月13日，云南省会泽县邮政分公司积极履行社会责任，开展了防范电信网络诈骗等宣传活动。

该分公司组织志愿者到周围商圈、社区、校园等人流密集地开展集中宣传活动，向广大群众发放宣传折页和宣传手册，介绍电信网络诈骗的常见手段、典型案例及预防措施，帮助群众认识到预防电信诈骗要“懂常识”“不轻信”“必核实”。图为志愿者向群众发放宣传折页，介绍防范电信网络诈骗相关知识。

□韩竺蓉 摄影报道



(上接第1版)

中国共产党之所以“能”，就在于坚持把马克思主义科学真理作为自己的行动指南，就在于始终把人民利益摆在最高位置，就在于建立了上下贯通、执行有力的严密组织体系，就在于保持着强烈的自我革命精神。马克思主义之所以“行”，就在于它是科学的理论，至今仍占据着真理的制高点；就在于它是人民的理论，至今仍占据着道义

好，举世瞩目；从规划看长远，美好蓝图清晰可期，令人向往。有习近平总书记作为党中央的核心、全党的核心掌舵领航，有习近平新时代中国特色社会主义思想的科学指引，有党的坚强领导和中国特色社会主义制度的显著优势，我们对战胜新征程上的各种风险挑战，实现中华民族伟大复兴的信心无比坚定，斗志更加昂扬。

“国无德不兴，人无德不立。”习近平总书记指出，学史崇德，要崇尚对党忠诚的大德、造福人民的公德，严于律己的品德。明大德，必须要传承和践行“听党话跟党走”的光荣传统，牢记自己的第一身份是共产党员，第一职责是为党工作，把对党忠诚体现在对党的信仰的忠诚上，体现在对党组织的忠诚上，体现在对党的理论和路线方针政策的忠诚上。对党忠诚必须始于足下，要认真履行好党和国家赋予邮政企业的经济责任、政治责任和社会责任；坚持质量第一、效益优先，实现高质量发展，打造行业“国家队”应有的发展实力；扛起主责、抓好主业、当好主角，真正成为党和国家信赖的重要支柱和依靠力量。守公德，必须传承和践行“人民邮政为人民”的服务宗旨，坚持不懈为群众办实事，以无处不在的网络为人民群众传递美好、连接幸福。严品德，必须严格约束自己的操守和行为，守住做人、做事、用权、交友的底线，守住正确的人生观、价值观、事业观，做到求仁而得仁，以无私而成其私，达到“心随所欲不逾矩”的境界。我们要传承红色基因，弘扬光荣传统，赓续共产党人的精神血脉，让中国邮政在红色初心照耀、红色使命托举、红色文化滋养中行稳致远。

党史学习教育的落脚点在于“学史力行”。习近平总书记强调，质胜于华，行胜于言，党史学习不仅在于知，更在于行。明理、增信、崇德都要落实到“力行”上。学史力行，重在行之有力，要在履职担当上尽心竭力，做到守土有责、守土尽责、守土担责，落实国有企业领导人员“对党忠诚、勇于创新、治企有方、兴企有为、清正廉洁”的20字要求，创造与当地经济社会发展水平相当、与行业相当、与集团内同类

省公司相当、与全年工作计划目标相当的业绩。学史力行，贵在行之有恒，要学习愚公的精神，客户一位一位地走访，合同一个一个地签，邮路一条一条地捋，环节一环一环地捋、要素一个一个地剖、效率一项一项地算、效益一点一滴地抠，“毫不动摇，每天挖山不止”，用实际行动去感动客户和员工这个“上帝”。要以钉钉子精神担当尽责，一锤接着一锤敲，一茬接着一茬办，一年接着一年干，“跬步不休，跛鳖千里”，脚踏实地把集团公司党组既定的战略目标变为现实，把钉子钉实钉牢。学史力行，成在行之有效，必须坚持做“正确”的事，正确认识中国邮政的主要矛盾是能力与充分竞争中生存发展的矛盾，本质是充分竞争的市场化业务和相对传统的行政化经营方式之间的矛盾。各控股子公司、各省分公司、各地市分公司、各部门单位，都要受这个主要矛盾的制约和支配，都要围绕解决这个主要矛盾去开展工作，有效地推动全局的发展。必须坚持正确地做事，坚持问题导向、坚持解决问

题的举措和执行导向、坚持解决导向，狠抓落实，务求实效。一把手要发挥“头雁效应”，做到“亲自部署、亲自过问、亲自协调、亲自督办”，把“责任到人、任务到人、目标到人、考核到人”落实到位，形成机制。

刘爱力强调，要切实把思想和行动统一到习近平总书记“七一”重要讲话精神上来，团结带领全体党员干部学党史、悟思想、办实事、开新局，以饱满的信心、昂扬的姿态，奋力打造行业“国家队”，以更加优异的成绩奋进新征程、建功新时代。

聆听党课后，全系统广大党员干部纷纷表示，回望党的光辉历程，我们倍感振奋和自豪；展望光明前景，我们深感任重而道远。党课系统全面地阐释了中国邮政如何深入领会和贯彻落实“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”这一根本要求，既有理论高度，又有历史厚度，更有实践深度，具有很强的政治性、思想性和指导性，使我们备受教育、备受鼓舞，倍增信心，是一堂深入学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神，扎实推动党史

学习教育往深里走、往心里走、往实里走的重要党课。我们将深入学习领会习近平总书记代表党中央发出的伟大号召，牢记初心使命，坚定理想信念，践行党的宗旨，弘扬伟大建党精神，传承红色基因，强化责任担当，切实将学习成果转化为企业发展成效，汇聚起推动邮政高质量发展的强大合力，以优异的成绩和昂扬的工作姿态庆祝建党100周年。

就贯彻落实好中央党史学习教育有关部署、学习好专题党课内容，集团公司提出三点要求。

一要进一步深入学习习近平总书记“七一”重要讲话精神 and 总书记关于学习党史的重要论述精神。各级党组织和党员干部职工要认真落实中央“六个深入领会”的要求，认真学习专题党课内容，深刻领悟中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”，切实把学习成果转化为提升党性觉悟和思想境界的精神动力，不断提升用党的创新理论指导和推动工作的能力水平。

二要进一步提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。要心怀“国之大者”，紧紧围绕立足新发展阶段、贯彻新发展理念、服务新发展格局来思考和谋划中国邮政改革发展，履行好中国邮政的经济责任、政治责任和社会责任，在服务国家战略中彰显行业“国家队”的使命担当。

三要进一步贯彻落实好中央关于党史学习教育的部署要求。集团公司党组按照中央要求，制定了党史学习教育实施方案，制定了学习贯彻总书记“七一”重要讲话精神的实施方案。各级党组织要真抓抓好两个实施方案的贯彻落实，继续用好理论中心组学习、每周专题读书会、青年理论学习小组、中邮先锋线上答题等学习载体，组织好党员领导干部专题培训，做到深度学习，学深悟透；高质量开好专题组织生活会，交流学习体会，查找差距不足，抓好整改落实。认真落实中央党史学习教育第23督导组有关工作要求，开展好集团公司内部党史学习教育巡回指导，不断推动党史学习教育走深走实。

浙江邮银

构建“惠农项目生态圈”

本报讯 浙江省邮政分公司联手邮储银行浙江省分行以系统性谋划、片区化管理、协同推进的思维构建“惠农项目生态圈”，建立“惠农专班+片区经理+支行长(支局长)/揽投部经理+兼职协管员”的运营机制。同时，建立“三挂三考核体系”落实到板块、落实到专业、落实到人。截至6月16日，浙江邮银“一级白名单”推荐客户达4151名，“融资E”新增贷款额5685.7万元。

浙江邮银共同组建跨板块、紧密型项目工作团队，开展共同走访、活动策划、项目推进；制定“一片一方案”工作任务书以及合作社家庭农场服务的“一点一策”、分阶段工作任务清单，目标落实到片区、网点，且按日、周、月进行实时管控；抓实客户走访这一重心，通过邮银协同开展活动、对接政府批量获取客户，通过一轮走访、二轮活客、多轮跟进，切实做好源头获客；明确板块职责，共同服务客户，摸清客户需求，匹配综合服务解决方案。同时，简化金融服务流程，邮储银行优化贷款流程；以全省邮银“惠农比学赶超”“源头获客、花开六月”等活动为抓手，设置专项奖，促进惠农合作项目“开花结果”。

□徐舒婷

唐山市分公司

推进烟草零售业务落地

本报讯 7月8日，河北省唐山市邮政分公司与河北省烟草公司唐山市公司签署战略合作协议，将以烟草零售业务合作为契机，整合双方优势资源，探索协同合作新模式。

此次战略合作协议将进一步整合资源、健全机制、拓宽领域，围绕社会公益、物流配送、卷烟零售、邮件代收代投、金融服务、电子商务、企业宣传、资源共享等领域全力拓展市场，提升服务品质。唐山邮政将优选目标网点、专柜位置、烟品种类，保证开办质量；把握适销货源、营造销售氛围、提升销售水平，推进提档升级。通过前期合作探索，该分公司已开通并成功运营了唐山烟草市到县的烟草配送体系，邮政所属分支机构已办理烟草零售许可证20个，为全市邮政网点开办卷烟零售做好了前期铺垫工作。

□刘思

汾阳市分公司

“政邮合作”助力行政审批证照寄递

本报讯 7月14日，山西省汾阳市行政审批服务局与汾阳市邮政分公司针对营业执照、食品流通许可证等证照寄递事宜达成协议，并签订了“政邮合作”战略服务合作协议。

据悉，汾阳市分公司是与汾阳市行政审批服务局唯一签约的公文寄递单位，预计可形成全年同城标快业务量1万件左右，收入10万余元。为确保证照等文书寄递的及时性及满足不同客户的用邮需求，该市分公司在汾阳市行政审批服务中心专门开设了服务窗口，并派驻邮政工作人员常驻大厅办理业务。

□马雁 李满

奎屯市分公司

场景营销促代金业务资产提升

本报讯 6月以来，新疆维吾尔自治区奎屯市邮政分公司在下岗街农贸市场开展了第一场场景营销优惠活动，拉开了城市8个代理金融网点的场景营销活动的序幕。截至6月底，奎屯市分公司场景营销活动共计开展25场，发放宣传单3000余份，邀约参与活动的客户达365人次，收集意向客户118户，发放优惠券1331张，资产提升1300余万元。

该分公司对场景营销活动提前进行了安排部署，并在不同时段对市场的客流量进行测算，对活动的可行性、实操性进行了深入了解。该分公司金融业务部分为4个督导组，协助城区8个网点开展场景营销的优惠活动，现场指导支局活动宣传、CRM系统筛选目标客户、商户引流客户，从活动开展前、活动开展中、活动结束后这些重要环节进行客户梳理及总结，增强CRM系统的客户筛选，提升客户邀约的数量和质量，力促行外资金的吸纳转化，力促客户资产的提升及客户黏性的增强。

□王小荣

集团公司组织学习邮政系统 受表彰的全国“两优一先”先进事迹

(上接第1版)

要以深入学习宣传先进典型为契机，深刻领会与大力弘扬伟大建党精神，使之转化为履职尽责、勇于拼搏、在平凡岗位上努力做出不平凡业绩的不竭动力，引导广大邮政员工立足岗位、争做先锋，甘于奉献、苦干实干，以奋斗的精神和奋进的姿态，把榜样的力量转化为不懈奋斗新邮政的奉献精神、建功立业新时代的实际行动。

集团公司党组强调，时代呼唤担当，榜样引领力量。全系统各级党组织和广大党员要更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，牢记“国之大者”，奋进新征程、建功新时代，凝心聚力推动中国邮政高质量发展、实现二次崛起，为全面建设社会主义现代化国家、夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利、实现中华民族伟大复兴的中国梦作出新的更大贡献。

□仲骅

(刘保朝、何健忠、其美多吉、赵明翠、桑南才、张林昌、吴海洲的先进事迹详见本报7月6日、7日、8日、9日、13日、14日、15日2版)

仙居梅农尝到提速“甜头”

(上接第1版)

“有了邮政的‘梅农贷’，我再也不用愁租冷库没钱了。”仙居县横溪镇杨梅种植大户王旭伟笑呵呵地说。据悉，依托“极速鲜”杨梅项目，台州邮政新增农户存款3000余万元，针对梅农发放“三农”贷款25笔、金额达413万元，办理邮储信用卡875张。

从拓宽销售渠道出发，早在5月初，台州邮政便携手仙居县农业农村局组织“村播达人培训班”，邀请淘宝直播平台的专业老师为梅农授课。课后，还在邮政农产品馆搭建直播场地，开展模拟实操。

台州邮政的一系列举措，不但取得了“极速鲜”杨梅项目的成功，而且得到客户的充分肯定和市场的积极反馈。仙居杨梅产业协会会长赵均杰表示：“今年，邮政面貌焕然一新，作为国企，员工士气非常旺盛，做事非常勤快！”梅农们也纷纷表示，明年将会更多选择邮政作为销售寄递渠道。