

强化金融科技赋能 推进惠农合作 助力乡村振兴

集团公司召开专题部署推进会

本报讯（记者 邱亚峰）近日，中国邮政集团有限公司召开金融科技赋能乡村振兴工作专题部署暨惠农合作项目推进会，深入贯彻落实中国人民银行、商务部等部门下发的实施乡村振兴战略相关指导性文件，安排邮银协同助力乡村振兴工作。会议强调，要进一步统一思想、提高认识，切实增强发挥邮政优势助力乡村振兴的责任感和紧迫感，强化金融科技赋能，推进惠农合作项目，办实事、开新局，全力开创中国邮政助力乡村振兴的新局面。集团公司副总经理康宁，集团公司副总经理、邮储银行党委副书记刘建军出席会议并讲话。

会议指出，今年以来，集团各板块和各省(区、市)分公司紧紧围绕年度重点目标任务，全面推进惠农合作项目经营体系、运营体系和组织体系建设，在对接国家重大政策方面取得新突破，在推进重点客群广覆盖方面取得新成效，在协同模式和重点业务方面取得新进展，在惠农服务平台推广上取得新成

高考录取时 邮政护航忙

近期，各地邮政紧锣密鼓投入力量，持续抓好高考录取通知书寄递服务工作，让各地高考学子第一时间收到通知书。

据了解，各地邮政严格落实集团公司有关工作部署，自觉提高政治站位，充分认识高校录取通知书寄递服务的重要意义，把做好高校录取通知书寄递服务工作作为当前一项重要政治任务抓细、抓实、抓到位，确保高校录取通知书寄递服务安全、可靠、可控。各地邮政普遍全面升级寄递专项方案，开辟高考录取通知书寄递服务“绿色通道”，确保广大考生安心、放心拿到高校录取通知书。图为山东邮政投递全省第一封高考录取通知书时受到媒体关注。

□本报记者 崔鹏森 摄影报道



“樱”为“邮”你，一切值得 ——辽宁省分公司精心运作大连樱桃项目

□本报记者 亢俊杰

大连樱桃因品质好、规模大、客户认可度高，销售和寄递需求旺盛。2021年，辽宁省邮政分公司通过深入分析市场、调研对标竞品，认为大连樱桃销售和寄递市场拓展空间较大，是拉动特快业务增收增效的重要抓手。该分公司在大连樱桃销售旺季到来前2个月，筹划制定了营销开发、网络支撑、服务保障等多个方案，细化时间表、任务书，强化网业联动、全省联动、专业联动与省际联动，在今年大连樱桃产量减少60%的情况下，截至6月30日实现樱桃项目寄递收入1432.4万元，同比增长58.6%；销售收入3256万元，市占率由2020年的4.8%提升至10%。

营销有道 卖得更多

“今年樱桃减产严重，多亏邮政帮我们，合作社的樱桃每斤比往年多卖

了2元钱，算下来反而增收了100多万元。”大连金王合作社社长王新生说。看到樱桃减产，辽宁邮政主动降低收寄资费，让利果农，果农也因此更愿意把樱桃交邮政发运。樱桃开园时，金王合作社的一位老社员第一个把樱桃送到邮政收寄点。他说：“今年的第一筐樱桃一定要卖给邮政。邮政不仅在农业技术方面帮我们，让樱桃长得又大又甜，还帮我们省邮费，这么贴心的服务，真是帮了我们农民的大忙了！”

帮农民解决“三难”问题，一直是中国邮政关心关注的大事。6月17日，为落实集团公司董事长刘爱力调研要求，辽宁邮政与大连市委、金州区领导共同调研，明确了连桃邮政合作的意向，决定将金王合作社模式推广至大魏家镇，逐步扩大至金州樱桃主产区，参与樱桃全产业链，不断做大做强樱桃项目。

有客户才有市场。为了拿下更多资源，大连邮政组织了由1500人组成

的营销队伍，打破行政区划开展项目营销，取得了显著的效果。截至目前，他们将大连地区135个樱桃种植合作社全部走访到位，与21个樱桃合作社实现全面开发合作。

盘锦邮政在其他快递企业还未入驻樱桃产区以前，就组织人员3次到樱桃产区开展实地调研分析，最终确定了招聘代理、派驻揽收、以销代寄、直播带货、采摘促销等运作模式，提前把意向客户抓在手里。6月1日，樱桃尚未成熟，盘锦邮政驻点团队就开始以直播方式组织营销，拿下了最高单场预售1.2万单的好成绩。

抚顺邮政提前通过抖音宣传，占领了消费者的视线，“买樱桃，找邮政”在抚顺深入人心。

统筹谋划 速度更快

受产地、品种、采摘、运输等诸多因素影响，樱桃的口感与品质往往相差悬殊。辽宁邮政对此尽心尽力为客

户筛选品种好、性价比高的产品；在采摘运输中全面提速，让口感与品质俱佳的樱桃迅速抵达收件人手中。

在产地大连，邮政每天7个频次公交式装运樱桃邮件，延长截邮时间，按路向、收寄地最晚延长至19:00。

省内13个地市邮政全部开通直达大连线路，实现了省内城区次晨达、农村次日递，城区投递时间平均比社会快递企业提前半小时以上，客户好评不断。省际转运、投递也得到兄弟省份邮政的大力支持，北京、长春的收件人在樱桃采摘后的第二天上午就能尝鲜，哈尔滨的购买者第二天晚上也能吃到头天摘的樱桃。

截至日前，辽宁大连樱桃邮件全国次日速率达到84.4%，同比提升13.3%；全国48小时覆盖城市273个，48小时速率达97.9%，同比提升6.7%。

樱桃皮薄肉嫩，必须以最短的时间进行传递，这就对邮政内部处理环节提出了高要求。（下转第2版）

国家邮政局发布6月中国快递发展指数

本报讯 7月13日，国家邮政局发布的《2021年6月中国快递发展指数报告》显示，6月中国快递发展指数为390.0，同比提高7.1%，行业整体呈现稳中向好、稳中提质的特征，基础性战略性先导性作用凸显，对上下游产业的支撑和赋能力度进一步增强。

上半年，中国快递市场发展呈现四大特点。一是在较大规模下保持高速增长。上半年各月增速均在20%以上，快递业务量净增超150亿件。二是区域、城乡结构更加均衡。中部地区业务量、收占比均有望提升1个百分点以上，东中西部地区的业务量、收占比差距进一步缩小，寄往农村地区的快递业务量占比接近三成。三是异地、国际业务发展迅猛，增速同创历史新高。四是绿色发展政策体系逐步完善，成效显著。《邮件快件包装管理办法》正式颁布实施，快递绿色包装认证全面铺开，各企业大幅降低包装使用量，加大循环箱投放使用力度，

业内首份企业《碳目标白皮书2021》正式发布。

仅用半年时间，快递业务量就突破500亿件，比2018年首次达到500亿件提前近半年，比2020年提前约2个月。国家邮政局发展研究中心业务研究三部副主任王岳含表示，这得益于若干因素推动：一是寄递网络由下乡向进村迈进，使小农户与大市场有效衔接。二是寄递服务由传统电商向全领域拓展，满足了多领域、多场景、多样化寄递物流需求。三是生鲜服务方案优化升级，确保农产品卖得出、供得上、运得优。四是跨境服务能力明显增强。快递企业积极拓展出海通道，加大海外仓建设力度，增强航空国际运能，依托当地加盟商快速构建海外网络。此外，在快递业由高速增长阶段向高质量发展阶段迈进过程中，快递企业不断加大科技研发力度，促进科技要素加速向行业集聚，快递业科技和信息技术的发展，成为推动行业高质量发展的力量。（下转第2版）

奋斗百年路 启航新征程

学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神

本报讯 连日来，中邮保险各级党组织通过专题学习、交流研讨、宣传阐释、基层宣讲等形式，以强烈的政治责任感迅速掀起学习宣传贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神高潮，推动广大党员干部进一步深化认识理解；以“三亮三比三评”为抓手，教育、引导广大党员向身边典型学习，更好地发挥党员先锋模范作用；同时，大力推进“我为群众办实事”“领题破题”等活动落地见效，切实把思想和行动统一到讲话精神上，努力提高自身政治素养和专业本领，持续推动公司高质量发展。

吉林分公司党委组织全体党员和入党积极分子收看大会直播，认真聆听总书记“七一”重要讲话；第一时间召开党委会议和各支部党员大会，集中学习总书记“七一”重要讲话精神。全体党员一致表示，走进新时代，一定要更加坚定理想信念，在党的领导下为实现人民对美好生活的向往而努力奋斗；要将贯彻落实“七一”重要讲话精神和推动分公司业务发展结合起来，高质量推进本职工作，奋力开启分公司高质量发展新征程。

江苏分公司党委落实三个“第一时间”学习机制，组织4个党支部集体学习。各支部党员认真对照新华社发出的讲话通稿，原原本本、原汁原味地再学习、再思考、再领会，并结合自身实际，交流学习心得体会。大家表示，总书记“七一”重要讲话继往开来、催人奋进、直达人心，一定要认真学习领会，进一步弘扬伟大建党精神，用担当奉献和一流业绩践行党员的初心使命，以“争当表率、争做示范、走在前列”的奋斗精神，为打造行业一流现代保险公司作出更大贡献。（下转第2版）

首次进入全球银行20强 邮储银行最新评级保持优异

本报讯 近期，国际三大评级机构惠誉、穆迪和标普发布对中国邮政储蓄银行的2021年评级结果。英国《银行家》杂志发布2021年全球银行1000强榜单，邮储银行以2020年末一级资本1026.49亿美元，首次进入全球银行20强，排名大幅上升7位至第15位。

5月21日，惠誉上调邮储银行生存力评级，并确认邮储银行“A+”的长期发行人违约评级，评级展望为稳定。7月1日，穆迪确认邮储银行“A1”的长期本外币存款评级，评级展望为稳定；7月8日，标普确认邮储银行“A”的长期发行人信用评级，评级展望为稳定。三大国际评级机构对邮储银行评级结果均保持中国银行行业优异水平。

邮储银行拥有近4万个营业网点，服务个人客户超过6亿户，定位于服务“三农”、城乡居民和中小企业，加快推进“特色化、综合化、轻型化、数字化、集约化”转型发展，着力提升客户服务水平，致力建设成为客户信赖、特色鲜明、稳健安全、创新驱动、价值卓越的一流大型零售银行。

数据显示，截至2021年一季度末，邮储银行资产总额为11.96万亿元，负债总额为11.21万亿元，存款余额为10.82万亿元，贷款余额为5.99万亿元；不良贷款率为0.86%，较上年末下降0.02个百分点，拨备覆盖率为416.98%，较上年末上升8.92个百分点，资产质量持续优良。□褚轩

邮储银行开展 防范非法集资宣传月活动

本报讯 6月，按照中国银保监会、中国银行业协会相关工作部署，中国邮政储蓄银行在全行开展了防范非法集资宣传月活动。此次活动以“学法用法护小家·防非处非靠大家”为主题，重点围绕《防范和处置非法集资条例》开展普法宣传，加强风险警示，增强社会公众对非法集资的防范意识和能力。

宣传月期间，邮储银行通过网点、官方网站、微信公众号、媒体等途径，向社会公众普及防范非法集资金融知识。各分行发挥点多面广、贴近基层的优势，利用宣传折页、海报、横幅、LED电子屏、视频终端等进行厅堂宣传，利用线上渠道积极开展“非接触”宣传，广泛开展进社区、进校园、进企业、进商圈等活动。各分行还针对农村居民、老年人等重点人群加大宣传力度，走进田间地头以及老年大学、老年公寓、卫生院等场所，用通俗易懂的语言普及防范非法集资金融知识，帮助农村居民、老年人识别非法集资陷阱。

在做好外部宣传的同时，邮储银行还将防范非法集资宣教融入日常员工行为规范管理中，通过组织《防范和处置非法集资条例》培训、解析非法集资典型案例等方式，警醒员工自觉远离非法集资。（下转第2版）

导读

第2版

吴海洲：“两种颜色”演绎别样精彩